



Politechnika Wrocławska

Wydział Zarządzania

ZARZĄDZENIE DZIEKANA nr 75/DZ/2024-2028 z dnia 1 grudnia 2025 r.

Z dniem 1 grudnia 2025 roku wprowadzam regulamin funkcjonowania **Laboratorium Współpracy na rzecz Odpowiedzialnych i Przyszłościowych Technologii - CRAFT** na Wydziale Zarządzania Politechniki Wrocławskiej

Regulamin znajduje się w załączniku do zarządzenia.

DZIEKAN

dr hab. inż. Anna Kowalska-Pyzalska, prof. uczelni



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

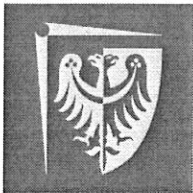
Politechnika Wrocławska
wyb. Wyspiańskiego 27
50-370 Wrocław
www.pwr.edu.pl

Wydział Zarządzania (W08N)
budynek B-4, pok. 405
ul. Łukasiewicza 5
www.wz.pwr.edu.pl

T: +48 71 320 35 04
+48 71 320 20 19

REGON: 000001614
NIP: 896-000-58-51

Nr konta:
37 1090 2402 0000 0006 1000 0434



REGULAMIN funkcjonowania Laboratorium Współpracy na rzecz Odpowiedzialnych i Przyszłościowych Technologii CRAFT na Wydziale Zarządzania Politechniki Wrocławskiej

Rozdział I - Postanowienia ogólne

§1.

1. Laboratorium Współpracy na rzecz Odpowiedzialnych i Przyszłościowych Technologii CRAFT, zwane dalej „CRAFT”, jest jednostką funkcjonalną działającą w strukturze Wydziału Zarządzania Politechniki Wrocławskiej, zorientowaną na badania, edukację oraz dialog społeczny w obszarze odpowiedzialnych i przyszłościowych technologii.
2. CRAFT pełni jednocześnie funkcję laboratorium badawczego oraz think tanku, realizującego misję łączenia perspektyw nauk społecznych, humanistycznych i technicznych.
3. CRAFT działa na podstawie:
 1. Statutu Politechniki Wrocławskiej,
 2. Regulaminu Wydziału Zarządzania,
 3. niniejszego Regulaminu.

§2.

1. CRAFT podlega bezpośrednio Dziekanowi Wydziału Zarządzania.
2. Decyzje strategiczne dotyczące kierunków rozwoju CRAFT podejmowane są przez Kierownika CRAFT w porozumieniu z Zespołem Dziekańskim i Radą Doradczą CRAFT.
3. CRAFT współpracuje z innymi jednostkami Uczelni oraz z partnerami zewnętrznymi, w szczególności z ośrodkami badawczymi zajmującymi się relacją człowiek–technologia, organizacjami zajmującymi się innowacjami i rozwojem technologii, organizacjami łączącymi środowisko akademickie z innymi podmiotami społecznymi, instytucjami otoczenia biznesu oraz osobami, które chciałyby zgłosić się jako wolontariusze do pomocy w realizacji działań w ramach CRAFT.

Rozdział II - Misja, wizja oraz cele CRAFT

§3.

1. Misją CRAFT jest wyposażanie liderów, organizacji oraz instytucji w kompetencje umożliwiające odpowiedzialne poruszanie się w erze cyfrowej, poprzez badania, edukację i kształtowanie dialogu publiczno-prywatnego.
2. Wizją CRAFT jest uzyskanie pozycji jednego z najważniejszych autorytetów w Europie Środkowej w zakresie kształtowania sprawiedliwej i pomyślnej przyszłości poprzez odpowiedzialne zarządzanie innowacjami i technologiami.

§4.

Do podstawowych celów CRAFT należy w szczególności:



1. prowadzenie badań nad społecznymi, etycznymi, ekonomicznymi i organizacyjnymi skutkami innowacji i rozwoju technologii, w tym między innymi sztucznej inteligencji i transformacji cyfrowej;
2. tworzenie interdyscyplinarnej platformy współpracy dla pracowników naukowych, doktorantów i studentów Wydziału oraz jednostek Politechniki Wrocławskiej, a także innych podmiotów zewnętrznych w zakresie działalności CRAFT;
3. rozwijanie specjalistycznych programów edukacyjnych w obszarze badań, innowacji oraz wpływu innowacji i przyszłych technologii na społeczeństwo;
4. inicjowanie i wspieranie dialogu z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym z biznesem, administracją publiczną i organizacjami społecznymi;
5. budowanie rozpoznawalnej marki CRAFT jako eksperckiego ośrodka w obszarze odpowiedzialnych innowacji i rozwoju technologii.

Rozdział III - Zakres działalności

§5.

CRAFT realizuje swoje cele w szczególności poprzez trzy komplementarne filary działalności:

1. **Działanie wiedzy: Badania i analizy,**
2. **Działanie rozwoju: Edukacja i talenty,**
3. **Działanie wpływu: Dialog i zaangażowanie.**

§6.

W ramach filaru „**Działanie wiedzy: Badania i analizy**” CRAFT prowadzi w szczególności:

1. **CRAFT Briefings** – raporty i analizy, które dostarczają jasnych, praktycznych wskazówek dla liderów biznesu i decydentów politycznych dotyczących poruszania się po skomplikowanych regulacjach i zmianach technologicznych;
2. **CRAFT Index** – autorski coroczny benchmark śledzący „Odpowiedzialne Wdrażanie Technologii” w polskich i europejskich branżach, tworzący unikalny, widoczny produkt danych dla mediów i partnerów korporacyjnych;
3. **CRAFT Research** – projekty badawcze finansowane z dotacji, które służą jako centra innowacji, rozwiązujące rzeczywiste wyzwania na styku technologii, zarządzania i społeczeństwa;
4. **CRAFT Journal** – autorskie, interdyscyplinarne inicjatywy wydawnicze o charakterze naukowym i eksperckim.
5. Wszelkie inne inicjatywy zgodne z zakresem działalności CRAFT, po konsultacji z dziekanem i Radą Doradczą CRAFT.

§7.

W ramach filaru „**Działanie rozwoju: Edukacja i talenty**” CRAFT może realizować m.in.:

1. **CRAFT Academy** – wysokiej klasy programy edukacji menedżerskiej i warsztaty dotyczące przywództwa, mające na celu podniesienie kompetencji w zakresie strategii opartej na sztucznej inteligencji i etycznego zarządzania.;
2. **CRAFT Fellows** – program stypendialny, który zapewnia najlepszym studentom miejsce w czołówce badań prowadzonych przez CRAFT;



3. **CRAFT Young Researcher** – kursy w ramach szkoły doktorskiej, inicjatywy szkół letnich oraz intensywne programy mieszane dla doktorantów i młodych naukowców;
4. **program podyplomowy „Strategiczne Przywództwo Technologiczne”** - wiodący na rynku program studiów podyplomowych, mający na celu przeprowadzenie profesjonalistów przez zawiłości transformacji cyfrowej;
5. **CRAFT B.E.E.R (Brainstorming & Exchange for Ethical Recommendations)** – seria kreatywnych sesji mających na celu generowanie nowatorskich pomysłów i rozwiązywanie złożonych wyzwań różnych interesariuszy.
6. Wszelkie inne inicjatywy zgodne z zakresem działalności CRAFT, po konsultacji z dziekanem i Radą Doradczą CRAFT.

§8.

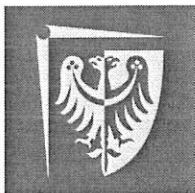
W ramach filaru „Działanie wpływu: Dialog i zaangażowanie” CRAFT może organizować m.in:

1. **CRAFTing Human-Tech-Society** – coroczny szczyt gromadzący światowych liderów z branży przemysłowej, politycznej i akademickiej, który ma się stać najważniejszym wydarzeniem poświęconym odpowiedzialnej technologii w regionie;
2. **CRAFT Roundtables** – seria ekskluzywnych, zamkniętych dyskusji, które połączą kadrę kierowniczą najwyższego szczebla i urzędników państwowych w celu omówienia kluczowych wyzwań i kształtowania polityki;
3. **CRAFT Talks** – część centrum, która poprzez autorsko przygotowane i powszechnie dostępne seminaria, webinary, podcasty, artykuły i komentarze, będzie szeroko przekazywać mediom rzetelną, ekspercką wiedzę oraz aktualne analizy dotyczące kluczowych wyzwań gospodarczych, technologicznych i społecznych.
4. **CRAFT Network** – sieć partnerów indywidualnych i instytucjonalnych. Przynależność do sieci CRAFT Network dla partnerów instytucjonalnych odbywa się na podstawie podpisanego listu intencyjnego lub umowy o współpracy, określającej ramy wspólnych działań;
5. **CRAFT inspiratiON Wall** - inicjatywa polegająca na stworzeniu rzeczywistej interaktywnej ściany (a w przyszłości również wirtualnej), na której osoby będą mogły dzielić się pomysłami. Pierwsza ściana zostanie uruchomiona 9 grudnia 2025 r. na zewnątrz pokoju 448 w budynku B4.
6. Wszelkie inne inicjatywy zgodne z zakresem działalności CRAFT, po konsultacji z dziekanem i Radą Doradczą CRAFT.

Rozdział IV - Struktura organizacyjna

§9.

1. Struktura organizacyjna CRAFT obejmuje w szczególności:
 1. Kierownika CRAFT,
 2. Radę Doradczą CRAFT,



3. koordynatorów obszarowych trzech filarów działalności,
 4. liderów pomniejszych działań,
 5. członków zespołu projektowego oraz współpracowników.
2. W skład Rady Doradczej mogą wchodzić w szczególności dziekani i prodziekani Wydziału oraz zaproszeni eksperci z innych jednostek i instytucji.

§10.

1. Kierownik CRAFT jest powoływany i odwoływany przez Dziekana Wydziału Zarządzania, zgodnie z obowiązującymi przepisami uczelnianymi.
2. Kandydat na Kierownika CRAFT powinien posiadać doświadczenie w obszarze badań nad technologią i społeczeństwem oraz kompetencje w zakresie zarządzania projektami i współpracy z otoczeniem zewnętrznym. Kierownik CRAFT powinien legitymować się wykształceniem, kwalifikacjami oraz doświadczeniem w dziedzinach nauk inżynierskich, nauk o zarządzaniu oraz nauk społecznych; pożądane jest również doświadczenie zawodowe lub badawcze w obszarze technologii informacyjnych (IT). Wymaga się ponadto udokumentowanego doświadczenia we współpracy z różnorodnymi środowiskami, w tym w szczególności z sektorem biznesowym, środowiskiem technologicznym oraz podmiotami zagranicznymi i międzynarodowymi.

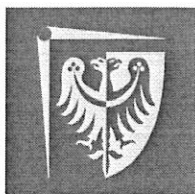
§11.

1. Koordynatorzy obszarowi są powoływani przez Dziekana na wniosek Kierownika CRAFT.
2. Do zadań koordynatorów należy w szczególności operacyjne zarządzanie inicjatywami realizowanymi w ramach danego filaru działalności, w tym planowanie, koordynowanie i monitorowanie przebiegu działań oraz zapewnianie ich zgodności z celami CRAFT. Koordynatorzy wspierają Kierownika CRAFT w przygotowywaniu, wdrażaniu oraz ewaluacji projektów, a także odpowiadają za bieżące raportowanie postępu prac, identyfikowanie ryzyk oraz przedstawianie rekomendacji dotyczących usprawnień procesowych. Do obowiązków koordynatorów należy również utrzymywanie komunikacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi oraz dbałość o terminową realizację zadań i wysoką jakość rezultatów. Ponadto koordynatorzy wspierają Kierownika CRAFT w pozyskiwaniu zewnętrznych środków finansowych, w tym sponsorów, projektów grantowych, zleceń oraz działalności konsultingowej.

§12.

1. Udział pracowników Wydziału w działalności CRAFT ma charakter projektowy i jest uzależniony od profilu kompetencji oraz dostępności.
2. Pierwszeństwo udziału w projektach finansowanych mają osoby zaangażowane w przygotowanie wniosków projektowych.
3. W projektach doradczych mogą brać udział pracownicy, którzy zgłosili gotowość współpracy z CRAFT.

Rozdział V - Kierownik CRAFT – zadania i odpowiedzialność



§13.

Do podstawowych zadań Kierownika CRAFT należy:

1. przygotowywanie propozycji strategii rozwoju CRAFT i jej aktualizacji oraz podejmowanie decyzji strategicznych w porozumieniu z zespołem dziekańskim i Radą Doradczą CRAFT;
2. reprezentowanie CRAFT wobec władz uczelni i partnerów zewnętrznych;
3. inicjowanie i nadzorowanie projektów badawczych, edukacyjnych i doradczych;
4. koordynowanie pracy koordynatorów obszarowych i zespołów projektowych;
5. dbałość o jakość merytoryczną rezultatów CRAFT;
6. nadzór nad pozyskiwaniem i wykorzystaniem środków finansowych CRAFT;
7. przygotowywanie sprawozdań z działalności CRAFT.

§14.

1. Kierownik CRAFT przedstawia zespołowi dziekańskiemu i Radzie Doradczej CRAFT co najmniej raz w semestrze informację o stanie realizacji strategii i głównych projektów.
2. Kierownik CRAFT jest zobowiązany do przedstawienia corocznego sprawozdania z działalności CRAFT na posiedzeniu Rady Wydziału.
3. Zakres i forma sprawozdania są uzgadniane z Dziekanem.

Rozdział VI - Uczestnictwo doktorantów i studentów

§15.

1. W działalność CRAFT mogą być włączani doktoranci i studenci Wydziału oraz innych jednostek uczelni.
2. W działalność CRAFT mogą być włączani doktoranci lub studenci uczelni zewnętrznych na podstawie rekomendacji uczelni macierzystej, za akceptacją Kierownika CRAFT i za zgodą Dziekana Wydziału Zarządzania Politechniki Wrocławskiej.
3. Zasady ich udziału określają odrębne porozumienia, umowy lub regulacje (np. programy stypendialne, praktyki, wolontariat badawczy).

§16.

1. Programy takie jak CRAFT Fellows oraz CRAFT Young Researcher mogą określać szczegółowe kryteria rekrutacji, obowiązki uczestników oraz formy wsparcia.
2. Programy te są zatwierdzane przez Dziekana na wniosek Kierownika CRAFT.

Rozdział VII - Finansowanie działalności CRAFT

§17.

1. Działalność CRAFT jest finansowana w szczególności z:
 1. środków Wydziału Zarządzania i Politechniki Wrocławskiej,
 2. środków pochodzących z grantów krajowych i międzynarodowych (w tym w programach UE),



3. środków z projektów doradczych, eksperckich i badawczych realizowanych na zlecenie podmiotów zewnętrznych,
 4. środków pochodzących ze sponsoringu i partnerstw strategicznych, dopuszczalnych zgodnie z przepisami uczelnianymi,
 5. darowizn oraz zbiorów crowdfundingowych,
 6. innych źródeł dopuszczalnych prawem i regulacjami wewnętrznymi uczelni.
2. Szczegółowe zasady dysponowania środkami określają przepisy uczelniane oraz wewnętrzne regulacje Wydziału.

§18.

1. Kierownik CRAFT, we współpracy z właściwymi jednostkami administracyjnymi, odpowiada za prawidłowe gospodarowanie środkami finansowymi CRAFT.
2. Plan finansowy oraz główne priorytety wydatkowania środków są zatwierdzane przez Dziekana.

Rozdział VIII - Raportowanie, ewaluacja i etapy rozwoju

§19.

1. Działalność CRAFT jest planowana i realizowana w perspektywie trzech etapów:
 1. Faza 1 – Początek (Rok 1–2): ustanowienie marki i dowodu koncepcji;
 2. Faza 2 – Rozwój (Rok 3–4): pozyskiwanie dużych grantów i rozwój CRAFT Academy;
 3. Faza 3 – Dojrzałość (Rok 4–5): osiągnięcie rozpoznawalności krajowej i samowystarczalności finansowej.
2. Po zakończeniu każdego etapu Kierownik CRAFT przedkłada Dziekanowi oraz Radzie Wydziału syntetyczną ocenę realizacji celów etapu oraz propozycje zmian strategii. Ocena i zalecenia powinny zostać zatwierdzone przez Radę Doradczą CRAFT, zanim zostaną przedstawione Dziekanowi i Radzie Wydziału.

§20.

1. CRAFT podlega okresowej ewaluacji działalności badawczej, edukacyjnej i organizacyjnej, zgodnie z zasadami obowiązującymi w Politechnice Wrocławskiej.
2. Wyniki ewaluacji mogą stanowić podstawę do modyfikacji niniejszego Regulaminu lub struktury organizacyjnej CRAFT.

Rozdział IX - Postanowienia końcowe

§21.

1. Niniejszy Regulamin stanowi załącznik do Zarządzenia Dziekana Wydziału Zarządzania nr 75/DZ/2024-2028 z dnia 1 grudnia 2025 r. w sprawie wprowadzenia regulaminu Laboratorium CRAFT.
2. Zmiany Regulaminu mogą być dokonywane w trybie właściwym dla jego uchwalenia, na wniosek Dziekana, Kierownika CRAFT lub Rady Wydziału.

§22.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2025 r