

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa przedmiotu w języku polskim: Warsztat badacza

Nazwa przedmiotu w języku angielskim: Research workshop

Kierunek studiów: Inżynieria Zarządzania

Specjalność: Zarządzanie Projektami

Poziom i forma studiów: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu: W08IZZ-SM0017

Grupa kursów: NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)					15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)					25
Forma zaliczenia					zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS					1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)					0,68

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Podstawowa wiedza dotycząca paradygmatów i teorii nauk o zarządzaniu i jakości.
2. Znajomość podstawowych problemów metodologicznych.

CELE PRZEDMIOTU

C1: Zdobycie wiedzy umożliwiającej prowadzenie badań naukowych oraz publikację wyników tych badań.
 C2: Zdobycie umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy do projektowania, realizacji i opisu badań empirycznych, krytycznej analizy literatury oraz redakcji tekstu o charakterze naukowym.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01 Zna metody prowadzenia badań naukowych.

PEU_W02 Zna bazy naukowe, jakie powinny być podstawą do prowadzenia analizy literatury.

PEU_W03 Wie jaka jest struktura artykułu naukowego i ścieżka jego publikacji.

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01 Umie przeprowadzić krytyczną analizę literatury.

PEU_U02 Umie przeszukiwać bazy naukowe w poszukiwaniu celowych informacji.

PEU_U03 Umie napisać artykuł naukowy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Sem1	Wstęp – metody prowadzenia badań naukowych.	1
Sem2	Metody wyszukiwania i pozyskiwania wiedzy naukowej.	2

Sem3	Co, jak i gdzie publikować?	2
Sem4	Artykuł naukowy – charakterystyka, struktura, wymogi językowe.	2
Sem5	Prezentacja wyników badań naukowych i wystąpienia publiczne.	2
Sem6	Metody prowadzenia krytycznej analizy literatury – przegląd.	2
Sem7	Metody projektowania, realizacji i opisu badań empirycznych – przegląd.	2
Sem8	Zaliczenie	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Prezentacja multimedialna	
N2.	
N3.	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEU-W01-W03 PEU-U01-U03	Prezentacja wybranego artykułu przygotowana i przeprowadzona przez studenta
P = F1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] Jonker, J., & Pennink, B. (2010). The essence of research methodology: A concise guide for master and PhD students in management science. Springer Science & Business Media.</p> <p>[2] Taylor, B., Sinha, G., & Ghoshal, T. (2006). Research methodology: A guide for researchers in management and social sciences. PHI Learning Pvt. Ltd..</p> <p>[3] Czakon, W. (Ed.). (2011). Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu. Wolters Kluwer Polska.</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[1] Becker, H. S. (2008). Writing for social scientists: How to start and finish your thesis, book, or article. University of Chicago Press.</p> <p>[2] Scandura, T. A., & Williams, E. A. (2000). Research methodology in management: Current practices, trends, and implications for future research. Academy of Management Journal, 43(6), 1248-1264.</p> <p>[3] Juszczak, S. (2013). Badania jakościowe w naukach społecznych szkice metodologiczne. Katowice, Poland: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
dr hab. inż. Katarzyna Tworek, prof. uczelni, katarzyna.tworek@pwr.edu.pl