|  |
| --- |
| **WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA** KARTA PRZEDMIOTUNazwa w języku polskim Efektywne wykorzystanie internetu w biznesieNazwa w języku angielskim Effective techniques of using internet in businessKierunek studiów (jeśli dotyczy): ZarządzanieSpecjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie Przedsiębiorstwem **Stopień studiów i forma: I stopień, stacjonarna**  **Rodzaj przedmiotu: wybieralny**  **Kod przedmiotu EKZ1192**  **Grupa kursów NIE** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium |
| Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU) | **30** | **15** |  |  |  |
| Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS) | **60** | **60** |  |  |  |
| Forma zaliczenia | **zaliczenie na ocenę** | **zaliczenie na ocenę** |  |  |  |
| Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X) |  |  |  |  |  |
| Liczba punktów ECTS | **2** | **2** |  |  |  |
| w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom  o charakterze praktycznym (P) |  | **2** |  |  |  |
| w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK) | **1** | **0,5** |  |  |  |

\*niepotrzebne skreślić

|  |
| --- |
| **WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH**  brak |

|  |
| --- |
| **CELE PRZEDMIOTU**  C1 Zapoznanie studentów z zaawansowanymi metodami wykorzystania Internetu w działalności gospodarczej.  C2 Przedstawienie studentom istotnych z punktu widzenia zarządzania przedsiębiorstwem modeli stosowanych w handlu elektronicznym. |

|  |
| --- |
| PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA Z zakresu wiedzy:  PEK\_W01 Student zna i rozumie istotę pojęcia komercyjnych internetowych serwisów, zarządzania w chmurze oraz znaczenie danych środowiska e-commerce.  PEK\_W02 Student rozumie znaczenie marketingu internetowego oraz handlu elektronicznego w przedsiębiorstwie.  PEK\_W03 Student zna podstawowe modele i procesy w zarządzaniu przedsiębiorstwem z wykorzystaniem Internetu.  PEK\_W04 Student poznał systemy zarządzania internetowym kanałem sprzedaży w przedsiębiorstwie.  Z zakresu umiejętności:  PEK\_U01 Student potrafi analizować procesy zarządzania serwisem internetowym, szczególnie w aspekcie ekonomicznym.  Z zakresu kompetencji społecznych:  PEK\_K01 student ma świadomość znaczenia skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem z wykorzystaniem narzędzi internetowych w praktyce organizacji a także wykorzystania tego typu narzędzi w gospodarce i w życiu codziennym |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** | | |
| Forma zajęć - wykład | | Liczba godzin |
| Wy1 | Internet - podstawowe pojęcia, modele rynku - wprowadzenie | 2 |
| Wy2 | Handel elektroniczny – dziedziny, klasyfikacja, innowacyjne rozwiązania | 2 |
| Wy3 | Metody promocji przedsiębiorstwa w internecie z wykorzystaniem serwisów klasy WEB 2.0 oraz WEB 3.0 | 2 |
| Wy4 | Innowacyjne rozwiązania logistyczne w handlu elektronicznym | 2 |
| Wy5 | Rodzaje komercyjnych witryn internetowych i metody oceny ich jakości, Zasady budowy komercyjnego serwisu internetowego | 2 |
| Wy6 | Rejestracja domeny internetowej - rodzaje domen, rodzaje serwerów DNS, pozycjonowanie domen i ich wpływ na kanały marketingowe przedsiębiorstwa | 2 |
| Wy7 | Metody dostępu do internetu w przedsiębiorstwie na świecie i w Polsce, zarządzanie oprogramowaniem w chmurze, wybór efektywnego hostingu – optymalizacja kosztów. | 2 |
| Wy8 | Budowa sklepu internetowego i metody zarządzania e-sklepem | 2 |
| Wy9 | Zintegrowane kanały sprzedaży przez internet | 2 |
| Wy10 | Monitoring odwiedzin serwisu internetowego – wnioskowanie i optymalizacja, Google Analytics | 2 |
| Wy11 | Wyjście z ofertą swojej firmy poza granice kraju - międzynarodowe serwisy e-biznesowe, 7-step Ie-C | 2 |
| Wy12 | Zaawansowane strategie e-biznesowe | 2 |
| Wy13 | Zarządzanie asortymentem w handlu elektronicznym, techniki optymalizacji | 2 |
| Wy14 | Pozycjonowanie, SEO, SEM, Google AdWords | 2 |
| Wy15 | Zaliczenie pisemne przedmiotu | 2 |
|  | Suma godzin | **30** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma zajęć - ćwiczenia** | | **Liczba godzin** |
| Ćw1 | Ekonomiczne aspekty wykorzystania internetu w przedsiębiorstwie – studia przypadku | 2 |
| Ćw2 | Pomiary efektywności kampanii marketingowych z wykorzystaniem internetu – metody rozliczeń, wskaźniki efektywności | 2 |
| Ćw3 | Katalogi sklepów internetowych i porównywarki cenowe – studia przypadku | 2 |
| Ćw4 | Komercyjne aspekty mediów społecznościowych, F-commerce – studia przypadku | 2 |
| Ćw5 | Google AdSense, wartość dodana witryny i monetyzacja ruchu | 2 |
| Ćw6 | Systemy rekomendacji behawioralnej, cross-selling – studia przypadku | 2 |
| Ćw7 | Ekonomia długiego ogona | 2 |
| Ćw8 | Zaliczenie pisemne | 1 |
|  | Suma godzin | **15** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma zajęć - laboratorium** | | **Liczba godzin** |
| La1 |  |  |
| La2 |  |  |
| La3 |  |  |
|  | Suma godzin |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Forma zajęć - projekt | | Liczba godzin |
| Pr1 |  |  |
| Pr2 |  |  |
| Pr3 |  |  |
|  | Suma godzin |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma zajęć - seminarium** | | **Liczba godzin** |
| Se1 |  |  |
| Se2 |  |  |
| Se3 |  |  |
|  | Suma godzin |  |

|  |
| --- |
| STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE |
| N1. Wykład informacyjny  N2. Prezentacje multimedialne  N3. Internetowe bazy informacji i wiedzy.  N4. Studia przypadku  N5. Ćwiczenia praktyczne |

**OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Oceny** (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru) | Numer efektu kształcenia | Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia |
| F1 | PEK\_W01 –W04  PEK\_K01 | Kolokwium w formie pisemnej |
| F2 | PEK\_W01 –W04  PEK\_U01  PEK\_K01 | Ćwiczenia praktyczne  Udział w dyskusji  Analiza studiów przypadku  Prezentacja |
| P (dla wykładu) = F1  P (dla ćwiczeń) = F2 | | |

|  |
| --- |
| **LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA** |
| **literatura PODSTAWOWA:**  [1] Brady R., Forrest E., Mizerski R., Marketing w Internecie, PWE Warszawa 2001  [2] Tkaczyk J., 2010, Zachowania konsumenckie w środowisku wirtualnym (on-line), w. S. Pilarski, M. Awdziej, M. Czaplicka, J. Tkaczyk, K. Zięba, Klient i Marketing, UWM, Olsztyn  [3] Markov Z., Larose D. T., 2009, Eksploracja zasobów internetowych. Analiza struktury, zawartości i użytkowania sieci WWW. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.http://www.loc.gov/global/internet/inet-business.html,  [4] Zwass, V., 1996, Electronic commerce: Structures and issues. International, Journal of Electronic Commerce, 1, 3–23  **literatura UZUPEŁNIAJĄCA:**  [1] Guziur P., Marketing w Internecie. Strategie dla małych i dużych firm, Wydawnictwo Helion 2000  [2] Falk B., Internet - wyd. III, , Wydawnictwo Helion, 2001  [3] Kołodziejczyk W., 2010, Dropshipping (nie tylko dla e-biznesu) w: Szołtysek J., Jedliński, M. (red.) M. 2010, Logistyka – współczesne wyzwania, Wałbrzych, Wydawnictwo PWSZ Wałbrzych.  [4] Kim, D.J., 2012. An investigation of the effect of online consumer trust on expectation, satisfaction, and post-expectation. Information Systems and E-Business Management, 10:219–240. |
| **OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)** |
| **Grzegorz Chodak, grzegorz.chodak@pwr.edu.pl** |

### MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

### Efektywne wykorzystanie internetu w biznesie

### Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie

### I SPECJALNOŚCI Zarządzanie Przedsiębiorstwem

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiotowy efekt kształcenia** | **Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)\*\*** | **Cele przedmiotu\*\*\*** | **Treści programowe\*\*\*** | **Numer**  **narzędzia dydaktycznego\*\*\*** |
| **PEK\_W01**  **(wiedza)** | K1\_ZARZ\_W07 | C1, C2 | Wy1-7 | N1, N2, N3,N4 |
| **PEK\_W02** | K1\_ZARZ\_W07 | C1, C2 | Wy8-9 | N1, N2, N3 |
| **PEK\_W03** | K1\_ZARZ\_W07 | C1 | Wy10-11 | N1, N2, N3 |
| **PEK\_W04** | K1\_ZARZ\_W07 | C2 | Wy12-15 | N1, N2, N3 |
| **PEK\_U01**  **(umiejętności)** | K1\_ZARZ\_U03 | C1, C2 | Ćw1- Ćw8 | N1, N2, N3,N4,N5 |
| **PEK\_K01**  **(kompetencje)** | K1\_ZARZ\_K01  K1\_ZARZ\_K06 | C1, C2 | Wy1-15  Ćw1- Ćw8 | N1, N2, N3,N4,N5 |