

Wydział: INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE
Specjalność: ZACHOWANIA I DECYZJE MENEDŻERSKIE(ZDM)

Symbol specjalnościowych efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się dla specjalności ZACHOWANIA I DECYZJE MENEDŻERSKIE(ZDM) Po ukończeniu kierunku studiów absolwent:	Odniesienie do ogólnych charakterystyk efektów	
		Uniwersalna charakterystyka pierwszego stopnia (U)	Charakterystyki drugiego stopnia typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (S)
	WIEDZA (W)		
S2_ZDM_W01	Posiada wiedzę pozwalającą identyfikować i rozumieć główne problemy i procesy ekonomiczne (w tym finansowe) oraz uwarunkowania prawne funkcjonowania gospodarki i przedsiębiorstwa w skali krajowej i międzynarodowej. Zna mechanizmy rynku kapitałowo-pieniężnego.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
S2_ZDM_W02	Rozróżnia i charakteryzuje podstawowe typy, rodzaje i formy przedsiębiorstw, identyfikuje ich cele, obszary funkcjonalne i relacje między nimi. Ma wiedzę odnośnie ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju w tym prawnych procedur zakładania. Ma elementarną wiedzę dotyczącą struktur organizacyjnych, czynników strukturotwórczych oraz procesów ich kształtowania.	P7U_W	P7S_WG
S2_ZDM_W03	Identyfikuje interakcje przedsiębiorstwa z otoczeniem w kontekście uwarunkowań krajowych, międzynarodowych i międzykulturowych. Wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia na działalność przedsiębiorstwa.	P7U_W	P7S_WG

S2_ZDM_W04	<p>Objasnia istotę zarządzania, interpretuje funkcje zarządzania. Posiada wiedzę w zakresie systemowego ujęcia organizacji i zarządzania oraz zna mechanizmy zachowań i postaw organizacyjnych w układzie wewnętrznym i zewnętrznym organizacji.</p>	P7U_W	P7S_WG	
S2_ZDM_W05	<p>Ma podstawową wiedzę dotyczącą struktur organizacyjnych, czynników strukturalnych oraz procesów ich kształtowania w odniesieniu do różnego typu przedsiębiorstw i grupowań. Zna zasady funkcjonowania i rozwoju grup kapitałowych w perspektywie zarządczej, rachunkowo-finansowej z tłem międzynarodowym.</p>	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	
S2_ZDM_W06	<p>Zna podstawowe pojęcia i narzędzia zarządzania produkcją i usługami. Ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania systemów i procesów produkcyjnych. Zna podstawowe metody zarządzania produkcją i usługami.</p>	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	
S2_ZDM_W07	<p>Wyjaśnia istotę i znaczenie problematyki jakości w zarządzaniu, zna podstawowe pojęcia, cele, prawidłowości i problemy zarządzania jakością. Identyfikuje obszary doskonalenia jakości zasobów, struktur, procesów, procedur i ich uwarunkowania, a w rezultacie - jakości wyrobów i usług. Rozumie idee normalizacji i certyfikacji w organizacji.</p>	P7U_W	P7S_WG	
S2_ZDM_W08	<p>Zna źródła pozyskania kapitału i jego efektywnego lokowania. Zna metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych oraz strukturę i składowe rachunku ekonomicznego i finansowego. Zna i opisuje podstawowe sprawozdania finansowe, wskaźniki analizy ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa.</p>	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	
S2_ZDM_W09	<p>Zna metody i narzędzia badania i oceny stanu, dynamiki procesów w gospodarkach i przedsiębiorstwie. Rozumie konieczność zarządzania ryzykiem w korporacji.</p>	P7U_W	P7S_WG	
S2_ZDM_W10	<p>Opisuje podstawowe pojęcia, identyfikuje problemy, charakteryzuje metody i narzędzia marketingu i sprzedaży. Zna i wyjaśnia istotę, problemy oraz fazy marketingowego zarządzania organizacją. Klasyfikuje i charakteryzuje zachowania konsumentów.</p>	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	

S2_ZDM_W11	Zna mechanizmy wpływające na proces decyzyjny z uwzględnieniem form ryzyka w ujęciu psychologicznym, prakseologicznym, ekonomicznym.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	
S2_ZDM_W12	Wyjaśnia istotę, cele i zasady zarządzania projektami. Zna metodykę i instrumenty zarządzania projektami. Objasnia istotę zarządzania zmianami w organizacji, wskazuje źródła oporu przeciwko zmianom i sposoby ich neutralizacji.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	
S2_ZDM_W13	Zna cele, elementy i uwarunkowania procesu zarządzania personelem. Wskazuje i klasyfikuje instrumenty doboru, motywowania, rozwoju, oceny, wynagradzania pracowników oraz zna zasady ich skutecznego stosowania. Zna podstawowe zasady budowania i funkcjonowania zespołów oraz czynniki wpływające na ich sprawność. Zna role lidera i członków zespołu. Zna podstawowe środki i systemy komunikacji w organizacjach oraz cechy sprawnego procesu komunikacyjnego.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	
UMIEJĘTNOŚCI (U)				
S2_ZDM_U01	Potrąfi wskazać przyczyny zjawisk społecznych i prawnych warunkujących podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie na różnych szczeblach zarządzania nim. Wskazuje związki przyczynowo - skutkowe decyzji gospodarczych.	P7U_U	P7S_UW	
S2_ZDM_U02	Potrąfi formułować własne opinie oparte na racjonalnych argumentach o zdarzeniach zjawiskach gospodarczych wpływających na zakres decyzji menedżerskich oraz korzystać z porad i doradztwa ekspertów.	P7U_U	P7S_UW	
S2_ZDM_U03	Posiada umiejętność analizowania przyczyn i dynamiki zjawisk w organizacji i jej otoczeniu. Potrąfi identyfikować i analizować typowe problemy zarządcze i merytoryczne w przedsiębiorstwie oraz w jej obszarach funkcjonalnych problemy z pozycji menedżerskiej zgodnie z przyjętymi priorytetami i ograniczeniami. Potrąfi interpretować, wyjaśniać i ocenić związki między podstawowymi wielkościami ekonomicznymi i finansowymi w przedsiębiorstwie.	P7U_U	P7S_UW	

S2_ZDM_U04	Potrafi prognozować czynniki ryzyka towarzyszącego działalności gospodarczej i minimalizować je lub przeciwdziałać przy użyciu technik zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie.	P7U_U	P7S_UW	
S2_ZDM_U05	Potrafi dokonać wyboru i korzystać ze źródeł informacji dla przeprowadzenia analizy sformułowanego problemu decyzyjnego oraz sformułować zalecenia w odniesieniu do decyzji podejmowanych przez podmioty gospodarcze.	P7U_U	P7S_UW	
S2_ZDM_U06	Potrafi wykorzystywać wskazane metody i narzędzia (w tym również matematyczne, statystyczne, informatyczne) do identyfikacji, analizy i rozwiązywania typowych problemów zarządzających i merytorycznych w organizacji i w jej obszarach funkcjonalnych.	P7U_U	P7S_UW	
S2_ZDM_U07	Potrafi formułować modele biznesowe, plany działań strategicznych i operacyjnych i wiązać je z procesem tworzenia wartości wynikającym ze związków przyczynowo skutkowych pomiędzy celami adekwatnie do obszaru funkcjonalnego i szczebla zarządzania na poziomie procesu, zarządu, właścicielskim lub przedsiębiorstwa. Potrafi przeprowadzić ocenę wyboru możliwych modeli wariantów strategii biznesowych.	P7U_U	P7S_UW	
S2_ZDM_U08	Potrafi formułować alternatywne rozwiązania typowych problemów zarządzających i merytorycznych w organizacji i w jej poszczególnych obszarach funkcjonalnych. Umie uzasadnić, dokonać wyboru oraz weryfikować rozwiązania zgodnie z ustalonymi priorytetami.	P7U_U	P7S_UW	
S2_ZDM_U09	Postępuje się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli dla potrzeb decyzji menedżerskich.	P7U_U	P7S_UW	
S2_ZDM_U10	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rolą menedżera adekwatnie do specyfiki podejmowanych decyzji.	P7U_U	P7S_UW	
S2_ZDM_U11	Rozpoznaje typowe ograniczenia wewnętrzne w myśleniu i działaniu człowieka w pracy. Potrafi wykorzystywać różnicowane strategie myślenia, reguły decyzyjne. Potrafi dobrać pracowników do zespołu oceniać ich i motywować, wykorzystując innowacyjne instrumenty zarządzania personelem.	P7U_U	P7S_UW	

KOMPETENCJE SPOLECZNE (K)			