

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim EKONOMIA MENEDŻERSKA****Nazwa w języku angielskim ...MANAGEMENT ECONOMICS****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie****Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu EKZ1153****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	30			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	Egzamin	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1	1			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- [1] Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych odpowiadającym efektom kształcenia w obszarze kształcenia dla nauk technicznych w zakresie: podstawowej wiedzy dotyczącej prowadzenia działalności gospodarczej oraz ogólnych zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Poznanie i zrozumienie miejsca ekonomii w systemie nauk ekonomicznych oraz specyfiki badań ekonomicznych.
- C2 Omówienie i zapoznanie z kluczowymi problemami ekonomicznymi decyzji menedżerskich.
- C3 Zapoznanie z pojęciami, prawami ekonomicznymi oraz zasadami analizy ekonomicznej w kontekście problemów i decyzji menedżerskich.
- C4 Zapoznanie studentów z przesłankami zjawisk gospodarczych i ich efektów w gospodarce rynkowej i innych typach gospodarek.
- C5 Wykształcenie umiejętności identyfikacji i analizy czynników otoczenia mikro- i makroekonomicznego przedsiębiorstwa w wymiarze merytorycznym i regulacyjnym w powiązaniu z realizowaną polityką ekonomiczną.
- C6 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i prawami ekonomicznymi oraz instytucjami gospodarki rynkowej i ich funkcjami w systemie gospodarczym.
- C7 Wykształcenie umiejętności obliczania i interpretacji podstawowych wskaźników ekonomicznych i poprawnej ich interpretacji ekonomicznej.
- C8 Wykształcenie umiejętności interpretacji i wnioskowania przyczynowo-skutkowego na podstawie obserwowanych zjawisk na rynku, wykorzystując w tym celu poznane pojęcie, prawa i zależności ekonomiczne.
- C9 Wykształcenie umiejętności podejmowania decyzji na podstawie analizy ekonomicznej, głównie analizy marginalnej.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Ma wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk oraz o jej merytorycznych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi

PEK_W02 Charakteryzuje główne nurty ekonomii i ich wpływ na politykę ekonomiczną w gospodarce.

PEK_W03 Zna uwarunkowania, pojęcia i prawa ekonomiczne decyzji producenta (dostawcy) w różnych strukturach rynku.

PEK_W04 Zna rodzaje struktur rynku wg kryteriów porównawczych.

PEK_W05 Zna podstawowe typy gospodarek oraz rodzaje, cele i funkcje kluczowych instytucji w gospodarce rynkowej.

PEK_W06 Zna podstawowe narzędzia i regulacje na poziomie sektora (mikroekonomiczne) i ogólnym (makroekonomiczne) i ich wpływ na decyzje kluczowych podmiotów w gospodarce.

PEK_W07 Zna zakres stosowania analizy marginalnej w ekonomii i procesie podejmowania decyzji przez menedżera.

PEK_W08 Zna podstawowe pojęcia makroekonomiczne, w tym wskaźniki w ujęciu systemu rachunków międzynarodowych i wpływ czynników makroekonomicznych na warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa

PEK_W09 Zna cele, funkcje i kluczowe narzędzia polityk makroekonomicznych, głównie fiskalnej i monetarnej oraz ich wpływ na warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Rozumie i potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w zakresie ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarowania w skali przedsiębiorstwa.

PEK_U02 Posiada umiejętność identyfikacji, rozumienia i analizy czynników otoczenia mikroekonomicznego i ich wpływ na strukturę rynku oraz decyzje ekonomiczne producentów (dostawców).

PEK_U03 Potrafi określić wpływ narzędzi polityki mikroekonomicznej i makroekonomicznej na mechanizm rynkowy i decyzje ekonomiczne uczestników rynku.

PEK_U04 Potrafi obliczyć podstawowe zależności ekonomiczne (w tym wskaźniki) oraz przeprowadzić ich interpretację ekonomiczną.

PEK_U05 Potrafi wykorzystać analizę marginalną do podejmowania decyzji ekonomicznych przez menedżera, głównie w zakresie optymalizacji produkcji w przedsiębiorstwie i wykorzystania czynników produkcji.

PEK_U06 Potrafi poprawnie posługiwać się pojęciami ekonomicznymi, wybierać źródła informacji i korzystać z nich.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Ma świadomość konieczności samodzielnej i krytycznej oceny zakresu i poziomu swojej wiedzy i umiejętności. Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania i uzupełnienia obszarów wiedzy oraz doskonalenia swoich umiejętności.

PEK_K02 Potrafi przewidywać skutki podejmowanych decyzji.

PEK_K03 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i ocenić wybory ekonomiczne w kategoriach rachunku ekonomicznego.

PEK_K04 Potrafi dyskutować o możliwych rozwiązaniach praktycznych w funkcjonowaniu gospodarki w skali mikro i makroekonomicznej, uzasadniać prezentowany pogląd, wykorzystując poznane pojęcia i prawa ekonomiczne.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Ekonomia jako nauka. Ekonomia a biznes. Podstawowe pojęcia związane z ekonomią i gospodarką.	2
Wy2	Główne nurty ekonomii (m.in. fizjokratyzm, merkantylizm, ekonomia klasyczna, szkoła neoklasyczna, keynesizm, monetaryzm, nowa szkoła austriacka, instytucjonalizm) w ujęciu rozwoju mikroekonomii i makroekonomii oraz ekonomii pozytywnej i normatywnej.	2
Wy3	Podejmowanie decyzji – racjonalność działania. Decyzje prywatne i publiczne w ujęciu ekonomicznym. Krzywa możliwości produkcyjnych, wybory typu „coś za coś”) a koszt alternatywny.	1
Wy4	Typy gospodarek. Rynek i gospodarka rynkowa. Instytucje gospodarki rynkowej,. Rodzaje rynków. Struktury rynku – klasyfikacja. Czynniki otoczenia mikro- i makroekonomicznego a decyzje w przedsiębiorstwie.	2
Wy5	Analiza popytu. Elastyczność popytu i jej rodzaje. Utarg przedsiębiorstwa a elastyczność cenowa popytu.	2
Wy6	Popyt a preferencje konsumentów.	2
Wy7	Produkcja i funkcja produkcji. Optymalne wykorzystanie czynnika produkcji	2
Wy8	Korzyści, koszty i decyzje w ujęciu ekonomicznym. Rachunek ekonomiczny a rachunek księgowy. Pojęcie zysku ekonomicznego (zysk nadzwyczajny, normalny). Analiza kosztów.	2
Wy9	Podejmowanie optymalnych decyzji w przedsiębiorstwie na podstawie analizy marginalnej. Decyzje w warunkach konkurencji doskonałej	2
Wy10	Monopol – optymalizacja produkcji i polityka cenowa. Regulacje wobec monopolisty.	2
Wy11	Decyzje strategiczne podejmowane przez oligopolistę. Teoria gier.	2
Wy12	Ryzyko. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności.	1

Wy13	Rachunek dochodu narodowego – podstawowe pojęcia.	2
Wy14	Wzrost i rozwój gospodarczy a wahania cykliczne gospodarki.	1
Wy15	Polityka fiskalna. Budżet państwa.	1
Wy16	Pieniądz. System bankowy. Polityka monetarna.	2
Wy17	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Podstawowe problemy dokonywania wyboru w ekonomii – rozwiązywanie zadań, <i>case study</i> .	2
Ćw2	Mechanizm rynkowy. Popyt – analiza popytu. Podaż – analiza podaży - rozwiązywanie zadań.	2
Ćw3	Mechanizm rynkowy i elastyczności popytu i podaży – <i>case study</i> , dyskusja, rozwiązywanie zadań.	2
Ćw4	Koszty w przedsiębiorstwie w krótkim okresie – <i>case study</i> , rozwiązywanie zadań.	4
Ćw5	Optymalna wielkość produkcji w krótkim okresie –rozwiązywanie zadań.	2
Ćw6	Struktury rynku a decyzje przedsiębiorstwa – rozwiązywanie zadań.	2
Ćw7	Ryzyko. Decyzje menedżerskie w warunkach niepewności. Rynek kapitałowo – pieniężny – podstawowe pojęcia ekonomiczne i zależności.	2
Ćw8	Rachunek dochodu narodowego – rozwiązywanie zadań, interpretacja podstawowych wskaźników koniunktury gospodarczej.	4
Ćw9	Wahania cykliczne - <i>case study</i> , interpretacja wskaźników makroekonomicznych, rozwiązywanie zadań.	1
Ćw10	Polityka monetarna. Popyt i podaż pieniądza. Rozwiązywanie zadań. Interpretacja wskaźników - <i>case study</i> .	2
Ćw11	Inflacja a wartość pieniądza w czasie.	1
Ćw12	Rynek pracy jako jeden z rynków czynników produkcji. Bezrobocie – rozwiązywanie zadań.	2
Ćw13	Polityka kursu walutowego -	2
Ćw14	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
Wykład N1. Wykład informacyjny N2. Prezentacja multimedialna N3. Wykład problemowy Ćwiczenia N4. Rozwiązywanie zadań praktycznych (gł. rachunkowych)

N5. Dyskusja
N6. Zadania domowe
N7. Praca własna studenta – przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia
N8. Analiza tekstów źródłowych (literatura ekonomiczna, prasa), <i>case study</i> .
N9. Sprawdziany pisemne – 10 minutowe

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W02, PEK_W03, PEK_W07, PEK_W08, PEK_U01÷PEK_U06 PEK_K01÷PEK_K04	Aktywność na zajęciach (dyskusja, zadania domowe, rozwiązywanie zadań).
F2	PEK_W03, PEK_W07, PEK_W08 PEK_U04, PEK_U05, PEK_U06	Sprawdziany pisemne – 10 minutowe
F3	PEK_W03, PEK_W07, PEK_U02÷PEK_U06	Ocena zadań domowych
F4	PEK_W02, PEK_W03, PEK_W07, PEK_U01÷PEK_U06	Kolokwium pisemne z ćwiczeń
F5	PEK_W01÷PEK_W09	Kolokwium pisemne z wykładu
P (wykład) = F5		
P (ćwiczenia) = 0,10*F1+0,10*F2+0,10*F3+0,7*F4		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Froeb Luke M.,McCann Brian T., <i>Ekonomia menedżerska</i>, PWE, Warszawa, 2012 [2] M. Hirschey, J. L Pappas, D. Whigham, <i>Managerial Economics. European Edition</i>,The Dryden Press Harcourt Brace & Company Limited, London, 1995. [3] W. F. Samuelson, S. G. Marks, <i>Ekonomia menedżerska</i>, PWE, Warszawa 1998. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, <i>Makroekonomia</i>, t.1, PWE, Warszawa 2007. [2] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, <i>Makroekonomia</i>, t.2, PWE, Warszawa 2007. [3] B. Czarny, E. Czarny, R. Bartkowiak, R. Rapacki, <i>Podstawy ekonomii</i>, PWE, Warszawa 2000 i kolejne wydania. [4] M. Friedman, R. Friedman, <i>Wolny wybór</i>, Kraków 1997. [5] B. Klimczak, <i>Mikroekonomia</i>, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, 2006 i kolejne wydania. [6] R. Milewski (red.), <i>Podstawy ekonomii</i>, PWN, Warszawa 2001 i kolejne wydania. [7] <i>Najgorsze strategie i praktyki zarządzania. Historia upadków przedsiębiorstw</i>, praca zbior. pod red. Pindelskiego M., Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2008. [8] E.Skawińska, K. Sobiech, K. Nawrot, <i>Makroekonomia</i>, PWE, Warszawa 2008.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Edyta Ropuszyńska-Surma, edyta.ropuszynska-surma@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
EKONOMIA MENEDŻERSKA
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_Zarz_W01	C1	Wy1, Wy2	N1, N2, N7
PEK_W02	K2_Zarz_W01 K2_Zarz_W02 K2_Zarz_W03	C1, C4	Wy2, Wy4, Wy15, Wy16, Cw10÷Cw13	N1÷N3, N5, N7, N8
PEK_W03	K2_Zarz_W03	C2, C3	Wy3, Wy5, Wy7÷Wy12 Cw1÷Cw7	N1÷N9
PEK_W04	K2_Zarz_W02 S2_ZDM_W01	C3, C4	Wy4, Wy9÷Wy11	N1, N2, N3, N7
PEK_W05	K2_Zarz_W02 S2_ZDM_W01 S2_ZDM_W03	C6	Wy4, Wy10, Wy12, Wy15, Wy16	N1, N2, N3, N7
PEK_W06	K2_Zarz_W02 K2_Zarz_W03 S2_ZDM_W01÷S2_ZDM_W03	C4	Wy3, Wy4÷Wy10	N1, N2, N3, N7
PEK_W07	K2_Zarz_W03 S2_ZDM_W11	C3	Wy3, Wy7, Wy8÷Wy10, Cw5, Cw6	N1÷N7, N9
PEK_W08	K2_Zarz_W02 K2_Zarz_W03	C4	Wy13÷Wy16, Cw8÷Cw13	N1÷N5, N7÷N9
PEK_W09	K2_Zarz_W02 K2_Zarz_W03 S2_ZDM_W01,	C4	Wy13÷Wy16, Cw8÷Cw13	N1÷N9

	S2_ZDM_W03			
PEK_U01 (umiejętności)	K2_Zarz_U01, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U01	C5, C7÷C9	Ćw1÷Ćw13,	N4, N5, N7
PEK_U02	K2_Zarz_U01, K2_Zarz_U02, S2_ZDM_U01÷S2_ZDM_U03	C5, C8, C9	Cw2÷Cw12	N4÷N7
PEK_U03	K2_Zarz_U01, K2_Zarz_U02, S2_ZDM_U01÷S2_ZDM_U03	C5, C8, C9	Cw2÷Cw12	N5, N7, N8
PEK_U04	K2_Zarz_U01÷ K2_Zarz_U04, S2_ZDM_U01÷S2_ZDM_U03	C5, C67	Cw1÷Cw13	N4, N5, N6, N7, N9
PEK_U05	K2_Zarz_U01÷ K2_Zarz_U04, S2_ZDM_U01÷S2_ZDM_U03	C9	Cw5, Cw6	N4, N5, N6, N7, N9
PEK_U06	K2_Zarz_U03, S2_ZDM_U01÷S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05	C7÷C9	Cw1÷Cw13	N4, N5, N7, N8, N9
PEK_K01(kompetencje)	K2_Zarz_K01	C1 ÷ C9	Wy1÷Wy16 Cw1÷Cw13,	N1÷N3, N5÷N8
PEK_K02	K2_Zarz_K04	C2 ÷ C9	Wy1÷Wy16 Cw1÷Cw13,	N1÷N9
PEK_K03	K2_Zarz_K06	C2 ÷ C9	Wy3÷Wy16 Cw1, Cw3÷Cw7,	N1, N2, N3, N4, N5, N7, N8
PEK_K04	K2_Zarz_K08	C1 ÷ C6	Wy1÷Wy16 Cw1÷Cw13,	N1, N2, N3, N4, N5, N7, N8

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT**SUBJECT CARD****Name in Polish** Ekonomia Menedżerska**Name in English** Management Economics**Main field of study (if applicable):** Management**Specialization (if applicable):** Managerial Behaviour and Decisions**Level and form of studies:** 2st level, full-time**Kind of subject:** obligatory**Subject code** EKZ1153**Group of courses** NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30	30			
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60			
Form of crediting	Examination	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1	1			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Basic economic terms related to conducting a business in accordance with effects of education in engineering faculty.

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Learning and understanding the place of the economics in the economic sciences system as well as learning and understanding economic research specification.

C2 Learning and understanding key economic problems of managerial decisions.

C3. Teaching students about the terms and economic laws as well as rules of economic analysis in relation to problems and managerial decisions.

C4 Teaching students about the reasons of economy events and their effects on the market economy and other types of economies.

C5 Teaching skills to identify and analyze micro- and macroeconomic environmental factors of an enterprise in the substantial and regulatory dimensions in relation to the implemented economic policy.

C6. Teaching students about the basic economic terms and laws as well as about market economy institutions and their functions in the economy system.

C7 Teaching skills to calculate basic economic indexes as well as skills needed for their correct interpretation.

C8 Teaching skills to interpret and to make cause-and-effect conclusions on the basis of the observed market phenomena by using the studied definitions, laws and relationships in economics.

C9 Creating skills to make decisions based on economic analysis especially managerial analysis.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

knowledge

A student should:

PEK_W01 know about the place of economics in sciences system and its substantial and methodological relation to other sciences;

PEK_W02 characterize major Schools of Economic Theory and their influence on economic policy,

PEK_W03 know conditions, terms and economic laws connected with producer (provider) decisions on the different types of market structures,

PEK_W04 know different types of market structures according to the comparative criteria,

PEK_W05 know basic types of economies and types, aims and functions of fundamental institutions in market economy,

PEK_W06 know basic tools and regulations on sectorial (microeconomic) and total (macroeconomic) levels as well as their influence on the decisions of key subjects in economy.

PEK_W07 know the scope of using marginal analysis in economics and in the managerial decision process .

PEK_W08 know basic macroeconomic terms, including indicators in the international accounts system; know the influence of macroeconomic factors on an enterprise environment.

PEK_W09 know aims, functions and key tools of macroeconomic policy, especially fiscal and monetary policies as well as their influence on an enterprise environment.

skills

A student should:

PEK_U01 understand and be able to use the theoretical economic knowledge and other disciplines related to it in order to analyze and interpret economic problems on the business scale,

PEK_U02 possess skills to identify, understand and analyze microeconomic environment factors and their influence on market structure and economic decisions of market subjects (producers/providers)

PEK_U03 be able to define how the economic tools of micro- and macroeconomic policy influence market mechanism and economic decisions of market participants,

PEK_U04 be able to calculate basic economic relationships (including indexes) and be able to interpret them,

PEK_U05 be able to use the marginal analysis to make managerial economic decisions, especially in relation to production optimization in a company and to use production factors,

PEK_U06 be able to use the economic terms in the correct way; be able to choose information sources and to use them.

social competences

A student should:

PEK_K01 understand the necessity of independent and critical evaluation of their knowledge and skills; be ready to seek the knowledge and extend it individually and to improve their skills,

PEK_K02 be able to foresight the results of decisions taken,

PEK_K03 be able to think and act in entrepreneurial way and be able to judge economic choices according to the economic account.

PEK_K04 be able to dispute about possible practical solutions for economy on the micro- and macroeconomic scale; be able to justify their opinion by using known definitions and economic laws,

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Economics as a science. Economics and business. Basic terms connected with Economics and economy.	2
Lec 2	Major Schools of Economic Theory (e.g. Physiocrats, Mercantilists, Classical School, Marginalist School, Institutionalist School, Monetarism, Keynesian School, Austrian School) in context of micro- and macroeconomics as well as positive and normative economics.	2
Lec 3	Economy process and the decision problem in economics - the rationality of action. Private and public decisions in economics approach. Production possibility curves (type of choice: "something for something") and opportunity cost.	1
Lec 4	Types of economy. Market and market economy. Market economy institutions. Types of market. Market structures – their classification and characteristics. Micro- and macroeconomic factors and decisions in enterprises.	2
Lec 5	Demand analysis. Supply. Market mechanism. Elasticity of demand and its types. Company total revenue and elasticity of demand.	2
Lec 6	Demand and consumers preferences.	2
Lec. 7	Production and production function. Optimal use of production factors.	2
Lec. 8	Benefits, costs and decisions in economic approach. Book and economic account. Economic profit: zero profit point, above-normal profit. Cost analysis.	2
Lec. 9	Optimal production level in business by using marginal analysis. Decisions in <i>perfect competition</i> conditions.	1
Lec. 10	Monopoly - Optimal production level and price policy. Antitrust policy.	2
Lec. 11	Strategic decisions taken by an oligopolist. The game theory.	2
Lec. 12	Risk. Decisions in uncertainty conditions.	1
Lec. 13	National income account – basic terms.	2
Lec. 14	Development and economic growth as well as cycle fluctuations of economy	1
Lec. 15	Fiscal policy. State budget.	1
Lec. 16	The money. Bank system. Monetary policy.	2
Lec. 17	Written test	2
	Total hours	30

Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Basic problems of economic choices. – case study and exercises.	2
Cl 2	Market mechanism. Demand- demand analysis. Supply – supply analysis – exercises.	2
Cl 3	Market mechanism and elasticity of demand and supply – case study, discussion, exercises.	2
Cl 4	Short-run costs in enterprise– case study, exercises – case study, exercises.	4
Cl. 5	Optimal level of production in short run – exercises.	2
Cl. 6	Structure of market and decision in company– exercises.	2
Cl. 7	Risk. Management decisions in uncertainty conditions. Capital-and-money market - basic economic terms and relationships.	2

Cl. 8	National income account – exercises; Interpretation of basic indexes connected with the economic situation.	4
Cl. 9	Cycle fluctuation of the economy – case study; Interpretation of macroeconomic indexes – exercises.	1
Cl. 10	Monetary policy. Demand and supply for money – exercises. Interpretation of indexes – case study.	2
Cl. 11	Inflation and the value of money in time.	1
Cl. 12	Labour market as a one of production factor markets. Unemployment – exercises.	2
Cl. 13	Rate exchange policy.	2
Cl. 14	Written test	2
	Total hours	30

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	

Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	

Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED
Lectures N1. Information lectures N2. Multimedia presentations N3. Problem lectures Classes N4. Exercises N5. Discussion N6. Homework N7. Self preparation to the classes

N8. Case studies

N9. Short written test – 10 minutes

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W02, PEK_W03, PEK_W07, PEK_W08, PEK_U01÷PEK_U06 PEK_K01÷PEK_K04	Activeness during classes (discussion, homework, solving exercises)
F2	PEK_W03, PEK_W07, PEK_W08 PEK_U04, PEK_U05, PEK_U06	Short written test – 10 minutes
F3	PEK_W03, PEK_W07, PEK_U02÷PEK_U06	Checking of homework
F4	PEK_W02, PEK_W03, PEK_W07, PEK_U01÷PEK_U06	Written test with classes
F5	PEK_W01÷PEK_W09	Written test with lecture
P (lecture) = F5		
P (classes) = 0,10*F1+0,10*F2+0,10*F3+0,7*F4		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [2] Froeb Luke M., McCann Brian T., *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa, 2012
- [3] M. Hirschey, J. L Pappas, D. Whigham, *Managerial Economics. European Edition*, The Dryden Press Harcourt Brace & Company Limited, London, 1995.
- [4] W. F. Samuelson, S. G. Marks, *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa 1998.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, *Makroekonomia*, t.1, PWE, Warszawa 2007.
- [2] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, *Makroekonomia*, t.2, PWE, Warszawa 2007.
- [3] B. Czarny, E. Czarny, R. Bartkowiak, R. Rapacki, *Podstawy ekonomii*, PWE, Warszawa 2000 i kolejne wydania.
- [4] M. Friedman, R. Friedman, *Wolny wybór*, Kraków 1997.
- [5] B. Klimczak, *Mikroekonomia*, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, 2006 i kolejne wydania.
- [6] R. Milewski (red.), *Podstawy ekonomii*, PWN, Warszawa 2001 i kolejne wydania.
- [7] *Najgorsze strategie i praktyki zarządzania. Historia upadków przedsiębiorstw*, praca zbior. pod red. Pindelskiego M., Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2008.
- [8] E. Skawińska, K. Sobiech, K. Nawrot, *Makroekonomia*, PWE, Warszawa 2008.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Edyta Ropuszyńska-Surma, edyta.ropuszynska-surma@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Management economics
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION Managerial Behaviour and Decisions

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_Zarz_W01	C1	Lec1, Lec2	N1, N2, N7
PEK_W02	K2_Zarz_W01 K2_Zarz_W02 K2_Zarz_W03	C1, C4	Lec2, Lec4, Lec15, Lec16, Cl10÷Cl13	N1÷N3, N5, N7, N8
PEK_W03	K2_Zarz_W03	C2, C3	Lec3, Lec5, Lec7÷Lec12 Cl1÷Cl7	N1÷N9
PEK_W04	K2_Zarz_W02 S2_ZDM_W01	C3, C4	Lec4, Lec9÷Lec11	N1, N2, N3, N7
PEK_W05	K2_Zarz_W02 S2_ZDM_W01 S2_ZDM_W03	C6	Lec4, Lec10, Lec12, Lec15, Lec16	N1, N2, N3, N7
PEK_W06	K2_Zarz_W02 K2_Zarz_W03 S2_ZDM_W01÷S2_ZDM_W03	C4	Lec3, Lec4÷Lec10	N1, N2, N3, N7
PEK_W07	K2_Zarz_W03 S2_ZDM_W11	C3	Lec3, Lec7, Lec8÷Lec10, Cl5, Cl6	N1÷N7, N9
PEK_W08	K2_Zarz_W02 K2_Zarz_W03	C4	Lec13÷Lec16, Cl8÷Cl13	N1÷N5, N7÷N9
PEK_W09	K2_Zarz_W02 K2_Zarz_W03 S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W03	C4	Lec13÷Lec16, Cl8÷Cl13	N1÷N9
PEK_U01 (skills)	K2_Zarz_U01, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U01	C5, C7÷C9	Cl1÷Cl13,	N4, N5, N7
PEK_U02	K2_Zarz_U01, K2_Zarz_U02, S2_ZDM_U01÷S2_ZDM_U03	C5, C8, C9	Cl2÷Cl12	N4÷N7
PEK_U03	K2_Zarz_U01, K2_Zarz_U02, S2_ZDM_U01÷S2_ZDM_U03	C5, C8, C9	Cl2÷Cl12	N5, N7, N8
PEK_U04	K2_Zarz_U01÷K2_Zarz_U04, S2_ZDM_U01÷S2_ZDM_U03	C5, C67	Cl1÷Cl13	N4, N5, N6, N7, N9
PEK_U05	K2_Zarz_U01÷K2_Zarz_U04, S2_ZDM_U01÷S2_ZDM_U03	C9	Cl5, Cl6	N4, N5, N6, N7, N9
PEK_U06	K2_Zarz_U03, S2_ZDM_U01÷S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05	C7÷C9	Cl1÷Cl13	N4, N5, N7, N8, N9
PEK_K01	K2_Zarz_K01	C1 ÷ C9	Lec1÷Lec16	N1÷N3, N5÷N8

(competences)			CI1÷CI13,	
PEK_K02	K2_Zarz_K04	C2 ÷ C9	Lec1÷Lec16 CI1÷CI13,	N1÷N9
	K2_Zarz_K06	C2 ÷ C9	Lec3÷Lec16 CI1, CI3÷CI7,	N1, N2, N3, N4, N5, N7, N8
	K2_Zarz_K08	C1 ÷ C6	Lec1÷Lec16 CI1÷CI13,	N1, N2, N3, N4, N5, N7, N8

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Rachunkowość i finanse dla menedżerów

Name in English Accounting and finance for managers

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Managerial behaviors and decisions

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code FBZ1525

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30	30			
Number of hours of total student workload (CNPS)	90	60			
Form of crediting	Examination	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1	1			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of fundamentals of economics.
2. Knowledge of organizational and legal fundamentals of enterprise functioning.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 Acquainting students with principles of financial accounting and methods and tools of conducting bookkeeping operations.
- C2 Acquainting students with meanings of information included in corporate financial reports.
- C3 Acquainting students with basic financial mechanisms functioning in corporations.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 – student knows terminology of accounting and corporate finance,

PEK_W02 – student knows principles and rules of accounting functioning in enterprises,

PEK_W03 – student knows basic financial mechanisms and tools existing and used in enterprises (corporations).

relating to skills:

PEK_U01 – is able to recognise bookkeeping effects of decisions undertaken in corporation,

PEK_U02 – is able to make a basic effectiveness calculations for an enterprise (a corporation),

PEK_U03 – is able to read with understanding corporation's financial reports.

relating to social competences:

PEK_K01 – understands a need for constant developing her/his knowledge and skills in the area of financial aspects of enterprises functioning,

PEK_K02 – understands a specialist financial language and is able to comment with precision on financial aspects of corporation management,

PEK_K03 – is prepared to take part in production and investment projects, understanding their influence on financial results of corporation.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Genesis and types of accounting	2
Lec 2	Principles and rules of accounting	2
Lec 3	Problem of valuation in accounting	2
Lec 4	Fundamental financial categories	2
Lec 5	Basics of bookkeeping operations	2
Lec 6	Balance sheet description and discussion	2
Lec 7	Sources of enterprise (corporation) financing	2
Lec 8	Presentation and discussion of Profit&Loss Statement and Cash Flow Statement	2
Lec 9	Preliminary assessment of corporation on the basis of its financial reports	3
Lec 10	Break-even point analysis	2
Lec 11	Financial leverage	2
Lec 12	Operational leverage and total leverage	2
Lec 13	Profitability and its analysis	2
Lec 14	Financial liquidity and methods of its investigation.	2
Lec 15	Summing up lecture	1
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Registering bookkeeping tools of accounting	2
Cl 2	Bookkeeping balance sheet operations	4
Cl 3	Bookkeeping income/cost (result) operations	4
Cl 4	Amortization methods	2

CI 5	Transfer from accrual to cash accounting	2
CI 6	Preparing corporation financial statements	4
CI 7	Cost-Volume-Profit analysis	2
CI 8	Functioning of operational, financial and total leverages	4
CI 9	Elaboration of basic effectiveness analysis of an enterprise	4
CI 10	Colloquium	2
	Total hours	30
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture with multimedia presentations and discussions		
N2. Calculation exercises – tasks solving and discussing		
N3. Student own work – preparing for exercises and examination		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), C – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Colloquium
C	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Examination

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE

- [1] Dudycz T., Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław 2011
- [2] Podstawy rachunkowości, pod red. K. Sawickiego, PWE, Warszawa 2005

SECONDARY LITERATURE

- [1] Rutkowski A., Zarządzanie finansami, PWE, Warszawa 2007

[2] Gierusz B., Podręcznik samodzielnej nauki księgowania, ODiDK, Gdańsk 2008

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Tadeusz Dudycz, tadeusz.dudycz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Accounting and finances for managers
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Managerial behaviors and decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_ZDM_W05 S2_ZDM_W08 S2_ZDM_W09	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy4, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_ZDM_W08 S2_ZDM_W09	C1, C2	Wy2, Wy3, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_W03	S2_ZDM_W08 S2_ZDM_W09	C2, C3	Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Wy15, Ćw7, Ćw8, Ćw9, Ćw10	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U05 S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U09	C1, C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy6, Wy8, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_ZDM_U01 S2_ZDM_U02 S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U04 S2_ZDM_U05 S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U08	C2, C3	Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Wy15, Ćw7, Ćw8, Ćw9	N1, N2, N3
PEK_U03	S2_ZDM_U02 S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U09	C1, C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1-Ćw6	N1, N2, N3
PEK_K01 (competences)	S2_ZDM_K01	C1, C2, C3	Wy1-Wy15	N1, N3
PEK_K02	S2_ZDM_K06	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_K03	S2_ZDM_K04 S2_ZDM_K05	C2, C3	Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Wy15, Ćw7, Ćw8, Ćw9	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Rachunkowość i finanse dla menedżerów

Nazwa w języku angielskim: Accounting and finance for managers

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	FBZ1525
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	30			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90	60			
Forma zaliczenia	Egzamin	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	-	2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1	1			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI [5] Znajomość podstaw ekonomii [6] Znajomość podstaw organizacyjno-prawnych funkcjonowania przedsiębiorstw
--

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studenta z zasadami funkcjonowania rachunkowości oraz sposobem i narzędziami prowadzenia ewidencji księgowej
- C2. Zapoznanie studenta z wartościami informacyjnymi podstawowych sprawozdań księgowych.
- C3. Zapoznanie studenta z podstawowymi mechanizmami finansowymi funkcjonującymi w przedsiębiorstwie.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – zna terminologię z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw

PEK_W02 – zna zasady i reguły funkcjonowania rachunkowości w przedsiębiorstwie

PEK_W03 – zna podstawowe mechanizmy i narzędzia finansowe występujące w przedsiębiorstwie

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi przewidzieć skutki księgowe (ewidencyjne) decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie

PEK_U02 – potrafi przeprowadzić podstawowy rachunek efektywnościowy przedsiębiorstwa

PEK_U03 – potrafi czytać ze zrozumieniem sprawozdania finansowe

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – rozumie potrzebę stałego podnoszenia wiedzy i umiejętności w zakresie finansowych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa

PEK_K02 – rozumie specjalistyczny język finansowy i potrafi precyzyjnie wypowiadać swoje uwagi w

zakresie finansowych aspektów zarządzania przedsiębiorstwem

PEK_K03 – jest przygotowany do udziału w projektach produkcyjnych i inwestycyjnych rozumiejąc ich wpływ na wyniki finansowe przedsiębiorstwa

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Geneza i rodzaje rachunkowości	2
Wy2	Zasady i reguły rachunkowości	2
Wy3	Problem wyceny w rachunkowości	2
Wy4	Podstawowe kategorie finansowe	2
Wy5	Podstawy ewidencji księgowej	2
Wy6	Omówienie bilansu	2
Wy7	Źródła finansowania przedsiębiorstwa	2
Wy8	Omówienie rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych	2
Wy9	Wstępna ocena przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdań finansowych	3
Wy10	Analiza progu rentowności	2
Wy11	Dźwignia finansowa	2
Wy12	Dźwignia operacyjna i połączona	2
Wy13	Rentowność i jej analiza	2
Wy14	Płynność finansowa oraz metody jej badania	2
Wy15	Podsumowanie wykładu	1
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Narzędzia ewidencyjne rachunkowości	2
Ćw2	Księgowanie operacji bilansowych	4
Ćw3	Księgowanie operacji wynikowych	4
Ćw4	Metody amortyzacji	2
Ćw5	Przejście z memoriałowej na kasową zasadę rachunkowości	2
Ćw6	Sporządzanie sprawozdań finansowych	4
Ćw7	Analiza koszt-produkcja-zysk	2
Ćw8	Mechanizm funkcjonowania dźwigni operacyjnej, finansowej i połączonej	4
Ćw9	Sporządzanie podstawowego rachunku efektywnościowego	4
Ćw10	Kolokwium	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
--------------------------	--	---------------

Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i dyskusją
N2. Ćwiczenia rachunkowe – rozwiązywanie zadań z dyskusją
N3. Praca własna – przygotowanie do ćwiczeń i egzaminu

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Kolokwium
P	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [3] Dudycz T., Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław 2011 [4] Podstawy rachunkowości, pod red. K. Sawickiego, PWE, Warszawa 2005 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [3] Rutkowski A., Zarządzanie finansami, PWE, Warszawa 2007 [4] Gierusz B., Podręcznik samodzielnej nauki księgowania, ODiDK, Gdańsk 2008	
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Tadeusz Dudycz, tadeusz.dudycz@pwr.wroc.pl	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Rachunkowość i finanse dla menedżerów
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_ZDM_W05 S2_ZDM_W08 S2_ZDM_W09	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy4, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_ZDM_W08 S2_ZDM_W09	C1, C2	Wy2, Wy3, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_W03	S2_ZDM_W08 S2_ZDM_W09	C2, C3	Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Wy15, Ćw7, Ćw8, Ćw9, Ćw10	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U05 S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U09	C1, C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy6, Wy8, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_ZDM_U01 S2_ZDM_U02 S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U04 S2_ZDM_U05 S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U08	C2, C3	Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Wy15, Ćw7, Ćw8, Ćw9	N1, N2, N3
PEK_U03	S2_ZDM_U02 S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U09	C1, C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1-Ćw6	N1, N2, N3

PEK_K01 (kompetencje)	S2_ZDM_K01	C1, C2, C3	Wy1-Wy15	N1, N3
PEK_K02	S2_ZDM_K06	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_K03	S2_ZDM_K04 S2_ZDM_K05	C2, C3	Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Wy15, Ćw7, Ćw8, Ćw9	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Modelowanie i prognozowanie ekonomiczne					
Name in English Business modeling and forecasting					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Managerial Behaviors and Decisions					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code IEZ1532					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	90		60		
Form of crediting	Examination		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Modeling in Excel spreadsheet
2. Basics of probability and statistics

SUBJECT OBJECTIVES		
C1 – Acquaintance with basic concepts of economic modeling		
C2 - Introduction to basic concepts, general methodology and application of simulation methods in management.		
C3 – Acquaintance with forecasting methods using simple linear and multiple regression analysis		
C4 – Ability to use simulation and econometric models to describe the present state and to predict the future performance of the organization.		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01 The student has the knowledge about the steps of the econometric and simulation models' building. The student has the specialist knowledge in the field of quantitative and qualitative modeling and forecasting of the states and the processes in the organization.		
relating to skills:		
PEK_U01 The student can build and use econometric and simulation models to solve the complex managerial problems.		
PEK_U02 The student is able to use quantitative methods to describe and forecast the processes and the results of the organization's performance.		
relating to social competences:		
PEK_K01 The student is able to forecast the multidirectional effects of the introduced changes.		
PEK-K02 The student perceives the need to enhance the analytic abilities and deepen the theoretical knowledge		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Class rules. Introduction to quantitative methods: definitions, basic concepts, goals	2
Lec 2	Econometric modeling	2
Lec 3	Econometric forecasts	4
Lec 4	Time series modeling	2
Lec 5	Linear regression models	2
Lec 6	Introduction to simulation	2
Lec 7	Steps in simulation study. The presentation of introductory steps: - input data collection - stochastic issues - generation of random numbers and variates	2
Lec 8	Monte Carlo simulation in management. Applications.	4
Lec 9	Discrete event simulation in management. Applications.	4
Lec 10	Continuous simulation in management. Applications	2
Lec 11	Output data analysis Validation and verification of simulation models	2
Lec 12	Applications - examples	2
	Total hours	30

Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Class rules	1
Lab 2	Linear regression model	2
Lab 3	Time series forecasting model	2
Lab 4	Spreadsheet simulation model. Applications in marketing	2
Lab 5	Spreadsheet simulation model. Applications in finances	2
Lab 6	Discrete event simulation. Queuing problems. Service systems	2
Lab 7	Discrete event simulation. Queuing problems. Production systems	2
Lab 8	Evaluation	2
	Total hours	15
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedia presentation N2. Excel spreadsheet N3. Software packages (Arena, Extend, Vensim)		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01 PEK_K01	Assignment no 1
F2	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	Assignment no 2

F3	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	Assignment no 3
F4	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	Assignment no 4
F5	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	Assignment no 5
C	PEK_W01	Exam
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>		
[1] Mielczarek B., <i>Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna</i> . Oficyna Wydawnicza PWr Wrocław 2009		
[2] Winston L.W., Microsoft Excel. <i>Analiza i modelowanie danych</i> , APN Promise, Warszawa 2005		
[3] Galanc T., <i>Metody wspomagania procesu zarządzania. Część II: Decyzyjne modele liniowe i prognozowanie ekonometryczne</i> , Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1998.		
[4] Mercik J., Szmigiel Cz.: <i>Ekonometria</i> . Wrocław : Oficyna Wydaw. PWroc., 2007		
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>		
[1] Snopkowski R., <i>Symulacja stochastyczna</i> , Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, Kraków 2007		
[2] Fishman G.S., <i>Symulacja komputerowa. Pojęcia i metody</i> , PWE Warszawa, 1981		
[3] Gajda J.B., <i>Prognozowanie i symulacja a decyzje gospodarcze</i> , Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2001		
[4] Cieślak M., (red.) <i>Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.		
[5] Dittmann P., <i>Metody prognozowania sprzedaży w przedsiębiorstwie</i> , Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2002.		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Bożena Mielczarek bozena.mielczarek@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Business modeling and forecasting
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Managerial Behaviors and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W13	C1, C2, C3	Lec 1- Lec 12	N1
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U11	C2, C3, C4	Lab1- Lab7	N1, N2, N3
PEK_U02	K2_ZARZ_U12	C2, C3, C4	Lab1-Lab7	N1, N2, N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K06	C4	Lab1 - Lab7	N1, N2, N3
PEK_K012	K2_ZARZ_K01	C4	Lab1 - Lab7	N1, N2, N3

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Modelowanie i prognozowanie ekonomiczne**

Nazwa w języku angielskim **Business modeling and forecasting**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): **Zachowania i decyzje menedżerskie (ZDM)**

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu IEZ1532

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30		15		
Liczba godzin całkowitego	90		60		

nakładu pracy studenta (CNPS)					
Forma zaliczenia	Egzamin		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1		0,5		

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH
KOMPETENCJI**

[7] Umiejętność modelowania w arkuszu kalkulacyjnym Excel

2. Znajomość podstaw rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej

CELE PRZEDMIOTU

C1 – Nabycie umiejętności modelowania zagadnień ekonomicznych z wykorzystaniem wybranych metod matematycznych zarządzania

C2 – Zapoznanie z zasadami budowy modeli symulacyjnych według wybranych metod stochastycznych

C3 – Zdobywanie umiejętności prognozowania z wykorzystaniem metod ekonometrycznych

C4 – Wykształcenie umiejętności wykorzystania modeli symulacyjnych i ekonometrycznych do opisu stanu obecnego i prognozowania stanów przyszłych organizacji

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna zasady budowy modeli ekonometrycznych i symulacyjnych. Ma specjalistyczną wiedzę w zakresie modelowania ilościowego i prognozowania stanów i procesów w organizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Umie budować i wykorzystywać modele ekonometryczne i symulacyjne w rozwiązywaniu złożonych problemów zarządczych.

PEK_U02 Posiada umiejętność wykorzystywania metod ilościowych, w tym zaawansowanych metod ekonometrycznych i symulacyjnych do opisu i prognozowania procesów i rezultatów działalności organizacji.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki wprowadzonych zmian.

PEK_K02 Dostrzega potrzebę doskonalenia umiejętności analitycznych i pogłębiania wiedzy teoretycznej.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Przedstawienie wymagań i regulaminu zajęć. Wprowadzenie do metod badań ilościowych zjawisk ekonomicznych	2
Wy 2	Modelowanie ekonometryczne. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych.	2
Wy 3	Budowa prognoz ekonometrycznych	4
Wy 4	Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych	2
Wy 5	Prognozowanie na podstawie modeli przyczynowo-skutkowych	2
Wy 6	Wprowadzenie do symulacji: podstawowe pojęcia, geneza, cele, warianty symulacji	2
Wy 7	Przebieg analizy symulacyjnej. Przedstawienie i omówienie początkowych etapów modelowania symulacyjnego: • Zebranie i przygotowanie danych wejściowych • Aspekty losowości w modelach symulacyjnych	2

	Generowanie liczb i zmiennych losowych, dopasowanie rozkładów	
Wy 8	Metoda symulacji Monte Carlo	4
Wy 9	Metoda dyskretnej symulacji zdarzeniowej	4
Wy 10	Metoda symulacji ciągłej	2
Wy 11	Przedstawienie i omówienie końcowych etapów modelowania symulacyjnego - Projektowanie eksperymentów i analiza wyników symulacji. - Weryfikacja i walidacja modeli symulacyjnych: zasady, podejścia i koncepcje	2
Wy 12	Przykłady zastosowań	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Przedstawienie wymagań i regulaminu zajęć	1
La2	Budowa modelu ekonometrycznego	2
La3	Budowa modelu szeregów czasowych	2
La4	Budowa modelu Monte Carlo. Zastosowanie w marketingu	2
La5	Budowa modelu Monte Carlo. Zastosowanie w finansach	2
La6	Budowa modelu dyskretnego symulacyjnego. Zagadnienia kolejkowe. Systemy usługowe	2
La7	Budowa modelu dyskretnego symulacyjnego. Zagadnienia kolejkowe. Systemy produkcyjne	2
La8	Zaliczenie	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna
N2. Arkusz kalkulacyjny Excel
N3. Specjalistyczne pakiety software'owe (Arena, Extend, Vensim)

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	Zadanie cząstkowe nr 1
F2	PEK_U01	Zadanie cząstkowe nr 2

	PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	
F3	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	Zadanie cząstkowe nr 3
F4	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	Zadanie cząstkowe nr 4
F5	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	Zadanie cząstkowe nr 5
P	PEK_W01	Egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Mielczarek B., <i>Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna</i>. Oficyna Wydawnicza PWR Wrocław 2009 [2] Winston L.W., Microsoft Excel. <i>Analiza i modelowanie danych</i>, APN Promise, Warszawa 2005 [3] Galanc T., <i>Metody wspomagania procesu zarządzania. Część II: Decyzyjne modele liniowe i prognozowanie ekonometryczne</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1998. [4] Mercik J., Szmigiel Cz.: <i>Ekonometria</i>. Wrocław : Oficyna Wydaw. PWroc., 2007 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] Snopkowski R., <i>Symulacja stochastyczna</i>, Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne,

Kraków 2007

[2] Fishman G.S., Symulacja komputerowa. Pojęcia i metody, PWE Warszawa, 1981

[3] Gajda J.B., Prognozowanie i symulacja a decyzje gospodarcze, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2001

[4] Cieślak M., (red.) *Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

[5] Dittmann P., *Metody prognozowania sprzedaży w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2002.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Bożena Mielczarek bozena.mielczarek@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Modelowanie i prognozowanie ekonomiczne
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI *Zachowania i decyzje menedżerskie (ZDM)*

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W13	C1, C2, C3	WY1- WY12	N1
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U11	C2, C3, C4	LA1- LA7	N1, N2, N3
PEK_U02	K2_ZARZ_U12	C2, C3, C4	LA1-LA7	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K06	C4	LA1- LA7	N1, N2, N3
PEK_K02 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01	C4	LA1- LA7	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania

Name in English Integrated Management Information Systems

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Managerial Behaviors and Decisions

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code IEZ1533

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	30		30		
Form of crediting	Examination		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1		1		
including number of ECTS points for practical (P)			1		

classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Knowledge about:

1. theory of organisation and management
2. essentials of enterprise management
3. basics of computer science

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Knowledge of integrated management information systems (IMIS)

C2 Ability to use ERP IMIS

C3 Knowledge of the implementation of IMIS

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 – knowledge of MIS classifications

PEK_W02 – knowledge of rules of MIS integration

PEK_W03 – knowledge of basic functions in business areas of MIS

PEK_W04 – knowledge of MIS history and new approaches

PEK_W05 – knowledge of the MIS implementation in the organization

PEK_W06 – knowledge of rules of selecting MIS

PEK_W07 – knowledge of human aspects of the MIS implementation

PEK_W08 – knowledge of gathering requirements before the MIS implementation (e.g. business process modeling)

PEK_W09 – knowledge of risk factors in the MIS implementation

relating to skills:

PEK_U01 – ability to classify a MIS

PEK_U02 – ability to find differences between MRP – MRPCl – MRPII – MRPIII – ERP – ERP II

PEK_U03 – ability to plan implementation of MIS

PEK_U04 – ability to find and minimize risk factors during the MIS implementation

PEK_U05 – ability to set goals for the MIS implementation

PEK_U06 – ability to plan trainings for users of MIS

PEK_U07 – ability to analyze functionality of ERP system

PEK_U08 – ability to model business process

PEK_U09 – ability to prepare and present own approach to the MIS implementation

relating to social competences:

PEK_K01 – ability to searching for information and analyzing

PEK_K02 – developing ability to think independently and creatively

PEK_K03 – understand the importance of business requirements in the design and implementation of information systems

PEK_K04 – developing entrepreneurial thinking

PEK_K05 – developing the skills of group working

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction	2
Lec 2	Management Information Systems	2

Lec 3	Typology of informational systems at the angle of primary criterions. Types MPR II/ERP.	2
Lec 4	APICS standards (MRP, MRPII)	2
Lec 5	Classification of integrated systems according to APICS standards (MRP, MRP-CL, MRPII, MRPII+/MRPIII)	2
Lec 6	ERP systems	2
Lec 7	ERP II systems	2
Lec 8	CRM and PRM systems	2
Lec 9	Service Oriented Architecture (SOA) and mobile technologies in management	2
Lec 10	General characteristics of management information system sets	2
Lec 11	Informatics strategies of enterprise management	2
Lec 12	Choosing and implementation of system set	2
Lec 13	Training and coaching during IMIS implementation	2
Lec 14	Implementation risks	2
Lec 15	Conclusion	2
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Introduction to ERP system	2
Lab 2	General settings	2
Lab 3	Calculation of product's costs	2
Lab 4	Purchasing orders (PO)	2
Lab 5	Work orders (WO)	2
Lab 6	MRP planning	2
Lab 7	Analysis of selected area of ERP system	2
Lab 8	Conclusion	1
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture N2. Using MIS tool N3. Work with the teacher N4. Self-learning – for labs N5. Self-learning – for lectures		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 – PEK_W10 PEK_U01–PEK_U06 PEK_K01 PEK_K03	Exam (test)

F2	PEK_U07 –PEK_U10 PEK_K01 PEK_K02 PEK_K04 PEK_K05	Evaluation of the seminar and lab work
C = F1 + F2		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE: [5] Jerzy Kisielnicki: MIS Systemy informatyczne zarządzania, PLACET, 2009 [6] Zbigniew Klonowski: Systemy informatyczne zarządzania przedsiębiorstwem : modele rozwoju i właściwości funkcjonalne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2004 [7] James O'Brien, George Marakas: Management Information Systems, McGraw-Hill/Irwin, 2010 [8] Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, Prentice Hall; 11 edition, 2009 [9] R. Kelly Rainer, Hugh J. Watson: Management Information Systems, Moving Business Forward, Wiley, 2012		
SECONDARY LITERATURE: [1] Computerworld magazine		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Adam Wasilewski, adam.wasilewski@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Integrated Management Information Systems
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Managerial Behaviors and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04 PEK_W05 PEK_W06 PEK_W07 PEK_W08 PEK_W09	K2_ZARZ_W14	C1	Lec1-Lec14	N1, N5
PEK_W03 PEK_W04	K2_ZARZ_W05 K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W09	C1	Lec6-Lec9	N1, N5
PEK_U03 PEK_U04 PEK_U05 PEK_U06 PEK_U07 PEK_U08	K2_ZARZ_U13	C3	Lab2-Lab7	N2, N3, N4
PEK_U01 PEK_U02	K2_ZARZ_U15	C4	Lab1, Lab8	N2, N3, N4
PEK_K01 PEK_K02 PEK_K03	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K02	C2, C4	Lab1-Lab8	
PEK_K04 PEK_K05	K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08 K2_ZARZ_K09	C4	Lab1-Lab8	

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania**

Nazwa w języku angielskim **Integrated Management Information Systems**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Zachowania i decyzje menedżerskie**

Stopień studiów i forma:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	IEZ1533
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		30		
Forma zaliczenia	zaliczenie pisemne		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		1		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			1		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1		0,5		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI 1. Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania organizacji gospodarczych 2. Znajomość podstawowych pojęć związanych z teorią systemów

3. Znajomość zasad projektowania systemów informatycznych

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zapoznanie studentów z problematyką zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania

C2 Praktyczne zapoznanie studentów z przykładowymi zintegrowanymi systemami informatycznymi zarządzania

C3 Przygotowanie do opracowania planu wdrożenia zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – zna różne klasyfikacje systemu informatycznego zarządzania

PEK_W02 – zna zasady oraz kolejność integracji systemów informatycznych zarządzania

PEK_W03 – zna podstawowe cechy funkcjonalne systemów informatycznych zarządzania w różnych obszarach biznesowych

PEK_W04 – posiada wiedzę o historii systemów informatycznych zarządzania, stanie obecnym oraz o perspektywach rozwoju

PEK_W05 – zna proces wdrażania systemu informatycznego zarządzania

PEK_W06 – zna zasady wyboru systemu informatycznego zarządzania

PEK_W07 – posiada wiedzę o znaczeniu czynnika ludzkiego podczas wdrażania systemu informatycznego zarządzania

PEK_W08 – posiada wiedzę o metodach i technikach przygotowania wdrożenia (w tym dotyczących analizy procesów biznesowych)

PEK_W09 – zna podstawowe czynniki ryzyka i zagrożenia związane z wdrożeniami systemów informatycznych zarządzania

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi dokonać klasyfikacji systemów informatycznych zarządzania

PEK_U02 – potrafi wskazać najważniejsze różnice między systemami MRP – MRPCL – MRPII – MRPIII – ERP – ERP II

PEK_U03 – potrafi przygotować plan wdrożenia systemu informatycznego zarządzania

PEK_U04 – potrafi wskazać czynniki ryzyka oraz sposoby ich eliminacji

PEK_U05 – potrafi określić cele wdrożenia systemu informatycznego zarządzania

PEK_U06 – potrafi zaplanować szkolenia podczas wdrażania systemu informatycznego zarządzania

PEK_U07 – potrafi dokonać analizy funkcjonalności przykładowego systemu klasy ERP

PEK_U08 – potrafi zamodelować wybrany proces biznesowy

PEK_U09 – potrafi zaprezentować i obronić przygotowane przez siebie rozwiązanie

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – wyszukiwania informacji oraz jej krytycznej analiza

PEK_K02 – rozwijanie umiejętności myślenia niezależnego i twórczego

PEK_K03 – zrozumienie znaczenia potrzeb biznesowych podczas projektowania i implementacji systemów informatycznych

PEK_K04 – rozwijanie myślenia przedsiębiorczego

PEK_K05 – rozwijanie umiejętności pracy w grupie

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do wykładu – podstawowe pojęcia związane z systemami informatycznymi zarządzania	2
Wy2	Dziedzinowe systemy informatyczne zarządzania	2
Wy3	Typologia systemów informatycznych zarządzania ze względu na stopień zintegrowania	2
Wy4	Standardy APICS – MRP i MRP II	2
Wy5	Klasyfikacja systemów informatycznych zarządzania wg. APICS – systemy klasy MRP, MRP CL, MRPII, MRPIII	2
Wy6	Systemy informatyczne klasy ERP	2
Wy7	Systemy klasy CRM i PRM	2
Wy8	Perspektywy rozwoju systemów informatycznych zarządzania (np. systemy ERP II)	2
Wy9	Perspektywy rozwoju architektury zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania (SOA, technologie mobilne)	2
Wy10	Wprowadzenie do problematyki wdrażania systemów informatycznych zarządzania – cele wdrożenia	2
Wy11	Proces wdrożenia systemów informatycznych zarządzania	2
Wy12	Metody i zasady wyboru systemu informatycznego zarządzania	2
Wy13	Kadrowe przygotowanie wdrożenia systemu informatycznego zarządzania	2
Wy14	Zagrożenia związane z wdrażaniem systemów informatycznych zarządzania (w tym opór wobec zmian)	2
Wy15	Podsumowanie i zaliczenie	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
..		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Wprowadzenie do zajęć laboratoryjnych – zapoznanie się z przykładowym systemem klasy ERP	1
La2	Parametryzacja przykładowego systemu ERP	2
La3	Realizacja procesu wyliczania kosztów wyrobu w oparciu o jego strukturę i koszty jednostkowe (moduł finansowy)	2
La4	Realizacja procesu zakupu materiałów (moduł dystrybucyjny)	2
La5	Realizacja procesu obsługi zleceń produkcyjnych (moduł produkcyjny)	2
La6	Wykonanie planu MRP na podstawie danych przygotowanych na wcześniejszych zajęciach	2
La7	Analiza biznesowa i systemowa wybranego obszaru z zakresu systemu klasy ERP	2
La8	Podsumowanie zajęć i ocena stopnia znajomości systemu	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
...		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
...		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem slajdów
- N2. Praca z przykładowymi systemem dziedzinowymi na podstawie materiałów szkoleniowych
- N3. Konsultacje
- N4. Praca własna – przygotowanie do laboratoriów
- N5. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do zaliczenia

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 – PEK_W10 PEK_U01–PEK_U06 PEK_K01 PEK_K03	Zaliczenie pisemne wykładu
F2	PEK_U07 –PEK_U10 PEK_K01 PEK_K02 PEK_K04 PEK_K05	Zaliczenie laboratorium (test ze znajomości systemu)
P = F1 + F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [10] Jerzy Kisielnicki: MIS Systemy informatyczne zarządzania, PLACET, 2009 [11] Zbigniew Klonowski: Systemy informatyczne zarządzania przedsiębiorstwem : modele rozwoju i właściwości funkcjonalne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2004 [12] James O'Brien, George Marakas: Management Information Systems, McGraw-Hill/Irwin, 2010 [13] Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, Prentice Hall; 11 edition, 2009 [14] R. Kelly Rainer, Hugh J. Watson: Management Information Systems, Moving Business Forward, Wiley, 2012 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [5] Czasopismo Computerworld [6] Czasopismo Teleinfo [7] Materiały szkoleniowe dostawcy wybranego systemu klasy ERP OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) Adam Wasilewski, adam.wasilewski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04 PEK_W05 PEK_W06 PEK_W07 PEK_W08 PEK_W09	K2_ZARZ_W14	C1	Wy1-Wy14	N1, N5
PEK_W03 PEK_W04	K2_ZARZ_W05 K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W09	C1	Wy6-Wy9	N1, N5
PEK_U03 PEK_U04 PEK_U05 PEK_U06 PEK_U07 PEK_U08	K2_ZARZ_U13	C3	La2-La7	N2, N3, N4
PEK_U01 PEK_U02	K2_ZARZ_U15	C4	La1, La8	N2, N3, N4
PEK_K01	K2_ZARZ_K02	C2, C4	La1-La8	

PEK_K02				
PEK_K03				
PEK_K04	K2_ZARZ_K07	C4	La1-La8	
PEK_K05				

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT FACULTY					
SUBJECT CARD					
Statystyka matematyczna i ekonometria					
Statistics and Ekonometrics					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Managerial Behaviors and Decisions					
Level and form of studies: 2 st level, full-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code: MAZ1117					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	120		90		
Form of crediting	Crediting with grade		Crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	4		3		
including number of ECTS points for practical (P) classes			3		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES Student has a basic knowledge of descriptive statistics.
--

SUBJECT OBJECTIVES		
C1. Acquisition of statistics and economy model building. C2. Getting skills in statistics hypothesis testing and economy model building using statistical data. C3. Getting skills in statistics software in statistical data analysis and econometrical modelling. C4. Getting social skills in knowledge self-perfection and getting social skills in defence of own views in professionally and ethically way.		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge: PEK_W01: Student has a basic knowledge of statistical methods . PEK_W02: Student has a basic knowledge of econometrics.		
relating to skills: PEK_U01: Student can apply statistical and econometrical methods in decision problem solving.		
relating to social competences: PEK_K01: Student can enlarge his knowledge and abilities, can works in groups for solving management data mining problems. PEK_K02: Student can find methods for solving decision problems, held accountable for his works, defend his views of the propose way of solving problems.		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Random variables and their parameters. Gauss distribution, central limit theorem, tables.	3
Lec 2	Confidence intervals. Interval estimation for small and large samples	3
Lec 3	Parametric statistical tests for small samples.	3
Lec 4	Parametric statistical tests for large samples.	3
Lec 5	Two sample tests. Chi-square test – applications.	3
Lec 6	Non-parametric tests.	3
Lec 7	Basics of econometrics. Gauss-Markov assumptions. Least squares method.	3
Lec 8	Examples of linear models.	3
Lec 9	Examples of non-linear models.	3
Lec 10	Quiz.	3
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Descriptive statistics.	2

Lab 2	Gauss distribution	2
Lab 3	Confidence intervals.	2
Lab 4	Parametric tests.	2
Lab 5	Nonparametric tests.	2
Lab 6	Analysis of variance - ANOVA.	2
Lab 7	Econometric models.	2
Lab 8	Test.	1
	Total hours	15
Form of classes -laboratory		Number of hours
Form of classes - seminar		Number of hours
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedia presentation . N2. Computer data analysis. N3. Project presentation and defence. N4. Written test.		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1(laboratory)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01	Computer test and project presentation.
P1 (Lecture)	PEK_W01, PEK_W02	Written test.

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

[1] Amir D. Aczel: Complete Business Statistics, IX ed. MacGraw-Hill, Boston, 2008.

[2] G.S. Maddala: Introduction to econometrics, 3rd ed., John Willey, Chichester, 2006.

SECONDARY LITERATURE:

Any statistical and econometrical text-book.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Jacek Mercik; e-mail: jacek.mercik@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Statistics and econometrics
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **MANAGEMENT**
AND SPECIALIZATION **MANAGERIAL BEHAVIORS AND DECISIONS**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_Zarz_W08	C1, C2	Lec1, Lec2, Lec3, Lec4, Lec5, Lec6, Lec10	N1, N3, N4
PEK_W02	K2_Zarz_W1, K2_Zarz_W2, K2_Zarz_W6, K2_Zarz_W8, K2_Zarz_W13	C1, C2	Lec7, Lec8, Lec9, Lec10	N1, N3, N4
PEK_U01	K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U10, K2_ZARZ_U11, K2_ZARZ_U12, K2_ZARZ_U14, K2_ZARZ_U15, K2_ZARZ_U17, K2_ZARZ_U18	C1, C2, C3	Lab1, Lab2, Lab3, Lab4, Lab5, Lab6, Lab7	N2, N3
PEK_K01	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K04	C4	Lec1,..., Lec10 Lab1,..., Lab7	N2, N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08, K2_ZARZ_K09	C4	Lab1, Lab2, Lab3, Lab4, Lab5, Lab6, Lab7	N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Statystyka matematyczna i ekonometria

Statistics and econometrics

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie (ZDM)

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu MAZ1117

Grupa kursów	NIE
---------------------	------------

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	120		90		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	4		3		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			3		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1		0,5		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Znajomość podstaw statystyki opisowej.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1: Przyswojenie wiedzy z zakresu metod statystyki matematycznej i budowy modeli

ekonomicznych.

C2: Opanowanie umiejętności wnioskowania statystycznego i budowania modeli ekonomicznych na podstawie danych statystycznych.

C3: Opanowanie umiejętności zastosowania oprogramowania statystycznego w analizie statystycznej i modelowaniu ekonometrycznym.

C4: Nabycie kompetencji społecznych specyficznych do samodzielnego doskonalenia swojej wiedzy, obrony własnych poglądów w sposób profesjonalny i etyczny.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01: Ma podstawową wiedzę z zakresu metod statystyki matematycznej.

PEK_W02: Ma podstawową wiedzę z zakresu ekonometrii.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01: Potrafi zastosować metody statystyczne i ekonometryczne w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych w procesach zarządzania.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę i umiejętności, współdziałać i pracować w zespołach, wykazuje gotowość do identyfikowania, analizy i rozwiązywania problemów w zakresie identyfikacji i analizy problemów decyzyjnych, tworzenia i rozwiązywania modeli decyzyjnych w środowisku systemów informacyjnych zarządzania.

PEK_K02 – Potrafi w sposób profesjonalny poszukiwać oraz dobierać metody rozwiązywania problemów decyzyjnych, brać za nie odpowiedzialność, przekazywać, przekonywać i bronić własnych poglądów związanych z wyborem i stosowaniem metod i narzędzi matematycznych i informatycznych w podejmowaniu decyzji .

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Parametry zmiennych losowych. Rozkład normalny, centralne tzw. Graniczne, korzystanie z tablic.	3
Wy2	Przedziały ufności. Estymacja przedziałowa dla małych i dużych próbek.	3
Wy3	Testowanie hipotez parametrycznych. Wybrane testy parametryczne dla małych próbek.	3
Wy4	Testowanie hipotez parametrycznych. Wybrane testy parametryczne dla dużych próbek	3
Wy5	Porównywanie dwóch populacji Porównywanie parametrów, porównywanie rozkładów.	3
Wy6	Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test chi-kwadrat, test serii – zastosowania.	3
Wy7	Podstawy ekonometrii. Założenia Gaussa-Markowa. Metoda najmniejszych kwadratów.	3
Wy8	Przykłady modeli liniowych.	3
Wy9	Przykłady modeli nieliniowych.	3
Wy10	Kolokwium zaliczeniowe.	3
	Suma godzin	30

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Statystyki opisowe.	2
La2	Rozkład normalny.	2
La3	Przedziały ufności.	2
La4	Testowanie hipotez parametrycznych.	2
La5	Testowanie hipotez nieparametrycznych.	2
La6	Analiza wariancji.	2
La7	Modele ekonometryczne.	2
La8	Zaliczenie.	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna. N2. Komputerowa analiza danych. N3. Prezentacja i obrona projektu. N4. Sprawdzian.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1 (laboratorium)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01	Zaliczenia cząstkowe na podstawie znajomości pakietów statystycznych i przygotowanego projektu.
P1 (wykład)	PEK_W01, PEK_W02	Kolokwium.

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Amir D. Aczel: Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2006 [2] G.S. Maddala: Ekonometria, PWN, Warszawa, 2006. . <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> Dowolny podręcznik ze statystyki i ekonometrii. Manual do oprogramowania.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Jacek Mercik, e-mail: jacek.mercik@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Statystyka matematyczna i ekonometria
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie (ZDM)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_Zarz_W08	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy10	N1, N3, N4
PEK_W02	K2_Zarz_W1, K2_Zarz_W2, K2_Zarz_W6, K2_Zarz_W8, K2_Zarz_W13	C1, C2	Wy 7, Wy8, Wy9, Wy10	N1, N3, N4
PEK_U01	K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U10, K2_ZARZ_U11, K2_ZARZ_U12, K2_ZARZ_U14, K2_ZARZ_U15, K2_ZARZ_U17, K2_ZARZ_U18	C1, C2, C3	La1, La2, La3, La4, La5, La6, La7	N2, N3
PEK_K01	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K04	C4	Wy1,..., W10 La1,..., La7	N2, N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08, K2_ZARZ_K09	C4	La1, La2, La3, La4, La5, La6, La7	N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Badania Operacyjne**

Nazwa w języku angielskim: **Operations Research**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Zachowania i decyzje menedżerskie**

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu **MAZ1138**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		30		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	120		90		
Forma zaliczenia	Egzamin		Test pisemny		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	4		3		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			3		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0.5		1		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw analizy matematycznej, algebry i logiki.
2. Znajomość podstaw programowania komputerów

\

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami optymalizacyjnymi takimi jak: zagadnienie programowania liniowego, zagadnienie programowania liniowego całkowitoliczbowego oraz

przepływami w sieciach; wskazanie praktycznych zastosowań tych problemów.

C2. Zapoznanie studentów z najważniejszymi metodami rozwiązywania wyżej wymienionych problemów optymalizacyjnych.

C3. Zdobywanie przez studentów umiejętności identyfikacji zmiennych decyzyjnych, danych wejściowych oraz celów w praktycznych sytuacjach decyzyjnych i zbudowania na ich podstawie modelu matematycznego.

C4. Zdobywanie przez studentów umiejętności interpretacji oraz prezentacji rozwiązań uzyskanych dla skonstruowanych modeli.

C5. Zapoznanie studentów z oprogramowaniem służącym do modelowania i rozwiązywania skonstruowanych modeli.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

K2_ZARZ_W13 - Zna zasady budowy modeli ekonometrycznych i symulacyjnych. Ma specjalistyczną wiedzę w zakresie modelowania ilościowego i prognozowania stanów i procesów w organizacji.

Z zakresu umiejętności:

K2_ZARZ_U10 - Potrafi stosować metody badań operacyjnych jako narzędzia wspomagające zaawansowane analizy decyzyjne.

K2_ZARZ_U12 - Posiada umiejętność wykorzystywania metod ilościowych, w tym zaawansowanych metod ekonometrycznych i symulacyjnych do opisu i prognozowania procesów i rezultatów działalności organizacji.

Z zakresu kompetencji społecznych:

K2_ZARZ_K01 – Ma świadomość konieczności samodzielnej, krytycznej oceny zakresu i poziomu swojej wiedzy i umiejętności zawodowych zarówno w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu, jak i w wymiarze interdyscyplinarnym. Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania obszarów wiedzy do uzupełnienia i umiejętności do

doskonalenia. Potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.

K2_ZARZ_K08 - Prezentuje odwagę w przekazywaniu i obronie własnych poglądów. Jest przygotowany do przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Metodologia badań operacyjnych; zagadnienie programowania liniowego i jego zastosowania.	1
Wy2	Metoda graficzna i algorytm sympleks dla programowania liniowego	2
Wy3	Algorytm sympleks i analiza wrażliwości dla programowania liniowego	2
Wy4	Zagadnienie programowania liniowego całkowitoliczbowego i jego zastosowania	2
Wy5	Algorytm podziału i ograniczeń oraz metoda odcięć dla programowania liniowego całkowitoliczbowego	2
Wy6	Podstawowe problemy optymalizacji sieciowej, część 1 (zagadnienia najkrótszej ścieżki i maksymalnego przepływu)	2
Wy7	Podstawowe problemy optymalizacji sieciowej, część 2 (zagadnienia transportowe)	2
Wy8	Zadanie programowania wielokryterialnego, jego zastosowania i metody rozwiązywania	2
Suma godzin:		15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Wprowadzenie. Prezentacja oprogramowania do rozwiązywania modeli liniowych. Metoda graficzna rozwiązywania zadania programowania liniowego	2
La2	Budowa i rozwiązywanie modeli programowania liniowego dla praktycznych problemów.	2
La3	Budowa i rozwiązywanie modeli programowania liniowego dla praktycznych problemów.	2

La4	Budowa i rozwiązywanie modeli programowania liniowego dla praktycznych problemów.	2
La5	Budowa i rozwiązywanie modeli programowania liniowego dla praktycznych problemów.	2
La6	Rozwiązywanie zadania programowania liniowego za pomocą algorytmu sympleks i analiza wrażliwości	2
La7	Budowa i rozwiązywania modeli programowania liniowego całkowitoliczbowego dla praktycznych problemów.	2
La8	Budowa i rozwiązywania modeli programowania liniowego całkowitoliczbowego dla praktycznych problemów.	2
La9	Budowa i rozwiązywania modeli programowania liniowego całkowitoliczbowego dla praktycznych problemów.	2
La10	Rozwiązywanie modeli programowania liniowego całkowitoliczbowego za pomocą metody podziału i ograniczeń	2
La11	Budowa i rozwiązywanie modeli przepływowych w sieciach dla praktycznych problemów.	2
La12	Budowa i rozwiązywanie modeli przepływowych w sieciach dla praktycznych problemów.	2
La13	Rozwiązywanie problemu komiwojażera	2
La14	Powtórzenie materiału	2
La15	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin:	30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna.
N2. Analiza studium przypadku.
N3. Rozwiązywanie przykładowych zadań.
N4. Wykorzystanie oprogramowania komputerowego.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	K2_ZARZ_W13	Egzamin
P	K2_ZARZ_U10	Test pisemny
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
LITERATURA PODSTAWOWA: [8] H. Wagner. Badania operacyjne. PWE, Warszawa 1980 [9] H. Taha. Operations research. An introduction, Prentice Hall 2011 [10] F. S. Hiller, G. J. Liberman. Introduction to operations research, Mc Graw Hill 2003 [11] W. L. Winston. Operations Research: applications and algorithms. PWS-KENT Publishing Company 1987 LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA: [9] I. L. Kalichman. Algebra liniowa i programowanie. PWN, 1971 [10] H. P. Williams. Model building in mathematical programming. Wiley 1990. [11] T. Trzaskalik. Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem. PWE, 2008 [12] R.K. Ahuja, T. L. Magnanti, J. B. Orlin. Network flows: theory, algorithms and applications. Prentice Hall, Inc., 1993 [13] R.S. Garfinkel, G. L. Nemhauser. Programowanie całkowitoliczbowe. PWN, 1978. OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) Adam Kasperski, adam.kasperski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Badania Operacyjne
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie (ZDM)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W13	C1,C2, C3, C4	Wy1 – Wy8	N1, N2, N3

PEK_U01	K2_ZARZ_U10 K2_ZARZ_U12	C2, C3, C4, C5	La1 – La14	N2, N3, N4
PEK_K01	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K08	C4	La1- La14	N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish: Badania operacyjne					
Name in English: Operations Research					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Managerial Behaviors and Decisions					
Level and form of studies: 2-nd level, full-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code MAZ1138					
Group of courses NO					

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15		30		
Number of hours of total student workload (CNPS)	120		90		
Form of crediting	examination		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	4		3		
including number of ECTS points for practical (P) classes			3		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0.5		1		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge on mathematics and logic
2. Basic skills in computer programming.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Presenting various types of optimization problems such as linear programming problems, integer linear programming problems and network flow problems; showing practical applications of these problems.
- C2. Presenting the most important methods of solving the problems listed in point C1.
- C3. Teaching students how to identify decision variables, input data and objectives in practical decision situations and how to use them to build a mathematical model.
- C4. Teaching students how to interpret and present solutions obtained for the models constructed.
- C5. Presenting some computer software for building and solving mathematical programming models.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

K2_ZARZ_W13 - Knows the principles of construction of econometric and simulation models. Specialized knowledge concerning quantitative modeling and forecasting of states and processes in organizations.

relating to skills:

K2_ZARZ_U10 – Is able to use operations research methods as a tool supporting advanced decision-making analyses.

K2_ZARZ_U12 – Is able to use quantitative methods, including advanced econometric and simulation methods to describe and predict the processes and outcomes of the organization.

relating to social competences:

K2_ZARZ_K01 – Is aware of the need for an independent, critical evaluation of the scope and level of his knowledge and skills in both the management sciences and the interdisciplinary sciences. Is able to inspire and organize the learning process of others.

K2_ZARZ_K08 - Shows courage in communicating and defending his opinions. Is prepared to persuade and negotiate in the name of achieving common goals.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Methodology of operations research, linear programming problem and its applications	1
Lec 2	The graphical and simplex methods solving linear programming problems.	2
Lec 3	The simplex algorithm and sensitivity analysis for linear programming problems	2
Lec 4	Integer linear programming problem and its applications	2
Lec 5	The branch and bound and cutting plane methods for solving integer linear programming problems	2
Lec 6	Basic network flow problems, part I (the shortest path problem, the maximum flow problem)	2
Lec 7	Basic network flow problems, part II (transportation problems)	2
Lec 8	Multiobjective linear programming problem, its applications and methods	2

	of solving.	
	Total hours	15

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Introduction; presenting computer software for solving linear programming problems; the graphical method for solving linear programming problems	2
Lab 2	Building and solving linear programming models for practical problems.	2
Lab 3	Building and solving linear programming models for practical problems.	2
Lab 4	Building and solving linear programming models for practical problems.	2
Lab 5	Building and solving linear programming models for practical problems.	2
Lab 6	Solving linear programming problems by using the simplex algorithm and the sensitivity analysis.	2
Lab 7	Building and solving integer linear programming models for practical problems.	2
Lab 8	Building and solving integer linear programming models for practical problems.	2
Lab 9	Building and solving integer linear programming models for practical problems.	2
Lab10	Solving integer linear programming problems by using the branch and bound method	2
Lab 11	Building and solving network flow models for practical problems	2
Lab 12	Building and solving network flow models for practical problems	2
Lab 13	Solving the travelling salesperson problem	2
Lab 14	Repetition and preparation for the test	2
Lab 15	Written test	2
	Total hours	30

TEACHING TOOLS USED
N1. Presentation N2. Case study N3. Solving exercises N4. Using computer software

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	K2_ZARZ_W13	Exam
P	K2_ZARZ_U10 K2_ZARZ_U12	Written test
P=1		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE	
PRIMARY LITERATURE:	
[12]	H. Wagner. Badania operacyjne. PWE, Warszawa 1980
[13]	H. Taha. Operations research. An introduction. Prentice Hall 2011
[14]	F. S. Hiller, G. J. Liberman. Introduction to operations research. Mc Graw Hill 2003
[15]	W. L. Winston. Operations Research: applications and algorithms. PWS-KENT Publishing Company 1987
SECONDARY LITERATURE:	
[14]	I. L. Kalichman. Algebra liniowa i programowanie. PWN, 1971
[15]	H. P. Williams. Model building in mathematical programming. Wiley 1990.
[16]	T. Trzaskalik. Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem. PWE, 2008
[17]	R.K. Ahuja, T. L. Magnanti, J. B. Orlin. Network flows: theory, algorithms and applications. Prentice Hall, Inc., 1993
[18]	R.S. Garfinkel, G. L. Nemhauser. Programowanie całkowitoliczbowe. PWN, 1978.
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
Adam Kasperski, adam.kasperski@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Operations Research
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management.
AND SPECIALIZATION **Managerial Behaviors and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W13	C1,C2, C3, C4	Lec1 – Lec8	N1, N2, N3
PEK_U01	K2_ZARZ_U10 K2_ZARZ_U12	C2, C3, C4, C5	Lab1 – Lab14	N2, N3, N4
PEK_K01	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K08	C4	Lab1- Lab14	N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT SUBJECT CARD					
Name in Polish Prawo gospodarcze Name in English Economic law Main field of study (if applicable): Management Specialization (if applicable): Managerial Behaviour and Decisions Level and form of studies: 2nd level, full-time Kind of subject: obligatory Subject code PRZ1506 Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30	30			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct	1	1			

teacher-student contact (BK) classes					
--------------------------------------	--	--	--	--	--

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge of the law

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Objective item is showing the importance of law in the field of the taking up and pursuit of the wider business

C2 In the course of the organizational-legal form and is characterised by the taking up and pursuit of the business, the scope of the study and the future practice of graduates

C3 In detail activities shall be submitted to the legal regulations governing the legal and organisational, which form the basis for the taking up and pursuit of the business

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01

-distinguishes and characterizes the basic types, types and forms of enterprises, identifies their objectives, functional areas, and relationships between them. Have knowledge about their formation, operation, transformation and development in the legal procedures for setting up. It has an elementary knowledge of organizational structures, strukturotwórczych factors and processes shaping them.

PEK_W02-identifies the company's interactions with the environment in the context of the circumstances

national, international and intercultural. Explains and illustrates the effect of impact of ambient temperature on the activity of the enterprise.

relating to skills:

PEK_U01

- it can indicate the causes of social phenomena and legal conditions required for decision making in the enterprise at different levels of management. Indicates the cause and effect diagrams compounds economic decisions.

PEK_U02

-able to formulate your own opinions based on rational arguments about events of economic phenomena affecting the scope of managerial decisions and use tips and expert advice

PEK_U05

-can make a selection and use of sources of information for the purpose of carrying out the analysis made of the decision-making problem and make recommendations in respect of decisions taken by the economic operators.

PEK_U09

-use norms and standards in the process of planning, organizing, motivating and controlling for managerial decisions.

relating to social competences:

PEK_K02

-able to interact and work in Group and team-based forms of work organisation (assuming different roles in them). Shows a willingness to self organize and directing work teams

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	The concept of economic law-systematics business law sources	2
Lec 2	Economic law. Economic activity. The characteristics of the basic concepts referred to in the Act on freedom of economic activity. Economic freedom and its limitations	2
Lec 3	Entrepreneur. The definition of an entrepreneur. Enterprise. Obligations for traders	2
Lec 4	Types of companies	2
Lec 5	Commercial companies	2
Lec 6	Capital companies and their role in the economy	2
Lec 7	Limited liability company-the General characteristics of the market activity	2
Lec 8	Joint-stock company on the market. Actions-types, principles of marketing actions. Terms of the acquisition of shares	2
Lec 9	Systematics of securities and their characteristics	2
Lec 10	Bankruptcy procedure and the conditions for its application	2
Lec 11	Reorganisation proceedings	2
Lec 12	The right to the protection of free competition	2
Lec 13	Economic justice. Mediation as an instrument of economic disputes	2
Lec 14	The legal bases for the activities of undertakings in the European Union	2
Lec 15	Terms and conditions of establishment in the European Union	2
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	A partnership as a conventional form of economic activity	4
Cl 2	The market activities of the company-confidential	4
Cl 3	A Partnership	4
Cl 4	Limited partnership and joint-stock company	4
Cl 5	Limited partnership and joint-stock company	4
Cl 6	The economic agreement as an instrument of business. Typology of economic agreements. Characteristics of major types of contracts	4
Cl 7	International regulations in the field of contracts-standards and contractual patterns	6
	Total hours	30
Form of classes - laboratory		Number of hours

Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. lecture by information N2. multimedia presentation N3. lecture by have problem		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 PEK_W02	test
F2	PEK_U01 PEK_U02 PEK_U05 PEK_U09 PEK_K02	projekt
$P = 0,5 F1 + 0,5 F2$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE

- [1] Filipowicz A., Podstawy prawa dla ekonomistów, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2006
[2] Kidyba A., Prawo handlowe, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2011
[3] „Prawo spółek handlowych”, t.I i II, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2012
[4] „Prawo handlowe. Zbiór przepisów”, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2012

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Prawo handlowe. Teksty ustaw”, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2012
[2] Kuraś A. Kuros S., Toczek M., Spółki osobowe. Prawo spółek, Wyd. Difin, Warszawa 2012
[3] Zdanikowski P., Prawo udziałowe w spółce z.o.o., Wyd. Difin, Warszawa 2011
[4] Adamik A., Kształtowanie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej małych i średnich

przedsiębiorstw, Wyd.C.H.Beck, Warszawa 2011

[5]Sitkowska K., Stepień T., Problematyka spółek ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności cywilnej i karnej, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2011

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Aldona- Małgorzata Dereń aldona.deren@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Economic law
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Managerial Behaviour and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_ZDM_W01 S2_ZDM_W02 S2_ZDM_W03	C1 C2 C3	Lec1, Lec2, Lec3, Lec4, Lec5, Lec6, Lec7, Lec8, Lec9, Lec10, Lec 11, Lec 12, Lec 13, Lec14, Lec15 Cl1, Cl2, Cl3, Cl4, Cl5, Cl6, Cl7	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	S2_ZDM_W02 S2_ZDM_U01 S2_ZDM_U09 S2_ZDM_U01 S2_ZDM_U02	C1 C2 C3	Lec7 Lec8 Lec9 Lec10 Cl1, Cl2, Cl3, Cl4, Cl5, Cl6, Cl7	N1, N2, N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZDM_W10 K2_ZDM_U05	C1 C2	Lec2, Lec4, Lec5, Lec 6, Lec7 Cl4, Cl5, Cl6	N1, N2, N3

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Prawo gospodarcze

Nazwa w języku angielskim Economic law

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu PRZ1506

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
--	--------	-----------	--------------	---------	------------

Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	30			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1	1			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw prawa

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Celem przedmiotu jest ukazanie znaczenia prawa gospodarczego w dziedzinie podejmowania i prowadzenia szeroko rozumianej działalności biznesowej

C2 W toku zajęć wyjaśnia się i charakteryzuje formy organizacyjno-prawne podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, kierując się zakresem potrzeb studiów i przyszłej praktyki zawodowej absolwentów

C3 W toku zajęć szczegółowo przedstawia się regulacje prawne określające warunki prawne i organizacyjne, które stanowią podstawę podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01

- Rozróżnia i charakteryzuje podstawowe typy, rodzaje i formy przedsiębiorstw, identyfikuje ich cele, obszary funkcjonalne i relacje między nimi. Ma wiedzę odnośnie ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju w tym prawnych procedur zakładania. Ma elementarną wiedzę dotyczącą struktur organizacyjnych, czynników strukturotwórczych oraz procesów ich kształtowania.

PEK_W02

-Identyfikuje interakcje przedsiębiorstwa z otoczeniem w kontekście uwarunkowań krajowych, międzynarodowych i międzykulturowych. Wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia na działalność przedsiębiorstwa.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01

- Potrafi wskazać przyczyny zjawisk społecznych i prawnych warunkujących podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie na różnych szczeblach zarządzania nim. Wskazuje związki przyczynowo - skutkowe decyzji gospodarczych.

PEK_U02

- Potrafi formułować własne opinie oparte na racjonalnych argumentach o zdarzeniach zjawiskach gospodarczych wpływających na zakres decyzji menedżerskich oraz korzystać z porad i doradztwa ekspertów

PEK_U05

-Potrafi dokonać wyboru i korzystać ze źródeł informacji dla przeprowadzenia analizy sformułowanego problemu decyzyjnego oraz formułować zalecenia w odniesieniu do decyzji podejmowanych przez podmioty gospodarcze.

PEK_U09

-Posługuje się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli dla potrzeb decyzji menedżerskich.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K02

– Potrafi współdziałać i pracować w grupowych i zespołowych formach organizacji pracy (przyjmując w nich różne role). Wykazuje gotowość do samodzielnego organizowania i kierowania pracą zespołów.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie prawa gospodarczego – systematyka źródeł prawa gospodarczego	2
Wy2	Prawo gospodarcze. Działalność gospodarcza. Charakterystyka podstawowych pojęć określonych w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej. Wolność gospodarcza i jej ograniczenia	2
Wy3	Przedsiębiorcy. Definicja przedsiębiorcy. Przedsiębiorstwo. Obowiązki przedsiębiorców	2
Wy4	Rodzaje przedsiębiorstw	2
Wy5	Spółki handlowe	2
Wy6	Spółki kapitałowe i ich rola w gospodarce	2
Wy7	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – ogólna charakterystyka	2
Wy8	Spółka akcyjna w obrocie gospodarczym. Akcje – rodzaje, zasady obrotu akcjami. Warunki nabywania akcji	2
Wy9	Systematyka rodzajów papierów wartościowych i ich charakterystyka	2
Wy10	Procedura upadłościowa i warunki jej zastosowania	2
Wy11	Postępowanie naprawcze	2
Wy12	Prawo ochrony wolnej konkurencji	2
Wy13	Sądownictwo gospodarcze. Mediacje jako instrument rozstrzygania sporów gospodarczych	2
Wy14	Podstawy prawne działania przedsiębiorstw w Unii Europejskiej	2
Wy15	Warunki i zasady podejmowania działalności gospodarczej na obszarze Unii Europejskiej	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Spółka cywilna jako umowna forma aktywności gospodarczej	4
Ćw2	Spółka jawna	4
Ćw3	Spółka partnerska	4
Ćw4	Spółka komandytowa i komandytowo-akcyjna	4
Ćw5	Umowy gospodarcze jako instrument prowadzenia działalności gospodarczej	4
Ćw6	Typologia umów gospodarczych. Charakterystyka ważniejszych typów umów	4
Ćw7	Międzynarodowe regulacje w zakresie umów – standardy i wzorce umowne	6
	Suma godzin	30

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. wykład informacyjny N2. prezentacja multimedialna N3. wykład problemowy

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 PEK_W02	test
F2	PEK_U01 PEK_U02 PEK_U05 PEK_U09 PEK_K02	project
P = 0,5 F1 + 0,5 F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Filipowicz A., Podstawy prawa dla ekonomistów, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2006 [2] Kidyba A., Prawo handlowe, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2011 [3] „Prawo spółek handlowych”, t.I i II, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2012 [4] „Prawo handlowe. Zbiór przepisów”, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2012 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] Prawo handlowe. Teksty ustaw”, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2012 [2] Kuraś A. Kuros S., Toczek M., Spółki osobowe. Prawo spółek, Wyd. Difin, Warszawa 2012 [3] Zdanikowski P., Prawo udziałowe w spółce z.o.o., Wyd. Difin, Warszawa 2011 [4] Adamik A., Kształtowanie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw, Wyd.C.H.Beck, Warszawa 2011 [5] Sitkowska K., Stepień T., Problematyka spółek ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności cywilnej i karnej, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2011
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Aldona- Małgorzata Dereń aldona.deren@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

Prawo gospodarcze

Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU: Zarządzanie

I SPECJALNOŚCI: Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_ZDM_W01 S2_ZDM_W02 S2_ZDM_W03	C1 C2 C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7 Wy8 Wy9 Wy10 Wy11 Wy12 Wy13 Wy14 Wy15 Ćw1, Ćw 2, Ćw 3, Ćw 4, Ćw5, Ćw 6, Ćw 7,	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_ZDM_W02 S2_ZDM_U01 S2_ZDM_U09 S2_ZDM_U01 S2_ZDM_U02	C1 C2 C3	Wy7Wy8 WY9 Wy10 Ćw1, Ćw 2, Ćw 3, Ćw 4, Ćw5, Ćw 6, Ćw 7,	N1, N2, N3
PEK_K06 (kompetencje)	K2_ZDM_W10 K2_ZDM_U05	C1 C2 C3	Wy2 Wy4 Wy5 Wy6 Wy7 Ćw4, Ćw5, Ćw6	N1, N2, N3

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim ...Psychologia w zarządzaniu

Nazwa w języku angielskim ...Psychology in Management

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ...Zarządzania

Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie

Stopień studiów i forma:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	PSZ1502
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI	
[16]	Podstawowa wiedza na temat psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobyć wiedzę na temat psychologicznych podstaw funkcjonowania człowieka w grupie i organizacji

C2 Uświadomienie studentom psychologicznych metod oraz związanych z nimi konsekwencji zarządzania ludźmi

C3 Nabycie wiedzy pozwalającej kształtować takie umiejętności jak wywieranie wpływu, radzenie sobie ze stresem, utrzymywanie równowagi między wymaganiami związanymi z pełnieniem różnych ról w organizacji

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma pogłębioną wiedzę na temat przywództwa, motywowania, mechanizmów grupowych i wpływu społecznego realizowanego w organizacji. Wskazuje zasady przeciwdziałania negatywnym zjawiskom indywidualnym i społecznym w organizacji.

...

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Identyfikuje czynniki sprzyjające skuteczności indywidualnych i zespołowych zachowań w organizacji i potrafi je wykorzystać do projektowania efektywnych zespołów i dla skutecznego przywództwa

...

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01- Ma świadomość konieczności samodzielnej, krytycznej oceny zakresu i poziomu swojej wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu, jak i w wymiarze interdyscyplinarnym. Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania obszarów wiedzy do uzupełnienia i umiejętności do doskonalenia

PEK_K02 – Potrafi przekazywać własne poglądy a także stanąć w ich obronie. Jest przygotowany do przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Rola psychologii w procesach zarządzania	2
Wy2	Dopasowanie pracownika do pracy – kompetencje, preferencje, zainteresowania zawodowe, wartości	4
Wy3	Motywacja do pracy	4
Wy4	Stres w organizacji	4
Wy5	Procesy grupowe w organizacji	4
Wy6	Kierowanie i przywództwo	4
Wy7	Cechy sytuacji pracy a dobrostan pracowników (model Warra)	4
Wy8	kolokwium	4
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		

Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Sprawy organizacyjne Miejsce psychologia w naukach o zarządzaniu.	1
Se2	Reguły wpływu społecznego -	2
Se3	Reguły wpływu społecznego -	2
Se4	Typy osobowości a efektywność pracy zespołów	2
Se5	Pracoholizm i wypalenie zawodowe	2
Se6	Postawy wobec pracy i organizacji	2
Se7	Konflikt pracy i życia osobistego	2
Se8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład N2. Prezentacja multimedialna N3. Dyskusja moderowana N4. Prezentacje przygotowane przez zespoły studentów

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1 Ocena prezentacji	PEK_K01	Ustna informacja zwrotna

studenckich	PEK_U01	
F2 Ocena aktywności w dyskusji	PEK_K02	Ustna informacja zwrotna
P kolokwium pisemne		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [15] Clutterbuck, D. ,(2005) <i>Równowaga między życiem zawodowym a osobistym</i>. Kraków: Oficyna Ekonomiczna [16] Cakrt, M., (2006) <i>Kto jest kim. Typy osobowości dla menedżerów</i>. Gliwice: Helion [17] Hornowska, E. , Paluchowski W. J., (2007) <i>Praca – skrywana obsesja. Wyniki badań nad zjawiskiem pracobolizmu</i>. Poznań: Bogucki Wydawnictwo Naukowe [18] Jachnis, A. (2008) <i>Psychologia organizacji. Kluczowe zagadnienia</i>. Warszawa: Difin [19] Maslach, Ch., Letter, M. P., (2011) <i>Prawda o wypaleniu zawodowym</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [8] Makin, P., Cooper, C., Cox, C., (2000) <i>Organizacje a kontrakt psychologiczny</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Wojciech Małuszyński, wojciech.maluszynski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Psychologia w zarządzaniu
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI: Zarządzanie i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W10 K2_ZARZ_W11 K2_ZARZ_W12 S2_ZDM_W13	C1, C2, C3	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Se1, Se6, Se7	N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U0Z S2_ZDM_U11	C2, C3	Se2, Se3, Se4, Se 5,	N3, N4
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K04	C2	S2, Se3, Se4, Se5, Se6	N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08	C3	S2, Se3, Se4, Se5,	N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Psychologia w zarządzaniu

Name in English Psychology in Management

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Managerial Behaviors and Decisions

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code PSZ1502

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				30

Form of crediting	crediting with grade				crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1				0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. The basic knowledge about psychology of human behavior

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Provide the knowledge about psychological foundation of human behavior in team and organization

C2 To help the students to make conscious decisions about psychological methods used in management

C3 To gain the knowledge how to shape such skills like social influence, coping with the stress, maintaining the balance between the different roles played in organization in the same time.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 - Student has a broad knowledge about leadership, motivation, and influence. He is able to point out the negative social phenomena in organization.

relating to skills:

PEK_U01 - The student can identify the factors which create favorable conditions to be effective in individual and team organizational behaviors and can use it in leadership and building the effective teams.

...

relating to social competences:

PEK_K01 - The student is conscious of self-reliant and critical evaluation of his knowledge and professional skills connected with the science about organizational and management in interdisciplinary context. He/she is able to do by himself/herself research on the necessary areas to develop his/her knowledge and improve his/her skills.

PEK_K02 - The student is able to communicate his/her opinions and defend them. He/she is well prepared for persuasion and discussion to achieve common goals.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Psychology and management	2
Lec 2	Employee compatibility with work – competences, preferences, professional interests, values	4
Lec 3	Motivation	4
Lec 4	Stress	4
Lec 5	Group processes in organization	4

Lec 6	Leadership and management	4
Lec 7	Employee well-being	4
Lec 8	Colloquium and summary	4
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Psychology and management	1
Sem 2	Influence –the main rules: reciprocation, commitment and consistency, social proof	2
Sem 3	Influence – the main rules; liking, authority, scarcity	2
Sem 4	Personality and an effectiveness of teamwork	2
Sem 5	Workaholics and burnout	2
Sem 6	Attitude toward work and organization	2
Sem 7	The conflicts between work and personal life	2
Sem 8	Colloquium and summary	2
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture N2. Multimedia presentation N3. Moderated discussion N4. Presentation made by students' teams		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1 Students' presentation evaluation	PEK_K01 PEK_U01	Verbal feedback

F2 Students' activity evaluation	PEK_K02	Verbal feedback
C Colloquium		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[1] Cakrt, M., (2006) <i>Kto jest kim. Typy osobowości dla menedżerów</i>. Gliwice: Helion [2] Cialdini, R. (2003) <i>Wywieranie wpływu na ludzi</i> Gdańsk: GWP [3] Clutterbuck, D. ,(2005) <i>Równowaga między życiem zawodowym a osobistym</i>. Kraków: Oficyna Ekonomiczna [4] Hornowska, E. , Paluchowski W. J., (2007) <i>Praca – skrywana obsesja. Wyniki badań nad zjawiskiem pracoholizmu</i>. Poznań: Bogucki Wydawnictwo Naukowe [5] Jachnis, A. (2008) <i>Psychologia organizacji. Kluczowe zagadnienia</i>. Warszawa: Difin [6] Maslach, Ch., Letter, M. P., (2011) <i>Prawda o wypaleniu zawodowym</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN		
SECONDARY LITERATURE:		
[9] Makin, P., Cooper, C., Cox, C., (2000) <i>Organizacje a kontrakt psychologiczny</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Wojciech Małuszyński, wojciech.maluszynski@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Psychology in Management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Managerial Behaviors and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W10 K2_ZARZ_W11 K2_ZARZ_W12 S2_ZDM_W13	C1, C2, C3	Lec2, Lec3, Lec4, Lec5, Lec6, Lec7, Sem1, Sem6, Sem7	N1, N2
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U0Z S2_ZDM_U11	C2, C3	Sem2, Sem3, Sem4, Sem5	N3, N4
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K04	C2	Sem2, Sem3, Sem4, Sem5, Sem6	N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08	C3	Sem2, Sem3, Sem4, Sem5	N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY Computer Science and Management

SUBJECT CARD

Name in PolishTrening kierowniczy
Name in EnglishManagement Training
Main field of study (if applicable): ...Management
Specialization (if applicable):Managerial behaviors and decisions
Level and form of studies:2nd level, full-time
Kind of subject:obligatory
Subject codeZMZ1165
Group of courses: NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)			30		
Number of hours of total student workload (CNPS)			60		
Form of crediting			Crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points			2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		

including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes			1		
---	--	--	---	--	--

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge from the field of organizational management, marketing and corporate finance
2. Basic skills in MS EXCEL.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1: Widening students knowledge on the main functional areas of a company and their interrelations.
- C2: Making students realize the financial and economic results of the use of chosen pricing methods and in particular the cost-based method.
- C 3: Improving students abilities to use financial and economic information, and particularly information included in financial statements, in working out short-term decisions.
- C4: Training of system thinking and decision taking under uncertainty conditions.
- C5: Deepening students knowledge on the development and the use of simple computer tools supporting decision making processes in an enterprise. Improving the ability to use these tools in a simulated reality under uncertainty conditions.
- C6: Improving the presentation of the results of the teamwork in the presence of immediate audience (students).
- C7: Improving team decision making.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

- PEK_W01: The student has a deepened knowledge concerning the main functional areas of a production enterprise as well as concerning the influence of the action taken within one area on the results achieved in other functional areas. He understands the connections of the real resources flows and the financial flows.
- PEK_W02: The student has a knowledge on the conditions and the financial and economic results of the use of the cost-based pricing method in an enterprise under uncertainty conditions .
- PEK_W03: The student has a knowledge on the development and the use of simple computer tools (EXCELL worksheets) supporting decision making processes in an enterprise.

relating to skills:

- PEK_U01: Using the information from the financial statements of a company and from other sources, the student is able to identify the main reasons for the discrepancy between the actual financial (and economic) situation of that company and the predicted one. On this basis he is capable of working out more effective future decisions.
- PEK_U02: The student is able to develop a simple computer tool (system) supporting the process of working out decisions in an enterprise, as well as to use it in examining the results of various alternative decisions in order to chose the most advantageous ones.
- PEK_U03: The student is able to point out the main actions aiming at reaching the required values of financial and economic ratios in a company, as well as to apply these actions in the simulated reality.
- PEK_U04: The student is able to prepare a report on managing a simulated company and on the

results of the management, as well as to present this report in public, using multimedia. He is also in a position to defend effectively the statements (theses) formulated in the report, using various available information sources.

relating to social competences:

PEK_K01: During the teamwork the student is able to explain and justify reasonably his own point of view and to objectively value (assess) the arguments of others. He is aware of the necessity of working out compromises.

PEK_K02: The student is able to prioritize tasks assigned to a given role in a team.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1		
Lec 2		
....		
	Total hours	
Form of classes - class		Number of hours
CI 1		
CI 2		
..		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Discussion of the course completion criteria and the main work stages. Introduction to the management game, and - among other things – description of the economic system simulated in the game. Initial work on the system DSS_G supporting the process of working out decisions in the game: subsystem <i>Materials</i> .	2
Lab 2	Development of the system DSS_G (continuation) - subsystems: <i>Work in Process; Finished Products; External Warehouses; Natural Environment</i> .	2
Lab 3	Development of the system DSS_G (continuation) – subsystem <i>Selling Price of Finished Products</i> .	2
Lab 4	Development of the system DSS_G (continuation) – subsystems: <i>Necessary Production Personnel and Necessary Production Machines; Credits; Cash Flow</i> . Discussion of the requirements to be met during the test game. Test checking students knowledge.	2
Lab 5	Test game. Correcting errors in the system DSS_G . Corrective (supplementary) test checking students knowledge.	2
Lab 6	Correcting errors in the system DSS_G (continuation). Discussion of the scenario for the main game.	2
Lab 7	Running the main game.	2
Lab 8	Running the main game (continuation).	2
Lab 9	Running the main game (continuation).	2
Lab 10	Running the main game (continuation).	2
Lab 11	Running the main game (continuation).	2
Lab 12	Running the main game (continuation).	2
Lab 13	Discussion of the main results achieved by the teams in the management	2

	game (teaching person). Presentation of the final reports prepared by teams (students).	
Lab 14	Presentation of the Final Reports prepared by teams (continuation).	2
Lab 15	Presentation of the Final Reports prepared by teams (continuation). Course summary.	2
	Total hours	30
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
...		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
...		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Knowledge transfer with the use of multimedia (teaching person). N2. Student self-studying: preparatory work for laboratory classes. N3. Discussion. N4. Problem solving exercises. N5. Simulation Game/Simulation. N6. Presentation of the Final Reports with the use of multimedia (students).		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01÷PEK_W03	Answering Questions, Discussions, Test, Short Tests
F2	PEK_U01, PEK_U03	Answering Questions, Discussions
F3	PEK_U02	Results of the Test Game, Answering Questions, Discussions
F4	PEK_K01, PEK_K02	Answering Questions, Discussions
F5	PEK_U04	Presentation of the Final Report on managing the company
F6	PEK_W01÷PEK_W04; PEK_U01, PEK_U03	Evaluation of the results achieved by teams in the main game
$P = 0,1 \cdot (F1 + F2 + F3 + F4) + 0,3 \cdot F5 + 0,3 \cdot F6$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
PRIMARY LITERATURE: [20] Rzońca W., Gra kierownicza <i>SPÓŁKA</i> - podręcznik uczestnika wraz z załącznikami oraz materiałami pomocniczymi (materiały dostępne na stronie Internetowej) [21] Nowak E., Rachunkowość. Kurs podstawowy, PWE Warszawa 2011 (wybrane fragmenty) [22] Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych , PWN, Warszawa 2011 (wybrane fragmenty) [23] Szapiro T., Decyzje menedżerskie z Excelem, PWE Warszawa 2000 (wybrane fragmenty) [4] SECONDARY LITERATURE: [1] [2] [3]
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS) Waldemar Rzońca; Waldemar.Rzonca@pwr.wroc.pl In collaboration with: Alicja Balcerak; Alicja.Balcerak@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Management Training
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Managerial behaviors and decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_ZDM_W09, K1_ZARZ_W09, K1_ZARZ_U16	C1	Lab7÷Lab15	N1÷N6
PEK_W02	S2_ZDM_W11, K1_ZARZ_W11	C2	Lab7÷Lab12	N2÷N5
PEK_W03	S2_ZDM_W09, K1_ZARZ_W24	C5	Lab1÷Lab12	N2÷N5
PEK_U01 (skills)	S2_ZDM_U03, K1_ZARZ_U03	C3	Lab7÷Lab12	N2÷N5
PEK_U02	S2_ZDM_U03, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U07	C2÷C4	Lab1÷Lab12	N2÷N5
PEK_U03	S2_ZDM_U03, K1_ZARZ_U11	C3	Lab7÷Lab15	N2÷N6
PEK_U04	S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U10, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17	C6	Lab13÷Lab15	N2, N3, N6
PEK_K01 (competences)	K1_ZARZ_U17, K1_ZARZ_K08	C7	Lab7÷Lab15	N2÷N5
PEK_K02	K1_ZARZ_K03, K1_ZARZ_K08	C7	Lab7÷Lab15	N2÷N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim	Trening Kierowniczy
Nazwa w języku angielskim	Management Training
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ...	Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):	Zachowania i decyzje menedżerskie
Stopień studiów i forma:	II stopień, studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	ZMZ1165L
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)			30		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)			60		
Forma zaliczenia			zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS			2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)			1		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu i finansów przedsiębiorstw
2. Podstawowa znajomość MS EXCEL

CELE PRZEDMIOTU

- C1: Poszerzenie wiedzy na temat głównych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa produkcyjnego oraz wzajemnych powiązań między nimi.
- C2: Uświadomienie studentom skutków finansowo-ekonomicznych stosowania przez przedsiębiorstwo wybranych metod kształtowania cen wyrobów ze szczególnym

uwzględnieniem metody kosztowej.

C 3: Pogłębienie umiejętności wykorzystania informacji finansowo-ekonomicznych, w szczególności zawartych w sprawozdaniach finansowych przedsiębiorstwa, do wypracowywania krótkookresowych decyzji.

C4: Trening myślenia systemowego i podejmowania decyzji gospodarczych w warunkach niepewności.

C5: Pogłębienie wiedzy na temat budowy i zastosowania prostych, komputerowych narzędzi wspomagających wypracowywanie decyzji w przedsiębiorstwie. Doskonalenie umiejętności wykorzystania ich w symulowanej rzeczywistości w warunkach niepewności.

C6: Doskonalenie prezentacji wyników pracy zespołowej na forum publicznym (tu: grupy studentów)

C7: Doskonalenie zespołowego wypracowywania decyzji

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01: Ma pogłębioną wiedzę na temat głównych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa produkcyjnego oraz wpływu działań podjętych w jednym obszarze na wyniki osiągnięte w innych obszarach. Rozumie związki przepływów rzeczowych z finansowymi.

PEK_W02: Ma wiedzę na temat warunków i skutków finansowo-ekonomicznych stosowania kosztowej metody kształtowania cen wyrobów w przedsiębiorstwie w warunkach niepewności.

PEK_W03: Ma wiedzę z zakresu budowy i możliwości wykorzystania prostych narzędzi informatycznych (arkusze kalkulacyjne EXCELL) do badania dynamiki sytuacji finansowo-ekonomicznej w przedsiębiorstwie.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01: Na podstawie informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych przedsiębiorstwa oraz w innych, dodatkowych źródłach, potrafi zidentyfikować główne przyczyny rozbieżności pomiędzy rzeczywistą sytuacją finansowo-ekonomiczną tego przedsiębiorstwa, a sytuacją, która była prognozowana oraz wykorzystać pozyskane tą drogą informacje do wypracowania skuteczniejszych decyzji.

PEK_U02: Potrafi zbudować prosty, informatyczny system wspomagający wypracowywanie decyzji w przedsiębiorstwie oraz zastosować go do badania skutków różnych wariantów decyzyjnych, w celu wyboru wariantu najkorzystniejszego.

PEK_U03: Potrafi wskazać na główne działania zmierzające do osiągnięcia przez przedsiębiorstwo pożądanego poziomu wartości wybranych wskaźników finansowo-ekonomicznych i zastosować te

działania w symulowanej rzeczywistości.

PEK_U04: Potrafi przygotować i zaprezentować (z wykorzystaniem środków audiowizualnych) sprawozdanie z przebiegu oraz z efektów zarządzania symulowanym przedsiębiorstwem, a także skutecznie bronić tez zawartych w sprawozdaniu, wykorzystując do tego celu dostępne źródła informacji.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01: W pracy zespołowej potrafi racjonalnie tłumaczyć i uzasadniać własny punkt widzenia oraz obiektywnie oceniać argumenty innych. Jest świadomy konieczności osiągania kompromisów.

PEK_K02: Potrafi nadać priorytety zadaniom przewidzianym do realizacji w ramach pełnionej roli w zespole.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
....		
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
..		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Omówienie kryteriów zaliczenia kursu oraz przebiegu pracy w semestrze (główne etapy pracy). Wprowadzenie do rozgrywki gry menedżerskiej a w tym opis systemu gospodarczego odwzorowanego w grze. Rozpoczęcie prac nad systemem DSS_G wspomagającym wypracowywanie decyzji - podsystem materiały.	2
La2	Prace nad systemem wspomagania decyzji (c.d.) – podsystemy: produkcja niezakończona, wyroby gotowe, dzierżawa magazynów obcych, środowisko naturalne.	2
La3	Prace nad systemem wspomagania decyzji (c.d.) – podsystem cena sprzedaży wyrobów.	2
La4	Prace nad systemem wspomagania decyzji (c.d.) - podsystemy: zapotrzebowanie na personel i maszyny, kredyty oraz przepływy pieniężne. Omówienie wymogów dotyczących rozgrywki próbnej. Test sprawdzający wiadomości.	
La5	Rozgrywka próbna. Identyfikacja i usuwanie błędów w systemie DSS_G wspomagającym wypracowywanie decyzji. Test powtórkowy sprawdzający wiadomości.	2
La6	Identyfikacja i usuwanie błędów w systemie wspomagania decyzji (c.d.). Omówienie scenariusza rozgrywki głównej.	2
La7	Rozgrywka główna gry menedżerskiej	2
La8	Rozgrywka główna gry menedżerskiej (c.d.)	2
La9	Rozgrywka główna gry menedżerskiej (c.d.)	2
La10	Rozgrywka główna gry menedżerskiej (c.d.)	2
La11	Rozgrywka główna gry menedżerskiej (c.d.)	2
La12	Rozgrywka główna gry menedżerskiej (c.d.)	2
La13	Omówienie przez prowadzącego głównych wyników osiągniętych przez poszczególne zespoły. Prezentacje sprawozdań studentów z przebiegu rozgrywki.	2
La14	Prezentacje sprawozdań studentów z przebiegu rozgrywki (c.d.).	2
La15	Prezentacje sprawozdań studentów z przebiegu rozgrywki (c.d.). Podsumowanie zajęć	2

	Suma godzin	30
--	-------------	----

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
...		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
...		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Przekaz wiedzy z wykorzystaniem środków multimedialnych (prowadzący)
N2. Praca własna studenta – przygotowanie do poszczególnych zajęć laboratoryjnych
N3. Dyskusja
N4. Ćwiczenia problemowe
N5. Gra symulacyjna/symulacja
N6. Prezentacja multimedialna końcowych sprawozdań (studenci)

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P –	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
--	--------------------------	---

podsumowująca (na koniec semestru)		
F1	PEK_W01÷PEK_W03	Odpowiedzi ustne, dyskusje, sprawdziany (kartkówki)
F2	PEK_U01, PEK_U03	Odpowiedzi ustne, dyskusje
F3	PEK_U02	Ocena wyników rozgrywki próbnej, odpowiedzi ustne, dyskusje
F4	PEK_K01, PEK_K02	Odpowiedzi ustne, dyskusje
F5	PEK_U04	Prezentacja sprawozdania z zarządzania spółką
F6	PEK_W01÷PEK_W04; PEK_U01, PEK_U03	Ocena wyników osiągniętych przez zespół w rozgrywce głównej
$P = 0,1 \cdot (F1 + F2 + F3 + F4) + 0,3 \cdot F5 + 0,3 \cdot F6$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [24] Rzońca W., Gra kierownicza <i>SPÓŁKA</i> - podręcznik uczestnika wraz z załącznikami oraz materiałami pomocniczymi (materiały dostępne na stronie Internetowej) [25] Nowak E., Rachunkowość. Kurs podstawowy, PWE Warszawa 2011 (wybrane fragmenty) [26] Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych , PWN, Warszawa 2011 (wybrane fragmenty) [27] Szapiro T., Decyzje menedżerskie z Excelem, PWE Warszawa 2000 (wybrane fragmenty) <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [10] [11] [12]
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Waldemar Rzońca; Waldemar.Rzonca@pwr.wroc.pl Przy współpracy: Alicja Balcerak; Alicja.Balcerak@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Trening Kierowniczy
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI: Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_ZDM_W09, K1_ZARZ_W09, K1_ZARZ_U16	C1	La7÷La15	N1÷N6
PEK_W02	S2_ZDM_W11, K1_ZARZ_W11	C2	La7÷La12	N2÷N5
PEK_W03	S2_ZDM_W09, K1_ZARZ_W24	C5	La1÷La12	N2÷N5
PEK_U01 (umiejętności)	S2_ZDM_U03, K1_ZARZ_U03	C3	La7÷La12	N2÷N5
PEK_U02	S2_ZDM_U03, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U07	C2÷C4	La1÷La12	N2÷N5
PEK_U03	S2_ZDM_U03, K1_ZARZ_U11	C3	La7÷La15	N2÷N6
PEK_U04	S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U10, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17	C6	La13÷La15	N2, N3, N6
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_U17, K1_ZARZ_K08,	C7	La7÷La15	N2÷N5
PEK_K02	K1_ZARZ_K03, K1_ZARZ_K08,	C7	La7÷La15	N2÷N5
...				

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Przedsiębiorczość i Innowacje

Name in English Entrepreneurship & Innovatio

Main field of study (if applicable): Management Specialization (if applicable): Managerial Behavior and Decisions Level and form of studies: 2nd level, full-time Kind of subject: obligatory Subject code ZMZ1551 Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				30
Form of crediting	Crediting with grade				Crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5				0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1.Strategic Management course
2.
3.

SUBJECT OBJECTIVES		
C1 Obtaining knowledge about strategic entrepreneurship		
C2 Knowing instruments (strategies, models and methods), that support strategic entrepreneurship		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
Relating to knowledge: PEK_W01 Student knows the idea of strategic entrepreneurship PEK_W02 Knowledge about type of entrepreneurship PEK_W03 Familiarity with instruments (concepts, methods, models) of estimation a entrepreneurship		
Relating to skills: PEK_U01 Student is able to seek and interpret knowledge of entrepreneurship		
Relating to social competences: PEK_K01Acquire a enthusiastic approach for activity and skills in the field of innovation and creative thinking		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Towards innovative, entrepreneurial and creative attitudes	1
Lec 2	Innovative models of organisation	2
Lec 3	Innovative projects	2

Lec 4	Evaluation of Innovation	2
Lec 5	Strategic Entrepreneurship	2
Lec 6	Corporate and SM business Entrepreneurship	1
Lec 7	Academic Entrepreneurship	1
Lec 8	Regional Entrepreneurship	1
Lec 9	Social Entrepreneurship	1
Lec 10	Colloquium	2
	Total hours	15
Form of classes – Project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
....		
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Introduction to seminar	1
Sem 2	Defining entrepreneurship	2
Sem 3	Type of entrepreneurship	2
Sem 4	Entrepreneurship – models, strategies	2
Sem 5	Process approach of entrepreneurship	2
Sem 6	Entrepreneurship assessment	2
Sem7	Examples of entrepreneurial organizations	2
Sem8	General remarks and summary	2
....	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1 Laptop N2. . Multimedia performance N3. Selected statistical data and reports		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_U01,	Estimation the student activity by checking list of presence (lecture, seminar)
F2	PEK_W01, PEK_W02,	Estimation the knowledge by colloquium, preparing the

	PEK_W03, PEK_UO1	project and seminar performance
F3	PEK_K01	Assessment of creative thinking by discussion activity on classes (lecture, seminar)
P = 0,25F1 + 0,5F2 + 0,25F3		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>		
[28] W.Kasprzak, K.Pelc, Innowacje. Strategie techniczne i rozwojowe, Wydawnictwo Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2012		
[29] G.Gierszewska, B.Olszewska, J.Skonieczny, Zarządzanie strategiczne dla inżynierów, PWE, Warszawa 2012		
[30] J.Skonieczny (red.), Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław, 2011		
[31] P.Drucker, Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Wydawnictwo Studia Emka, Warszawa 2004		
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>		
[13] K. Matusiak (red.), Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć, PARP, Warszawa 2005		
[14] A.Sosnowska, S. Łobejko, A.Kłopotek, J.Brdulak, A.Rutkowska-Brdulak, K.Zbikowska, Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie, PARP, Warszawa 2005		
[15] J.G. Wissema, Technostarterzy. Dlaczego i jak?, PARP, Warszawa 2005		
[16] A. Bąkowski, T. Cichocki, G. Gromada, J. Guliński, S. Kmita, T. Krzyżyński, U. Marchlewicz, K. Matusiak, D. Trzmielak, J. Wajda, K. Zasiadły, Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka, PARP, Warszawa 2005		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
PhD. Jan Skonieczny, e-mail - jan.skonieczny@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Entrepreneurship & Innovation
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Managerial Behavior and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
(knowledge)				
PEK_W01	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04	C1, C2	Lec1-Lec13, Sem1-Sem7	N1-N3
PEK_W02	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04	C1, C2	Lec1-Lec13, Sem1-Sem7	N1-N3
PEK-03	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04, S2_PIP_U09	C1, C2	Lec1-Lec13, Sem1-Sem7	N1-N3
(skills)				
PEK_U01	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04	C1, C2	Lec1-Lec13, Sem1-Sem7	N1-N3
(competences)				
PEK_K01	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04	C1, C2	Lec1-Lec13, Sem1-Sem7	N1-N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

Wydział Informatyki i Zarządzania KARTA PRZEDMIOTU Nazwa w języku polskim: Przedsiębiorczość i Innowacje Nazwa w języku angielskim: Entrepreneurship & Innovation Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy Kod przedmiotu: ZMZ1551	
--	--

Grupa kursów	NIE
---------------------	------------

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI
[17] Zaliczone kursy z Zarządzania Strategicznego

\

CELE PRZEDMIOTU
C1 Pogłębienie wiedzy w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności
C2 Poznanie instrumentów (strategii, modeli, metod) oceny przedsiębiorczości i innowacyjności

--

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna istotę przedsiębiorczości i innowacyjności

PEK_W02 Zna rodzaje przedsiębiorczości

PEK_W03 Zna instrumenty (strategie, modele, metody) oceny przedsiębiorczości i innowacyjności

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 potrafi wyszukać i zinterpretować wiedzę związaną z przedsiębiorczością i innowacyjnością

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 nabędzie aktywną postawę przedsiębiorczą do realizacji przedsięwzięć o charakterze innowacyjnym i umiejętność kreatywnego myślenia

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Kształtowanie świadomości i podstaw przedsiębiorczych i innowacyjnych	1
Wy2	Innowacyjne modele działalności organizacji	2
Wy3	Projekty innowacyjne	2
Wy4	Ocena innowacji	2
Wy5	Przedsiębiorcze strategie	2
Wy6	Przedsiębiorczość korporacyjna, małych i średnich przedsiębiorstw	1
Wy7	Przedsiębiorczość akademicka	1

Wy8	Przedsiębiorczość regionalna	1
Wy9	Przedsiębiorczość społeczna	1
Wy10	Sprawdzenie poziomu wiedzy studentów. Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1	Wprowadzenie do seminarium	1
Se2	Metody oceny innowacji	2
Se3	Przedsiębiorczość korporacyjna	2
Se4	Przedsiębiorczość małych i średnich przedsiębiorstw	2

Se5	Przedsiębiorczość regionalna	2
Se6	Przedsiębiorczość. akademicka	2
Se7	Przedsiębiorczość społeczna	2
Se8	Omówienie wyników semestralnych prac własnych	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. laptop	
N2. prezentacja multimedialna	
N3 raporty	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_U01,	Pomiar aktywności przez regularne sprawdzanie obecności na zajęciach (wykładzie i seminarium)
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_U01	Pomiar wiedzy przez zliczenie kolokwium, przygotowanie prezentacji i semestralnej pracy pisemnej
F3	PEK_K01	Pomiar kreatywnego myślenia przez udział w dyskusji na zajęciach (wykładzie i seminarium)
$P = 0,25F1 + 0,5F2 + 0,25F3$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u>	
[32]	W.Kasprzak, K.Pelc, Innowacje. Strategie techniczne i rozwojowe, Wydawnictwo Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2012
[33]	G.Gierszewska, B.Olszewska, J.Skonieczny, Zarządzanie strategiczne dla inżynierów, PWE, Warszawa 2012
[34]	J.Skonieczny (red.), Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław, 2011
[35]	P.Drucker, Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Wydawnictwo Studia Emka, Warszawa 2004
<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>	
[17]	K. Matusiak (red.), innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć, PARP, Warszawa 2005
[18]	A.Sosnowska, S. Łobejko, A.Kłopotek, J.Brdulak, A.Rutkowska-Brdulak, K.Zbikowska, Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie, PARP, Warszawa 2005
[19]	J.G. Wissema, Technostarterzy. Dlaczego i jak?, PARP, Warszawa 2005
[20]	A. Bąkowski, T. Cichocki, G. Gromada, J. Guliński, S. Kmita, T. Krzyżyński, U. Marchlewicz, K. Matusiak, D. Trzmielak, J. Wajda, K. Zasiadły, Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka, PARP, Warszawa 2005
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Skonieczny Jan (jan.skonieczny@pwr.wroc.pl)	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Przedsiębiorczość i Innowacje
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_ZDM_W03	C1, C2	Wy1-Wy9, Se1-Se7	N1-N3
PEK_W02	S2_ZDM_W03	C1, C2	Wy1-Wy9, Se1-Se7	N1-N3
PEK-03	S2_ZDM_W03	C1, C2	Wy1-Wy9, Se1-Se7	N1-N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_ZDM_W03, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U04, S2_ZDM_U07, S2_ZDM_U08	C1, C2	Wy1-Wy9, Se1-Se7	N1-N3
PEK_K01 (kompetencje)	S2_ZDM_W03, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U04, S2_ZDM_U07, S2_ZDM_U08	C1, C2	Wy1-Wy9, Se1-Se7	N1-N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Zarządzanie jakością

Name in English Quality management

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable):): Managerial Behavior and Decisions

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code ZMZ1552

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	

Number of hours of total student workload (CNPS)	30			30	
Form of crediting	crediting with grade			crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1			1	
including number of ECTS points for practical (P) classes				1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. None

SUBJECT OBJECTIVES		
C1. Acquisition of knowledge on the building of quality management systems		
C2. Acquisition of knowledge on the use of quality management techniques		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge: PEK_W01 - has ordered knowledge of quality management in the implementation and maintenance of quality management tools		
relating to skills: PEK_U01 - able to use selected tools of quality management		
relating to social competences: PEK_K01 - recognizes importance of the quality and use of management methods		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Quality management – basics	1
Lec 2	Quality management systems	2
Lec 3	Environmental management system	2
Lec 4	Standards regarding to quality management	2
Lec 5	Quality management metohods	2
Lec 6	Quality management techniques	2
Lec 7	Customer nad quality management	2
Lec 8	Modern quality management approaches	2
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		

CI 2		
CI 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Organisationa issues.	1
Proj 2	Presentation of the proposed methodology of diagnostic work. Overview of the structure of a written report and principles of editing.	2
Proj 3	Declaring for a student to a particular topic (after the discernment of their demand from enterprises (institutions)) for the implementation of a specific project.	2
Proj 4	Consultation with individual project teams of collaboration with organizations. Presentation by each project team the study plan and the plan written report.	2
Proj 5	Reporting to the next stages of the project according to the schedule by project teams.	2
Proj 6	Reporting to the next stages of the project according to the schedule by project teams.	2
Proj 7	Final presentations.	2
Proj 8	Summary of the study. The final ecvaluation of complex projects.	2
	Total hours	15

Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture N2. Discussion		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	S2_ZDM_W07	Test
P	S2_ZDM_U08	Evaluation on presentations

S2_ZDM_U09	
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE	
PRIMARY LITERATURE:	
[1] Urbaniak M.: <i>Systemy zarządzania w praktyce gospodarczej</i>. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2006 r. [2] Thompson J.R., Koronacki J., Nieckuła J.: <i>Techniki zarządzania jakością, od Shewharta do metody „Six Sigma”</i>. Akademicka Oficyna Wydawnicza Elit, Warszawa 2005. [3] Kraszewski R.: <i>Zarządzanie jakością, koncepcje, metody i narzędzia stosowane przez liderów światowego biznesu</i>. Wydawnictwo Dom Organizatora, Toruń, 2005 r. [4] Hamrol A., Mantura W.: <i>Zarządzanie jakością, teoria i praktyka</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011 r. [5] Zymonik Z.: <i>Koszty jakości w zarządzaniu przedsiębiorstwem</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2003 r. [6] Konarzewska-Gubała E. (red.): <i>Zarządzanie przez jakość, koncepcje, metody, studia przypadków</i>, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław, 2003 r. [7] Łuczak J., Matuszak-Flejszman A.: <i>Metody i techniki zarządzania jakością, Quality Progress</i> [8] Opolski K., Waśniewski K.: <i>Zarządzanie jakością i ryzykiem w usługach zdrowotnych</i>, Wydawnictwo CeDeWu, 2011 r.	
SECONDARY LITERATURE:	
[1] Sokołowicz W., Srzednicki A.: <i>ISO System zarządzania jakością oraz inne systemy oparte na normach</i>. Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2006. [2] <i>Poradnik Komitetu ISO/TC 176: ISO 9001 dla małych firm</i>. Wyd. Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2003 r. [3] Kraszewski R.: <i>TQM teoria i praktyka</i>. Wyd. TNOiK Toruń 2001 r. [4] Greber T., <i>Statystyczne sterowanie procesami – doskonalenie jakości z pakietem STATISTICA</i>, StatSoft, Kraków 2000 r. [5] Miesięczniki „Problemy Jakości”, „Normalizacja”; Kwartalnik „Zarządzanie jakością”.	
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
Tomasz Greber, tomasz.greber@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Quality management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION: **Managerial Behavior and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_ZDM_W07	C1, C2	Lec1-Lec8	N1
PEK_U01 (skills)	S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U09	C1, C2	Proj 2-Proj 8	N2
PEK_K01 (competences)				

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Zarządzanie jakością

Nazwa w języku angielskim: Quality management

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie (ZDM)

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1552

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
--	--------	-----------	--------------	---------	------------

Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			30	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę			zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

[18] Brak

\

CELE PRZEDMIOTU

C1. Nabycie wiedzy z zakresu budowania systemów zarządzania jakością

C2. Nabycie wiedzy w zakresie metod i technik zarządzania jakością

--

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie zarządzania jakością, systemów zarządzania oraz metod i technik zarządzania jakością

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi wykorzystać metody i techniki zarządzania jakością

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – ma świadomość znaczenia jakości i stosowania metod zarządzania nią

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Zarządzanie jakością - podstawy	1
Wy2	Systemy zarządzania jakością	2
Wy3	Systemy zarządzania środowiskowego	2
Wy4	Normy związane z zarządzaniem jakością	2
Wy5	Metody zarządzania jakością	2
Wy6	Techniki zarządzania jakością	2
Wy7	Klient, a zarządzanie jakością	2
Wy8	Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia	Liczba godzin
--------------------------------	----------------------

Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	<i>Prezentowanie celów i scenariusza zajęć. Omówienie głównych obszarów tematycznych proponowanych prac diagnostyczno-projektowych; zaproponowanie szczegółowego merytorycznego zakresu tych prac.</i>	1
Pr2	<i>Prezentowanie proponowanej metodyki prac diagnostyczno-projektowych. Omówienie struktury raportu pisemnego oraz zasad jego redagowania.</i>	2
Pr3	<i>Zadeklarowanie się przez studentów do poszczególnych tematów (po wcześniejszym rozeznaniu przez nich zapotrzebowania ze strony przedsiębiorstw (instytucji) na realizację konkretnego projektu.</i>	2
Pr4	<i>Konsultowanie z poszczególnymi zespołami projektowymi zasad współpracy z organizacjami. Zaprezentowanie przez każdy zespół projektowy planu badań i planu raportu pisemnego.</i>	2
Pr5	<i>Referowanie kolejnych etapów projektu według ustalonego harmonogramu przez zespoły projektowe.</i>	2
Pr6	<i>Referowanie kolejnych etapów projektu według ustalonego harmonogramu przez zespoły projektowe, c.d.</i>	2

Pr7	<i>Końcowa prezentacja całego projektu przez poszczególne zespoły.</i>	2
Pr8	<i>Podsumowanie badań. Ostateczny odbiór i ocena merytoryczna złożonych projektów.</i>	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład
N2. Dyskusja

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	S2_ZDM_W07	Praca zaliczeniowa
P	S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U09	Ocena prezentacji prac końcowych
P		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [9] Urbaniak M.: *Systemy zarządzania w praktyce gospodarczej*. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2006 r.
- [10] Thompson J.R., Koronacki J., Nieckuła J.: *Techniki zarządzania jakością, od Shewharta do metody „Six Sigma”*. Akademicka Oficyna Wydawnicza Elit, Warszawa 2005.
- [11] Kraszewski R.: *Zarządzanie jakością, koncepcje, metody i narzędzia stosowane przez liderów światowego biznesu*. Wydawnictwo Dom Organizatora, Toruń, 2005 r.
- [12] Hamrol A., Mantura W.: *Zarządzanie jakością, teoria i praktyka*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011 r.
- [13] Zymonik Z.: *Koszty jakości w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2003 r.
- [14] Konarzewska-Gubała E. (red.): *Zarządzanie przez jakość, koncepcje, metody, studia przypadków*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław, 2003 r.
- [15] Łuczak J., Matuszak-Flejszman A.: *Metody i techniki zarządzania jakością, Quality Progress*
- [16] Opolski K., Waśniewski K.: *Zarządzanie jakością i ryzykiem w usługach zdrowotnych*, Wydawnictwo CeDeWu, 2011 r.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [6] Sokołowicz W., Srzednicki A.: *ISO System zarządzania jakością oraz inne systemy oparte na normach*. Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2006.
- [7] Poradnik Komitetu ISO/TC 176: *ISO 9001 dla małych firm*. Wyd. Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2003 r.
- [8] Kraszewski R.: *TQM teoria i praktyka*. Wyd. TNOiK Toruń 2001 r.
- [9] Greber T., *Statystyczne sterowanie procesami – doskonalenie jakości z pakietem STATISTICA*, StatSoft, Kraków 2000 r.
- [10] Miesięczniki „Problemy Jakości”, „Normalizacja”; Kwartalnik „Zarządzanie jakością”.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Tomasz Greber, tomasz.greber@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie jakością
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie (ZDM)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_ZDM_W07	C1, C2	W1-W8	N1
PEK_U01	S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U09	C1, C2	Pr2-Pr8	N2
PEK_K01				

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT FACULTY

SUBJECT CARD

Name in Polish Podstawy zarządzania i marketingu

Name in English Fundamentals of Management and Marketing

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Managerial Behaviors and Decisions

Level and form of studies: 2st level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code ZMZ1586

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30	30	-	-	15
Number of hours of total student workload (CNPS)	120	60	-	-	30
Form of crediting	exam	credit with a grade	-	-	credit with a grade
For group of courses mark (X) final course	-	-	-	-	-
Number of ECTS points	4	2	-	-	1
including number of ECTS points for practical (P) classes	-	2	-	-	1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1	1	-	-	0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

-

SUBJECT OBJECTIVES

To **ensure** fundamental knowledge (including application aspects) about:

C1. characteristics, elements and types of organizations, and the impact of the environment on organizational operations (with particular emphasis on marketing)

C2. management processes, functions, principles and tools,

C3. key management issues (with particular emphasis on marketing),

C4. organizational effectiveness.

C5. the basic elements of marketing activity

To ensure fundamental skills to:

C6. analyze and evaluate selected characteristics of the organization,

C7. analyze and evaluate selected internal and inter-organizational relationships,

C8 analyze and evaluate selected characteristics of marketing.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 - has a basic knowledge about the characteristics, elements and types of organizations,

PEK_W02 – understands basic management processes, functions, principles and tools,

PEK_W03 - explains and illustrates the impact of the environment on the operations of the organization,

PEK_W04 – identifies the basic management issues (with particular emphasis on marketing),

PEK_W05 – understands the organizational effectiveness concept,

PEK_W06 - has a basic knowledge about selected elements of marketing and marketing activities.

relating to skills:

PEK_U01 - analyzes and evaluates (at a basic level) the objectives, characteristics and elements of the organization,

PEK_U02 - analyzes and evaluates (at a basic level) internal and inter-organizational relationships,

PEK_U03 - identifies and analyzes basic management issues (with particular emphasis on marketing),

PEK_U04 – analyzes and evaluates (at a basic level) selected elements of marketing and marketing activities,

PEK_U05 - analyzes and evaluates (at a basic level) marketing-mix elements.

relating to social competences:

PEK_K01 - is aware of the need to develop knowledge and skills in the science of organization, management and marketing,

PEK_K02 - is aware that manager's job is to continuously identify, analyze and resolve issues in organizations

PEK_K03 - is prepared to express and defend his/her views, and to persuade others to his/her views

PEK_K04 – is aware that managers have to comply with appropriate – professional and ethical standards.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Organization and management science – essence and subject	2
Lec 2	The essence of managing an organization	2
Lec 3	Organizational decision making.	2
Lec 4	Process and scope of management	2
Lec 5	Kinds of managers. Managerial roles and skills	2
Lec 6	Strategic planning	2

Lec 7	Operational planning	2
Lec 8	Structure-creating factors and mechanisms	2
Lec 9	Principles of organizational structure building	2
Lec 10	Motivating	2
Lec 11	Leadership styles. Leadership traits theory.	2
Lec 12	Controlling in organizations	2
Lec 13	The concept of marketing and its place in organization.	2
Lec 14	Market segmentation.	2
Lec 15	Marketing-mix. Product, price, promotion, place.	2
	Total hours	30

Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	The organizations and its models.	2
Cl 2	People. Variety of personalities.	2
Cl 3	Groups of interest and teams.	2
Cl 4	Meaning of the organizational culture.	2
Cl 5	Typology of organizational culture.	2
Cl 6	Organizational structure dimensions	2
Cl 7	Basic types of organizational structure.	2
Cl 8	Organizational objectives. Functions and types of objectives.	2
Cl 9	Technology. Kinds of technology, technology and social structure	2
Cl 10	Organizational effect. Typologies of organizations	2
Cl 11	Organizational environment (with particular emphasis on marketing)	2
Cl 12	Marketing activities	2
Cl 13-14	Marketing-mix	4
Cl 15	Relations between elements of chosen organization (with particular emphasis on marketing)	2
	Total hours	30

Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Analysis and evaluation of chosen organization's goals	1
Sem 2	Analysis and evaluation of chosen organization's technology	2
Sem 3	Analysis and evaluation of chosen organization's culture	2
Sem 4	Analysis and evaluation of chosen organization's organizational structure	2
Sem 5	Environment identification	2
Sem 6 – Sem 7	Analysis and evaluation marketing activities of chosen organization	4
Sem 8	Analysis and evaluation of relations between elements of chosen organization (with particular emphasis on marketing)	2
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED
N1. Traditional lecture with multimedia presentations N2. Questions to students during lecture N3. Case studies presented during lecture N4. Discussion of selected issues N5. Analysis and evaluation of real organization's assigned characteristics N6. Self-study: classes preparation and final assessment preparation N7. Presentations prepared by students

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect numer	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01-4	Quizzes (during classes)
F2	PEK_U01-4, PEK_K01-3	Scoring students' involvement and presentations (during classes)
C1	Final mark consists of F1(50%) and F2 (50%)	
F3	PEK_K01-4	Scoring students' involvement during lecture
F4	PEK_W01-5	Exam
C2	Final mark consists of F4 (90%) and F3 (10%)	

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
PRIMARY LITERATURE: [36] Hopej M.: Podstawy zarządzania, Oficyna Wyd. PWr, Wrocław 1999. [37] Koźmiński A.K., Piotrowski W. [red.]: Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2006. [38] Steinmann H., Schreyögg G.: Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001 [39] Kotler Ph, Armstrong G., Marketing: wprowadzenie, Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2012 [40] Kotler Ph.: Marketing: podręcznik europejski. Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa 2002. [41] Kotler Ph.: Marketing. Wyd. 11. Poznań : REBIS, 2005. SECONDARY LITERATURE: [1] Bielski M.: Podstawy teorii organizacji i zarządzania, C. H. Beck, Warszawa 2004. [2] Bielski M.: Organizacje: istota, struktury, procesy, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1992. [3] Bieniok H. [red.]: Metody sprawnego zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola, PLACET, Warszawa 2011. [4] Czarniawska B.: Trochę inna teoria organizacji: organizowanie jako konstrukcja sieci działań, Poltext, Warszawa 2010. [5] Griffin R.W.: Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2009. [6] Hopej M.: Struktury organizacyjne: podstawowe, współczesne i przyszłe rozwiązania strukturalne, Ossolineum, Wrocław 2004.

[7] Hopej M., Kamiński R.: Struktury organizacyjne współczesnych organizacji, Oficyna Wyd. PWr., Wrocław 2010. [8] Hatch M.J.: Teoria organizacji, PWN, Warszawa 2002. [9] Marketing. Przewodnik, red. L. Garbarski, Warszawa 2004. [10] Mikuła B., Pietruszka-Ortyl A., Potocki A. [red.]: Podstawy zarządzania przedsiębiorstwami w gospodarce opartej na wiedzy, Difin, Warszawa 2007. [11] Morgan G.: Obrazy organizacji, PWN, Warszawa 1997. [12] Mruk H., Pilarczyk B., Sławińska B., Marketing koncepcje, strategie, trendy Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 2012. [13] Robbins S.P., DeCenzo D.A.: Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa 2002. [14] Schermerhorn J.R.: Zarządzanie, kluczowe koncepcje, PWE, 2008. [15] Skalik J. [red.]: Projektowanie systemów zarządzania, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 1997.	
Journals · Marketing i Rynek · Marketing w Praktyce · Media Marketing · Marketing & More · Brief · Przegląd Organizacji · Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa · Manager Magazine	
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
Marian Hopej; marian.hopej@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Fundamentals of Management and Marketing
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY
Management
AND SPECIALIZATION **Managerial Behaviors and Decisions**

	Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03 S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W05 S2_ZDM_W10, S2_ZDM_W11 S2_ZDM_W13	C1	Lec1, Cl1-10, S1-4	N1-3, N6	
PEK_W02	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W04 S2_ZDM_W05, S2_ZDM_W10 S2_ZDM_W11, S2_ZDM_W13	C2	Lec2-15	N1-3, N6	

PEK_W03	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03 S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W05 S2_ZDM_W10, S2_ZDM_W11 S2_ZDM_W13	C1	Lec1- 3,6,14,15, CI11	N1-3, N6
PEK_W04	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_W10, S2_ZDM_W11, S2_ZDM_W13	C3	Lec1-15	N1-3, N6
PEK_W05	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_W10, S2_ZDM_W11, S2_ZDM_W13	C4	CI10	N3-4, N6
PEK_W06	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_W10,	C5	W3,W7, W13-W15 Cw12-14, S6-7	N1-3, N6
PEK_U01	S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U07, S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U09, S2_ZDM_U11	C6	CI2-9, Sem1-Sem7	N3-7
PEK_U02	S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U07, S2_ZDM_U08, S2_ZDM_U09, S2_ZDM_U11	C7	CI1, CI10-11, Sem5,Sem8	N3-7
PEK_U03	S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U07, S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U11	C3	CI1-15	N3-7
PEK_U04	S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U07, S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U09, S2_ZDM_U11	C8	W13-W15 Cw12-14, Sem 6-Sem7	N3-7
PEK_U05	S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U07, S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U09, S2_ZDM_U11	C8	W13-W15 Cw13- 14,Sem6- Sem7	N3-7
PEK_K01		C1-8	Lec1-15, CI1-15	N-4
PEK_K02		C1-8	Lec1-15, CI1-15	N-4
PEK_K03		C5-6	Sem1-Sem7	N7, N4
PEK_K04		C1-8	Lec1-15, CI1-15	N-4

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim: Podstawy zarządzania i marketingu****Nazwa w języku angielskim: Fundamentals of Management and Marketing****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE****Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie (ZDM)****Stopień studiów i forma: II stopień, forma stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu ZMZ1586****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	30	-	-	15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	120	60	-	-	30
Forma zaliczenia	Egzamin	Zaliczenie na ocenę	-	-	Zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)	-	-	-	-	-
Liczba punktów ECTS	4	2	-	-	1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2	-	-	1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1	1	-	-	0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

-

\

CELE PRZEDMIOTU

Nabycie podstawowej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty, odnośnie:

- C1. cech, elementów i rodzajów organizacji oraz wpływu oddziaływania otoczenia na działalność organizacji aplikacyjne (ze szczególnym uwzględnieniem marketingu),
- C2. procesów zarządzania, funkcji, zasad i instrumentów zarządzania,
- C3. podstawowych problemów zarządzania (ze szczególnym uwzględnieniem marketingu)
- C4. efektywności organizacji
- C5. podstawowych elementów działalności marketingowej

Nabycie podstawowych umiejętności, odnośnie:

- C6. analizy i oceny wybranych cech organizacji,
- C7. analizy i oceny wybranych wewnętrznych i międzyorganizacyjnych relacji,
- C8. analizy i oceny wybranych elementów marketingu

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma podstawową wiedzę o cechach, elementach i rodzajach organizacji

PEK_W02 – ma podstawową wiedzę o procesach, funkcjach, zasadach i instrumentach zarządzania

PEK_W03 – wyjaśnia i ilustruje (na poziomie podstawowym) wpływ oddziaływania otoczenia na działalność organizacji

PEK_W04 – identyfikuje podstawowe problemy zarządzania (ze szczególnym uwzględnieniem marketingu)

PEK_W05 – ma podstawową wiedzę o pojęciu efektywności organizacji

PEK_W06 – ma podstawową wiedzę o wybranych elementach marketingu i działalności marketingowej organizacji

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi na poziomie podstawowym analizować i oceniać cele, cechy i elementy organizacji

PEK_U02 – potrafi na poziomie podstawowym analizować i oceniać wewnętrzne i międzyorganizacyjne relacje (ze szczególnym uwzględnieniem marketingu)

PEK_U03 – potrafi identyfikować i analizować typowe problemy zarządzania (ze szczególnym uwzględnieniem marketingu)

PEK_U04 – potrafi na poziomie podstawowym zidentyfikować wybrane elementy działalności marketingowej

PEK_U05 – potrafi na poziomie podstawowym analizować i ocenić elementy marketingu-mix

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – ma świadomość konieczności rozwijania wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie: nauk o organizacji i zarządzaniu oraz marketingu

PEK_K02 – ma świadomość, że praca menedżera polega na ciągłym identyfikowaniu, analizie i rozstrzyganiu problemów pojawiających się w organizacji

PEK_K03 – jest przygotowany do przekazywania, przekonywania i obrony własnych poglądów

PEK_K04 – ma świadomość, że praca menedżera wymaga przestrzegania określonych norm profesjonalnych i etycznych

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Nauki o organizacji i zarządzaniu – charakter i przedmiot	2
Wy2	Istota zarządzania organizacją	2
Wy3	Podjmowanie decyzji w organizacji	2
Wy4	Proces i zakres zarządzania	2
Wy5	Rodzaje menedżerów. Główne role i umiejętności menedżerskie.	2
Wy6	Planowanie strategiczne	2
Wy7	Planowanie operacyjne	2
Wy8	Czynniki i mechanizmy strukturotwórcze	2
Wy9	Zasady budowy poprawnej struktury organizacyjnej	2
Wy10	Motywowanie pracownika do pracy	2
Wy11	Style zarządzania Teoria cech przywódczych	2
Wy12	Kontrolowanie w organizacjach	2
Wy13	Pojęcie marketingu i jego miejsce w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.	2
Wy14	Segmentacja rynku.	2
Wy15	Marketing-mix): produkt, cena promocja, dystrybucja.	2
	Suma godzin	30
Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Organizacja i jej modele	2
Ćw2	Jednostka w organizacji	2
Ćw3	Grupa i zespół w organizacji	2
Ćw4	Kultura organizacyjna i jej znaczenie	2
Ćw5	Typologia kultur organizacyjnych	2
Ćw6	Dylematy budowy struktur organizacyjnych. Departamentalizacja Kryteria grupowania stanowisk. Stopień formalizacji struktury.	2
Ćw7	Dylematy budowy struktury organizacyjnej: stopień specjalizacji i centralizacji. Typologia struktur organizacyjnych.	2
Ćw8	Cele organizacyjne. Funkcje i rodzaje celów.	2

Ćw9	Technologia jako składnik organizacji.	2
Ćw10	Efekt organizacyjny. Typologie organizacji.	2
Ćw11	Otoczenie organizacji (ze szczególnym uwzględnieniem aspektu marketingowego).	2
Ćw12	Działalność marketingowa organizacji.	2
Ćw13-14	Marketing mix.	4
Ćw15	Relacje między elementami organizacji (ze szczególnym uwzględnieniem aspektu marketingowego).	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
S1	Analiza i ocena celów wybranej organizacji.	1
S2	Analiza i ocena technologii wybranej organizacji.	2
S3	Analiza i ocena kultury wybranej organizacji.	2
S4	Analiza i ocena struktury organizacyjnej wybranej organizacji	2
S5	Identyfikacja otoczenia wybranej organizacji (ze szczególnym uwzględnieniem aspektu marketingowego).	2
S6-S7	Analiza i ocena działalności marketingowej wybranej organizacji.	4
S8	Analiza i ocena relacji między elementami wybranej organizacji (ze szczególnym uwzględnieniem aspektu marketingowego).	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie
N3. Studia przypadków

N4. Dyskusja nad wybranymi problemami
N5. Samodzielna analiza i ocena zadanych aspektów rzeczywistej organizacji
N6. Praca własna – samodzielne studia: przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych i przygotowanie do egzaminu
N7. Prezentacja przygotowana przez studentów

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01-4	Kartkówki podczas ćwiczeń
F2	PEK_U01-4	Punktowanie aktywności podczas ćwiczeń (analiza studiów przypadków)
P1	Ocena z ćwiczeń uwzględnia F1(60%), F2 (40%)	
F3	PEK_U01-4, PEK_K01-3	Prezentacja wypracowanych rozwiązań
P1	Ocena z seminarium uwzględnia F3 (100%)	
F4	PEK_K01-4	Punktowanie aktywności podczas wykładu
F5	PEK_W01-5	Egzamin
P3	Ocena z wykładu uwzględnia F5 oraz F4 (do 10% oceny)	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [42] Hopej M.: Podstawy zarządzania, Oficyna Wyd. PWr, Wrocław 1999.
- [43] Koźmiński A.K., Piotrowski W. [red.]: Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2006.
- [44] Steinmann H., Schreyögg G.: Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001
- [45] Kotler Ph, Armstrong G., Marketing: wprowadzenie, Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2012
- [46] Kotler Ph.: Marketing: podręcznik europejski. Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa 2002.
- [47] Kotler Ph.: Marketing. Wyd. 11. Poznań : REBIS, 2005.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [16] Bielski M.: Podstawy teorii organizacji i zarządzania, C. H. Beck, Warszawa 2004.
- [17] Bielski M.: Organizacje: istota, struktury, procesy, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1992.
- [18] Bieniok H. [red.]: Metody sprawnego zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola, PLACET, Warszawa 2011.
- [19] Czarniawska B.: Trochę inna teoria organizacji: organizowanie jako konstrukcja sieci działań, Poltext, Warszawa 2010.
- [20] Griffin R.W.: Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2009.
- [21] Hopej M.: Struktury organizacyjne: podstawowe, współczesne i przyszłe rozwiązania strukturalne, Ossolineum, Wrocław 2004.
- [22] Hopej M., Kamiński R.: Struktury organizacyjne współczesnych organizacji, Oficyna Wyd. PWr., Wrocław 2010.
- [23] Hatch M.J.: Teoria organizacji, PWN, Warszawa 2002.
- [24] Marketing. Przewodnik, red. L. Garbarski, Warszawa 2004.
- [25] Mikuła B., Pietruszka-Ortyl A., Potocki A. [red.]: Podstawy zarządzania przedsiębiorstwami w gospodarce opartej na wiedzy, Difin, Warszawa 2007.
- [26] Morgan G.: Obrazy organizacji, PWN, Warszawa 1997.
- [27] Mruk H., Pilarczyk B., Sławińska B., Marketing koncepcje, strategie, trendy Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 2012.
- [28] Robbins S.P., DeCenzo D.A.: Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa 2002.
- [29] Schermerhorn J.R.: Zarządzanie, kluczowe koncepcje, PWE, 2008.
- [30] Skalik J. [red.]: Projektowanie systemów zarządzania, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 1997.

Czasopisma:

- | | |
|------------------------|--|
| · Marketing i Rynek | · Brief |
| · Marketing w Praktyce | · Przegląd Organizacji |
| · Media Marketing | · Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa |
| · Marketing & More | · Manager Magazine |

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Podstawy zarządzania i marketingu
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU - Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie (ZDM)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03 S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W05 S2_ZDM_W10, S2_ZDM_W11 S2_ZDM_W13	C1	Wy1, Ćw1-10, S1-4	N1-3, N6
PEK_W02	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W04 S2_ZDM_W05, S2_ZDM_W10 S2_ZDM_W11, S2_ZDM_W13	C2	Wy2-15	N1-3, N6
PEK_W03	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03 S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W05 S2_ZDM_W10, S2_ZDM_W11 S2_ZDM_W13	C1	Wy1-3,6,14,15, Ćw11	N1-3, N6
PEK_W04	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_W10, S2_ZDM_W11, S2_ZDM_W13	C3	Wy1-15	N1-3, N6
PEK_W05	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_W10, S2_ZDM_W11, S2_ZDM_W13	C4	Ćw10	N3-4, N6
PEK_W06	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03,	C5	W3,W7, W13-W15	N1-3, N6

	S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_W10,		Cw12-14, S6-7	
PEK_U01	S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U07, S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U09, S2_ZDM_U11	C6	Ćw2-9, S1-S7	N3-7
PEK_U02	S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U07, S2_ZDM_U08, S2_ZDM_U09, S2_ZDM_U11	C7	Ćw1, Ćw10-11, S5,S8	N3-7
PEK_U03	S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U07, S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U11	C3	Ćw1-15	N3-7
PEK_U04	S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U07, S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U09, S2_ZDM_U11	C8	W13-W15 Cw12-14, S6-7	N3-7
PEK_U05	S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U07, S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U09, S2_ZDM_U11	C8	W13-W15 Cw13-14,S6-7	N3-7
PEK_K01		C1-8	Wy1-15, Ćw1-15	N-4
PEK_K02		C1-8	Wy1-15, Ćw1-15	N-4
PEK_K03		C5-6	S1-S7	N7, N4
PEK_K04		C1-8	Wy1-15, Ćw1-15	N-4

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish ... Zachowania i Decyzje Menedżerskie.

Name in English ... Managerial Behavior and Decisions

Main field of study (if applicable): ...Management

Specialization (if applicable): ... Managerial Behavior and Decisions

Level and form of studies: 2nd/ full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code ...ZMZ 1590

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				30
Form of crediting	Crediting with grade				Crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5				0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Passed Courses: The Rudiments of Organization and Management, Marketing Management, Human Resources Management, Managerial Economy Psychology of Decision Making

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Awareness of behavior's essence of manager's and his/her decision making in contemporary organization.

C2 Identification of role and dynamic manners (method) they (their) implementation (perform), in open and unpredicted environment.

C3 Behavior of modern organizations management and in conditions of uncertainties choice decision and risks.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 It knows basic roles and conditionality for operations and it knows mechanisms of manager and manager's behavior in decision

PEK_W02 It knows mechanisms of managerial behavior supporting an efficiency of realization of purpose and goals in various essential perspective.

relating to skills:

PEK_U01 It is able to identify key factors with reference to different practical situation forming managerial behavior

PEK_U02 Complexity knows to sight in managerial decisions of and mechanisms causally consecutive

relating to social competences:

PEK_K01 It is orientated on ethical behavior and in practice of functioning organization responsible.

PEK_K02 Consciousness has devote fetch to designate efforts, eager and time for assessment of situation effecting organizational behavior

PEK_K03 Honest perception of relationships has between formed between ordinate and organizational subordinate

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Organization and Institution Management. Authority in organization	2
Lec 2	Organizing functions and tasks of managers. Effectiveness, efficiency and proficiency of manager's decision	2
Lec 3	Manager as a visionary. Frammer and creator of innovative solution	2
Lec 4	Manager as a controller of mechanism and in organization processes	2
Lec 5	Leadership in organization. Leader and role and tasks	2
Lec 6	Entrepreneurial manager. Models of business behavior	2
Lec 7	Manager as a negotiator and spokesman of organization. Public Relation and instruments of forming of rates with environment	2
Lec 8	Verification and evaluation of knowledge's level of student. Test	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl1		
Cl2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		

Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Organization, roles and principles of realization and graduation of course.	1
Sem 2	Authority and position of manager in organization. Styles and techniques of prosecution of authorities. Effectiveness, efficiency and proficiency of elastic organizational solution. Net organizations	2
Sem 3	Innovative knowledge Management. Knowledge- identification, acquiring , storing, diffusion and deploying and protecting	2
Sem 4	Business models vs. joint ownership, co-liability (co-responsibility) and co-management. Legal and organizational forms of business's activity.	2
Sem 5	Organizational behavior. Leadership and motivation's system – contemporary approach.	2
Sem 6	Cooperation, competition and cooperences. Strategic choices.	2
Sem 7	Soft instruments of competing. PR vs. but construction, and keeping on image and reputation. Relationship with environment	2
Sem 8	Social Responsible Organization – The choice between to be or to have.	2
		15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture (formal participation) N2. Discussion (panel, internet) N3. Individual work (essays, literature study)		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end)	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02	Assessment of formal presence
F2	PEK_W02, , PEK_U01, PEK_U02,	Assessment of individual media presentation
F3	PEK_W02, PEK_U02,PEK_K01,PEK_K03	Assessment of activity on Seminar
F4	PEK_U02, PEK_K02	Assessment of individual work (essay)
F5	PEK_W01, PEK_W02	Final evaluation and/or exam
$Pe = 0,4F1 + 0,6F5$ $Pz = 0,2 F1 + 0,3F2 + 0,3F3 + 0,2F4$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Brzeziński M., Organizacja kreatywna, PWN Warszawa, 2009.
- [2] Dobija M., Rachunkowość zarządcza i kontroling PWN Warszawa, 2012.
- [3] Koźmiński A., Zarządzanie w warunkach niepewności, PWN Warszawa, 2011.
- [4] Krawiec F., Kreowanie i zarządzanie reputacją firmy, Difin Warszawa, 2009.
- [5] Kuc B., Kontrola jako funkcja zarządzania, Difin Warszawa 2009.
- [6] Najda-Janoszka, Organizacja wirtualna, PWN Warszawa 2010.
- [7] Łasiński G., Rozwiązywanie problemów w praktyce, PWE Warszawa, 2007.
- [8] Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, PWN, Warszawa 2007.
- [9] Penc J. Decyzje i zmiany w organizacji, PWN Warszawa, 2009.
- [10] Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Difin Warszawa 2009.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Blanchard K., Przywództwo wyższego rzędu, PWN Warszawa, 2011.
- [2] Czarniawska B., Trochę inna teoria organizacji. Organizowanie jako konstrukcja sieci działań, PWN Warszawa 2012.
- [3] Harvard Business Review, Zarządzanie wiedzą, PWN Warszawa, 2006.
- [4] Łukasiewicz G., Kapitał ludzki w organizacji, Pomiar i sprawozdawczość, PWN Warszawa 2009.
- [5] Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H., Konkurencja i i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych, PWN Warszawa 2006.
- [6] Morgan G., Obrazy organizacji, PWN Warszawa, 2006.
- [7] Obłój K., Strategie organizacji, PWE Warszawa, 2006.
- [8] Surma J., Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych, PWN Warszawa, 2009.
- [9] Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWN Warszawa, 2011.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Zbigniew.Malara@pwr.wroc.pl and TEAM

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Managerial Behavior and Decisions
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
 AND SPECIALIZATION *Managerial Behavior and Decisions*

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W09, S2_ZDM_U09, S2_ZDM_U11	C1,C3	Wy2-W7 Se2-Se6	N1, N2,N3,N4
PEK_W02	S2_ZDM_W09, S2_ZDM_U09 S2_ZDM_U07	C2,C3	Wy2-W6 Se2-Se7	N1,N3,N4
PEK_U01.	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W09, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U08	C2,C3	Wy3-Wy7 Se2,Se6,Se8	N1,N3,N4
PEK_U02.	S2_ZDM_W11,S2-ZDM_U08	C1,C3	Wy2,Wy4,Se2,Se5,Se6	N1,N2,N3,N4
PEK_K01	S2_ZDM_W04, S2_ZDM_U08, S2_ZDM_U09, S2_ZDM_U11,	C2,C3	Wy2,Wy7 Se,2 Se,5 Se8	N1,N3,N4
PEK_K02	S2_ZDM_W11, S2_ZDM_U11	C2	Wy5,Wy6 Se6-Se8	N1,N3
PEK_K03	S2_ZDM_W11, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U08, S2_ZDM_U09,	C3	Wy2,Wy5, Wy7 Se2,Se5,Se8	N1,N3,N4

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Zachowania i Decyzje Menedżerskie

Nazwa w języku angielskim Managerial Behavior and Decisions

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1590

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
--	--------	-----------	--------------	---------	------------

Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	ocena				Ocena różnych form aktywności
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

[19]Zaliczony kurs z podstaw zarządzania i marketingu, ekonomii menedżerskiej, zarządzania personelem, psychologii decyzji

\

CELE PRZEDMIOTU

- [19] Rozumienie istoty zachowań decyzji menedżerskich współczesnych organizacji.**
- [20] Identyfikacja ról i sposobów (metod) ich wypełniania w dynamicznym, otwartym i nie predyktywnym otoczeniu.**
- [21] Kierowanie zachowaniami współczesnych organizacji oraz wyborami decyzyjnymi w warunkach niepewności i ryzyka.**

--

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna podstawowe role i uwarunkowania dla działań i decyzji menedżera

PEK_W02 Zna mechanizmy zachowań menedżerskich wspierających i oddziaływających na skuteczność realizacji celów w różnej perspektywie merytorycznej i czasu

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi zidentyfikować kluczowe czynniki kształtujące zachowania menedżerskie w odniesieniu do różnych praktycznych sytuacji

PEK_U02 Umie dostrzegać w decyzjach menedżerskich ich złożoność i mechanizmy przyczynowo skutkowe

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Jest zorientowany na zachowania etyczne i odpowiedzialne w praktyce funkcjonowania organizacji.

PEK_K02. Ma świadomość konieczności współdziałania i ponoszenia odpowiedzialności osobistej w przypadku wypracowywania wielu decyzji we współczesnej organizacji

PEK_K03 Ma wyrobioną postawę w kształtowaniu uczciwych relacji występujących między menedżerem i podwładnym

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Administrowanie organizacją i instytucją. Władza w organizacji	2
Wy2	Funkcje i zadania organizatorskie menedżera. Skuteczność, efektywność i sprawność decyzji menedżerskich	2
Wy3	Menedżer wizjonerem. Twórca i kreator innowacyjnych rozwiązań	2
Wy4	Menedżer jako kontroler mechanizmów i procesów w organizacji	2
Wy5	Przywództwo w organizacji. Lider oraz jego role i zadania	2
Wy6	Menedżer przedsiębiorczy. Modele zachowań biznesowych	2
Wy7	Menedżer negocjatorem i rzecznikiem organizacji. PR i narzędzia kształtowania relacji z otoczeniem	2

Wy8	Sprawdzenie i ocena poziomu wiedzy studentów. Kolokwium	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Organizacja i zasady realizacji oraz zaliczenia kursu	1
Se2	Pozycja menedżera w organizacji. Style i sposoby sprawowania władzy z uwagi na kryteria: skuteczności, efektywności i sprawności w elastycznych rozwiązaniach organizacyjnych. Organizacje sieciowe.	2
Se3	Zarządzanie wiedzą innowacyjną. Identyfikacja, pozyskiwanie, gromadzenie, dyfuzja i wykorzystywanie oraz ochrona wiedzy.	2
Se4	Współwłasność, współodpowiedzialność, współzarządzanie. Prawne i organizacyjne formy działań biznesowych.	2
Se5	Kierowanie zachowaniami i postawami. Przywództwo i motywowanie – perspektywa współczesna.	2
Se6	Kooperacja, konkurowanie i kooperencja – wybory strategiczne	2
Se7	<i>Miękkie</i> instrumenty konkurowania. PR a budowanie, i utrzymywanie wizerunku i reputacji. Relacje z otoczeniem	2
Se8	Organizacja społecznie odpowiedzialna – wybory między <i>być</i> a <i>mieć</i> .	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin

	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. wykład (bierne uczestnictwo)
N2. techniki multimedialne (prezentacja)
N3. dyskusja (panele, Internet)
N4 praca własna (studia literaturowe, prezentacje)

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02	Pomiar aktywności poprzez obecność na zajęciach
F2	PEK_W02, , PEK_U01, PEK_U02,	Pomiar przygotowania prezentacji
F3	PEK_W02, PEK_U02,PEK_K01,PEK_K03	Pomiar przygotowania do dyskusji panelowej
F4	PEK_U02, PEK_K02	Pomiar wartości opracowań własnych

F5	PEK_W01, PEK_W02	Pomiar pracy i/lub rozmowy egzaminacyjnej
$Pe = 0,4F1 + 0,6F5$ $Pz = 0,2 F1 + 0,3F2 + 0,3F3 + 0,2F4$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Brzeziński M., Organizacja kreatywna, PWN Warszawa, 2009.
- [2] Dobija M., Rachunkowość zarządcza i kontroling PWN Warszawa, 2012.
- [3] Koźmiński A., Zarządzanie w warunkach niepewności, PWN Warszawa, 2011.
- [4] Krawiec F., Kreowanie i zarządzanie reputacją firmy, Difin Warszawa, 2009.
- [5] Kuc B., Kontrola jako funkcja zarządzania, Difin Warszawa 2009.
- [6] Najda-Janoszka, Organizacja wirtualna, PWN Warszawa 2010.
- [7] Łasiński G., Rozwiązywanie problemów w praktyce, PWE Warszawa, 2007.
- [8] Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, PWN, Warszawa 2007.
- [9] Penc J. Decyzje i zmiany w organizacji, PWN Warszawa, 2009.
- [10] Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Difin Warszawa 2009.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Blanchard K., Przywództwo wyższego rzędu, PWN Warszawa, 2011.
- [2] Czarniawska B., Trochę inna teoria organizacji. Organizowanie jako konstrukcja sieci działań, PWN Warszawa 2012.
- [3] Harvard Business Review, Zarządzanie wiedzą, PWN Warszawa, 2006.
- [4] Łukasiewicz G., Kapitał ludzki w organizacji, Pomiar i sprawozdawczość, PWN Warszawa 2009.
- [5] Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H., Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii

i naukach społecznych, PWN Warszawa 2006.

[6] Morgan G., Obrazy organizacji, PWN Warszawa, 2006.

[7] Obłój K., Strategie organizacji, PWE Warszawa, 2006.

[8] Surma J., Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych, PWN Warszawa, 2009.

[9] Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWN Warszawa, 2011.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Zbigniew Malara, Zbigniew.Malara@pwr.wroc.pl oraz ZESPÓŁ

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zachowania i Decyzje Menedżerskie
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu**	Treści programowe**	Numer narzędzia dydaktycznego*
PEK_W01	S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W09, S2_ZDM_U09, S2_ZDM_U11	C1,C3	Wy2-W7 Se2-Se6	N1, N2,N3,N4
PEK_W02.	S2_ZDM_W09, S2_ZDM_U09 S2_ZDM_U07	C2,C3	Wy2-W6 Se2-Se7	N1,N3,N4
PEK_U01.	S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W09, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U08	C2,C3	Wy3-Wy7 Se2,Se6,Se8	N1,N3,N4
PEK_U02.	S2_ZDM_W11,S2-ZDM_U08	C1,C3	Wy2,Wy4,Se2,S e5,Se6	N1,N2,N3,N4
PEK_K01.	S2_ZDM_W04, S2_ZDM_U08, S2_ZDM_U09, S2_ZDM_U11,	C2,C3	Wy2,Wy7 Se,2 Se,5 Se8	N1,N3,N4
PEK_K02	S2_ZDM_W11, S2_ZDM_U11	C2	Wy5,Wy6 Se6-Se8	N1,N3
PEK_K03	S2_ZDM_W11, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U08, S2_ZDM_U09,	C3	Wy2,Wy5, Wy7 Se2,Se5,Se8	N1,N3,N4

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT FACULTY	
SUBJECT CARD	
Name in Polish	Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie
Name in English	Logistics Management in Enterprise
Main field of study (if applicable):	Management
Specialization (if applicable):	Managerial Behaviors and Decisions
Level and form of studies:	2nd level, full-time
Kind of subject:	obligatory

Subject code	ZMZ1591				
Group of courses	NO				
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	30		60		
Form of crediting	Crediting with grade		Crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1,0		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Basic Management and Marketing

SUBJECT OBJECTIVES
C1 Knowledge the essence, objectives and issues of logistics operations management in enterprise.
C2 Understanding the essence and principles of functioning of the market and efficiency oriented operations management systems, using logistics approach to material flow management.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS
Relating to knowledge:
PEK_W01 Knows the main definitions, objectives and strategies of operations activity logistics management.
PEK_W02 Has the basic knowledge in structure and functioning of production systems
PEK_W03 Knows the essence and principles of classical and modern systems of operations activity logistics management in an enterprise
Relating to skills:
PEK_U01 Can identify and diagnose of decisions issues of operations and logistics activity in enterprise.
PEK_U02 Can analyze and evaluate of functioning of production and service logistics management systems
PEK_U03 Can formulate alternative solutions in logistics management of operations activity.
Relating to social competences:
PEK_K01 Understands the role and importance of logistics and operations activity in totality of enterprise activity.
PEK_K02 Understands the role and importance of modern production logistics management systems in increasing of market effectiveness and operational efficiency of enterprises.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Logistics Management in Enterprise Introduction	3

Lec 2	Product. Process. Layout. Productions Environments	2
Lec 3	Sales and Operations Planning SOP (Aggregate Planning)	3
Lec 4	Inventory Management	2
Lec 5	Stock Control Systems SCS	4
Lec 6	Logistics Management in MRP/MRP II System	4
Lec 7	Logistics Management in JIT/LP Strategy	4
Lec 8	Logistics Management in OPT/TOC Approach	4
Lec 9	<i>Credit for a course</i>	2
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
CI 1		
CI 2		
CI 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	OPT Simulation Game - Sales and Production Control	3
Lab 2	OPT Simulation Game - Sales and Production Planning	2
Lab 3	Aggregate Production Planning using POM for Windows - Pure and Mixed Planning Strategy	2
Lab 4	Aggregate Production Planning using POM for Windows - User Defined Strategy	2
Lab 5	Inventory Management using POM for Windows - Economic Order Quantity Model EOQ	2
Lab 6	Inventory Management using POM for Windows - Variants of Economic Order Quantity Model	2
Lab 7	<i>Credit for a course</i>	2
	Total hours	15
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture: multimedia presentation N2. Laboratory classes: training software, laboratory reports		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W02, PEK_W03, PEK_U03, PEK_K02	attendance at classes exercises and points limit
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_U01, PEK_U02, PEK_U03, PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03,	test note
C (lecture) = F2 = 1 C (laboratory) = F1 = 1		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[48] Balter J.F., Zbroja T., <i>Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie</i> , Oficyna Wydawnicza CL Consulting i Logistyka, Wrocław 2003. [49] Bozarth C.C., Handfield R.B., <i>Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw: kompletny podręcznik logistyki i zarządzania dostawami</i> , Helion, Gliwice 2007. [50] Waters D., <i>Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi</i> , PWN, Warszawa 2001.		
SECONDARY LITERATURE:		
[21] Pasternak K., <i>Zarys zarządzania produkcją</i> , PWE, Warszawa 2005. [22] <i>Zarządzanie operacjami</i> , praca zbiorowa pod red. Z. Banaszaka, Wyd. Politechniki Zielonogórskiej, Zielona Góra 1997. [23] <i>Zarządzanie produkcją w praktyce</i> , Wydawnictwo „Wiedza i Praktyka”, Warszawa 2006.		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Tadeusz Zbroja, tadeusz.zbroja@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
LOGISTICS MANAGEMENT IN ENTERPRISE
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **MANAGEMENT**
AND SPECIALIZATION **MANAGERIAL BEHAVIORS AND DECISIONS**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_ZDM_W06, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03	C1	Lec1	N1
PEK_W02 (knowledge)	S2_ZDM_W06, S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06	C1	Lec2 Lab1 – Lab2	N1 N2
PEK_W03 (knowledge)	S2_ZDM_W06, S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06	C2	Lec3 – Lec8 Lab3 – Lab6	N1 N2
PEK_U01 (skills)	S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03	C1	Lec 1	N1
PEK_U02 (skills)	S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06	C1, C2	Lec2 – Lec8 Lab1 – Lab6	N1 N2
PEK_U03 (skills)	S2_ZDM_U08, S2_ZDM_U09	C2	Lec2 – Lec8 Lab1 – Lab6	N1 N2
PEK_K01 (competences)	S2_ZDM_W06, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03	C1	Lec1 – Lec2 Lab1 – Lab2	N1 N2
PEK_K02 (competences)	S2_ZDM_W06, S2_ZDM_U08	C2	Lec3 – Lec8 Lab3 – Lab6	N1 N2

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim	Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie
Nazwa w języku angielskim	Logistics Management in Enterprise
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):	Zachowania i decyzje menedżerskie
Stopień studiów i forma:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	ZMZ1591
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		60		
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę		Zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1,0		0,5		

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

[20] Zaliczenie przedmiotu: Podstawy zarządzania i marketingu

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Poznanie istoty, oraz problemów decyzyjnych logistycznego zarządzania działalnością operacyjną przedsiębiorstwa.
- C2 Zrozumienie istoty i zasad funkcjonowania zorientowanych rynkowo i efektywnościowo systemów zarządzania działalnością operacyjną, uwzględniających logistyczne aspekty przepływów materiałowych w wewnętrznym łańcuchu dostaw.

*niepotrzebne skreślić

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

- | | |
|---------|--|
| PEK_W01 | Zna najważniejsze pojęcia, cele i strategie logistycznego zarządzania działalnością operacyjną oraz jej powiązania z innymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. |
| PEK_W02 | Ma podstawową wiedzę z zakresu budowy i funkcjonowania systemów produkcyjnych przedsiębiorstw. |
| PEK_W03 | Zna istotę i zasady funkcjonowania klasycznych i współczesnych systemów logistycznego zarządzania działalnością operacyjną przedsiębiorstwa. |

Z zakresu umiejętności:

- | | |
|---------|--|
| PEK_U01 | Potrafi identyfikować i diagnozować problemy decyzyjne przedsiębiorstw w obszarze działalności operacyjnej i logistycznej. |
| PEK_U02 | Potrafi analizować i oceniać funkcjonowanie istniejących systemów logistycznego zarządzania produkcją i usługami. |
| PEK_U03 | Potrafi formułować alternatywne rozwiązania w zakresie logistycznego zarządzania działalnością operacyjną. |

Z zakresu kompetencji społecznych:

- | | |
|---------|--|
| PEK_K01 | Rozumie rolę i znaczenie logistyki i działalności operacyjnej w całokształcie działalności przedsiębiorstwa |
| PEK_K02 | Rozumie rolę i znaczenie współczesnych systemów logistycznego zarządzania produkcją i usługami w podnoszeniu skuteczności rynkowej i efektywności operacyjnej przedsiębiorstw. |

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Istota, cele i zadania zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie	3
Wy2	Produkt. Proces. Struktura produkcyjna. Środowisko produkcyjne	2
Wy3	Planowanie sprzedaży i produkcji SOP (zagregowane)	3
Wy4	Zarządzanie zapasami	2
Wy5	Systemy sterowania zapasami SCS	4
Wy6	Zarządzanie logistyczne w systemie MRP/MRP II	4
Wy7	Zarządzanie logistyczne w strategii JIT/LP	4
Wy8	Zarządzanie logistyczne w koncepcji OPT/TOC	4
Wy9	<i>Zaliczenie kursu</i>	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Gra symulacyjna GOAL-OPT - sterowanie przepływem produkcji i sprzedażą	3
La2	Gra symulacyjna GOAL-OPT - planowanie sprzedaży i przepływu produkcji	2
La3	Zagregowane planowanie produkcji - czyste i mieszane strategie planowania	2

La4	Zagregowane planowanie produkcji - kształtowanie własnej strategii planowania	2
La5	Zarządzanie zapasami - model ekonomicznej wielkości zamówienia EOQ	2
La6	Zarządzanie zapasami - warianty modelu EOQ (model POQ, z niedoborami i rabatami)	2
La7	<i>Zaliczenie kursu</i>	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. dla wykładu: wykład informacyjny, prezentacja multimedialna	
N2. dla laboratorium: program komputerowy, przygotowanie w formie sprawozdania	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
--	--------------------------	---

F1	PEK_W02, PEK_W03, PEK_U03, PEK_K02	sprawozdanie z ćwiczeń laboratoryjnych, obecność
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_U01, PEK_U02, PEK_U03, PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03,	kolokwium
P (wykład) = F2 = 1		
P (laboratorium) = F1 = 1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [51] Balter J.F., Zbroja T., <i>Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie</i>, Oficyna Wydawnicza CL Consulting i Logistyka, Wrocław 2003. [52] Bozarth C.C., Handfield R.B., <i>Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw: kompletny podręcznik logistyki i zarządzania dostawami</i>, Helion, Gliwice 2007. [53] Waters D., <i>Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi</i>, PWN, Warszawa 2001. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [24] Pasternak K., <i>Zarys zarządzania produkcją</i>, PWE, Warszawa 2005. [25] <i>Zarządzanie operacjami</i>, praca zbiorowa pod red. Z. Banaszaka, Wyd. Politechniki Zielonogórskiej, Zielona Góra 1997. [26] <i>Zarządzanie produkcją w praktyce</i>, Wydawnictwo „Wiedza i Praktyka”, Warszawa 2006.	
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Tadeusz Zbroja, tadeusz.zbroja@pwr.wroc.pl	

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI ZACHOWANIA I DECYZJE MENEDŻERSKIE**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla specjalności	Cele przedmiotu**	Treści programowe**	Numer narzędzia dydaktycznego**
PEK_W01	S2_ZDM_W06, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03	C1	Wy1	N1
PEK_W02	S2_ZDM_W06, S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06	C1	Wy2 La1 – L2	N1 N2
PEK_W03	S2_ZDM_W06, S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06	C2	Wy3 – Wy8 La3 – La6	N1 N2
PEK_U01	S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03	C1	Wy1	N1
PEK_U02)	S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U06	C1, C2	Wy2 – Wy8 La1 – La6	N1 N2
PEK_U03	S2_ZDM_U08, S2_ZDM_U09	C2	Wy2 – Wy8 La1 – La6	N1 N2
PEK_K01	S2_ZDM_W06, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03	C1	Wy1 – Wy2 La1 – L2	N1 N2
PEK_K02	S2_ZDM_W06, S2_ZDM_U08	C2	Wy3 – Wy8 La3 – La6	N1 N2

** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish: Zarządzanie pracownikami

Name in English: Personnel management

Main field of study (if applicable): Zarządzanie (Management) Specialization (if applicable): Zachowania i decyzje menedżerskie (Managerial Behaviour and Decisions) Level and form of studies: 2nd level, full-time Kind of subject: obligatory Subject code: ZMZ1592 Group of courses: NO					
--	--	--	--	--	--

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	60			30	
Form of crediting	Crediting with grade			Crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course	-			-	
Number of ECTS points	2			1	
including number of ECTS points for practical (P) classes				1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1			0,5	

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES Knowledge about the fundamentals of organization and management o an enterprise.
--

SUBJECT OBJECTIVES C1 To provide the students with the knowledge about the essence of personnel function and the personnel management process, as well as their relations with other elements of the enterprise management system. To provide the students with the knowledge about the philosophy, policy and strategy of personnel function as well as the human resource planning. C2 To provide the students with the knowledge about the recruitment, selection and introduction to the work. C3 To provide the students with the knowledge about the periodical employee evaluation system. C4 To provide the students with the knowledge about the motivation and rewarding of employees. C5 To provide the students with the knowledge about the shaping the employees development and the career paths. C6 To provide the students with the knowledge about the building and functioning of the teams in the organization. To understand the principles of communication in the organization. C7 Shaping and developing the ability of the assessment of human resources and new approaches relating to the personnel management in the organization. C8 Shaping and developing the ability of improving the existing or design new solutions for selected elements of the personnel function. C9 Shaping the competences of planning, initiating and implementing the changes in the
--

organization.

C10 Shaping the competences of cooperation in team forms of works and taking the responsibility for this work.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 Has a knowledge about the essence of personnel function and the personnel management process. Understands the relations of the personnel management with other elements of the enterprise management system.

PEK_W02 Understands the essence of philosophy, policy and strategy of personnel function as well as knows the rules of the human resource planning.

PEK_W03 Has a knowledge about the recruitment, selection and introduction to the work processes.

PEK_W04 Knows the essence and principles of periodical employee evaluation.

PEK_W05 Has a knowledge about motivation and rewarding of employees.

PEK_W06 Understands the rules of shaping the employees development and the career paths.

PEK_W07 Knows the basic rules of building and functioning of the teams in the organization, as well as the factors influencing on the teams efficiency. Knows the roles of the leader and the team members in the organization. Knows the principles of communication in the organization.

relating to skills:

PEK_U01 Can evaluate the human resources and the methods of operations in field of human resources in an organization.

PEK_U02 Can improve the existing or design new solutions for selected elements of the personnel function.

relating to social competences:

PEK_K01 Is prepared to initiate changes in the organization, as well as to participate in their planning and implementing in the organization.

PEK_K02 Is prepared to cooperate and work in team forms of works. Can accurately identify their own priorities and work in partnership with others.

PEK_K03 Is aware of the responsibility for own work. Is ready to comply with the priorities set by others and take responsibility for own work or as a team performed the task.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec1	Introduction, overview the lecture.	1
Lec1	The concept and essence of personnel function, goals of personnel management, conditions, meaning and the evolution of personnel function.	1
Lec2	Personnel Function in the context of the organisation management system. Task structure and the scope of personnel management process.	2
Lec3-4	Philosophy, policy and strategy of personnel function. Comparative analysis: Human Resources Management (HRM) and Personnel Management (PM). Strategic aspects of Human Resources Management.	4
Lec5	Human Resources Planning. Goals, conditions and stages of planning.	2

	Personnel Audit. Realisation control – personnel controlling.	
Lec6	Recruitment, selection and introduction to the work processes. Competences management in personnel management. .	2
Lec7	Aims and concepts of employee evaluation. Periodical Employee Evaluation System (SOOP). Criteria, methods and rules of the employee evaluation. Effectiveness of the SOOP.	2
Lec8	Colloquium (1).	2
Lec9-10	Remuneration policy. Aims and principles of wage differentiation. The essence and goals of work evaluation. Criteria and methods of the work evaluation.	4
Lec11	Forms of remuneration. Functions of remuneration. Basic wages, bonuses and other elements of wages.	2
Wy12	Workforce potential. Influencing the employee development. Trainings; goals, types, evaluation of effectiveness. Career paths.	2
Wy13	The principles of building and functioning the teams in an organization, factors influencing on the teams efficiency. Roles of the leader and the team members in the organization.	2
Wy14	The principles and the systems of communication in the organization. The features an efficient communication process.	2
Wy15	Summary of the lecture. Colloquium (2).	2
	Total hours	30
Form of classes - project		Number of hours
Proj1	Explanation of the topic of the project, discussion of the project evaluation conditions. Creation of the project teams.	1
Proj2	Work in project teams – consulting the choice of the subject area and methods of preparing an offer of the research expertise. Consulting the substantive issues, evaluation of student progress.	2
Proj3	The first plenary session - presentation of the offers of the research expertise (an oral presentation and submission of a written statement). Work in project teams – consulting the substantive issues, evaluation of student progress.	2
Proj4	Work in project teams – consulting the substantive issues in the scope of diagnosis of human resources and approaches in the area of personnel, evaluation of student progress.	2
Proj5	Work in project teams – consulting the substantive issues in the scope of improvement and development of specific solutions of selected elements of the personnel function, evaluation of student progress. Explanation of the methods of project presentation.	2
Proj6-7	The second plenary session: presentations of the projects, evaluation of presentations, discussion with students. Overview of written reports with the findings of the diagnosis and the proposals for design.	4
Proj8	Summary of the project. Final assessment.	2
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED
N1. Traditional lecture with multimedia presentations N2. Consultations N3. Multimedia presentations prepared by students N4. Discussion of selected issues N5. Self-study –final assesment preparation N6. A written report - an analysis of the case study

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02 PEK_W03, PEK_W04 PEK_K03	Colloquium 1.
F2	PEK_W05, PEK_W06 PEK_W07, PEK_K03	Colloquium 2.
F3	PEK_W01, PEK_W02 PEK_W03, PEK_W04 PEK_W05 PEK_W06, PEK_W07 PEK_K01, PEK_K03	Activity on the lecture. Participation in the discussion.
F4	PEK_U01, PEK_K02, PEK_K03	Submission and presentation of the offers of the research expertise
F5	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01, PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03	Project of solutions in the scope of personnel management in a written form.
F6	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03	Multimedia presentation of the project of solutions in the scope of personnel management prepared by students.
F7	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03	Activity on the project. Participation in the discussion.
$P(\text{lecture})=0,4 \cdot F1+0,4 \cdot F2+0,2 \cdot F3$ $P(\text{project})=0,1 \cdot F4+0,6 \cdot F5+0,2 \cdot F6+0,1 \cdot F7$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

1. Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
2. Listwan T. (red.), Zarządzanie kadrami, CH Beck, Warszawa 2006.
3. Poczrowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi: strategie – procesy – metody, PWE, Warszawa 2003.
4. Kostera M., Zarządzanie personelem, PWE, Warszawa 2010.

SECONDARY LITERATURE:

1. Oleksyn T., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji, Oficyna Wolters Kluwer

Polska, Warszawa 2011.

2. Moczydłowska J., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji: podręcznik akademicki, Difin, Warszawa 2010.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Agnieszka Bieńkowska, agnieszka.bienkowska@pwr.wroc.pl

przy współpracy:

Marian Waldemar Brol, marian.brol@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Personnel management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Managerial Behaviour and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)	Subject objectives	Programme content	Teaching tool number
PEK_W01	S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W07, S2_ZDM_W09, S2_ZDM_W13	C1	Lec1, Lec2, Lec8	N1, N4, N5
PEK_W02	S2_ZDM_W11, S2_ZDM_W13	C1	Lec3, Lec4, Lec5, Lec8	N1, N4, N5
PEK_W03	S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W13	C2	Lec6, Lec8	N1, N4, N5
PEK_W04	S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W13	C3	Lec7, Lec8	N1, N4, N5
PEK_W05	S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W11, S2_ZDM_W13	C4	Lec9, Lec10, Lec11, Lec15	N1, N4, N5
PEK_W06	S2_ZDM_W13	C5	Lec12, Lec15	N1, N4, N5
PEK_W07	S2_ZDM_W11, S2_ZDM_W13	C6	Lec13, Lec14, Lec15	N1, N4, N5
PEK_U01	S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U08-U11	C7	Proj1, Proj2, Proj3, Proj6-8	N2 - N6
PEK_U02	S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U08-U11	C8	Proj3, Proj4-5, Proj6-8	N2 - N6
PEK_K01	K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08, K2_ZARZ_K09	C9	Proj2-7	N1 - N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K09	C10	Proj1-7	N2 - N6
PEK_K03	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K07, K2_ZARZ_K09	C10	Lec8, Lec15, Proj3, Proj6-8	N1 - N6

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim:	Zarządzanie pracownikami
Nazwa w języku angielskim:	Personnel management
Kierunek studiów:	Zarządzanie
Specjalność:	Zachowania i decyzje menedżerskie

Stopień studiów i forma:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu:	ZMZ1592
Grupa kursów:	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60			30	
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)	-			-	
Liczba punktów ECTS	2			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1			0,5	

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.
--

CELE PRZEDMIOTU C1 Przekazanie studentom wiedzy na temat istoty funkcji personalnej i procesu zarządzania

personalem oraz ich relacjach z pozostałymi elementami systemu zarządzania przedsiębiorstwem, a także wiedzy w zakresie filozofii, polityki i strategii personalnej oraz planowania zasobów ludzkich.

C2 Przekazanie studentom wiedzy o doborze kadr: rekrutacji, selekcji i wprowadzeniu do pracy.

C3 Przekazanie studentom wiedzy na temat oceny pracowników.

C4 Przekazanie studentom wiedzy na temat motywowania oraz wynagradzania pracowników.

C5 Przekazanie studentom wiedzy w zakresie kształtowania ścieżek rozwoju pracowników.

C6 Przekazanie studentom wiedzy budowania i funkcjonowania zespołów w organizacji. Rozumie zasady komunikacji w organizacji.

C7 Kształtowanie i rozwijanie umiejętności oceny zasobów kadrowych i sposobów działania w sferze personalnej w organizacji.

C8 Kształtowanie i rozwijanie umiejętności doskonalenia istniejących bądź projektowania nowych rozwiązań w zakresie wybranych elementów funkcji personalnej.

C9 Kształtowanie kompetencji planowania, inicjowania i implementacji zmian w organizacji.

C10 Kształtowanie kompetencji współdziałania w zespołowych formach organizacji pracy oraz brania odpowiedzialności za tę pracę.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Ma wiedzę o istocie funkcji personalnej i procesu zarządzania personelem.

Rozumie relacje zarządzania personelem z pozostałymi elementami systemu zarządzania przedsiębiorstwem.

PEK_W02 Rozumie istotę filozofii, polityki i strategii personalnej, zna zasady planowania zasobów ludzkich.

PEK_W03 Ma wiedzę o procesach rekrutacji, selekcji i wprowadzenia do pracy.

PEK_W04 Zna istotę i zasady oceny pracowników.

PEK_W05 Ma wiedzę o motywowaniu i wynagradzaniu pracowników.

PEK_W06 Rozumie zasady kształtowania ścieżek rozwoju pracowników.

PEK_W07 Zna podstawowe zasady budowania i funkcjonowania zespołów oraz czynniki wpływające na ich sprawność. Zna role lidera i członków zespołu. Zna istotę komunikacji w organizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi ocenić zasoby kadrowe i sposoby działania w sferze personalnej w organizacji.

PEK_U02 Potrafi udoskonalić istniejące bądź zaprojektować nowe rozwiązania w zakresie wybranych elementów funkcji personalnej.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Jest przygotowany do inicjowania zmian w organizacji i uczestnictwa w ich planowaniu i wdrażaniu.

PEK_K02 Potrafi współdziałać i pracować w zespołowych formach organizacji pracy. Potrafi odpowiednio określać priorytety w pracy własnej i we współpracy z innymi.

PEK_K03 Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się priorytetom określonym przez innych i ponoszenia odpowiedzialności za samodzielnie lub zespołowo realizowane zadania.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie, omówienie programu wykładu.	1
Wy1	Pojęcie i istota funkcji personalnej, cele zarządzania personelem, uwarunkowania, znaczenie i ewolucja funkcji personalnej.	1
Wy2	Funkcja personalna a system zarządzania przedsiębiorstwem. Struktura zadaniowa i treść procesu zarządzania personelem.	2
Wy3-4	Filozofia, polityka i strategia personalna. Analiza porównawcza: Human Resources Management (HRM) i Personnel Management (PM). Strategiczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi.	4
Wy5	Planowanie zasobów ludzkich. Cele uwarunkowania i fazy planowania. Audyt personalny. Kontrola realizacji - kontroling personalny.	2
Wy6	Dobór kadr: rekrutacja, selekcja, wprowadzenie do pracy. Podejście	2

	kompetencyjne w zarządzaniu personelem.	
Wy7	Cele i koncepcje oceny pracowników. System okresowej oceny pracowników (SOOP). Kryteria, metody i zasady oceny pracowników. Skuteczność SOOP.	2
Wy8	Kolokwium sprawdzające wiedzę (1).	2
Wy9-10	Polityka wynagradzania. Cele i zasady różnicowania wynagrodzeń. Istota i cele wartościowania pracy. Kryteria i metody wartościowania pracy.	4
Wy11	Formy płac. Funkcje wynagrodzeń. Wynagrodzenie zasadnicze, premie i inne składniki wynagrodzeń.	2
Wy12	Potencjał pracy. Kształtowanie rozwoju pracowników. Szkolenia - cele, rodzaje, ocena skuteczności. Ścieżki kariery.	2
Wy13	Zasady budowania i funkcjonowania zespołów w organizacji oraz czynniki wpływające na ich sprawność. Role lidera i członków zespołu.	2
Wy14	Środki i systemy komunikacji w organizacji. Cechy sprawnego procesu komunikacyjnego.	2
Wy15	Podsumowanie wykładu. Kolokwium sprawdzające wiedzę (2).	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Wyjaśnienie tematu projektu, szczegółowe wyjaśnienie sposobów realizacji projektu. Utworzenie zespołów projektowych.	1
Pr2	Praca w zespołach projektowych – konsultowanie wyboru obszaru tematycznego i sposobu przygotowania oferty ekspertyzy badawczej. Konsultowanie problemów merytorycznych, ocena stopnia zaawansowania prac studentów.	2
Pr3	Pierwsza sesja plenarna – przedstawienie propozycji oferty ekspertyzy badawczej (złożenie deklaracji pisemnej oraz wystąpienie ustne). Praca w zespołach projektowych – konsultowanie problemów merytorycznych, ocena stopnia zaawansowania prac studentów.	2
Pr4	Praca w zespołach projektowych – konsultowanie problemów merytorycznych w zakresie diagnozy zasobów kadrowych i sposobów działania w sferze personalnej, ocena zaawansowania prac studentów.	2
Pr5	Praca w zespołach projektowych – konsultowanie problemów merytorycznych w zakresie doskonalenia i projektowania konkretnych rozwiązań wybranych elementów funkcji personalnej, ocena stopnia zaawansowania prac studentów. Omówienie sposobu prezentacji	2

	projektu.	
Pr6-7	Druga sesja plenarna: prezentacje opracowanych projektów, ocena prezentacji, dyskusja ze studentami. Omówienie raportów dokumentujących wnioski z diagnozy i zawierających propozycje projektowe.	4
Pr8	Podsumowanie zajęć. Ocena końcowa.	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem środków do prezentacji multimedialnych
N2. Konsultacje
N3. Prezentacja studenta z wykorzystaniem środków do prezentacji multimedialnych
N4. Dyskusja problemowa
N5. Praca własna studenta – samodzielne studia i przygotowanie do sprawdzianu zaliczeniowego
N6. Raport pisemny – analiza studium przypadku

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02 PEK_W03, PEK_W04 PEK_K03	Kolokwium sprawdzające 1.
F2	PEK_W05, PEK_W06 PEK_W07, PEK_K03	Kolokwium sprawdzające 2.
F3	PEK_W01, PEK_W02 PEK_W03, PEK_W04 PEK_W05 PEK_W06, PEK_W07	Aktywność na wykładzie. Udział w dyskusji.

	PEK_K01, PEK_K03	
F4	PEK_U01, PEK_K02, PEK_K03	Zgłoszenie i prezentacja oferty ekspertyzy badawczej.
F5	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01, PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03	Projekt rozwiązań w zakresie zarządzania personelem w formie pisemnej.
F6	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03	Prezentacja projektu rozwiązań w zakresie zarządzania personelem (multimedialna).
F7	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03	Aktywność podczas projektu. Udział w dyskusji.
$P(\text{wykład})=0,4 \cdot F1+0,4 \cdot F2+0,2 \cdot F3$ $P(\text{projekt})=0,1 \cdot F4+0,6 \cdot F5+0,2 \cdot F6+0,1 \cdot F7$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> 1. Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2011. 2. Listwan T. (red.), Zarządzanie kadrami, CH Beck, Warszawa 2006. 3. Pocztowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi: strategie – procesy – metody, PWE, Warszawa 2003. 4. Kostera M., Zarządzanie personelem, PWE, Warszawa 2010. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> 1. Oleksyn T., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji, Oficyna Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011. 2. Moczydłowska J., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji: podręcznik akademicki, Difin, Warszawa 2010.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Agnieszka Bieńkowska, <u>agnieszka.bienkowska@pwr.wroc.pl</u> przy współpracy: Marian Waldemar Brol, <u>marian.brol@pwr.wroc.pl</u>

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie pracownikami
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI **Zachowania i decyzje menedżerskie**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W07, S2_ZDM_W09, S2_ZDM_W13	C1	Wy1, Wy2, Wy8	N1, N4, N5
PEK_W02	S2_ZDM_W11, S2_ZDM_W13	C1	Wy3, Wy4, Wy5, Wy8	N1, N4, N5
PEK_W03	S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W13	C2	Wy6, Wy8	N1, N4, N5
PEK_W04	S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W13	C3	Wy7, Wy8	N1, N4, N5
PEK_W05	S2_ZDM_W04, S2_ZDM_W11, S2_ZDM_W13	C4	Wy9, Wy10, Wy11, Wy15	N1, N4, N5
PEK_W06	S2_ZDM_W13	C5	Wy12, Wy15	N1, N4, N5
PEK_W07	S2_ZDM_W11, S2_ZDM_W13	C6	Wy13, Wy14, Wy15	N1, N4, N5
PEK_U01	S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U08-U11	C7	Pr1, Pr2, Pr3, Pr6-8	N2 - N6
PEK_U02	S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05, S2_ZDM_U08-U11	C8	Pr3, Pr4-5, Pr6-8	N2 - N6
PEK_K01	K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08, K2_ZARZ_K09	C9	Pr2-7	N1 - N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K09	C10	Pr1-7	N2 - N6
PEK_K03	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K07, K2_ZARZ_K09	C10	Wy8, Wy15, Pr3, Pr6-8	N1 - N6

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

Computer Science and Management Faculty

SUBJECT CARD

Name in Polish **Zarządzanie Projektami**

Name In English Project Management	
Main field of study (if applicable): Management	
Specialization (if applicable): Managerial Behaviors and Decisions	
Level and form of studies: 2nd level, full-time	
Kind of subject:	obligatory
Subject code	ZMZ1593
Group of courses	NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	30			
Form of crediting	Examination	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1	0.5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES 1. Basic management, organisational methods 2. Quantity methods – operational research, basic probability methods 3. Basic quality management
--

4. Basic accountancy

5. Basic of human resources management

\

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Knowledge on PM importance in business, existing professional organizations as well as principal methods of initiating, planning, realization, control and closing of project.

C2 Practical know-how of using, PM methods, technics and tools

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

Relating to knowledge:

PEK_W01 Knows specificity of respective project phases management

PEK_W02 Knows specific PM tools

Relating to skills:

PEK_U01 Is able to solve PM problems of respective project phases management

PEK_U02 Is able to use the most important PM

Relating to social competences:

PEK_K01 Understands essential idea of PM and Project importance in nowadays World

PEK_K02 Is concscious of importance of professional PM worldwide
PEK_K03 Is concscious of existing constraints in this area

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec1	Introduction to PM – Basic notions, definitions. Classic vs agile mathodics.	2
Lec 2	Project analysis (stakeholders). Project initializing.	2
Lec3	Basic principles of project planning.	2
Lec4	Scope planning: scope statement, WBS, work packages.	2
Lec5	Project life cycle, project phases, typical project life cycles	2
Lec6	Activities planning: CPM, scheduling	2
Lec7	Resources planning, RAM , cost planning	2
Lec8	Project risk management	2
Lec9	Quality management, Communication management	2
Lec10	<i>Earned Value</i> methode of project cost control	2
Lec11	Leadership	2
Lec12	Motivation	2
Lec13	Team work	2
Lec14	Resistance management	2
Lec15	Conflict and crisis management in project team	2
	Total hours	30

Form of classes - class	Number of
-------------------------	-----------

		hours
C1	Introduction, teams work creation, projects definition.	1
C2	Stakeholders analysis	2
C3	Project Charter	2
C4	WBS	2
C5	CPM	2
C6	Risk management	2
C7	<i>Earned Value</i> methode	2
C8	Evaluation	2
	Total hours	15

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab1		
Lab2		
Lab3		
	Total hours	

Form of classes - project		Number of hours
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Total hours	

Form of classes - seminar		Number of hours
Se1		

Se2		
Se3		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED
N1 Computer N2 Projector N3 Flipchart N4 Paper shifts N5 Presence and activity N6 Team work

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01, PEK_U02	Preparation (documentation necessary), activity, team work quality
F2	PEK_U01, PEK_U02	crediting with grade
F3	PEK_W01, PEK_W02, PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03	Examination
$P1 = 0,2 \cdot F1 + 0,8 \cdot F2$		
$P2 = F3$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
PRIMARY LITERATURE: [54] Frame J.D. , Zarządzanie projektami w organizacjach, WIG-PRESS, Warszawa, 2001 [55] Wysocki Robert K., McGarry Rudd, Efektywne zarządzanie projektami, Wyd. III, Helion, 2005 [56] Berkun S., Sztuka zarządzania projektami, Helion, 2006 [57] Lock D., Podstawy zarządzania projektami, PWE, 2003 [58] Young T.L., Skuteczne zarządzanie projektami, ONE Press, 2006 [59] L. Clarke, <i>Zarządzanie Zmianą</i>. Gebethner i S-ka, Warszawa, 1997 SECONDARY LITERATURE: [1] NCB National Competence Baseline (Polskie Wytyczne Kompetencji IPMA, wersja 3.0). http://www.spmp.org.pl/certyfikacja-ipma/wytyczne-ipma-ncb [2] Zarządzanie projektami, Podręcznik, Kraków 2009, pm2pm [3] Darnall R.W. , Najwspanialszy projekt świata, DIFIN, Warszawa, 2002 [4] Highsmith Jim, APM: Agile Project Management, Wydawnictwo MIKOM, Warszawa 2005. [5] Manifesto for Agile Software Development, http://agilemanifesto.org/ [6] Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami, PMBOK Guide 2000 Edition, Warszawa 2006 [7] Goldratt E.M., łańcuch krytyczny, Werbel, Warszawa, 2000
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Jan BETTA, PhD, jan.betta@pwr.wroc.pl

**MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Project Management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY
MANAGEMENT
AND SPECIALIZATION Managerial Behaviors and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W06, K1_ZARZ_W07	C1	Lec1-Lec15	N1, N2, N3, N4
PEK_W02	K1_ZARZ_W06, K1_ZARZ_W07	C1	Lec1-Lec15	N1, N2, N3, N4
PEK_U01	K1_ZARZ_U03- K K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U14- K1_ZARZ_U17	C2	C1-C7	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_U02	K1_ZARZ_U03- K K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U14- K1_ZARZ_U17	C2	C1-C7	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K01	K1_ZARZ_K01, K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K05- K1_ZARZ_K08	C1	Lec1-Lec15	N1, N2, N3, N4
PEK_K02	K1_ZARZ_K06, K1_ZARZ_K07, K1_ZARZ_K09	C1	Lec1-Lec15	N1, N2, N3, N4
PEK_K02	K1_ZARZ_K03, K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K08	C1	Lec1-Lec15	N1, N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Zarządzanie Projektami

Nazwa w języku angielskim Project Management

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie

Stopień studiów i forma:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	ZMZ1593
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	30			
Forma zaliczenia	Egzamin	Zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1	0.5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI	
[21]	Podstawy zarządzania, metody organizatorskie
2.	Metody ilościowe – badania operacyjne, podstawy rachunku prawdopodobieństwa

3. Zarządzanie jakością – podstawy
4. Podstawy rachunkowości
5. Zarządzanie zasobami ludzkimi - podstawy

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Przekazanie Słuchaczom wiedzy dotyczącej znaczenia zarządzania projektami w biznesie, profesjonalnych organizacji w tym zakresie, a także zasadniczych metod inicjowania, planowania, realizacji, kontroli i zamykania projektu.

C2 Nabycie przez Słuchaczy praktycznych umiejętności używania metod oraz posługiwania się technikami i narzędziami PM.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna specyfikę zarządzania poszczególnymi fazami projektu

PEK_W02 Zna specyficzne narzędzia PM

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi rozwiązywać problemy zarządzania poszczególnymi fazami projektu

PEK_U02 Umie posłużyć się najważniejszymi instrumentami zarządzania

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Rozumie istotę zarządzania projektami i ich rolę we współczesnym świecie

PEK_K02 Jest świadom znaczenia profesjonalnych organizacji dla rozwoju PM w kraju i na świecie

PEK_K03 Ma świadomość istniejących barier i ograniczeń przy wdrażaniu PM

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wstęp do zarządzania projektami - podstawowe pojęcia i definicje. Klasyczne vs adaptacyjne metodyki zarządzania projektami.	2
Wy2	Analiza projektów (otoczenie, interesariusze), rozpoczynanie projektów	2
Wy3	Podstawowe zasady planowania projektów	2
Wy4	Planowanie zakresu projektu: definicja zakresu, Struktura Podziału Prac, pakiet prac	2
Wy5	Cykl życia projektu, etapy (fazy) projektu, typowe cykle życia projektów różnych rodzajów	2
Wy6	Planowanie działań: metody planowania sieciowego, harmonogram projektu	2
Wy7	Planowanie zasobów projektu, macierz odpowiedzialności, bilansowanie zasobów, planowanie kosztów projektu	2
Wy8	Zarządzanie ryzykiem projektu	2
Wy9	Zarządzanie jakością w projekcie Zarządzanie komunikacją w projekcie	2
Wy10	Metoda <i>Earned Value</i> kontroli kosztów projektu	2
Wy11	Przywództwo	2
Wy12	Zaangażowanie i motywacja	2
Wy13	Praca zespołowa	2
Wy14	Zarządzanie oporem	2
Wy15	Zarządzanie konfliktem i kryzysem w zespole projektowym	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Wprowadzenie, podział na zespoły, zdefiniowanie własnych projektów	1
Ćw2	Analiza interesariuszy	2
Ćw3	Redagowanie Karty Projektu	2
Ćw4	Sporządzenie WBS (Struktury Podziału Pracy)	2
Ćw5	Zastosowanie CPM (metody ścieżki krytycznej)	2
Ćw6	Plan zarządzania ryzykiem	2
Ćw7	Zastosowanie metody <i>Earned Value</i> kontroli kosztów projektu	2
Ćw8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
La4		
La5		
...		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
Pr4		
...		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
...		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1 Komputer N2 Rzutnik N3 Tablica N4 Kartki papieru N5 Obecność i aktywność N6 Praca w zespole

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01, PEK_U02	Przygotowanie do zajęć (posiadanie materiałów), aktywność, jakość pracy zespołowej
F2	PEK_U01, PEK_U02	Kolokwium
F3	PEK_W01, PEK_W02, PEK_K01, PEK_K02,	Egzamin

	PEK_K03	
P1 = 0,2*F1 + 0,8*F2		
P2 = F3		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
literatura PODSTAWOWA: [60] Frame J.D. , Zarządzanie projektami w organizacjach, WIG-PRESS, Warszawa, 2001 [61] Wysocki Robert K., McGarry Rudd, Efektywne zarządzanie projektami, Wyd. III, Helion, 2005 [62] Berkun S., Sztuka zarządzania projektami, Helion, 2006 [63] Lock D., Podstawy zarządzania projektami, PWE, 2003 [64] Young T.L., Skuteczne zarządzanie projektami, ONE Press, 2006 [65] L. Clarke, <i>Zarządzanie Zmianą</i>. Gebethner i S-ka, Warszawa, 1997 literatura UZUPEŁNIAJĄCA: [4] NCB National Competence Baseline (Polskie Wytyczne Kompetencji IPMA, wersja 3.0). http://www.spmp.org.pl/certyfikacja-ipma/wytyczne-ipma-ncb [5] Zarządzanie projektami, Podręcznik, Kraków 2009, pm2pm [6] Darnall R.W. , Najwspanialszy projekt świata, DIFIN, Warszawa, 2002 [8] Highsmith Jim, APM: Agile Project Management, Wydawnictwo MIKOM, Warszawa 2005. [9] Manifesto for Agile Software Development, http://agilemanifesto.org/ [10] Kompedium wiedzy o zarządzaniu projektami, PMBOK Guide 2000 Edition, Warszawa 2006 [11] Goldratt E.M., Łańcuch krytyczny, Werbel, Warszawa, 2000
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
dr inż. Jan BETTA, jan.betta@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI ZACHOWANIA I DECYZJE MENEDŻERSKIE

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W06, K1_ZARZ_W07	C1	Wy1-Wy15	N1, N2, N3, N4
PEK_W02	K1_ZARZ_W06, K1_ZARZ_W07	C1	Wy1-Wy15	N1, N2, N3, N4
PEK_U01	K1_ZARZ_U03- K K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U14- K1_ZARZ_U17	C2	Ćw1-Ćw7	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_U02	K1_ZARZ_U03- K K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U14- K1_ZARZ_U17	C2	Ćw1-Ćw7	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K01	K1_ZARZ_K01, K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K05- K1_ZARZ_K08	C1	Wy1-Wy15	N1, N2, N3, N4
PEK_K02	K1_ZARZ_K06, K1_ZARZ_K07, K1_ZARZ_K09	C1	Wy1-Wy15	N1, N2, N3, N4
PEK_K02	K1_ZARZ_K03, K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K08	C1	Wy1-Wy15	N1, N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

FACULTY Computer science and management SUBJECT CARD Name in Polish Zarządzanie Strategiczne Name in English Strategic Management Main field of study (if applicable): Management Specialization (if applicable): Managerial Behaviors and Decisions Level and form of studies: 2nd level, full-time Kind of subject: obligatory Subject code ZMZ1594 Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30		-	15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	60		-	30	

Form of crediting	exam			crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2			1	
including number of ECTS points for practical (P) classes				1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1			0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES 1.
--

SUBJECT OBJECTIVES
Providing basic knowledge, taking into account aspects of applications, for: C1. strategic context of the organization, C2. internal and external conditions affecting the competitiveness of the organization, C3. strategic management process organization Development of basic skills for: C4. analyze and evaluate the strategic position of the organization (diagnosis of internal and external conditions), C5. analysis and strategic options for the level of top management and business units (domains).

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS
Relating to the knowledge: PEK_W01 - have a basic understanding of the origin and essence of strategic management PEK_W02 - understand the strategic context of the organization PEK_W03 - identifies the basic steps in the strategic management process PEK_W04 - knows the methods of strategic analysis and resource environment PEK_W05 - has extended knowledge about the types of enterprise development strategy Relating to the skills: PEK_U01 - can make a strategic analysis of the organization and its environment PEK_U02 - can formulate alternative strategies at the level of the organization and its business domains, critically evaluate and select the appropriate option strategies PEK_U03 - is able to select appropriate methods and tools to implement the strategy Relating to the social skills: PEK_K01 - is aware of the need to acquire information and develop knowledge about the company and its environment PEK_K02 - is aware that the work of a manager is to continue identifying, analyzing and resolving strategic issues arising in the organization, which allows for proper selection strategy aimed at ensuring the company's survival in an uncertain and rapidly changing environment PEK_K03 - is prepared to participate in the strategic planning process and the implementation of the selected strategy

Form of classes - lecture		Number of Hours
Wy1	Genesis Strategic Management	2
Wy2	The nature and the concept of strategy	2

Wy3	Schools of strategic management	2
Wy4	The process of strategic management	2
Wy5	Concept of business - the company's mission (concept)	2
Wy6	The functions and role of the mission	2
Wy7	Analysis of the macro environment - the essence, methods and tools	2
Wy8	Analysis of the microenvironment - nature, methods and tools	2
Wy9	Analysis of resources - the essence, methods and tools	2
Wy10	competitive Analysis	2
Wy11	The level of global strategy	2
Wy12	Policy options at the business level	2
Wy13	The strategic objectives	2
Wy14	Implementation of the strategy - balanced scorecard	2
Wy15	Strategic control	2
	Total hours	30
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Develop mission and vision	2
Sem 2	Analysis of the macro environment	2
Sem 3	Analysis of microenvironment	2
Sem 4	Analysis of the organization's resources	2
Sem 5	Identification of strategic issues using the SWOT matrix	1
Sem 6	Analysis and selection of strategic options at the enterprise level	3
Sem 7	Analysis and selection of strategic options at business level	2
Sem 8	Implementation of the strategy	2
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lectures with the multimedia presentation N2. Questions from the audience at the lecture N3. Case Studies N4. Discussion of selected problems N5. Self-analysis and assessment of the strategic situation of the actual organization N6. Self study: preparation for classes exercises + exam preparation N7. Presentation by students		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01-3	Checking the progress of the project
F2	PEK_U01-3, PEK_K01-4	Assessment of developed solutions (for the analysis and evaluation of selected aspects of the reality of the organization)

P1	Assessment of the seminar - F1(50%), F2 (50%)	
F3	PEK_W01-5	Assessment by exam
P2	Assessment of the lecture – F3	
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
1. Moszkowicz M., Zarządzanie Strategiczne - systemowa koncepcja biznesu, PWE, Warszawa 2005		
2. Steinmann H.G., Schreyogg G., Zarządzanie – podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepcje funkcje przykłady, Oficyna wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001		
3. Porter M., Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1999		
4. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 1998		
SECONDARY LITERATURE:		
1. Krupski R, Zarządzanie strategiczne, Wyd. AE Wrocław 2003		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Mieczysław Moszkowicz; mieczyslaw.moszkowicz@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Strategic Management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION **Managerial Behaviors and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W05, K1_ZARZ_W08, K1_ZARZ_W12, K1_ZARZ_W17-18, K1_ZARZ_W20	C1	Wy1-3	N1-3, N7
PEK_W02	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W07, K1_ZARZ_W08, K1_ZARZ_W09, K1_ZARZ_W15-21	C2 - C3	Wy2-5, Pr1-4	N1-3, N7
PEK_W03	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W06	C1- C3	Wy4-7, Pr3-5	N1-4, N7
PEK_W04	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W06, K1_ZARZ_W07, K1_ZARZ_W09, K1_ZARZ_W19, K1_ZARZ_W21	C1- C3	Wy3-9, Pr5-7	N1-3, N7
PEK_W05	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W09	C2 - C3	Wy6-12, Pr4-8	N3-4, N7
PEK_U01	K1_ZARZ_U01-2, K1_ZARZ_U04-6, K1_ZARZ_U10, K1_ZARZ_U14-18	C2 - C4	Wy1-3, Pr1-4	N3-7
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U04-5, K1_ZARZ_U14-18	C2-4	Wy1-3, Pr3-7	N3-7
PEK_U03	K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U04-5, K1_ZARZ_U07-11, K1_ZARZ_U14-18	C3-5	Wy1-4, Pr4-8	N3-7
PEK_K01	K1_ZARZ_K01	C1-5	Wy3-8, Pr1-7	N2-4
PEK_K02	K1_ZARZ_K04, K1_ZARZ_K03, K1_ZARZ_K05-7	C1-5	Wy1-3, Pr1-7	N2-4
PEK_K03	K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K02	C1-5	Wy1-3, Pr1-7	N4, N7

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Zarządzanie strategiczne

Nazwa w języku angielskim: Strategic Management

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE

Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie

Stopień studiów i forma: II stopień, forma stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu	ZMZ1594
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30		-	15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60		-	30	
Forma zaliczenia	Egzamin		-	Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)	-	-	-	-	
Liczba punktów ECTS	2		-	1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	-	-	-	1	-
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1		-	0,5	-

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI -

CELE PRZEDMIOTU

Zapewnienie podstawowej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

- C1. strategicznego kontekstu funkcjonowania organizacji,
- C2. zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań mających wpływ na konkurencyjność organizacji,
- C3. procesu zarządzania strategicznego organizacji,

Rozwój podstawowych umiejętności, odnośnie:

- C4. analizy i oceny strategicznej pozycji wyjściowej organizacji (diagnoza uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych),
- C5. analizy i wyboru opcji strategicznych na poziomie naczelnego kierownictwa oraz jednostki biznesu (domeny).

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma podstawową wiedzę o genezie i istocie zarządzania strategicznego

PEK_W02 – rozumie strategiczny kontekst funkcjonowania organizacji

PEK_W03 – identyfikuje podstawowe etapy procesu zarządzania strategicznego

PEK_W04 – zna metody analizy strategicznej otoczenia oraz zasobów organizacji

PEK_W05 – ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach strategii rozwoju przedsiębiorstwa

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi dokonać strategicznej analizy organizacji i jej otoczenia

PEK_U02 – potrafi formułować alternatywne strategie na poziomie organizacji i domen jej działalności, krytycznie ocenia i wybiera odpowiedni wariant strategii

PEK_U03 – potrafi dobrać właściwe metody i narzędzia wdrożenia strategii

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – ma świadomość konieczności pozyskiwania informacji i rozwijania wiedzy na temat przedsiębiorstwa i jego otoczenia

PEK_K02 – ma świadomość, że praca menedżera polega na ciągłym identyfikowaniu, analizie i rozstrzyganiu problemów strategicznych pojawiających się w organizacji, co pozwala na właściwy wybór strategii działania zmierzającej do zapewnienia przedsiębiorstwu przetrwania w niepewnym i dynamicznie zmieniającym się otoczeniu

PEK_K03 – jest przygotowany do uczestnictwa w procesie planowania strategicznego oraz wdrażania wybranej strategii rozwoju

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Geneza zarządzania strategicznego	2
Wy2	Istota i pojęcie strategii	2
Wy3	Szkoły zarządzania strategicznego	2
Wy4	Proces zarządzania strategicznego	2
Wy5	Koncepcja biznesu – misja firmy (pojęcie)	2
Wy6	Funkcje i rola misji	2
Wy7	Analiza otoczenia dalszego – istota, metody i narzędzia	2
Wy8	Analiza otoczenia bliższego – istota, metody i narzędzia	2
Wy9	Analiza zasobów – istota, metody i narzędzia	2
Wy10	Analiza konkurencji	2
Wy11	Poziom strategii globalnej	2
Wy12	Opcje strategiczne na poziomie domen	2
Wy13	System celów strategicznych	2
Wy14	Wdrażanie i implementacja strategii – strategiczna karta wyników	2
Wy15	Kontrola strategiczna	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Opracowanie misji i wizji	2
Pr2	Analiza otoczenia dalszego	2
Pr3	Analiza otoczenia bliższego	2
Pr4	Analiza zasobów organizacji	2
Pr5	Identyfikacja problemów strategicznych z wykorzystaniem macierzy SWOT	1
Pr6	Analiza i wybór opcji strategicznej na szczeblu przedsiębiorstwa	2
Pr7	Analiza i wybór opcji strategicznej na szczeblu domeny	2
Pr8	Opracowanie narzędzi implementacji wybranej strategii	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie
N3. Studia przypadków
N4. Dyskusja nad wybranymi problemami
N5. Samodzielna analiza i ocena sytuacji strategicznej rzeczywistej organizacji
N6. Praca własna – samodzielne studia: przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych i przygotowanie do egzaminu
N7. Prezentacja przygotowana przez studentów

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01-3	Bieżące sprawdzanie postępów w realizacji projektu
F2	PEK_U01-3, PEK_K01-4	Ocena wypracowanych rozwiązań (dot. analizy i oceny zadanych aspektów rzeczywistości

		organizacji)
P1	Ocena z projektu uwzględnia F1(50%), F2 (50%)	
F3	PEK_W01-5	Egzamin
P2	Ocena z wykładu uwzględnia F3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u>	
1. Moszkowicz M., Zarządzanie Strategiczne - systemowa koncepcja biznesu, PWE, Warszawa 2005	
2. Steinmann H.G., Schreyogg G., Zarządzanie – podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepcje funkcje przykłady, Oficyna wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001	
3. Porter M., Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1999	
4. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 1998	
<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>	
1. Krupski R, Zarządzanie strategiczne, Wyd. AE Wrocław 2003	
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Mieczysław Moszkowicz; mieczyslaw.moszkowicz@pwr.wroc.pl	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie strategiczne
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI ZACHOWANIA I DECYZJE MENEDŻERSKIE

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W05, K1_ZARZ_W08, K1_ZARZ_W12, K1_ZARZ_W17-18, K1_ZARZ_W20	C1	Wy1-3	N1-3, N7
PEK_W02	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W07, K1_ZARZ_W08, K1_ZARZ_W09, K1_ZARZ_W15-21	C2 - C3	Wy2-5, Pr1-4	N1-3, N7
PEK_W03	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W06	C1- C3	Wy4-7, Pr3-5	N1-4, N7

PEK_W04	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W06, K1_ZARZ_W07, K1_ZARZ_W09, K1_ZARZ_W19, K1_ZARZ_W21	C1- C3	Wy3-9, Pr5-7	N1-3, N7
PEK_W05	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W09	C2 - C3	Wy6-12, Pr4-8	N3-4, N7
PEK_U01	K1_ZARZ_U01-2, K1_ZARZ_U04-6, K1_ZARZ_U10, K1_ZARZ_U14-18	C2 - C4	Wy1-3, Pr1-4	N3-7
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U04-5, K1_ZARZ_U14-18	C2-4	Wy1-3, Pr3-7	N3-7
PEK_U03	K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U04-5, K1_ZARZ_U07-11, K1_ZARZ_U14-18	C3-5	Wy1-4, Pr4-8	N3-7
PEK_K01	K1_ZARZ_K01	C1-5	Wy3-8, Pr1-7	N2-4
PEK_K02	K1_ZARZ_K04, K1_ZARZ_K03, K1_ZARZ_K05-7	C1-5	Wy1-3, Pr1-7	N2-4
PEK_K03	K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K02	C1-5	Wy1-3, Pr1-7	N4, N7

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY Computer Science and Management / DEPARTMENT...Management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa					
Name in English Value Based Management					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Managerial Behaviour and Decisions					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: optional					
Subject code ... FBZ1125					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	30			30	
Form of crediting	crediting with grade			crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1			1	
including number of ECTS points for practical (P) classes				1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES	
1	Knowledge of methods of time value of money calculation
2	Knowledge of the basic financial statements
3	Ability to perform simple mathematical calculations

SUBJECT OBJECTIVES	
C1	Concept of organization value and the factors influencing the value
C2	Understanding the purpose and function of the organization valuation
C3	Knowledge of methods of organization valuing and use them in the management process

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS	
relating to knowledge:	
PEK_W01	knows the objectives and functions of the valuation
PEK_W02	knows methods of company valuation
PEK_W03	knows the tools of value pricing and their use in management
relating to skills:	
PEK_U01	understand the objectives of the company value pricing
PEK_U02	can use assets valuation methods to company valuation
PEK_U03	can develop a financial model and prepare a company value by income methods, including DCF
relating to social competences:	
PEK_K01	Is conscious the role of company value in the economy

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction. The concept of value and the company value	2
Lec 2	The objectives and functions of the pricing process	2
Lec 3	Classification of the factors of values	2
Lec 4	Classification of methods of pricing	2
Lec 5	Assets and Comparative Methods	2
Lec 6	Income methods	2
Lec 7	Value based management process	2
Lec 8	test	1
	Total hours	15

Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		

Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Introduction	2
Proj 2	Valuation of the selected company by assets method	6
Proj 3	Valuation of the selected company by DCF method	6
Proj 4	Presentation of results	1
	Total hours	15

Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedial lecture N2. Problems resolving N3. Computational exercises		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Test
Pr1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Project evaluation
P1=1		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[27] BRIGHMAN E.F., <i>Podstawy zarządzania finansami</i> , PWN, Warszawa, 1995. [28] ICKIEWICZ J., <i>Strategia finansowania przedsiębiorstwa</i> , Poltext, Warszawa, 1993. [29] WILIMOWSKA Z., <i>Metodyka budowy efektywnego portfela projektów inwestycyjnych</i> , Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1997. [30] WILIMOWSKA Z., WILIMOWSKI M., <i>Sztuka zarządzanie finansami.</i> , Bydgoszcz, TNOiK OPO, 2001		
SECONDARY LITERATURE:		
[1] JAJUGA T., PLUTA W., <i>Inwestycje. Capital Budgeting</i> , AE, Wrocław 1994. [2] Pluta W., <i>Strategie inwestowania</i> , Wyd. PLACET, Warszawa, 1995. [3] Levy H., Sarnat M., <i>Capital investment and Financial Decisions</i> , Prentice Hall, Hertsforshire, 1994		

- | | |
|-----|--|
| [4] | LUMBY S., <i>Investment Appraisal and Financial Decisions</i> , London, Chapman & Hall, 1996 |
| [5] | Cwynar A., <i>Systemy VBM i zysk ekonomiczny : projektowanie, wdrażanie, stosowanie</i> , 2010 |
| [6] | Damodaran A., <i>Finanse korporacyjne : teoria i praktyka</i> 2007 |

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
--

Zofia Wilimowska, zofia.wilimowska@pwr.wroc.pl
--

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Value Based Management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Behaviour and management decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W07	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Pr1	N1, N2
PEK_W02	K2_ZARZ_W07	C2, C3	Wy4, Wy5, Wy6, Pr2, Pr3	N1, N2, N3
PEK_W03	K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08	C3	W7	N1, N2
PEK_U01	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04	C1	W1, W2	N1, N2
PEK_U02	K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U08	C2, C3	Wy4, Wy5, Pr2	N1, N2, N3
PEK_U03	K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U08, K2_ZARZ_U12	C2, C3	Wy6, Pr3	N1, N2, N3
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1,C2,C3	W1÷W8 Pr1÷Pr4	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
Nazwa w języku angielskim	Value Based Management
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):	Zachowania i decyzje menedżerskie
Stopień studiów i forma:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	FBZ1125
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			30	
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- [22]Znajomość metod wyceny wartości pieniądza w czasie
- [23]Znajomość podstawowych sprawozdań finansowych
- [24]Zdolność przeprowadzania prostych obliczeń matematycznych

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Pojęcie wartości organizacji i czynników kształtujących tę wartość
- C2 Poznanie celu i funkcji wyceny wartości organizacji
- C3 Poznanie metod wyceny organizacji i wykorzystanie ich w procesie zarządzania

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna cele i funkcje wyceny

PEK_W02 Zna metody wyceny wartości przedsiębiorstwa

PEK_W03 Zna narzędzia pomiaru wartości i ich wykorzystanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Rozumie cele pomiaru wartości przedsiębiorstwa

PEK_U02 Potrafi dokonać wyceny wartości przedsiębiorstwa metodami majątkowymi

PEK_U03 Potrafi opracować model finansowy i dokonać wyceny wartości przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, w tym DCF

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01: Ma świadomość roli wartości przedsiębiorstwa w życiu gospodarczym

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie. Pojęcie wartości i wartości przedsiębiorstwa	2
Wy2	Cele i funkcje wyceny wartości	2
Wy3	Klasyfikacja czynników wartości	2
Wy4	Klasyfikacja metod wyceny	2
Wy5	Metody majątkowe i porównawcze	2
Wy6.	Metody dochodowe	2
Wy7	Zarządzanie przez wartość	2

Wy8	Sprawdzian	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Wprowadzenie	2
Pr2	Wycena wybranego przedsiębiorstwa metodą majątkową	6
Pr3	Wycena przedsiębiorstwa metodą DCF	6
Pr4	Prezentacja wyników	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykłady multimedialne
N2. Rozwiązywanie problemów
N3. Ćwiczenia obliczeniowe

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Sprawdzian
Pr1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Ocena sprawozdania z zrealizowanego projektu
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [31] BRIGHMAN E.F., <i>Podstawy zarządzania finansami</i>, PWN, Warszawa, 1995. [32] ICKIEWICZ J., <i>Strategia finansowania przedsiębiorstwa</i>, Poltext, Warszawa, 1993. [33] WILIMOWSKA Z., <i>Metodyka budowy efektywnego portfela projektów inwestycyjnych</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1997. [34] WILIMOWSKA Z., WILIMOWSKI M., <i>Sztuka zarządzania finansami.</i>, Bydgoszcz, TNOiK OPO, 2001 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] JAJUGA T., PLUTA W., <i>Inwestycje. Capital Budgeting</i>, AE, Wrocław 1994. [2] Pluta W., <i>Strategie inwestowania</i>, Wyd. PLACET, Warszawa, 1995. [3] Levy H., Sarnat M., <i>Capital investment and Financial Decisions</i>, Prentice Hall, Hertsforshire, 1994 [4] LUMBY S., <i>Investment Appraisal and Financial Decisions</i>, London, Chapman & Hall, 1996 [5] Cwynar A., <i>Systemy VBM i zysk ekonomiczny : projektowanie, wdrażanie, stosowanie</i>, 2010

[6] Damodaran A.m Finanse korporacyjne : teoria i praktyka 2007

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Zofia Wilimowska, zofia.wilimowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie Wartością Przedsiębiorstwa
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W07	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Pr1	N1, N2
PEK_W02 (wiedza)	K2_ZARZ_W07	C2, C3	Wy4, Wy5, Wy6, Pr2, Pr3	N1, N2, N3
PEK_W03 (wiedza)	K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08	C3	W7	N1, N2
PEK_U01 (umiejętność i)	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04	C1	W1, W2	N1, N2
PEK_U02 (umiejętność i)	K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U08	C2, C3	Wy4, Wy5, Pr2	N1, N2, N3
PEK_U03	K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04,	C2, C3	Wy6, Pr3	N1, N2, N3

(umiejętność i)	K2_ZARZ_U08, K2_ZARZ_U12			
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K06	C1,C2,C3	W1÷W8 Pr1÷Pr4	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Analiza finansowa decyzji biznesowych

Nazwa w języku angielskim Financial analysis of business decisions

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowanie i Decyzje Menedżerskie

Stopień studiów i forma: II stacjonarne

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu FBZ1524

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		30		
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę		Zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		1		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom			1		

o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5		0,5		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania organizacjami gospodarczymi

Umiejętność obsługi pakietu MS Office

\

CELE PRZEDMIOTU

Celem zajęć jest pozyskanie podstawowej wiedzy z zakresu analizy finansowej. Oczekuje się że student posiędzie następujące umiejętności:

samodzielnego przeprowadzenia analizy finansowej na podstawie standardowej sprawozdawczości finansowej,

wykorzystanie pakietu MS Office jako narzędzia wspomagającego proces analizy finansowej.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Potrafi rozróżniać główne podejścia do analizy finansowej

PEK_W02. Potrafi określić zakres wiedzy niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia analizy finansowej

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Umie wykonać analizę finansową. Po ukończeniu kursu student powinien umieć analizować podstawowe sprawozdania finansowe, wyprowadzać wnioski analityczne, znać podstawowe narzędzia użyteczne w analizie finansowej

PEK_U02 Umie wykorzystać sprawozdawczość finansową jako źródło wiedzy

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Ma świadomość złożoności systemów społeczno-gospodarczych i gotowość do wielostronnego oglądu skutków decyzji biznesowych i menedżerskich.

PEK_K02 Jest zorientowany na samodzielne i krytyczne poszukiwanie i dobór metod, technik i narzędzi wspomagających zarządzanie wiedzą organizacyjną.

PEK_K03 Wykazuje otwartość na modele myślowe innych osób i jest zdeterminowany do doskonalenia umiejętności myślenia systemowego.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Omówienie celu i struktury wykładu. Określenie wymagań. Sprawy organizacyjne	1
Wy2	Sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji analitycznej.	1
Wy3	Sprawozdawczość finansowa według Międzynarodowych Standardów Rachunkowości	1
Wy4	Cele, zadania i metody analizy finansowej	1
Wy5	Postępowanie analityczne w badaniu sprawozdań finansowych	1
Wy 6	Badanie płynności	1
Wy7	Analiza rentowności	1

Wy8	Ocena sytuacji majątkowo-kapitałowej	1
Wy9	Podstawowe narzędzia informatyczne wykorzystywane w analizie finansowej	1
Wy10	Arkusze kalkulacyjne	2
Wy11	Systemy wspomagania decyzji	2
Wy12	Systemy finansowo-księgowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Omówienie celu i struktury laboratorium. Określenie wymagań. Sprawy organizacyjne. Przydział firmy.	3
La2	Ocena płynności finansowej w ujęciu statycznym i w ujęciu dynamicznym.	3
La3	Analiza rentowności w ujęciu bezwzględnym i względnym Analiza rentowności.	3
La4	Analiza sytuacji majątkowo-kapitałowej. Analiza pozycji rynkowej spółki.	3
La5	Prezentacje wyników.	3
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Laptop sprzężony z projektorem wizyjnym
- N2. Oprogramowanie MS Office 2011
- N3. Wykład problemowy
- N4. Dyskusja
- N5. Ćwiczenia problemowo-narzędziowe
- N6. Przygotowanie w formie sprawozdania

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Prezentacja zbioru zmiennych analizy
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K02	Sprawozdanie z laboratorium
F3	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02	Praca semestralna
F4	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03	Aktywność
$P = F1 \cdot 0,1 + F2 \cdot 0,3 + F3 \cdot 0,5 + F4 \cdot 0,1$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> 1. Radosiński E., Wprowadzenie do sprawozdawczości, analizy i informatyki finansowej, PWN Warszawa 2011 2. Radosiński E., Systemy informatyczne w dynamicznej analizie decyzyjnej, Wydawnictwo PWN, 2001 3. Sierpińska M. Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005 4. Nowak E., Analiza sprawozdań finansowych, PWE Warszawa 2005 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> 1. Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2006 2. Bednarski L. i in., Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, 2003. 3. Brigham E.F., Houston J.F., Podstawy zarządzania finansami, PWE Warszawa, 2005 r. 4. Helfert E. A., Techniki analizy finansowej, PWE Warszawa 2004. 5. Machała R., Praktyczne zarządzanie finansami firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
prof. dr hab. inż. Edward Radosiński, prof. zw. PWR, edward.radosinski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

Analiza finansowa decyzji biznesowych

Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**

I SPECJALNOŚCI **Zachowanie i Decyzje Menedżerskie**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu**	Treści programowe**	Numer narzędzia dydaktycznego**
PEK_W01	K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W11,	C1	Wy1 – Wy12 La 1 – La 3	N1, N2, N3
PEK_W02	K2_ZARZ_W05, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W12,	C1	Wy7 – Wy12 La 1 – La 5	N1, N2, N3
PEK_U01	K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W14, K2_ZARZ_U04	C2	Wy1 – Wy12 La 1 – La 3	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_U02	K2_ZARZ_U04,	C2	Wy7 – Wy12 La 1 – La 5	N5, N6
PEK_K01	K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K06	C1, C3	Wy1 – Wy12 La 1 – La 5	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05	C1, C2	Wy7 – Wy12 La 1 – La 5	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K03	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K04	C3	Wy7 – Wy12 La 1 – La 5	N2, N3, N4, N5, N6,

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Analiza finansowa decyzji biznesowych

Name in English Financial analysis of business decisions

Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): Managerial Behaviour and Decisions
Level and form of studies: 2nd* level, full time
Kind of subject: obligatory
Subject code FBZ1524
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	30		30		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1		1		
including number of ECTS points for practical (P) classes			1		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge of corporate finance and corporate governance.
2. Ability to use Microsoft Office.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 The aim of the course is to acquire basic knowledge of financial analysis
- C2 The student should possess the ability to conduct a financial analysis based on financial reporting
- C3 Students will use MS Office as a tool to support the process of financial analysis

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 He/she can distinguish the main approaches to financial analysis.

PEK_W02 He/she can determine the knowledge necessary for proper financial analysis

...

relating to skills:

PEK_U01 He/she can perform financial analysis. After completing the course the student should be able to analyze basic financial statements derive analytical conclusions, know the basic tools useful in financial analysis.

PEK_U02 He/she can take advantage of financial reporting as a source of knowledge

...

relating to social competences:

PEK_K01 He/she is aware of the complexity of socio-economic systems and a willingness to multilateral overview of the impact of business decisions and management

PEK_K02 He/she is focused on independent and critical search and selection methods, techniques and tools to support organizational knowledge management

PEK_K03 He/she shows openness to others people's mental models, and is determined to improve systemic thinking skills

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction. The scope and structure of the lecture	1
Lec 2	Financial statements as source of analytical information	1
Lec 3	International financial statements	1
Lec 4	The main problems of financial analysis	1
Lec 5	The fundamental techniques and methods applied in financial analysis	1
Lec 6	Evaluation of liquidity	1
Lec 7	Profitability analysis	1
Lec 8	Assets and equity analysis.	1
Lec 9	Computer software for financial analysis	1
Lec 10	Financial spreadsheets	2
Lec 11	Decision suport systems	2
Lec 12	Computerized financial systems	2
	Total	15

Form of classes - laboratory		Number of hours
La1	The aim and the structure of the laboratory. Selection of a firm	3
La2	Liquidity analysis in a static and dynamic form	3
La3	Profitability analysis in a relational and unrelational form	3
La4	Analysis of assets and equity position. Analysis of the firm's market position .	3
La5	Students presentations	3
	Total	15

TEACHING TOOLS USED
N1. Laptop connected to the video projector
N2. MS Office 2010 software
N3. Practice and computer utilities problem exercises

N4. Preparation of reports
N5. Multimedia lecture

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Presentation of the revised set of analysis variables
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K02	Presentation of the selected stage of economic analysis company
F3	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02	Written term paper
F4	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03	Evaluation of progress during the semester
$P = F1 * 0,1 + F2 * 0,3 + F3 * 0,5 + F4 * 0,1$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Radosiński E., Wprowadzenie do sprawozdawczości, analizy i informatyki finansowej, PWN Warszawa 2011
- [2] Radosiński E., Systemy informatyczne w dynamicznej analizie decyzyjnej, Wydawnictwo PWN, 2001
- [3] Sierpińska M. Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005
- [4] Nowak E., Analiza sprawozdań finansowych, PWE Warszawa 2005

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2006
- [2] Bednarski L. i in., Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, 2003.
- [3] Brigham E.F., Houston J.F., Podstawy zarządzania finansami, PWE Warszawa, 2005 r.
- [4] Helfert E. A., Techniki analizy finansowej, PWE Warszawa 2004.
- [5] Machała R., Praktyczne zarządzanie finansami firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

prof. dr hab. inż. Edward Radosiński, prof. zw. PWR, edward.radosinski@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Financial analysis of business decisions
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Managerial Behaviour and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W11,	C1	Lec1 – Lec12 La 1 – La 3	N1, N2, N3
PEK_W02	K2_ZARZ_W05, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W12,	C1	Lec7 – Lec12 La 1 – La 5	N1, N2, N3
PEK_U01	K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W14, K2_ZARZ_U04	C2	Lec1 – Lec12 La 1 – La 3	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_U02	K2_ZARZ_U04,	C2	Lec7 – Lec12 La 1 – La 5	N5, N6
PEK_K01	K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K06	C1, C3	Lec1 – Lec12 La 1 – La 5	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05	C1, C2	Lec7 – Lec12 La 1 – La 5	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K03	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K04	C3	Lec7 – Lec12 La 1 – La 5	N2, N3, N4, N5, N6,

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish: Kontroling

Name in English: Controlling

Main field of study (if applicable): Zarządzanie (Management)

Specialization (if applicable): Managerial Behaviour and Decisions

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: optional

Subject code: ZMZ1549

Group of courses: NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	30			30	
Form of crediting	Crediting with grade			Crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course	-			-	
Number of ECTS points	1			1	

including number of ECTS points for practical (P) classes				1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Knowledge about the fundamentals of organization and management and the fundamentals of accountancy.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 To provide the students with the fundamental knowledge about the essence of controlling.
- C2 To provide the students with the knowledge about the functional and organizational solutions of controlling.
- C3 To provide the students with the knowledge about the essence of basic tools of controlling as well as the scope of their use.
- C4 Shaping and developing the ability of evaluation the achievements of the organization in conjunction of the implementation of controlling.
- C5 Shaping and developing the ability of evaluation and improvement of existing or designing new functional, organizational and instrumental solutions of controlling in chosen organization.
- C6 Shaping the competences of planning, initiating and implementing the changes in the organization.
- C7 Shaping the competences of cooperation in team forms of works and taking the responsibility for this work.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

- PEK_W01 Has a knowledge about the essence of controlling. Understands the importance of restructuring processes related to the implementation of controlling in the organization.
- PEK_W02 Knows the components and functions of controlling. Has a knowledge about the controlling concepts.
- PEK_W03 Knows the organizational solutions of controlling, including the solutions relating to the controllers and responsibility centers . Knows the factors influencing the formation of organizational solutions of controlling.
- PEK_W04 Has knowledge about the tools of controlling, including the controlling profit and loss account, budgeting, information and reporting system, methods of measurement and evaluation of organization performance.

relating to skills:

- PEK_U01 Can evaluate the organization performance relating to the implementation of controlling.
- PEK_U02 Can evaluate and improve the existing or design the new solutions of controlling relating to the concept of controlling, controllers (including them responsibilities, rights and liabilities) and responsibility centers.
- PEK_U03 Can evaluate and improve the existing or design the new solutions of controlling relating to

the chosen tools of controlling.

relating to social competences:

PEK_K01 Is prepared to initiate changes in the organization, as well as to participate in their planning and implementing in the organization.

PEK_K02 Is prepared to cooperate and work in team forms of works. Can accurately identify their own priorities and work in partnership with others.

PEK_K03 Is aware of the responsibility for own work. Is ready to comply with the priorities set by others and take responsibility for own work or as a team performed the task.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction, overview of the lecture.	1
Lec 2	The essence and the features of controlling. Concepts of controlling.	2
Lec 3	Components and functions of controlling.	1
Lec 3	Requirements for controlling implementation and functioning. Factors influencing the shape of solutions of controlling.	1
Lec 4	Organization of controlling. Defining the controlling responsibility centers.	2
Lec 5	Profit and loss account in controlling.	2
Lec 6	Budgeting in controlling.	2
Lec 7	Information and reporting system in controlling.	2
Lec 8	Summary (controlling development trends). Colloquium.	2
	Total hours	15
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Explanation of the topic of the project, discussion of the project evaluation conditions. Creation of the project teams. Distribution of the survey questionnaires and discussion on it. Detailed explanation of the task 1: the method of the general characteristics of the organization, including the method of presentation of basic information about the organization, its organizational structure, human potential, and identification of its environment.	2
Proj 2	Detailed explanation of the task 2: in the diagnosis of existing solutions of controlling in analyzed organization (for two situations: a) when controlling is implemented in the organization, and b) if controlling solutions are not implemented in the organization). Declaration of the chosen object. Consultation of the task 1: work in project teams - consulting the substantive issues, evaluation of student progress.	2
Proj 3	Detailed explanation of the task 3: formation (b) or improvement (a) organizational solutions of controlling for the chosen organization (including solutions relating to the controlling concept, its organization and responsibility centers). The consultation of the task 2: work in project teams - consulting the substantive issues, the assessment of students progress.	2
Proj 4	Detailed explanation of the task 4: formation (b) or improvement (a) instrumental solutions of controlling for the chosen organization (including solutions relating to Profit and loss account in controlling, budgeting, information and reporting system in controlling and methods of	2

	measurement and evaluation of organization performance). The consultation of the task 3: work in project teams - consulting the substantive issues, the assessment of students progress.	
Proj 5	Explanation of the presentation of the project. The consultation of the task 4: work in project teams - consulting the substantive issues, the assessment of students progress.	2
Proj 6-7	Presentations of the projects, evaluation of presentations, discussion with students. Overview of written reports with the findings of the diagnosis and the proposals for design.	4
Proj 7	Summary of project. Final assessment.	1
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED

N1. Traditional lecture with multimedia presentations
N2. Consultations
N3. Multimedia presentations prepared by students
N4. Discussion of selected issues
N5. Self-study –final assesment preparation
N6. A written report - an analysis of the case study

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02 PEK_W03, PEK_W04 PEK_K03	Colloquium.
F2	PEK_W01, PEK_W02 PEK_W03, PEK_W04 PEK_K01, PEK_K03	Activity on the lecture. Participation in the discussion.
F3	PEK_U01, PEK_U02 PEK_U03, PEK_K01 PEK_K02, PEK_K03	Project of controlling solutions (written report).
F4	PEK_U01, PEK_U02 PEK_U03, PEK_K01 PEK_K02, PEK_K03	Multimedia presentations relating to controlling solutions prepared by students
F5	PEK_U01, PEK_U02 PEK_U03, PEK_K01 PEK_K02, PEK_K03	Activity on the project. Participation in the discussion.
$P(\text{lecture})=0,8 \cdot F1+0,2 \cdot F2$ $P(\text{project})=0,7 \cdot F3+0,2 \cdot F4+0,1 \cdot F5$		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

1. Marciniak S., Controlling. Teoria, zastosowania, Difin, Warszawa 2008.
2. Vollmuth H. J., Controlling. Planowanie, kontrola, kierowanie, Agencja Wydawnicza „Placet”, Warszawa 2000.
3. Nowosielski S. Centra kosztów i centra zysku w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001.
4. Dobija M., Rachunkowość zarządcza i controlling, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.
5. Weber J., Wprowadzenie do controllingu, Oficyna Controllingu profit, Katowice 2001.
6. Kuc B.R., Kontroling dla menedżerów, wyd. Helion, Gliwice 2011.

SECONDARY LITERATURE:

1. Controlling w działalności przedsiębiorstwa, pod red. E. Nowaka, PWE, Warszawa 2004.
2. Czubakowska K., Budżetowanie w controllingu, ODiDK, Gdańsk 2004.
3. Sierpińska M., Niedbała B. Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2003.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Agnieszka Bieńkowska, agnieszka.bienkowska@pwr.wroc.pl

przy współpracy:

Anna Zabłocka-Kluczka, anna.zablocka-kluczka@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
CONTROLLING
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **MANAGEMENT**
AND SPECIALIZATION **MANAGERIAL BEHAVIOUR AND DECISIONS**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)	Subject objectives	Programme content	Teaching tool number
PEK_W01	K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09	C1	Lec1, Lec2, Lec8	N1, N4, N5
PEK_W02	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09	C2	Lec2, Lec3, Lec8	N1, N4, N5
PEK_W03	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09	C2	Lec3, Lec4, Lec8	N1, N4, N5
PEK_W04	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09, K2_ZARZ_W14	C3	Lec5, Lec6, Lec7, Lec8	N1, N4, N5
PEK_U01	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U08, K2_ZARZ_U09, K2_ZARZ_U14-U18	C4	Proj1, Proj2, Proj3, Proj4, Proj6-8	N2 - N6
PEK_U02	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U07, K2_ZARZ_U08, K2_ZARZ_U14-U18	C5	Proj1, Proj2, Proj3, Proj4, Proj6-8	N2 - N6
PEK_U03	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U07, K2_ZARZ_U08, K2_ZARZ_U14-U18	C5	Proj1, Proj4, Proj5, Proj6-8	N2 - N6
PEK_K01	K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08, K2_ZARZ_K09	C6	Lec2, Lec3, Lec4, Lec8, Proj2-7	N1 - N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K09	C7	Proj1-7	N2 - N6
PEK_K03	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K07, K2_ZARZ_K09	C7	Lec8, Proj6-8	N1 - N6

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim:	Kontroling
Nazwa w języku angielskim:	Controlling
Kierunek studiów:	Zarządzanie
Specjalność:	Zachowania i decyzje menedżerskie
Stopień studiów i forma:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny

Kod przedmiotu:	ZMZ1549
Grupa kursów:	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			30	
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)	-			-	
Liczba punktów ECTS	1			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			0,5	

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem oraz podstaw rachunkowości.

CELE PRZEDMIOTU C1 Przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat istoty kontrolingu.
--

C2 Przekazanie studentom wiedzy na temat rozwiązań funkcjonalnych i organizacyjnych kontrolingu.

C3 Przekazanie studentom wiedzy w zakresie istoty podstawowych instrumentów kontrolingu oraz sposobu i zakresu ich wykorzystania.

C4 Kształtowanie i rozwijanie umiejętności oceny dokonań organizacji pod kątem wdrożenia kontrolingu.

C5 Kształtowanie i rozwijanie umiejętności oceny i doskonalenia istniejących bądź projektowania nowych rozwiązań funkcjonalnych, organizacyjnych i instrumentalnych kontrolingu w wybranej organizacji.

C6 Kształtowanie kompetencji planowania, inicjowania i implementacji zmian w organizacji.

C7 Kształtowanie kompetencji współdziałania w zespołowych formach organizacji pracy oraz brania odpowiedzialności za tę pracę.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Ma wiedzę o istocie kontrolingu. Rozumie znaczenie procesów restrukturyzacyjnych związanych z wdrożeniem kontrolingu w organizacji.

PEK_W02 Zna obszary odniesienia i funkcje kontrolingu. Ma wiedzę o koncepcjach kontrolingu.

PEK_W03 Zna rozwiązania organizacyjne kontrolingu, w tym odnoszące się do kontrolerów oraz ośrodków odpowiedzialności. Zna czynniki wpływające na kształt rozwiązań organizacyjnych kontrolingu.

PEK_W04 Ma wiedzę o instrumentach kontrolingu, w tym m.in. rachunku kosztów i wyników w ujęciu kontrolingowym, budżetowaniu, systemie informacyjno-sprawozdawczym, metodach pomiaru i oceny dokonań organizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi ocenić dokonania organizacji pod kątem wdrożenia kontrolingu.

PEK_U02 Potrafi ocenić i udoskonalić istniejące bądź zaprojektować nowe rozwiązania kontrolingu odnoszące się do koncepcji kontrolingu, a także do kontrolerów (wraz z przypisaniem im zakresu obowiązków, uprawnień i odpowiedzialności) oraz ośrodków

odpowiedzialności.

PEK_U03 Potrafi ocenić i udoskonalić istniejące bądź zaprojektować nowe rozwiązania kontrolingu wybranych instrumentów kontrolingu.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Jest przygotowany do inicjowania zmian w organizacji i uczestnictwa w ich planowaniu i wdrażaniu.

PEK_K02 Potrafi współdziałać i pracować w zespołowych formach organizacji pracy. Potrafi odpowiednio określać priorytety w pracy własnej i we współpracy z innymi.

PEK_K03 Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się priorytetom określonym przez innych i ponoszenia odpowiedzialności za samodzielnie lub zespołowo realizowane zadania.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie, omówienie programu wykładu.	1
Wy2	Pojęcie i cechy kontrolingu. Koncepcje kontrolingu.	2
Wy3	Składniki i funkcje kontrolingu.	1
Wy3	Warunki wstępne wdrażania i funkcjonowania kontrolingu. Czynniki wpływające na kształt rozwiązań kontrolingu.	1
Wy4	Organizacja kontrolingu. Wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności.	2
Wy5	Rachunek kosztów i wyników w kontrolingu	2
Wy6	Budżetowanie w ujęciu kontrolingowym	2
Wy7	System informacyjno-sprawozdawczy w kontrolingu.	2
Wy8	Podsumowanie (tendencje rozwojowe kontrolingu). Kolokwium	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Wyjaśnienie tematu projektu, omówienie warunków zaliczenia. Utworzenie zespołów projektowych. Rozdanie i omówienie	2

	kwestionariuszy ankietowych. Szczegółowe wyjaśnienie zadania 1, tj. sposobu ogólnej charakterystyki badanej organizacji, w tym sposobu prezentowania podstawowych informacji o organizacji, jej struktury organizacyjnej, potencjału kadrowego oraz sposobu identyfikowania jej otoczenia.	
Pr2	Szczegółowe wyjaśnienie sposobu realizacji zadania 2, tj. diagnozy istniejących w badanej organizacji rozwiązań kontrolingu (dla dwóch sytuacji: a) w przypadku, gdy w badanej organizacji jest wdrożony kontroling, a także b) w przypadku, gdy w badanej organizacji nie ma wdrożonych rozwiązań kontrolingu). Deklaracja obiektu projektowania. Konsultacje zadania 1: praca w zespołach projektowych – konsultowanie problemów merytorycznych, ocena zaawansowania prac studentów.	2
Pr3	Szczegółowe wyjaśnienie sposobu realizacji zadania 3, tj. kształtowania (synt. b)) lub doskonalenia (synt. a)) rozwiązań organizacyjnych kontrolingu dla badanej organizacji (w tym rozwiązań odnoszących się do koncepcji kontrolingu, jego organizacji oraz ośrodków odpowiedzialności). Konsultacje zadania 2: praca w zespołach projektowych – konsultowanie problemów merytorycznych, ocena zaawansowania prac studentów.	2
Pr4	Szczegółowe wyjaśnienie sposobu realizacji zadania 4 tj. kształtowania (synt. b)) lub doskonalenia (synt. a)) rozwiązań instrumentalnych kontrolingu dla badanej organizacji (w tym wybranych rozwiązań odnoszących się do rachunku kosztów i wyników w ujęciu kontrolingowym, budżetowania, systemu informacyjno-sprawozdawczego, metod pomiaru i oceny dokonań organizacji). Konsultacje zadania 3: praca w zespołach projektowych – konsultowanie problemów merytorycznych, ocena zaawansowania prac studentów.	2
Pr5	Omówienie sposobu prezentacji projektu. Konsultacje zadania 4: praca w zespołach projektowych – konsultowanie problemów merytorycznych, ocena zaawansowania prac studentów.	2
Pr6-7	Prezentacje opracowanych projektów, ocena prezentacji, dyskusja ze studentami. Omówienie raportów dokumentujących wnioski z diagnozy i zawierających propozycje projektowe.	4
Pr8	Podsumowanie zajęć. Ocena końcowa.	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem środków do prezentacji multimedialnych
N2. Konsultacje

N3. Prezentacja studenta z wykorzystaniem środków do prezentacji multimedialnych
N4. Dyskusja problemowa
N5. Praca własna studenta – samodzielne studia i przygotowanie do sprawdzianu zaliczeniowego
N6. Raport pisemny – analiza studium przypadku

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02 PEK_W03, PEK_W04 PEK_K03	Kolokwium sprawdzające.
F2	PEK_W01, PEK_W02 PEK_W03, PEK_W04 PEK_K01, PEK_K03	Aktywność na wykładzie. Udział w dyskusji.
F3	PEK_U01, PEK_U02 PEK_U03, PEK_K01 PEK_K02, PEK_K03	Projekt rozwiązań kontrolingu w formie pisemnej.
F4	PEK_U01, PEK_U02 PEK_U03, PEK_K01 PEK_K02, PEK_K03	Prezentacja rozwiązań kontrolingu (multimedialna).
F5	PEK_U01, PEK_U02 PEK_U03, PEK_K01 PEK_K02, PEK_K03	Aktywność podczas projektu. Udział w dyskusji.
$P(\text{wykład}) = 0,8 \cdot F1 + 0,2 \cdot F2$ $P(\text{projekt}) = 0,7 \cdot F3 + 0,2 \cdot F4 + 0,1 \cdot F5$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
--

<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u>

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Marciniak S., Controlling. Teoria, zastosowania, Difin, Warszawa 2008.2. Vollmuth H. J., Controlling. Planowanie, kontrola, kierowanie, Agencja Wydawnicza „Placet”, Warszawa 2000.3. Nowosielski S. Centra kosztów i centra zysku w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001.4. Dobija M., Rachunkowość zarządcza i controlling, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.5. Weber J., Wprowadzenie do controllingu, Oficyna Controllingu profit, Katowice 2001.6. Kuc B.R., Kontroling dla menedżerów, wyd. Helion, Gliwice 2011. |
|---|

<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Controlling w działalności przedsiębiorstwa, pod red. E. Nowaka, PWE, Warszawa 2004.2. Czubakowska K., Budżetowanie w controllingu, ODiDK, Gdańsk 2004.3. Sierpińska M., Niedbała B. Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2003. |
|---|

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
--

Agnieszka Bieńkowska, agnieszka.bienkowska@pwr.wroc.pl

przy współpracy:

Anna Zabłocka-Kluczka, anna.zablocka-kluczka@pwr.wroc.pl
--

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Kontroling
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09	C1	Wy1, Wy2, Wy8	N1, N4, N5
PEK_W02	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09	C2	Wy2, Wy3, Wy8	N1, N4, N5
PEK_W03	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09	C2	Wy3, Wy4, Wy8	N1, N4, N5
PEK_W04	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09, K2_ZARZ_W14	C3	Wy5, Wy6, Wy7, Wy8	N1, N4, N5
PEK_U01	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U08, K2_ZARZ_U09, K2_ZARZ_U14-U18	C4	Pr1, Pr2, Pr3, Pr4, Pr6-8	N2 - N6
PEK_U02	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U07, K2_ZARZ_U08, K2_ZARZ_U14-U18	C5	Pr1, Pr2, Pr3, Pr4, Pr6-8	N2 - N6
PEK_U03	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U07, K2_ZARZ_U08, K2_ZARZ_U14-U18	C5	Pr1, Pr4, Pr5, Pr6-8	N2 - N6
PEK_K01	K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08, K2_ZARZ_K09	C6	Wy2, Wy3, Wy4, Wy8, Pr2-7	N1 - N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K09	C7	Pr1-7	N2 - N6
PEK_K03	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K07, K2_ZARZ_K09	C7	W8, Pr6-8	N1 - N6

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Ekonomiczne uwarunkowania działalności gospodarczej Name in English Economic circumstances of making a business Main field of study (if applicable): MANAGEMENT Specialization (if applicable): Managerial Behaviors and Decisions Level and form of studies: 2st level, full-time Kind of subject: optional Subject code EKZ1509 Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES	
1.	Student has the basic knowledge of micro and macro economy
2.	Student has the basic knowledge of civil law

SUBJECT OBJECTIVES
C1: get knowledge of legal and economic aspects of business activity
C2: get and develop social skills which enable successful team work

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS	
Related to knowledge:	
PEK_W01	Student knows the procedure of setting up the business in Poland and in the chosen EU countries.
PEK_W02	Student knows how to find money to set up the business.
PEK_W03	Student understands the basic barriers in business activity (e.g. taxes).
PEK_W04	Student knows and understands the definitions connected with business activity (e.g. market, competition, legal person etc.).
PEK_W05	Students knows the basic types of legal forms of business .
PEK_W06	Students knows how to apply for the funds in EU to set up a company.
Related to skills:	
PEK_U01	Student can distinguish the basic legal forms of business activity.

PEK_U02	Student can prepare a simplified business plan.
PEK_U03	Student can make a SWOT analysis of the business.
Related to social competences:	
PEK_K01	Student has social competences to work in team, to solve the problems and elaborate the case studies.
PEK_K02	Student can seek for the information and analyze it in order to solve the problem or given task.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction. Basic legal definitions and concepts and legal regulations connecting with business activity.	1
Lec 2, 3	Setting up the business in Poland and in the chosen EU countries. Setting up the virtual business.	2
Lec 4,5	Basic legal forms of business activity (partnership, corporation, etc.).	2
Lec 6	Entrepreneur responsibility of consumer health and safety – dangerous product, CE certificates	1
Lec 7	Taxes and other obstacles in business activity.	1
Lec 8	Elements of labour legislation.	1
Lec 9	Elements of company environment (closer and further) Definition of the market.	1
Lec 10	Market structures and their regulations. Competition on the market. Barriers of entrance on the market.	1
Lec11, 12	Elements of strategic analysis of the company and its environment. Basic concepts of making a business plan.	2
Lec13,14	Financing of business activity. Public financial support for the companies and institutions supporting business activity.	2
Lec 15	Final test	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cw1	Introduction.	1
Cw2	The most common contracts in business activity (purchase agreement, franchising, leasing, etc.)	2
Cw3	The most common legal forms of business activity.	2
Cw4	Entrepreneur responsibility of consumer health and safety – dangerous product, CE certificates	2
Cw5	Typical contracts on the labour market.	2
Cw6	Market types (Stock Exchange, Internet, etc.) Barriers of entrance on the market. Market structures and their regulations.	2
Cw7	Making a business plan. SWOT analysis and other tools of strategic evaluation of a business.	2

Cw8	Final test	2
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedia presentation N2. Analysis of selected problems, problematic discussions N3. consultations N4. Student's work – preparing oral presentation (using powerpoint) and writing form of the paper N5. Student's work – solving problems		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
Lecture:		
F1=P	PEK_W01 ÷ PEK_W05	Final test
Classes:		
F1	PEK_K02, PEK_K03	Oral presentation and writing form of the paper
F2	PEK_K01 ÷ PEK_K03 PEK_U01, PEK_U02	Team work
F3	PEK_U01, PEK_U02 PEK_W02, PEK_W04, PEK_W05	Final test
$P = \alpha_1 F1 + \alpha_2 F2 + \alpha_3 F3$, gdzie $\alpha_1=0,3$, $\alpha_2=0,2$, $\alpha_3=0,5$ $\sum \alpha = 1$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

1. Ickiewicz J., Obciążenia fiskalne przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2009
2. Poszwa M., Zarządzanie podatkami w małej i średniej firmie, C.H. Beck, Warszawa 2007
3. Martyniuk T., Małe przedsiębiorstwo. Rejestracja. Podatki. Ewidencja. Sprawozdawczość, ODDK, Gdańsk 2009
4. Wach K., Jak założyć własną firmę w Polsce. Instytut Wspierania Przedsiębiorczości w Krakowie, Urząd Miasta Krakowa, Kraków 2006
5. Romanowska M., Gierszewska G., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Lecd. 4, PWE, 2009
6. Bednarz J., Gostomski E., Finansowanie działalności gospodarczej, Uniwersytet Gdański, 2008
7. Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, PWN 2011

SECONDARY LITERATURE:

1. Dolata S., Podstawy wiedzy o polskim systemie podatkowym, Wolters Kluwer, Warszawa 2009
2. Litwińczuk H., Karwat P. (red.), Prawo podatkowe przedsiębiorców, tom 1 i 2, Wolters Kluwer, Warszawa 2008
3. Przepióra P., Podatek VAT w małych i średnich przedsiębiorstwach. Dyskusja o neutralności i kształcie regulacji podatkowych, Lectiones Politechniki Poznańskiej, Poznań 2009
4. Szymański W., Strategie podatkowe osób prawnych w Unii Europejskiej, C.H. Beck, Warszawa 2009
5. Wach K., Skutki akcesji do Unii Europejskiej dla polskich przedsiębiorstw, Lectiones Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008
6. Wach K., Regionalne otoczenie małych i średnich przedsiębiorstw, Lectiones Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008
7. pod red. Stacharska-Targosz J., Finansowanie działalności przedsiębiorstw, WSB Poznań, 2005

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
ECONOMIC CIRCUMSTANCES OF MAKING A BUSINESS
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY MANAGEMENT
AND SPECIALIZATION **Managerial Behaviors and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization ZDM	Subject objectives	Programme content	Teaching tool number
PEK_W01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03,	C1, C2	Lec1, Lec2, Lec3, CI 2, CI 3	N1÷N5
PEK_W02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C1	Lec13, Lec14	N1
PEK_W03	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C1	Lec7	N1
PEK_W04	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01	C1, C2	Lec1, Lec9, Lec10, CI 6	N1÷N5
PEK_W05	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01	C1, C2	Lec2, Lec3, W8, CI 2, CI 5	N1÷N5
PEK_W06	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01	C1	Lec13, Lec14	N1
PEK_W07	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01	C1, C2	Lec6, CI 4	N1÷N5
PEK_U01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05	C1, C2	Lec4, Lec5, CI 3	N1÷N5
PEK_U02	K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05	C1, C2	Lec11, Lec12, CI 7	N1÷N5
PEK_U03	K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05	C1, C2	Lec11, Lec12, CI 7	N1÷N5
PEK_K01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02,	C2	CI 2÷CI 7	N2÷N5

	S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05			
PEK_K02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01 S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05	C2	CI 2÷CI 7	N2÷N5

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ: INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Ekonomiczne uwarunkowania działalności gospodarczej

Nazwa w języku angielskim: Economic Circumstances of Making a Business

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE

Specjalność (jeśli dotyczy): ZACHOWANIA I DECYZJE MENEDŻERSKIE

Stopień studiów i forma: II stopnia, stacjonarne

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu EKZ1509

Grupa kursów nie

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Całkowita liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy					

Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
W tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- [25] Student posiada podstawową wiedzę z mikroekonomii.
 [26] Student posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego.

ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU

- C1. Nabycie podstawowej wiedzy o prawnych i ekonomicznych aspektach prowadzenia działalności gospodarczej.
- C2. Nabycie i utrwalenie kompetencji społecznych polegających na umiejętności współpracy w grupie studenckiej mającej na celu efektywne rozwiązywanie problemów i opracowywanie zadanych zagadnień.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA	
Z zakresu wiedzy:	
PEK_W01	Zna procedurę zakładania działalności gospodarczej w Polsce i w wybranych krajach UE.
PEK_W02	Zna źródła finansowania działalności gospodarczej.
PEK_W03	Zna podstawowe obciążenia (w tym podatkowe) prowadzenia działalności gospodarczej.
PEK_W04	Zna i rozumie podstawowe pojęcia dot. prowadzenia działalności przedsiębiorstwa: małe, średnie i duże przedsiębiorstwo, osoba fizyczna, osoba prawna, elementy bliższego i dalszego otoczenia przedsiębiorstwa, rynek, konkurencja, etc.

PEK_W05	Zna podstawowe formy zawierania umów.
PEK_W06	Zna źródła pomocy publicznej dla przedsiębiorców, w tym pozyskiwanie finansowania z UE.
PEK_W07	Wie na czym polega produkt niebezpieczny, co to jest oznakowanie CE.
Z zakresu umiejętności:	
PEK_U01	Potrafi rozróżnić podstawowe formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej.
PEK_U02	Potrafi sporządzić prosty business plan.
PEK_U03	Potrafi dokonać analizy SWOT badanego przedsięwzięcia.
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEK_K01	Posiada kompetencję społeczną polegającą na umiejętności współpracy w grupie studenckiej mającej na celu efektywne rozwiązywanie problemów i opracowywanie zadanych zagadnień.
PEK_K02	Potrafi samodzielnie szukać informacji i je analizować na potrzeby opracowania danego zagadnienia lub rozwiązania problemu.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykłady		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do wykładu. Warunki zaliczenia. Prezentacja najważniejszych pojęć prawnych związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą (przedsiębiorca, osoba fizyczna i prawna, mikro, mały i średni przedsiębiorca, działalność gospodarcza).	1
Wy2, 3	Najważniejsze regulacje prawne związane z działalnością gospodarczą Zakładanie działalności gospodarczej w Polsce przez osoby fizyczne i spółki. Zakładanie działalności gospodarczej w wybranych krajach Unii Europejskiej. Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie.	2
Wy4,5	Podstawowe formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej (spółki osobowe i kapitałowe)	2
Wy6	Odpowiedzialność przedsiębiorcy za bezpieczeństwo i zdrowie konsumentów – Produkt niebezpieczny. Oznakowanie CE.	1
Wy7	Podatki i inne obciążenia w prowadzeniu działalności gospodarczej.	1
Wy8	Elementy prawa pracy (formy umowy o pracę, rozwiązywanie umów, etc.)	1
Wy9	Elementy otoczenia bliższego (nabywcy, dostawcy, pośrednicy, konkurenci) i dalszego przedsiębiorstwa (makroekonomiczne otoczenia przedsiębiorstwa). Pojęcie rynku.	1
Wy10	Struktury rynku i ich regulacje.	1

	Otoczenia konkurencyjne przedsiębiorstwa. Bariery wejścia na rynek.	
Wy11, 12	Elementy analizy strategicznej przedsiębiorstwa i otoczenia. Podstawy sporządzania business planu.	2
Wy13, 14	Finansowanie działalności gospodarczej. Pomoc publiczna dla przedsiębiorców i instytucje wspierające działalność gospodarczą.	2
Wy15	Kolokwium	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Zajęcia wstępne. Warunki zaliczenia	1
Ćw2	Najczęstsze umowy związane z prowadzoną działalnością gospodarczą (sprzedaż, najem, franchising, faktoring)	2
Ćw3	Najpopularniejsze formy prowadzenia działalności gospodarczej (spółki osobowe i kapitałowe)	2
Ćw4	Odpowiedzialność przedsiębiorcy za bezpieczeństwo i zdrowie konsumentów – Produkt niebezpieczny. Oznakowanie CE.	2
Ćw5	Sposoby nawiązywania stosunków pracy, umowy o pracę i inne rodzaje umów.	2
Ćw6	Rodzaje rynków (giełda, sprzedaż aukcyjna, internet, etc.). Bariery wejścia na rynek. Struktury rynku i ich regulacje.	2
Ćw7	Sporządzanie business planu. Analiza SWOT i inne narzędzia strategicznej oceny przedsiębiorstwa i otoczenia.	2
Ćw8	Kolokwium	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykłady z prezentacjami multimedialnymi
N2. Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących: studia przypadków, przygotowywane w grupach prezentacje, referaty, aktywność w grupach
N3. Konsultacje

N4. Praca własna – przygotowanie do ćwiczeń

N5. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do zaliczenia

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA		
Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
Wykład:		
F1=P	PEK_W01 ÷ PEK_W07 PEK_U01	Kolokwium na koniec semestru
Ćwiczenia:		
F1	PEK_K01, PEK_K02	Wygłoszenie prezentacji + referat
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W04, PEK_W05 PEK_K01, PEK_K02 PEK_U01 ÷ PEK_U03	Aktywność na zajęciach, praca w grupach
F3	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W04, PEK_W05 PEK_U01 ÷ PEK_U03	Kolokwium
$P = \alpha_1 F1 + \alpha_2 F2 + \alpha_3 F3$, gdzie $\alpha_1=0,3$, $\alpha_2=0,2$, $\alpha_3=0,5$ $\Sigma \alpha = 1$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> 1. Ickiewicz J., Obciążenia fiskalne przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2009 2. Poszwa M., Zarządzanie podatkami w małej i średniej firmie, C.H. Beck, Warszawa 2007 3. Martyniuk T., Małe przedsiębiorstwo. Rejestracja. Podatki. Ewidencja. Sprawozdawczość, ODDK, Gdańsk 2009 4. Wach K., Jak założyć własną firmę w Polsce. Instytut Wspierania Przedsiębiorczości w Krakowie, Urząd Miasta Krakowa, Kraków 2006 5. Romanowska M., Gierszewska G., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Wyd. 4, PWE, 2009 6. Bednarz J., Gostomski E., Finansowanie działalności gospodarczej, Uniwersytet Gdański, 2008 7. Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, PWN 2011 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> 1. Dolata S., Podstawy wiedzy o polskim systemie podatkowym, Wolters Kluwer, Warszawa 2009 2. Litwińczuk H., Karwat P. (red.), Prawo podatkowe przedsiębiorców, tom 1 i 2, Wolters Kluwer, Warszawa 2008 3. Przepióra P., Podatek VAT w małych i średnich przedsiębiorstwach. Dyskusja o neutralności i kształcie regulacji podatkowych, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2009 4. Szymański W., Strategie podatkowe osób prawnych w Unii Europejskiej, C.H. Beck, Warszawa 2009 5. Wach K., Skutki akcesji do Unii Europejskiej dla polskich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008 6. Wach K., Regionalne otoczenie małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008 7. pod red. Stacharska-Targosz J., Finansowanie działalności przedsiębiorstw, WSB Poznań, 2005 PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) Dr inż. Edyta Ropuszyńska-Surma edyta.ropuszynska-surma@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
EKONOMICZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE**

I SPECJALNOŚCI ZACHOWANIE I DECYZJE MENADŻERSKIE (ZDM)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności ZDM	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03,	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Ćw2, Ćw3	N1÷N5
PEK_W02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C1	Wy13, Wy14	N1
PEK_W03	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C1	Wy7	N1
PEK_W04	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01	C1, C2	Wy1, Wy9, Wy10, Ćw6	N1÷N5
PEK_W05	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01	C1, C2	Wy2, Wy3, W8, Ćw2, Ćw5	N1÷N5
PEK_W06	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01	C1	Wy13, Wy14	N1
PEK_W07	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01	C1, C2	Wy6, Ćw4	N1÷N5
PEK_U01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05	C1, C2	Wy4, Wy5, Ćw3	N1÷N5
PEK_U02	K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05	C1, C2	Wy11, Wy12, Ćw7	N1÷N5
PEK_U03	K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U02,	C1, C2	Wy11, Wy12, Ćw7	N1÷N5

	S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05			
PEK_K01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05	C2	Ćw2÷Ćw7	N2÷N5
PEK_K02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, K2_ZARZ_U01 S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03, S2_ZDM_W05, S2_ZDM_U01, S2_ZDM_U02, S2_ZDM_U03, S2_ZDM_U05	C2	Ćw2÷Ćw7	N2÷N5

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT SUBJECT CARD Name in Polish MIĘDZYNARODOWE OTOCZENIE DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA Name in English International Business Environment Main field of study (if applicable): MANAGEMENT Specialization (if applicable): Managerial Behaviors and Decisions Level and form of studies: 2st level, full-time Kind of subject: optional Subject code EKZ1510 Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
--

3.	Student has the basic knowledge about micro and macro economy
4.	Student has the basic knowledge about functioning of the market and market mechanism.
5.	Student is able to prepare to the lectures.

SUBJECT OBJECTIVES	
C1:	get knowledge of functioning of the international markets, with emphasis on circumstances and regulations of customs tariff policies
C2:	get basic knowledge of macroeconomic analysis
C3:	get knowledge of PETS analysis and analysis of clusters.
C4:	Get and develop social skills which enable successful team work

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS	
Related to knowledge:	
PEK_W01	Student has knowledge of functioning of international markets. He understands the macroeconomic business environment.
PEK_W02	Students has knowledge about elements of the foreign trade, customs tariff policy and globalization.
PEK_W03	Student understands the idea of international cooperation and macroeconomic results of the globalization.
Related to skills:	
PEK_U01	Student can perform a macroeconomic analysis of the company.
PEK_U02	Student can use the basic macroeconomic terms connected with the foreign trade and business environment.
Related to social competences:	
PEK_K01	Student has social competences to work in team, to solve the problems and elaborate the case studies.
PEK_K02	Student can seek for the information and analyze it in order to solve the problem or given task.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1, 2	Introduction Basic economic terms: • Market, demand and supply • Market structures • Legal forms of business	2
Lec 3	Business environment: • Macroeconomic environment • Demographic environment • Legal environment • International environment • Social environment • Technological environment	1
Lec 4	International cooperation • cooperation • oligopol and other forms of international ways of cooperation	1

Lec 5,6	Elements of the foreign trade	2
Lec 7,8	Customs tariff policies: • Meaning of the customs tariff policy, • Legal regulations (domestic and in EU) • Description of the documents in the foreign trade on the example of JDA SAD	2
Lec 9,10	Macroeconomic analysis of business environment	2
Lec 11,12	Globalization	2
Lec 13, 14	Macroeconomic results of globalization on the financial markets	1
Lec 15	Final test	1
	Total hours	15

	Form of classes – class	Number of hours
Cw1	Introduction	1
Cw2	Main terms of business environment	2
Cw3	Foreign trade	2
Cw4	Cooperation	2
Cw5	Customs tariff policy	2
Cw6	Globalization	4
Cw7	Final test	2
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED	
N1. Multimedia presentation N2. Analysis of selected problems, problematic discussions N3. consultations N4. Student's work – preparing oral presentation (using powerpoint) and writing form of the paper N5. Student's work – solving problems	

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
Lecture:		
F1=P	PEK_W01 ÷ PEK_W05	Final test
Classes:		
F1	PEK_K02, PEK_K03	Oral presentation and writing form of the paper
F2	PEK_K01 ÷ PEK_K03 PEK_U01, PEK_U02	Team work
F3	PEK_U01, PEK_U02 PEK_W02, PEK_W04, PEK_W05	Final test
$P = \alpha_1 F1 + \alpha_2 F2 + \alpha_3 F3$, gdzie $\alpha_1=0,3$, $\alpha_2=0,2$, $\alpha_3=0,5$ $\sum \alpha = 1$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Treder H. (red.), PodstaLec handlu zagranicznego, Lecd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2005.
- [2] Białecki K., Operacje handlu zagranicznego, PWE, Warszawa 2002.
- [3] Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011.
- [4] Breza M., Międzynarodowe transakcje gospodarcze, Lecd. WSCIL 2009.
- [5] Stępień B. (red.), *Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków*, PWE, Warszawa 2007
- [6] Budnikowski A., Międzynarodowe stosunki gospodarcze, Lecd. III PWE Warszawa 2006
- [7] Krugman P., Obsfeld M., Ekonomia międzynarodowa, t. I i II, PWN, Warszawa 2008

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Bednarz J., Gostomski E., *Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*, Lecd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009
- [2] Misala J., Lecmiana międzynarodowa i gospodarka światowa. Teoria i mechanizmy funkcjonowania, Lecd. SGH, Warszawa 2005
- [3] Rymarczyk J., Handel zagraniczny- organizacja i technika, PWE, Warszawa 2005.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Dr inż. Małgorzata Rutkowska-Podołowska, malgorzata.rutkowska@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY MANAGEMENT
 AND SPECIALIZATION **Managerial Behaviors and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization IF	Subject objectives	Programme content	Teaching tool number
PEK_W01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03,	C1	Lec1, Lec2, Lec3, CI 1	N1÷N5
PEK_W02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03,	C2	Lec5, Lec6, Lec7, Lec8, CI 2, CI 5, CI 6	N1÷N5
PEK_W03	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_U01, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C1, C3	Lec4, Lec11, Lec12, Lec13, Lec14, CI 3, CI 4, CI 6	N1÷N5
PEK_U01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C1, C2, C3	Lec3, Lec9, Lec10, CI 2	N1÷N5
PEK_U02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C1, C3	Lec1-Lec14, CI 2-CI 6	N1÷N5
PEK_K01	S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C3	CI 2÷CI 6	N2÷N5
PEK_K02	S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C3	CI 2÷CI 6	N2÷N5

Załącz. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Międzynarodowe otoczenie działalności przedsiębiorstwa

Nazwa w języku angielskim: INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE

Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowanie i decyzje menadżerskie (ZDM)

Stopień studiów i forma: II stopnia, stacjonarne

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu: EKZ1510

Grupa kursów: Nie

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	Zaliczenia na ocenę	Zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

6. Wymagania formalne: Student posiada podstawową wiedzę z mikro i makroekonomii
7. Wymagania wstępne: Student posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku w aspekcie mikro i makroekonomicznym.
8. Student potrafi samodzielnie przygotować się do zajęć.

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1: Nabycie wiedzy na temat mechanizmów funkcjonowania rynków międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem makroekonomicznego otoczenia przedsiębiorstw,
- C2: Nabycie podstawowej wiedzy sposobów badania makroekonomicznego.
- C3: Nabycie i utrwalenie kompetencji społecznych polegających na umiejętności współpracy w grupie studenckiej mającej na celu efektywne rozwiązywanie problemów i opracowywanie zadanych zagadnień.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA	
Z zakresu wiedzy:	
PEK_W01	Ma wiedzę z zakresu zasad funkcjonowania rynków międzynarodowych, rozumie na czym polega dalsze otoczenie przedsiębiorstwa.
PEK_W02	Ma wiedzę o elementach handlu zagranicznego, polityce celnej i istocie globalizacji.
PEK_W03	Rozumie istotę konkurencyjności międzynarodowej i makroekonomicznych skutków globalizacji
Z zakresu umiejętności:	
PEK_U01	Potrafi dokonać podstawowej analizy makrootoczenia przedsiębiorstw.
PEK_U02	Rozumie podstawowe terminy związane z handlem międzynarodowym i makroekonomicznym otoczeniem przedsiębiorstwa
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEK_K01	Posiada kompetencję społeczną polegającą na umiejętności współpracy w grupie studenckiej mającej na celu efektywne rozwiązywanie problemów i opracowywanie zadanych zagadnień.
PEK_K02	Potrafi samodzielnie szukać informacji i je analizować na potrzeby opracowania zadanego zagadnienia lub rozwiązania problemu.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykłady		Liczba godzin
Wy1, 2	Zajęcia wstęp – wprowadzenie do przedmiotu. Ogólne zagadnienia ekonomiczne. Spółki prawa handlowego. Pojęcie rynku, popyt i podaż. Struktury rynku.	2
Wy3	Otoczenie przedsiębiorstwa: • otoczenie ekonomiczne, wynikające z ogólnej kondycji gospodarczej • otoczenie demograficzne, wynikające ze struktury wiekowej społeczeństwa, struktury płci np. • otoczenie prawne, wynikające z przepisów prawa krajowego • otoczenie międzynarodowe, wynikające z uwarunkowań międzynarodowych (np. cena ropy naftowej) • otoczenie społeczne (społeczno-kulturowe), wynikające z panującej mody, stylu życia lub zwyczajów i kultury panującej na danym obszarze • otoczenie technologiczne, wynikające z poziomu rozwoju technicznego i technologicznego	1

Wy4	Konkurencyjność międzynarodowa • pojęcie konkurencyjności • niedoskonała konkurencja, oligopol i handel międzynarodowy • czynniki określające konkurencyjność	1
Wy5, 6	Elementy handlu międzynarodowego: • definicje i rodzaje transakcji handlowych • znaczenie handlu zagranicznego dla przedsiębiorstw i konsumentów	2
Wy7, 8	Polityka celna: • oddziaływania państwa na strefę handlu zagranicznego • istota i znaczenie polityki celnej, system preferencji celnych • źródła prawa celnego (krajowe i unijne) • omówienie podstawowego dokumentu w handlu zagranicznym - JDA SAD na wybranym przykładzie	2
Wy9, 10	Sposoby badania makrootoczenia i podejście biznesowe do analizy	2
Wy11, 12	Istota procesu globalizacji: • zagrożenia globalizacji • wyzwania dla ekonomii międzynarodowej • współzależność międzynarodowa • podstawowe instytucje na rynku międzynarodowym	2
Wy13, 14	Makroekonomiczne skutki globalizacji rynków finansowych: • polityka makroekonomiczna w warunkach umiędzynarodowiania rynków finansowych • mechanizm powstawania kryzysów finansowych	1
Wy15	Kolokwium	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Ćwiczenia organizacyjne. Warunki zaliczenia	1
Ćw2	Podstawowe zagadnienia z zakresu otoczenia dalszego przedsiębiorstwa	2
Ćw3	Handel zagraniczny	2
Ćw4	Konkurencyjność międzynarodowa	2
Ćw5	Polityka celna	2
Ćw6	Procesy globalizacji	4
Ćw7	Kolokwium	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykłady z prezentacjami multimedialnymi
N2. Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących: studia przypadków, przygotowywane w grupach prezentacje, referaty, aktywność w grupach
N3. Konsultacje
N4. Praca własna – przygotowanie do ćwiczeń
N5. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do egzaminu

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
Wykład:		
F1=P	PEK_W01 ÷ PEK_W05	Kolokwium/ egzamin pisemny na koniec semestru
Ćwiczenia		
F1	PEK_K02, PEK_K03	Wygłoszenie prezentacji + referat
F2	PEK_K01 ÷ PEK_K03 PEK_U01, PEK_U02	Aktywność na zajęciach, praca w grupach
F3	PEK_U01, PEK_U02 PEK_W02, PEK_W04, PEK_W05	Kolokwium
$P = \alpha_1 F1 + \alpha_2 F2 + \alpha_3 F3$, gdzie $\alpha_1=0,3$, $\alpha_2=0,2$, $\alpha_3=0,5$ $\Sigma \alpha = 1$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [8] Treder H. (red.), Podstawy handlu zagranicznego, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2005. [9] Białecki K., Operacje handlu zagranicznego, PWE, Warszawa 2002. [10] Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011. [11] Breza M., Międzynarodowe transakcje gospodarcze, wyd. WSCIL 2009. [12] Stępień B. (red.), <i>Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków</i> , PWE, Warszawa 2007 [13] Budnikowski A., Międzynarodowe stosunki gospodarcze, wyd. III PWE Warszawa 2006 [14] Krugman P., Obsfeld M., Ekonomia międzynarodowa, t. I i II, PWN, Warszawa 2008 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [4] Bednarz J., Gostomski E., <i>Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych</i> , Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009 [5] Misala J., Wymiana międzynarodowa i gospodarka światowa. Teoria i mechanizmy funkcjonowania, Wyd. SGH, Warszawa 2005 [6] Rymarczyk J., Handel zagraniczny- organizacja i technika, PWE, Warszawa 2005.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Dr inż. Małgorzata Rutkowska-Podołowska, malgorzata.rutkowska@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
MIĘDZYNARODOWE OTOCZENIE DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI **Zachowanie i decyzje menadżerskie (ZDM)****

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności ZDM	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03,	C1	Wy1, Wy2, Wy3, Ćw1	N1÷N5
PEK_W02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03,	C2	Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw2, Ćw5, Ćw6	N1÷N5
PEK_W03	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_U01, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C1, C3	Wy4, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Cw3, Cw4, Cw6	N1÷N5
PEK_U01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C1, C2, C3	Wy3, Wy9, Wy10, Ćw2	N1÷N5
PEK_U02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C1, C3	Wy1-Wy14, Ćw2-Ćw6	N1÷N5
PEK_K01	S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C3	Ćw2÷Ćw6	N2÷N5
PEK_K02	S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C3	Ćw2÷Ćw6	N2÷N5

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim TEORIA I PRAKTYKA REGULACJI GOSPODARCZYCH

Nazwa w języku angielskim Theory and practice of economic regulation

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i Decyzje Menedżerskie

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarne

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu	EKZ1511
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI Podstawowa wiedza z ekonomii i prawa handlowego (formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej)

CELE PRZEDMIOTU

C1. Poznanie i zrozumienie istoty uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach krajowych i międzynarodowych w warunkach regulacji ekonomiczno-prawnych mających na celu realizację celów społecznych i ekonomicznych przyjętych w gospodarce lub ugrupowaniu gospodarczym.

C2. Poznanie i zrozumienie przesłanek i etapów ewolucji procesów regulacyjnych we współczesnych gospodarkach.

C3. Poznanie teorii regulacji i wykorzystywanych narzędzi regulacyjnych w zakresie polityki makro- i mikroekonomicznej oraz realizacji celów społecznych, w tym środowiskowych (ekologicznych).

C4 Wykształcenie umiejętności identyfikacji i analizy kosztów i korzyści społecznych implementowanych procesów regulacyjnych na poziomie międzynarodowym, ugrupowań gospodarczych, krajowym, regionalnym i lokalnym. Umiejętność określenia potencjalnego wpływu tych regulacji na decyzje pojedynczych przedsiębiorstw i kierunków zmian na poszczególnych rynkach (w tym zmian strukturalnych).

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK W01 – Zna przesłanki i kierunki rozwoju regulacji we współczesnych gospodarkach, ze szczególnym uwzględnieniem procesów globalizacji i regionalizacji gospodarek na poziomie przestrzennym, ekonomicznym i społecznym.

PEK W02 – Zna teorie regulacji w kontekście zmian funkcji państwa w gospodarce.

.

PEK W03 – Zna przesłanki, narzędzia i efekty regulacji ekonomicznych i prawnych na poziomie mikroekonomicznym (sektorowym) i makroekonomicznym (ogólnym) w odniesieniu do poszczególnych rynków i przedsiębiorstw.

PEK W4 – Ma wiedzę na temat potencjalnych zmian strukturalnych w przedsiębiorstwach, ugrupowaniach organizacyjnych i na rynkach w wyniku wprowadzanych regulacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK U01 – Potrafi określić i analizować potencjalne efekty wprowadzanych regulacji ekonomiczno-

prawnych krajowych i międzynarodowych dla poszczególnych organizacji, rynków i ugrupowań integracyjnych.

PEK U02 – Potrafi formułować własne opinie oparte na racjonalnych argumentach dotyczących zdarzeń i zjawisk gospodarczych wpływających na decyzje menedżerskie oraz korzystać z porad i doradztwa ekspertów

PEK U3 - Potrafi dokonać wyboru i korzystać ze źródeł informacji dla przeprowadzenia analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa (organizacji) w zakresie obowiązujących regulacji krajowych i międzynarodowych.

PEK U4 - Potrafi formułować zalecenia dotyczące decyzji strategicznych i taktycznych podmiotów gospodarczych w odpowiedzi na implementację regulacji ekonomiczno-społecznych.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK K01 – Ma świadomość konieczności samodzielnej, krytycznej oceny zakresu i poziomu swojej wiedzy w zakresie obowiązujących regulacji ekonomiczno-prawnych. Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania wiedzy w tym zakresie.

PEK K02 – Potrafi przewidywać skutki podejmowanych decyzji w przedsiębiorstwie w kontekście regulacji ekonomiczno-prawnych w gospodarce (K2_ZARZ_K04)

PEK K03 - Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy w kategorii zysków i strat ekonomicznych (K2_ZARZ_K06)

PEK K04 – Jest świadomy skutków i odpowiedzialności za podejmowane decyzje i prowadzone działania w świetle wybranych regulacji ekonomicznych i prawnych

PEK K05 – Potrafi podjąć dyskusję i bronić swoich poglądów używając argumentów w zakresie potencjalnych efektów podejmowanych regulacji ekonomiczno-prawnych

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie. Polityka gospodarcza. Pojęcie regulacji ekonomiczno-społecznych.	0,5
Wy2	Teorie regulacji	1

Wy3	Funkcje państwa w gospodarce. Typy gospodarek z uwzględnieniem państwa aktywnie zarządzającego i państwa regulacyjnego.	1
Wy4	Ekonomia dobrobytu a optimum społeczne jako przesłanka regulacji w gospodarce.	0,5
Wy5	Rynek i błędy rynku jako przesłanki regulacji na poziomie mikroekonomicznym. Założenia i cechy konkurencji doskonałej w odniesieniu do zakresu i efektów planowanych działań regulacyjnych na rzecz rozwoju konkurencji.	1
Wy6	Monopol i oligopol a regulacje dotyczące cen, ilości, kosztów, barier wejścia na rynek, form własności przedsiębiorstw w kontekście zmian strukturalnych na rynku i liberalizacji gospodarek. Efekty długo i krótkookresowe podjętych działań regulacyjnych.	2
Wy7	Polityka państwa i ugrupowań gospodarczych w stosunku do fuzji przedsiębiorstw	1
Wy8	Przesłanki wprowadzania tzw. niezależnych regulatorów, ich funkcje i cele na przykładzie sektorów infrastrukturalnych.	1
Wy9	Narzędzia polityki makroekonomicznej i ich efekty w skali mikro- i makroekonomicznej - Narzędzia polityki budżetowej i dochodowej.	1
Wy10	Narzędzia polityki makroekonomicznej i ich efekty w skali mikro- i makroekonomicznej - Narzędzia polityki monetarnej.	1
Wy11	Narzędzia polityki makroekonomicznej i ich efekty w skali mikro- i makroekonomicznej - Narzędzia polityki rozwoju i wzrostu gospodarczego oraz wspierania konkurencyjności i innowacyjności gospodarki.	1
Wy13	Narzędzia polityki makroekonomicznej i ich efekty w skali mikro- i makroekonomicznej - Narzędzia polityki kursu walutowego i wymiany międzynarodowej.	1
Wy14	Efekty zewnętrzne, internacjonalizacja kosztów. Podatek Pigou. Zasady funkcjonowania rynków efektów zewnętrznych skali krajowej i międzynarodowej na przykładzie rynku handlu emisjami i rynku praw majątkowych świadectw pochodzenia energii.	1,5
Wy15	Koszy i korzyści regulacji – metody oceny. Podsumowanie wykładu: – etapy procesów regulacji w gospodarkach – kierunki zmian stosowanych narzędzi.	1
Wy16	Kolokwium zaliczeniowe	0,5
	<i>Suma godzin</i>	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Przesłanki, cele, zakres i efekty krótko i długookresowe regulacji ekonomiczno-prawnych w zakresie polityki społecznej – ubóstwo, wyrównywanie szans, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i bezrobociu. Cele i decyzje menedżera w warunkach regulacji społecznych.	2

Ćw2	Przesłanki, cele, zakres i efekty krótko i długookresowe regulacji ekonomiczno-prawnych w zakresie asymetrii informacji w gospodarce. Wspieranie rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy. Efekty prawa patentowego i ochrony praw autorskich a monopolizacja rynków. Analiza przykładów.	2
Ćw3	Regulacje sektorowe na przykładzie sektora telekomunikacyjnego.	2
Ćw4	Regulacje sektorowe na przykładzie sektora energetycznego.	2
Ćw5	Przesłanki, cele, zakres i efekty krótko i długookresowe regulacji ekonomiczno-prawnych w zakresie polityki wzrostu zrównoważonego. Przedstawienie i charakterystyka wybranych przypadków. Decyzje menedżerskie w zakresie produkcji, inwestycji, stosowanych technologii, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej – analiza wybranych przypadków.	3
Ćw6	Regulacja cen	2
Ćw7	Instrumenty wsparcia badań, rozwoju technologicznego i innowacji w przedsiębiorstwach. Powstawanie nowych form organizacyjno- prawnych i zmian strukturalnych, jako efekt wprowadzanych regulacji – analiza przykładów.	2
	<i>Suma godzin</i>	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny N2. Prezentacja multimedialna N3. Wykład problemowy N4. Ćwiczenia praktyczne N5. Dyskusja N6. Referat – prezentacja multimedialna i wygłoszenie referatu, referat w wersji pisemnej N7 Praca własna studenta – przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia i egzaminu

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W03, PEK_W04 PEK_U01, PEK_U02, PEK_U04 PEK_K02÷PEK_K05	Aktywność na zajęciach (udział w dyskusji, przygotowanie do zajęć, udział w ćwiczeniach praktycznych)
F2	PEK_W03, PEK_W04 PEK_U01÷PEK_U04	Ocena z pisemnej wersji referatu

	PEK_K01÷PEK_K05	
F3	PEK_W03, PEK_W04 PEK_U01÷PEK_U04 PEK_K01	Ocena z prezentacji ustnej referatu
F4	PEK_W01÷PEK_W04	Ocena z kolokwium zaliczeniowego
P (wykład) = F4		
P (ćwiczenia) = 0,2*F1+0,4*F2+0,4*F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Acocella N., <i>Zasady polityki gospodarczej</i>, PWN, Warszawa 2002. [2] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, <i>Makroekonomia</i>, t.1, PWE, Warszawa 2007. [3] <i>Ekonomiczne problemy ochrony środowiska i rozwoju zrównoważonego w XXIw.</i>, pod red. Jeżowskiego P., Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2007. [4] B. Klimczak, <i>Mikroekonomia</i>, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, 2006 i kolejne wydania. [5] <i>Ocena skutków regulacji – poradnik OSR, doświadczenia, perspektywy</i>, pod red. Szpringera Wł., Rogowskiego W., Wydawnictwo C.H. BECK, Warszawa 2007. [6] A. Surdej, <i>Determinanty regulacji administracyjnoprawnych w oddziaływaniu państwa na gospodarkę</i>, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006. [7] W. Wrzosek, <i>Funkcjonowanie rynku</i>, PWE, Warszawa 2002. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [8] W. Block, <i>Rent Control</i>, in <i>The Fortune Encyclopedia of Economics</i>’ by Henderson D. R. [9] A. Graczyk, Graczyk A.M., <i>Wprowadzenie mechanizmów rynkowych w ochronie środowiska</i>, PWE, Warszawa 2011. [10] <i>Regulowana gospodarka rynkowa. Wybór materiałów do studiowania polityki gospodarczej</i>, Kalina-Prysznic U. (red.), Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003. [11] H. Rockoff, <i>Price Controls</i>, in <i>The Fortune Encyclopedia of Economics</i>’ by Henderson D. R. [12] W.F. Samuelson, Marks S.G.: <i>Ekonomia menedżerska</i>, PWE, Warszawa 1998. [13] J. Sloman, <i>Economics</i>, FT Prentice Hall, London, 2003. [14] A.T. Szablewski, <i>Liberalizacja sektora energetycznego i telekomunikacyjnego</i>. [15] Z. Szalbierz: <i>Spółki dystrybucyjne na rynku energii elektrycznej. Zmiana struktur rynku i procesów zarządzania</i>. Wyd. Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2002. [16] J. Trefor, <i>Business Economics and Managerial Decision Making</i>, John Wiley&Sons, 2004 (R. 18)
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. EDYTA ROPUSZYŃSKA-SURMA

e-mail: edyta.ropuszynska-surma@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
TEORIA I PRAKTYKA REGULACJI GOSPODARCZYCH
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i Decyzje Menedżerskie**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe** *	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK W01	K2_ZARZ_W02	C1	Wy1÷Wy14 Cw1÷Cw7	N1÷N7
PEK W02	K2_ZARZ_W01	C2, C3	Wy2÷Wy4, Wy15	N1÷N3, N7
PEK W03	K2_ZARZ_W02	C2	Wy5÷Wy13 Cw1÷Cw7	N1÷N7
PEK W04	K2_ZARZ_W02	C1	Wy6, Wy7, Wy14 Cw2÷Cw6	N1÷N7
PEK U01	K2_ZARZ_U01	C4	Cw1÷Cw7	N4÷N6
PEK U02	S2_ZDM_U02	C4	Cw1÷Cw7	N4÷N6
PEK U03	S2_ZDM_U05	C1, C4	Cw1÷Cw7	N6
PEK U04	S2_ZDM_U05	C4	Cw1÷Cw7	N6
PEK K01	K2_ZARZ_K01	C1, C2	Cw1÷Cw7	N6
PEK K02	K2_ZARZ_K04	C1, C3, C4	Cw1÷Cw6	N5
PEK K03	K2_ZARZ_K06	C4	Cw1÷Cw6	N4÷N6
PEK K04	K2_ZARZ_K07	C1, C3, C4	Cw1÷Cw6	N4, N5
PEK K05	K2_ZARZ_K08	C1÷C4	Cw1÷Cw6	N5, N6

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT**SUBJECT CARD****Name in Polish** Teoria i praktyka regulacji gospodarczych**Name in English** Theory and practice of economic regulations**Main field of study (if applicable):** Management**Specialization (if applicable):** Managerial Behaviors and Decisions**Level and form of studies:** 2nd level, full-time**Kind of subject:** optional**Subject code** EKZ1511**Group of courses** NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	grade	grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Basic knowledge about economics and commercial law (organizational-and-legal forms of business).

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Learning and understanding the issue of environment for running a business on domestic and international markets under conditions of economic-legal regulations intending to support social and economic aims accepted in economy or in integration groups.

C2 Learning and understanding reasons and stages of regulation processes evolution in contemporary economies.

C3. Teaching students about regulation theories and used regulation tools of macro- and microeconomic policy as well as to achieve social goals, including ecological aims.

C4 Teaching skills to identify and analyze social cost and benefits of implemented regulation tools on some levels: international, economy groups, domestic, regional and local. Teaching skills to identify potential influence of the regulations on business decisions and on directions of changes on the markets (including structural changes).

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTSknowledge

A student should:

PEK_W01 know about the reasons and directions of regulation changes in contemporary economies, with particular consideration to globalization and regionalization processes of economies on levels: territorial, economic and social.

PEK_W02 know theory of regulations in the context of changing state functions in economy.

PEK_W03 know reasons, tools and results of the economic and legal regulations on micro- (sectorial) and macroeconomic (global) levels addressed to particular markets and enterprises.

PEK_W04 have knowledge about potential structural changes in companies and organizational groups,

and on markets as a result of implemented regulations.

skills

A student should:

PEK_U01 be able to identify and to analyze potential effects of implemented domestic and international economic-and-legal regulations for particular organizations, markets and integration groups.

PEK_U02 be able to formulate their own opinions based on rational arguments related to economic events and phenomena influencing managerial decisions; as well as be able to use experts' opinions and advice.

PEK_U03 be able to make choice and to use information sources to perform organization analysis related to present domestic and international regulations.

PEK_U04 be able to make recommendations connected to strategic and tactical decisions in enterprises under conditions of implementation economic and social regulations.

social competences

A student should:

PEK_K01 understand the necessity of independent and critical evaluation of their knowledge about the present economic-legal regulations; be ready to seek the knowledge individually in this subject,

PEK_K02 be able to foresight the results of taken decisions in enterprises in the context of economic-legal regulations in economy (K2_ZARZ_K04),

PEK_K03 be able to think in entrepreneurial way in the context of economic profits and losses. (K2_ZARZ_K06),

PEK_K04 is aware of the results and the responsibility for decisions made and actions introduced in the aspect of selected economic-legal regulations.

PEK_K05 be able to dispute and to support their opinions by using arguments about the potential results of applied economic-and-legal regulations.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction. Economy policy. The term of economic-and-social regulations.	0,5
Lec 2	Regulation theories.	1
Lec 3	Government's functions in economy. Types of economies in the context of actively managing government and regulatory government.	1
Lec 4	Welfare economics and social optimum as a reason of economical regulations.	0,5
Lec 5	Market and its failures as reasons of microeconomic regulations. Assumptions and characteristics of pure competitiveness related to the scope and the effects of planned regulatory actions to support competitiveness.	1
Lec 6	Monopoly and oligopoly with regulations related to prices, quantities, costs, barriers to introduction on market, and ownership forms of enterprises – in the context of structural changes on market and the liberalization of economies. Long- and short-run effects of used regulation actions.	2
Lec. 7	State policy and economy groups' policy addressed to mergers of companies.	1
Lec. 8	Reasons to introduce independent regulators, their functions and aims as based on the example of infrastructural sectors.	1
Lec. 9	Tools of macroeconomic policy and their results on micro- and macroeconomic scale – tools of fiscal and income policy.	1

Lec. 10	Tools of macroeconomic policy and their results on micro- and macroeconomic scale – tools of monetary policies	1
Lec. 11	Tools of macroeconomic policy and their results on micro- and macroeconomic scale – tools of development and growth policy as well as tools to support competitiveness and innovation of economies.	1
Lec. 12	Tools of macroeconomic policy and their results on micro- and macroeconomic scale – tools of exchange rate and international trade policies	1
Lec. 13	External effects, internationalization costs, Pigouvian taxes. The rules of the external effects market on domestic and international scale as based on the example of emissions trade market and the market of property rights value of which depends directly or indirectly on the value of electricity.	1,5
Lec. 14	Pros and cons of regulations – methods of evaluation. Lecture summary – stages of regulation processes in economies – the directions of changes of the tools used.	1
Lec. 15	Written test	0,5
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Reasons, aims, scope and effects of long-run and short-run economic-and-legal regulations related to social policy – poverty, equal opportunities, fight against social exclusion and unemployment. Goals and managerial decisions under the conditions of social regulations.	2
Cl 2	Reasons, aims, scope and the long-run and short-run effects of economic-and-legal regulations related to asymmetric information in economy. Supporting information society and knowledge-based economy. Effects of patent law and copyright protection with monopolization of markets. Case study.	2
Cl 3	Sectorial regulations as based on the example of telecommunication industry.	2
Cl 4	Sectorial regulations as based on the example of energy industry.	2
Cl. 5	Reasons, aims, scope and the long-run and short-run effects of economic-and-legal regulations related to sustainable growth policy. The presentation and characteristics of chosen examples. Managerial decisions related to production, investment, used technologies, as well as starting and running business – case study.	3
Cl. 6	Prices regulations – case studies. The long-run and short-run effects and management decisions.	2
Cl. 7	Support tools for research, technological development and innovativeness in companies. Creation of new organizational-and-structural forms and structural changes as the effects of implemented regulations – case study.	2
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours

Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
Lectures N1. Information lecture N2. Multimedia presentation N3. Problem-oriented lecture N4. Practical exercises N5. Discussion N6. Students' papers – multimedia presentation and written version of paper. N7. Self-preparation to the classes		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, PEK_W03, PEK_W04 PEK_U01, PEK_U02, PEK_U04, PEK_K02÷PEK_K05	Activeness in classes (participation in discussions, self-preparation to the classes, doing exercises.
F2	PEK_W03, PEK_W04 PEK_U01÷PEK_U04 PEK_K01÷PEK_K05	Mark related to written version of papers
F3	PEK_W03, PEK_W04 PEK_U01÷PEK_U04 PEK_K01	Marks related to presentation
F4	PEK_W01÷PEK_W04	Written test
P (lecture) = F4 P (classes) = $0,2 \cdot F1 + 0,4 \cdot F2 + 0,4 \cdot F3$		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Acocella N., *Zasady polityki gospodarczej*, PWN, Warszawa 2002.
- [2] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, *Makroekonomia*, t.1, PWE, Warszawa 2007.
- [3] *Ekonomiczne problemy ochrony środowiska i rozwoju zrównoważonego w XXIw.*, pod red. Jeżowskiego P., Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2007.
- [4] B. Klimczak, *Mikroekonomia*, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, 2006 i kolejne wydania.
- [5] *Ocena skutków regulacji – poradnik OSR, doświadczenia, perspektywy*, pod red. Szpringera Wł., Rogowskiego W., Wydawnictwo C.H. BECK, Warszawa 2007.
 - a. Surdej, *Determinanty regulacji administracyjnoprawnych w oddziaływaniu państwa na gospodarkę*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006.
- [6] W. Wrzosek, *Funkcjonowanie rynku*, PWE, Warszawa 2002.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] W. Block, *Rent Control*, in *The Fortune Encyclopedia of Economics* by Henderson D. R.
- [2] A. Graczyk, Graczyk A.M., *Wprowadzenie mechanizmów rynkowych w ochronie środowiska*, PWE, Warszawa 2011.
- [3] *Regulowana gospodarka rynkowa. Wybór materiałów do studiowania polityki gospodarczej*, Kalina-Prysznic U. (red.), Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
- [4] H. Rockoff, *Price Controls*, in *The Fortune Encyclopedia of Economics* by Henderson D. R.
- [5] W.F. Samuelson, Marks S.G.: *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa 1998.
- [6] J. Sloman, *Economics*, FT Prentice Hall, London, 2003.
- [7] A.T. Szablewski, Liberalizacja sektora energetycznego i telekomunikacyjnego.
- [8] Z. Szalbierz: *Spółki dystrybucyjne na rynku energii elektrycznej. Zmiana struktur rynku i procesów zarządzania*. Wyd. Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2002.
- [9] J. Trefor, *Business Economics and Managerial Decision Making*, John Wiley&Sons, 2004 (R. 18).

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Edyta Ropuszyńska-Surma, edyta.ropuszynska-surma@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Theory and practice of economic regulation
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Managerial Behaviors and Decisions**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W02	C1	Lec1÷Lec13 CI1÷CI7	N1÷N7
PEK_W02	K2_ZARZ_W01	C2, C3	Lec2÷Lec4, Lec14	N1÷N3, N7
PEK_W03	K2_ZARZ_W02	C2	Lec5÷Lec12 CI1÷CI7	N1÷N7
PEK_W04	K2_ZARZ_W02	C1	Lec6, Lec7, Lec13 CI2÷CI6	N1÷N7
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U01	C4	CI1÷CI7	N4÷N6
PEK_U02	S2_ZDM_U02	C4	CI1÷CI7	N4÷N6
PEK_U03	S2_ZDM_U05	C1, C4	CI1÷CI7	N6
PEK_U04	S2_ZDM_U05	C4	CI1÷CI7	N6
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01	C1, C2	CI1÷CI7	N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K04	C1, C3, C4	CI1÷CI6	N5
PEK_K03	K2_ZARZ_K06	C4	CI1÷CI6	N4÷N6
PEK_K04	K2_ZARZ_K07	C1, C3, C4	CI1÷CI6	N4, N5
PEK_K05	K2_ZARZ_K08	C1÷C4	CI1÷CI6	N5, N6