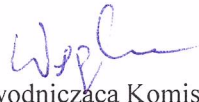


Uchwała nr W08N/0022/KP ZZZ/2026/U/28 Komisji Programowej dla kierunku Zarządzanie z dnia 10.07.2026 r. w sprawie zatwierdzenia sylwetki absolwenta na kierunku Zarządzanie I stopnia dla programu studiów 2027/2028.

W wyniku głosowania w dniu 10.07.2026 r. Członkowie Komisji Programowej kierunku Zarządzanie większością głosów zatwierdzili sylwetkę absolwenta na kierunku Zarządzanie I stopnia programu studiów 2027/2028 dla specjalności:

- Zarządzanie marketingiem
- Zarządzanie personelem
- Zarządzanie finansami

1. Załącznik W08N/0022/KP ZZZ/2026/U/28/Zał_nr_1


Przewodnicząca Komisji Programowej
kierunku Zarządzanie

Dr hab. inż. Magdalena Węglarz, prof. uczelni

Sylwetka absolwenta studiów I stopnia na kierunku Zarządzanie (opis ogólny)

Absolwent kierunku Zarządzanie jest osobą przygotowaną do wyzwań dynamicznego rynku pracy. Rozumie specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw oraz potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów zarządzania w celu praktycznego rozwiązywania problemów organizacyjnych i operacyjnych. Ma orientację w zakresie podstawowych metod matematycznych, statystycznych i ekonomicznych, które pozwalają mu opisywać zjawiska zachodzące w organizacjach i ich otoczeniu. Posiada umiejętności m.in.: diagnozowania problemów, formułowania celów, porównywania wariantów działania oraz oceny skutków podejmowanych decyzji. Zdaje sobie sprawę z tego, że decyzje w organizacji powinny być oparte na rzetelnej analizie danych i informacji, ocenie ryzyka i uwzględnieniu konsekwencji społecznych, ekonomicznych oraz organizacyjnych. W zależności od rozwiązywanego problemu menedżerskiego dobiera i wykorzystuje właściwe metody analityczne oraz narzędzia informatyczne wspierające procesy decyzyjne. Wyróżnia się zdolnością analitycznego myślenia oraz umiejętnością wykorzystywania danych w procesie podejmowania decyzji. Znane są mu mechanizmy działania współczesnych organizacji, ich zależność od innowacji, cyfryzacji, sztucznej inteligencji oraz wpływu zrównoważonego rozwoju i etyki biznesowej.

Absolwent posiada umiejętności badawcze niezbędne do prowadzenia analiz organizacyjnych i rynkowych. Potrafi formułować problemy badawcze, dobierać adekwatne metody i techniki badawcze, krytycznie analizować źródła informacji oraz interpretować wyniki badań w sposób wspierający procesy decyzyjne. Rozumie znaczenie rzetelności metodologicznej oraz potrafi ocenić wiarygodność danych wykorzystywanych w analizach menedżerskich.

Absolwent potrafi interpretować informacje finansowe, marketingowe, operacyjne i kadrowe, a także oceniać ich znaczenie dla funkcjonowania przedsiębiorstwa. Umie skutecznie komunikować się w środowisku zawodowym, prezentować własne stanowisko, prowadzić negocjacje oraz współpracować z osobami reprezentującymi różne role, doświadczenia i perspektywy. Jest przygotowany do pracy w zespole oraz do koordynowania działań innych osób, zwłaszcza w zadaniach projektowych i procesowych.

Ma umiejętność budowania relacji opartych na zaufaniu, szacunku i jasnym podziale odpowiedzialności. Jest świadomy, że skuteczny menedżer powinien nie tylko organizować pracę, ale także inspirować, wspierać rozwój zespołu i reagować na konflikty w sposób konstruktywny. Rozumie znaczenie przywództwa, motywowania, kultury organizacyjnej i odpowiedzialności w zarządzaniu ludźmi. Tym samym jest świadomy tego, że decyzje menedżerskie wpływają na pracowników, klientów, partnerów biznesowych, społeczności lokalne i środowisko.

Absolwent jest otwarty na zmiany, co przejawia się w jego gotowości do adaptacji do nowych warunków rynkowych, wdrażania innowacyjnych rozwiązań oraz modyfikowania sposobów działania w odpowiedzi na pojawiające się wyzwania organizacyjne. Potrafi analizować skutki proponowanych zmian, komunikować je interesariuszom oraz wspierać zespoły w procesie transformacji, dbając o minimalizowanie oporu i budowanie zaangażowania.

Absolwent wykazuje się kompetencjami interpersonalnymi, takimi jak: komunikatywność, umiejętność pracy zespołowej, zdolności negocjacyjne czy umiejętność zarządzania konfliktem. Jest także kreatywny, otwarty na rozwój oraz świadomy znaczenia etycznego środowiska pracy.

Umiejętności absolwenta

Absolwent potrafi:

- identyfikować i analizować problemy zarządcze związane z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym organizacji oraz proponować możliwe rozwiązania tych problemów,
- wykorzystywać współczesne narzędzia cyfrowe wspierające analitykę danych, działania marketingowe, procesy zarządzania zasobami ludzkimi oraz zarządzanie operacyjne, dobierając technologie adekwatne do specyfiki problemu menedżerskiego,
- interpretować dane biznesowe, tworzyć raporty i formułować wnioski oparte na faktach,
- planować, organizować i koordynować procesy, projekty oraz zadania zespołowe,
- podejmować decyzje menedżerskie w warunkach niepewności i ryzyka,
- projektować strategie organizacyjne oraz optymalizować procesy operacyjne,
- prowadzić symulacje biznesowe, zarządzać zmianą i myśleć strategicznie,
- komunikować się profesjonalnie w języku polskim i angielskim, prowadzić spotkania, prezentacje i negocjacje.

Kompetencje społeczne

Absolwent:

- jest przygotowany do pełnienia ról członka i lidera zespołu (m.in. potrafi motywować do pracy, komunikować i delegować zadania),
- ponosi odpowiedzialność za zadania i decyzje menedżerskie,
- ma świadomość etyczną (CSR, ESG, DEI) oraz rozumie społeczne konsekwencje działań organizacji,
- jest otwarty na uczenie się przez całe życie,
- rozumie wielokulturowy, globalny kontekst pracy,
- posiada dojrzałość emocjonalną niezbędną w pracy menedżera.

Ścieżki kariery

Absolwent może pracować jako:

- menedżer lub specjalista w działach: marketingu, finansów, produkcji, zasobów ludzkich, jakości, analiz operacyjnych, logistyki, sprzedaży, obsługi klienta,
- analityk biznesowy,
- koordynator lub menedżer projektów,
- przedsiębiorca (właściciel firmy, start-upu),
- pracownik administracji publicznej i trzeciego sektora.

Jest także przygotowany do kontynuowania edukacji na: studiach II stopnia, studiach podyplomowych oraz szkoleniach specjalistycznych.

Specjalność: Zarządzanie marketingiem

Absolwent kierunku Zarządzanie, specjalność Zarządzanie marketingiem, jest przygotowany do podejmowania zadań zawodowych związanych z planowaniem, organizowaniem, realizacją i oceną działań marketingowych w przedsiębiorstwach oraz innych organizacjach funkcjonujących w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu rynkowym. Posiada interdyscyplinarne przygotowanie łączące wiedzę z zakresu zarządzania, ekonomii, marketingu, komunikacji rynkowej, zachowań konsumentów, sprzedaży, finansów, prawa, przedsiębiorczości oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w działalności marketingowej.

Szczególną cechą absolwenta specjalności Zarządzanie marketingiem jest zdolność łączenia myślenia strategicznego, kreatywnego i analitycznego. Absolwent potrafi dostrzegać potrzeby rynku, analizować oczekiwania klientów, oceniać działania konkurencji oraz proponować rozwiązania służące budowaniu pozycji marki i zwiększaniu skuteczności działań rynkowych. Rozumie, że skuteczny marketing wymaga jednoczesnego uwzględniania celów organizacji, wartości dla klienta, jakości komunikacji, efektywności kosztowej oraz długofalowego budowania relacji.

Absolwent posiada rozwinięte kompetencje badawcze w zakresie analiz rynku i zachowań konsumentów. Potrafi gromadzić informacje o rynku, klientach, konkurentach i trendach, dokonywać ich selekcji, interpretacji oraz wykorzystywać je do formułowania wniosków i rekomendacji. Umie stosować podstawowe metody badań marketingowych, przygotowywać narzędzia badawcze, analizować wyniki oraz przedstawiać je w sposób zrozumiały dla odbiorców biznesowych. Potrafi stosować narzędzia cyfrowe wspierające działania marketingowe, analitykę internetową, automatyzację procesów oraz kampanie oparte na danych.

Posiada podstawy teoretyczne i praktyczne pozwalające na dalsze pogłębianie wiedzy oraz rozwijanie kompetencji menedżerskich, marketingowych, analitycznych i cyfrowych. Absolwent specjalności „Zarządzanie marketingiem” jest przygotowany do pracy na stanowiskach takich jak:

- specjalista ds. marketingu i e-marketingu
- specjalista ds. komunikacji marketingowej
- specjalista ds. content marketingu i SEO
- specjalista ds. reklamy internetowej (SEM)
- specjalista ds. analityki internetowej i marketing automation
- specjalista ds. marketingu w środowisku e-commerce
- specjalista ds. optymalizacji konwersji (CRO)
- specjalista ds. zarządzania marką
- specjalista ds. produktu (product designer, UX/ UI designer).

Specjalność: Zarządzanie personelem

Absolwent kierunku Zarządzanie, specjalność Zarządzanie personelem, jest przygotowany do podejmowania zadań zawodowych związanych z kompleksowym zarządzaniem kapitałem ludzkim w organizacjach gospodarczych, publicznych i społecznych. Posiada wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne umożliwiające mu wspieranie menedżerów i pracowników w realizacji celów organizacji, przy jednoczesnym poszanowaniu zasad etyki, prawa pracy, odpowiedzialności społecznej oraz podmiotowego traktowania człowieka w środowisku pracy. Rozumie, że pracownicy stanowią kluczowy zasób każdej organizacji, a skuteczne zarządzanie personelem wymaga łączenia perspektywy biznesowej, społecznej, prawnej, psychologicznej i organizacyjnej.

Szczególnym obszarem przygotowania absolwenta jest rekrutacja i selekcja pracowników. Absolwent potrafi określić profil kompetencyjny stanowiska, przygotować ogłoszenie rekrutacyjne, dobrać źródła pozyskiwania kandydatów, analizować dokumenty aplikacyjne oraz uczestniczyć w rozmowach kwalifikacyjnych. Rozumie znaczenie rzetelności, obiektywizmu i przejrzystości procesu rekrutacyjnego, a także potrzebę budowania pozytywnego doświadczenia kandydata.

Absolwent zna podstawowe koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi oraz rozumie ich znaczenie dla efektywności organizacji, jakości pracy, zaangażowania pracowników i kształtowania kultury organizacyjnej. Potrafi wyjaśnić rolę funkcji personalnej w przedsiębiorstwie, wskazać jej powiązania ze strategią organizacji oraz rozpoznać wpływ decyzji kadrowych na wyniki ekonomiczne, atmosferę pracy, poziom motywacji i rozwój zespołów. Jest przygotowany do uczestniczenia w projektowaniu i realizacji procesów zarządzania zasobami ludzkimi, obejmujących m.in.: planowanie zatrudnienia, analizę stanowisk pracy, rekrutację i selekcję kandydatów, adaptację pracowników, ocenę okresową, motywowanie, wynagradzanie, szkolenia, rozwój talentów, komunikację wewnętrzną oraz kształtowanie relacji pracowniczych. Absolwent zna podstawowe zasady projektowania systemów motywacyjnych i wynagradzania. Rozumie, że motywacja pracowników zależy zarówno od czynników finansowych, jak i pozafinansowych.

Jest przygotowany do pracy w środowisku różnorodnym, inkluzywnym i wielokulturowym. Rozumie znaczenie przeciwdziałania dyskryminacji, mobbingowi i wykluczeniu oraz potrafi wspierać działania budujące bezpieczne środowisko pracy. Jest świadomy różnic pokoleniowych, kulturowych i kompetencyjnych występujących w zespołach oraz potrafi uwzględniać je w działaniach personalnych. Rozumie również znaczenie dobrostanu pracowników, równowagi między życiem zawodowym i prywatnym, elastycznych form pracy oraz odpowiedzialnego przywództwa.

Absolwent jest przygotowany do pracy:

- w działach HR przedsiębiorstw różnych branż jako: asystent, koordynator lub młodszy specjalista ds. HR, rekrutacji, kadr i płac, administracji personalnej, rozwoju talentów,
- w przedsiębiorstwach doradczych jako: koordynator usług kadrowych, specjalista ds. obsługi procesów HR,
- w agencjach zatrudnienia i przedsiębiorstwach rekrutacyjnych, jako: konsultant rekrutacyjny, asystent rekrutera, specjalista ds. *sourcingu*,
- w instytucjach rynku pracy i sektora publicznego jako: specjalista ds. aktywizacji zawodowej, koordynator projektów szkoleniowych, referent ds. kadr,
- w organizacjach pozarządowych i projektach rozwojowych, jako: koordynator projektów społecznych i szkoleniowych, działań z zakresu rozwoju kompetencji, inkluzywności i różnorodności.

Specjalność: Zarządzanie finansami

Absolwent kierunku Zarządzanie, specjalność Zarządzanie finansami, jest przygotowany do podejmowania zadań zawodowych związanych z analizą, planowaniem, organizowaniem i kontrolą procesów finansowych w przedsiębiorstwach, instytucjach publicznych oraz innych organizacjach funkcjonujących w zmiennym otoczeniu gospodarczym. Posiada wiedzę z finansów przedsiębiorstw, rachunkowości, controllingu, analizy ekonomiczno-finansowej, podstaw prawa, ekonomii, podatków oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w pracy finansowej.

Szczególną cechą absolwenta tej specjalności jest umiejętność łączenia perspektywy finansowej z podejściem menedżerskim. Absolwent rozumie, że decyzje finansowe wpływają na rozwój organizacji, jej płynność, rentowność, poziom ryzyka, wartość rynkową oraz zdolność do realizacji celów strategicznych. Potrafi oceniać konsekwencje ekonomiczne podejmowanych działań, formułować wnioski na podstawie danych oraz wspierać kierownictwo w podejmowaniu racjonalnych decyzji.

Absolwent potrafi gromadzić, porządkować i interpretować informacje finansowe pochodzące ze sprawozdań, systemów księgowych, raportów zarządczych oraz analiz rynkowych. Umie przeprowadzać podstawową analizę ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa, oceniać płynność, rentowność, zadłużenie i efektywność wykorzystania zasobów, a także przygotowywać budżety, prognozy, plany finansowe oraz analizy odchyleń. Jest przygotowany do wspierania procesów controllingu, rachunku kosztów, oceny projektów inwestycyjnych i zarządzania ryzykiem finansowym.

W pracy zawodowej absolwent wykorzystuje m.in. arkusze kalkulacyjne, systemy finansowo-księgowe, narzędzia Business Intelligence oraz narzędzia cyfrowe i sztuczną inteligencję wspierające analizę danych, raportowanie i procesy decyzyjne. Rozumie znaczenie zgodności działań finansowych z przepisami prawa, zasadami rachunkowości, wymogami podatkowymi, standardami sprawozdawczości oraz zasadami etyki i odpowiedzialności społecznej.

Absolwent jest przygotowany do pracy indywidualnej i zespołowej w komórkach finansowych, księgowych, analitycznych i planistycznych. Potrafi komunikować wyniki analiz w sposób zrozumiały dla odbiorców biznesowych, przygotowywać raporty i rekomendacje, prezentować własne stanowisko oraz współpracować z przedstawicielami różnych obszarów organizacji. Wykazuje odpowiedzialność, dokładność, rzetelność, samodzielność oraz gotowość do ciągłego doskonalenia kompetencji zawodowych.

Ukończenie specjalności „Zarządzanie finansami” daje możliwości zatrudnienia w sektorze prywatnym i publicznym na takich stanowiskach, jak:

- analityk finansowy,
- specjalista ds. controllingu,
- młodszy księgowy / specjalista ds. rachunkowości zarządczej,
- doradca finansowy,
- specjalista ds. budżetowania i raportowania,
- analityk inwestycyjny,
- pracownik działów finansowych, planowania i analiz,
- menedżer średniego szczebla w działach finansowych organizacji.