

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa**Nazwa w języku angielskim** Internationalization of Company Activities**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** ZARZĄDZANIE**Specjalność (jeśli dotyczy):****Stopień studiów i forma:** II stopień, stacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** wybieralny**Kod przedmiotu** EKZ1138**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Zna i wyjaśnia treść podstawowych pojęć, praw i zależności ekonomicznych w skali mikro- i makroekonomicznej. Zna podstawowe cele, przepisy i instytucje gospodarki rynkowej oraz funkcje tych instytucji. Zna regulacje ekonomiczno-prawne dotyczące gospodarki państwa, gospodarek ugrupowań integracyjnych i gospodarki globalnej.
2. Rozumie podstawowe przepisy prawa regulujące tworzenie i funkcjonowanie organizacji gospodarczych. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
3. Rozróżnia i charakteryzuje podstawowe typy, rodzaje i formy organizacji, identyfikuje ich cele i inne elementy. Wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii organizacji odnośnie ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 - Celem przedmiotu jest omówienie zjawiska internacjonalizacji, teorii internacjonalizacji, strategii, form i metod pomiaru w odniesieniu do MSP.

C2 - Celem przedmiotu jest analiza funkcjonowania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych w m.in. takich obszarach jak: konkurencyjność, kontrakty i transakcje, innowacyjność i źródła wsparcia działalności, polityka jakości.

C3 - Celem przedmiotu jest przedstawienie form rozliczania transakcji zagranicznych, zabezpieczania tych transakcji, opłat związanych z działalnością oraz rodzajów ryzyka związanego z tego typu działalnością.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK W1 - Ma wiedzę z obszaru internacjonalizacji małych i średnich firm.

PEK W2 - Zna podstawowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym oraz rozumie na czym polega specyfika handlu zagranicznego.

PEK W3 – Zna mechanizmy i metody stymulowania i wspierania kreatywności i innowacyjności w MSP oraz zna struktury i instytucje wspierające rozwój innowacji i przedsiębiorczości.

Z zakresu umiejętności:

PEK U1 - Potrafi ocenić wymogi prawne i warunki rynkowe oraz Umie przygotować się do prowadzenia transakcji handlowej.

PEK U2 - Potrafi wybrać odpowiednią formę prowadzonej działalności do warunków otoczenia prawnego i ekonomicznego, przy uwzględnieniu różnego poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa.

PEK U3- Dysponuje odpowiednimi dla języka specjalistycznego środkami językowymi i potrafi używać języka specjalistycznego we wszystkich działaniach językowych, aby porozumiewać się w środowisku zawodowym w zakresie zagadnień szczegółowych z obszaru nauk o zarządzaniu - w języku polskim i obcym (1).(K2_ZARZ_U18)

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK K1- Ma świadomość konieczności samodzielnej, krytycznej oceny zakresu i poziomu swojej wiedzy i umiejętności zawodowych zarówno w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu, jak i w wymiarze interdyscyplinarnym. Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania obszarów wiedzy do uzupełnienia i umiejętności do doskonalenia. Potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób (K2_ZARZ_K01).

PEK K2- Potrafi współdziałać i pracować w grupowych i zespołowych formach organizacji pracy (przyjmując w nich różne role). Wykazuje gotowość do samodzielnego organizowania i kierowania pracą zespołów(K2_ZARZ_K02).

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Istota i rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce krajowej, bariery rozwoju oraz sposoby wspierania MSP w Unii Europejskiej	2
Wy2	Podstawowe pojęcia dotyczące internacjonalizacji działalności przedsiębiorstwa, teorii internacjonalizacji, strategii internacjonalizacji, pomiaru internacjonalizacji oraz form internacjonalizacji MSP	2
Wy3	Międzynarodowa konkurencyjność sektora MSP, obecność polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, wybór optymalnego rynku, wybór potencjalnych partnerów.	2
Wy4	Proces przygotowania i przebieg transakcji w handlu zagranicznym.	2

	Definicja kontraktu i jego rola w transakcji handlu zagranicznego.	
Wy5	Mechanizmy i metody stymulowania i wspierania kreatywności i innowacyjności w MSP. Instytucje wspierające rozwój innowacji i przedsiębiorczości. Polityka jakości w MSP oraz wymagania jakościowe i dostęp do rynków zagranicznych.	2
Wy6	Rozliczanie transakcji zagranicznych: instrumenty zapłaty, zabezpieczenia płatności, cła w obrocie towarowym, podatek VAT i akcyza.	2
Wy7	Formy wspierania eksporterów z sektora MSP, ze szczególnym uwzględnieniem form pozafinansowych. Ryzyko i ubezpieczenie towarów w obrocie międzynarodowym.	2
Wy8	Kolokwium	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Analiza problemów ekonomicznych związanych internacjonalizacją MSP oraz z transakcjami w handlu zagranicznym – dyskusja problemowa	6
Ćw 2	Referaty przygotowane przez studentów	8
Ćw 3	Dyskusja problemowa – podsumowująca analizowane przypadki	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
Dla wykładu: N1-wykład informacyjny, N2 - prezentacja multimedialna, N3 - wykład problemowy.	
Dla ćwiczeń: N4 - ćwiczenia problemowe, dyskusja, N5 - referaty - prezentacja multimedialna i wygłoszenie referatu, referat w wersji pisemnej	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	W1, W2, W3	kolokwium
F3	U1, U2, U3	aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach problemowych
F4	U1, U2, U3	ocena z pisemnej wersji referatu
F5	U1, U2, U3	ocena z prezentacji ustnej referatu
Wykład: P1 Ćwiczenia: $P2 = 0,2 \cdot F3 + 0,4 \cdot F4 + 0,4 \cdot F5$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p>LITERATURA PODSTAWOWA:</p> <p>[1] Bernaś B. (red.) Międzynarodowe transakcje ekonomiczne, DIFIN 2002. [2] Breza M., Międzynarodowe transakcje gospodarcze, wyd. WSCIL 2009. [3] Drucker, P. F., <i>Innowacja i przedsiębiorczość: Praktyka i zasady</i>. PWE, Warszawa 1992. [4] Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011. [5] Stępień B. (red.), <i>Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków</i>, PWE, Warszawa 2007. [6] Treder H. (red.), Podstawy handlu zagranicznego, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2005.</p> <p>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</p> <p>[1] Baranowska-Prokop E., <i>Transakcje wiązane w handlu międzynarodowym</i>, Difin, Warszawa 2003. [2] Bednarczyk T. H., <i>Instrumenty wspierania eksportu. Kredyty i ubezpieczenia</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2000, [3] Bednarz J., Gostomski E., <i>Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych</i>, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009 [4] Białecki K. P., Januszkiewicz W., Oręziak L., <i>Leksykon handlu zagranicznego</i>, PWE, Warszawa 2007. [5] Białecki K. P., Kaczmarek T. T., <i>Eksportowa działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Od przygotowania do realizacji transakcji eksportowej</i>, Difin, Warszawa 2008. [6] Błajer A., <i>Międzynarodowe reguły handlowe. Zasady i praktyka stosowania. Incoterms 2000</i>, ODDK, Gdańsk 2000. [7] Jeliński B., <i>Polityka współpracy gospodarczej z zagranicą</i>, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009, [8] Kaczmarek T. T., Zarzycki M., <i>Poradnik eksportera. Generalne zasady eksportu, specyficzne regulacje obowiązujące w Unii Europejskiej</i>, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Warszawa 2005. [9] Kozioł W. (red.), <i>Handel zagraniczny. Operacje, rozliczenia, regulacje</i>, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2004. [10] Luecke R., Zarządzanie kreatywnością i innowacją. Wydawnictwo MT Biznes, Konstancin-Jeziorna 2005. [11] Rynarzewski T., <i>Strategiczna polityka handlu międzynarodowego</i>, PWE, Warszawa 2007.</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Magdalena Węglarz, magdalena.weglarz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności PIP, ZPP	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK W1	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10	C1	Wy1, Wy2	N1, N2, N3
PEK W2	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C2, C3	Wy3÷7, Ćw1÷2	N1÷N5
PEK W3	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C2, C3	Wy3÷7, Ćw1÷2	N1÷N5
PEK U1	K2_ZARZ_U01	C1, C2, C3	Wy1÷7, Ćw1÷2	N1÷N5
PEK U2	K2_ZARZ_U01	C1, C2, C3	Wy1÷3, Ćw1÷2	N1÷N5
PEK U3	K2_ZARZ_U18	C2, C3	Ćw1÷Ćw3	N4, N5
PEK K1	K2_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Ćw1÷3	N4, N5
PEK K2	K2_ZARZ_K02	C1, C2, C3	Ćw1÷3	N4, N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej