

Faculty of Computer Science and Management**SUBJECT CARD****Name in Polish** Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa**Name in English** Value Based Management**Main field of study (if applicable):** Management**Specialization (if applicable):****Level and form of studies:** 2nd level, full-time**Kind of subject:** obligatory**Subject code** FBZ1149**Group of courses** NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	90			60	
Form of crediting	Examination			crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3			2	
including number of ECTS points for practical (P) classes				2	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- 1 Knowledge of methods of time value of money calculation
- 2 Knowledge of the basic financial statements
- 3 Ability to perform simple mathematical calculations

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 Concept of organization value and the factors influencing the value
 C2 Understanding the purpose and function of the organization valuation
 C3 Knowledge of methods of organization valuing and use them in the management process

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 knows the objectives and functions of the valuation

PEK_W02 knows methods of company valuation

PEK_W03 knows the tools of value pricing and their use in management

relating to skills:

PEK_U01 understand the objectives of the company value pricing

PEK_U02 can use assets valuation methods to company valuation

PEK_U03 can develop a financial model and prepare a company value by income methods, including DCF

relating to social competences:

PEK_K01 Is conscious the role of company value in the economy

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction. The concept of value and the company value	2
Lec 2	The objectives and functions of the pricing process	2
Lec 3	Classification of the factors of values	2
Lec 4	Classification of methods of pricing	2
Lec 5	Assets and Comparative Methods	2
Lec 6	Income methods	2
Lec 7	Value based management process	2
Lec 8	test	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Introduction	2
Proj 2	Valuation of the selected company by assets method	6
Proj 3	Valuation of the selected company by DCF method	6
Proj 4	Presentation of results	1
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		

	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedial lecture N2. Problems resolving N3. Computational exercises		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Exam
Pr1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Project evaluation
P1		
PRIMARY LITERATURE:		
[1] BRIGHMAN E.F., <i>Podstawy zarządzania finansami</i> , PWN, Warszawa, 1995. [2] ICKIEWICZ J., <i>Strategia finansowania przedsiębiorstwa</i> , Poltext, Warszawa, 1993. [3] WILIMOWSKA Z., <i>Metodyka budowy efektywnego portfela projektów inwestycyjnych</i> , Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1997. [4] WILIMOWSKA Z., WILIMOWSKI M., <i>Sztuka zarządzanie finansami.</i> , Bydgoszcz, TNOiK OPO, 2001		
SECONDARY LITERATURE:		
[1] JAJUGA T., PLUTA W., <i>Inwestycje. Capital Budgeting</i> , AE, Wrocław 1994. [2] Pluta W., <i>Strategie inwestowania</i> , Wyd. PLACET, Warszawa, 1995. [3] Levy H., Sarnat M., <i>Capital investment and Financial Decisions</i> , Prentice Hall, Hrentforshire, 1994 [4] LUMBY S., <i>Investment Appraisal and Financial Decisions</i> , London, Chapman & Hall, 1996 [5] Cwynar A., <i>Systemy VBM i zysk ekonomiczny : projektowanie, wdrażanie, stosowanie</i> , 2010 [6] Damodaran A., <i>Finanse korporacyjne : teoria i praktyka</i> 2007		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Zofia Wilimowska, zofia.wilimowska@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT Value Based Management AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W09	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Pr1	N1, N2

PEK_W02	K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08	C2, C3	Wy4, Wy5, Wy6, Pr2, Pr3	N1, N2, N3
PEK_W03	K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08	C3	W7	N1, N2
PEK_U01	K2_ZARZ_U04	C1	W1, W2	N1, N2
PEK_U02	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U08	C2, C3	Wy4, Wy5, Pr2	N1, N2, N3
PEK_U03	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U08	C2, C3	Wy6, Pr3	N1, N2, N3
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1,C2,C3	W1÷W8 Pr1÷Pr4	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa**

Nazwa w języku angielskim **Value Based Management**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: **II stopień/ stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu **FBZ1149**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	

Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90			60	
Forma zaliczenia	Egzamin			Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3			2	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				2	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość metod wyceny wartości pieniądza w czasie
2. Znajomość podstawowych sprawozdań finansowych
3. Zdolność przeprowadzania prostych obliczeń matematycznych

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Pojęcie wartości organizacji i czynników kształtujących tę wartość

C2 Poznanie celu i funkcji wyceny wartości organizacji

C3 Poznanie metod wyceny organizacji i wykorzystanie ich w procesie zarządzania

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy: **Ma podstawową wiedzę z zakresu znaczenia wartości organizacji, czynników kształtujących wartość oraz metod wyceny przedsiębiorstwa**

PEK_W01 Zna cele i funkcje wyceny

PEK_W02 Zna metody wyceny wartości przedsiębiorstwa

PEK_W03 Zna narzędzia pomiaru wartości i ich wykorzystanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Rozumie cele pomiaru wartości przedsiębiorstwa

PEK_U02 Potrafi dokonać wyceny wartości przedsiębiorstwa metodami majątkowymi

PEK_U03 Potrafi opracować model finansowy i dokonać wyceny wartości przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, w tym DCF

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01: Ma świadomość roli wartości przedsiębiorstwa w życiu gospodarczym

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie. Pojęcie wartości i wartości przedsiębiorstwa	2
Wy2	Cele i funkcje wyceny wartości	2
Wy3	Klasyfikacja czynników wartości	2
Wy4	Klasyfikacja metod wyceny	2
Wy5	Metody majątkowe i porównawcze	2
Wy6.	Metody dochodowe	2
Wy7	Zarządzanie przez wartość	2
Wy8	Sprawdzian	1
	Razem	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Wprowadzenie	2
Pr2	Wycena wybranego przedsiębiorstwa metodą majątkową	6
Pr3	Wycena przedsiębiorstwa metodą DCF	6
Pr4	Prezentacja wyników	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1.Wykłady multimedialne

N2. Rozwiązywanie problemów

N3. Ćwiczenia obliczeniowe

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Egzamin pisemno-ustny
Pr1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Ocena sprawozdania z zrealizowanego projektu
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [5] BRIGHMAN E.F., *Podstawy zarządzania finansami*, PWN, Warszawa, 1995.
- [6] ICKIEWICZ J., *Strategia finansowania przedsiębiorstwa*, Poltext, Warszawa, 1993.
- [7] WILIMOWSKA Z., *Metodyka budowy efektywnego portfela projektów inwestycyjnych*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1997.
- [8] WILIMOWSKA Z., WILIMOWSKI M., *Sztuka zarządzanie finansami.*, Bydgoszcz, TNOiK OPO, 2001

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] JAJUGA T., PLUTA W., *Inwestycje. Capital Budgeting*, AE, Wrocław 1994.
- [2] Pluta W., *Strategie inwestowania*, Wyd. PLACET, Warszawa, 1995.
- [3] Levy H., Sarnat M., *Capital investment and Financial Decisions*, Prentice Hall, Hertsforshire, 1994
- [4] LUMBY S., *Investment Appraisal and Financial Decisions*, London, Chapman & Hall, 1996
- [5] Cwynar A., *Systemy VBM i zysk ekonomiczny : projektowanie, wdrażanie, stosowanie*, 2010
- [6] Damodaran A., *Finanse korporacyjne : teoria i praktyka* 2007

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie Wartością Przedsiębiorstwa
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W09	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Pr1	N1, N2
PEK_W02 (wiedza)	K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08	C2, C3	Wy4, Wy5, Wy6, Pr2, Pr3	N1, N2, N3
PEK_W03 (wiedza)	K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08	C3	W7	N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U04	C1	W1, W2	N1, N2
PEK_U02 (umiejętności)	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U08	C2, C3	Wy4, Wy5, Pr2	N1, N2, N3
PEK_U03 (umiejętności)	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U08	C2, C3	Wy6, Pr3	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K06	C1,C2,C3	W1÷W8 Pr1÷Pr4	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

Faculty of Computer Science and Management SUBJECT CARD Name in Polish Rachunkowość zarządcza Name in English Managerial Accounting Main field of study (if applicable): Management Specialization (if applicable): Financial engineering Entrepreneurship, innovations and projects Information technologies in management Management of Company Processes Level and form of studies: 2nd level, full-time Kind of subject: obligatory Subject code FBZ4201 Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	60			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES The student should have the basic knowledge in accounting and finance .

SUBJECT OBJECTIVES C1 Possessing the knowledge about the essence of managerial accounting and costing models, their origin, classification and specificity. C2 Possessing the ability to analyze cost, to plan cost, forecast it, optimize and calculate.
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS relating to knowledge: PEK_W01 has an ordered knowledge about the essence of managerial accounting and cost accounting, their origin and development phases in Poland and in the world. PEK_W02 characterizes and knows methods and concepts of cost accounting and tools of managerial accounting. relating to skills: PEK_U01 is able to list and present as well as to indicate differences between various cost accounting models and their influence on the net income. PEK_U02 is able to carry out a cost calculation and a cost analysis, a cost planning, forecast and

optimization.

relating to social competences:

PEK_K01 is conscious of the significance of managerial accounting in the economic practice

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes – lecture		Number of hours
Lec 1	Managerial accounting – its place in the managerial information system.	2
Lec 2	Grouping and procedures of cost allocation – principles, phases, directions.	2
Lec 3	Absorption costing – essence, object, tasks.	1
Lec 4	Costing models in managerial accounting: essence and types: direct costing, standard costing, activity based costing.	3
Lec 5	Other costing models: costing of product life cycle, target costing, continuous improvement costing, quality costing.	2
Lec 7	Managerial accounting in the management process – breakeven point analysis.	2
Lec 8	Pricing decisions and short term decision calculations	1
	Total hours	15
Form of classes – class		Number of hours
Cl 1	Grouping of costs in the general ledger.	1
Cl 2	Cost allocation	2
Cl 3	Absorption costing	3
Cl 4	Costing models	3
Cl 5	Break even point analysis	2
Cl 6	Pricing and selection of the product mix and technology	2
Cl 7	Final test	2
	Total hours	15
Form of classes – laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		

Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Information lecture N2. Multimedia presentation N3. Practical exercises		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01, PEK_W02	Final test for credit
P	PEK_U01, PEK_U02	Final test for credit

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] [Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów. T. 1 /S. Sojak. Toruń : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", 2012.
- [2] Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza :teoria i praktyka /red. nauk. E. Nowak. Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2011.
- [3] Rachunkowość zarządcza /A.A. Jaruga, P. Kabalski, A.Szycha. Warszawa : Wolters Kluwer, 2010.
- [4] Rachunkowość zarządcza przedsiębiorstw. Rachunek kosztów/ D. Sołtys (red), Wyd AE Wrocław 2009.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Rachunkowość w zarządzaniu kosztami i wynikami przedsiębiorstwa /K. Kobiela-Pionnier. Warszawa : Vizja Press & IT, 2010.
- [2] Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza w planowaniu i kontroli działalności /red. nauk. E.Nowak. Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2010.
- [3] Zaawansowana rachunkowość zarządcza /E. Nowak. Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009.
- [4] Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza / G. K Świdorska. (red), Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2008.,

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Agnieszka Parkitna agnieszka.parkitna@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Managerial accounting
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION **Financial engineering**
Entrepreneurship, innovations and projects
Information technologies in management
Management of Company Processes

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W08	C1	Lec1 Lec2 Lec3	N1 N2
PEK_W02	K2_ZARZ_W07 K2_ZARZ_W08	C2	Lec4 Lec5 Lec6 Lec7 Lec8	N1 N2
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U06	C1	CI 1 CI 2 CI 3	N3
PEK_U02	K2_ZARZ_U02 K2_ZARZ_U08	C2	CI 4 CI 5 CI 6 CI 7	N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01	C1+C1	wszystkie	N1-N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Rachunkowość zarządcza

Nazwa w języku angielskim Managerial Accounting

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie,

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie finansami (ZF), Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa (ZPP)

Stopień studiów i forma: Stacjonarne studia II stopnia,

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu	FBZ4201
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

4. *Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości i finansów.*

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobyć wiedzę o istocie rachunkowości zarządczej i modelach rachunku kosztów, ich genezie

oraz klasyfikacji i specyfice.

C2 Zdobycie umiejętności analizy kosztów ich planowania, prognozowania i optymalizacji oraz kalkulacji

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

- PEK_W01 ma uporządkowaną wiedzę o istocie rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów oraz ich genezie i etapach rozwoju w Polsce i na świecie.
- PEK_W02 charakteryzuje i zna metody i koncepcje rachunku kosztów i narzędzia rachunkowości zarządczej.

Z zakresu umiejętności:

- PEK_U01 potrafi wymienić i omówić oraz wskazać różnice pomiędzy modelami rachunku kosztów i ich wpływem na wynik finansowy.
- PEK_U02 potrafi przeprowadzić kalkulacje kosztów oraz wykonać analizy kosztów, ich planowanie, prognozowanie i optymalizację.

Z zakresu kompetencji społecznych:

- PEK_K01 ma świadomość znaczenia rachunkowości zarządczej w praktyce gospodarczej

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Rachunkowość zarządcza – jej miejsce w systemie informacji zarządczej	2
Wy2	Grupowanie i procedury rozliczania kosztów-zasady, etapy, kierunki	2
Wy3	Kalkulacyjny rachunek kosztów- istota, przedmiot, zadania	1
Wy4	Modele rachunku kosztów w rachunkowości zarządczej- istota i rodzaje: rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów działań	3
Wy5	Inne modele rachunku kosztów: rachunek kosztów cyklu życia produktów, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów ciągłego doskonalenia,	2

	rachunek kosztów jakości	
Wy6	Rachunkowość zarządcza w procesie zarządzania – analiza progu rentowności	2
Wy7	Decyzje cenowe i krótkookresowe rachunki decyzyjne	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Grupowanie kosztów w ewidencji księgowej.	1
Ćw2	Rozliczenie kosztów	2
Ćw3	Kalkulacyjny rachunek kosztów	3
Ćw4	Rachunki kosztów	3
Ćw5	Analiza wrażliwości progu rentowności	2
Ćw6	Ustalanie cen i wybór struktury asortymentowej i technologii	2
Ćw7	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny N2. Prezentacja multimedialna N3. Ćwiczenia praktyczne

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01, PEK_W02	Kolokwium zaliczeniowe- test
P	PEK_U01, PEK_U02	Kolokwium zaliczeniowe

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [5] Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów. T. 1 /S. Sojak. Toruń : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", 2012. [6] Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza :teoria i praktyka /red. nauk. E. Nowak. Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2011. [7] Rachunkowość zarządcza /A.A. Jaruga, P. Kabalski, A.Szycha. Warszawa : Wolters Kluwer, 2010. [8] Rachunkowość zarządcza przedsiębiorstw. Rachunek kosztów/ D. Sołtys (red), Wyd AE Wrocław 2009. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [5] Rachunkowość w zarządzaniu kosztami i wynikami przedsiębiorstwa /K. Kobiela-Pionnier. Warszawa : Vizja Press & IT, 2010. [6] Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza w planowaniu i kontroli działalności /red. nauk. E.Nowak. Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2010. [7] Zaawansowana rachunkowość zarządcza /E. Nowak. Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009. [8] Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza / G. K Świderska. (red), Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2008., OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) Agnieszka Parkitna agnieszka.parkitna@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Rachunkowość Zarządcza
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie finansami (ZF), Przedsiębiorczość, innowacje i projekty
(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie procesami
przedsiębiorstwa (ZPP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W06	C1	Wy1	N1
	K2_ZARZ_W08		Wy2	N2
			Wy3	
PEK_W02	K2_ZARZ_W07	C2	Wy4	N1
	K2_ZARZ_W08		Wy5	N2
			Wy6	
			Wy7	
			Wy8	
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U03	C1	Ćw1	N3
	K2_ZARZ_U06		Ćw2	
			Ćw3	
PEK_U02	K2_ZARZ_U02	C2	Ćw4	N3
	K2_ZARZ_U08		Ćw5	
			Ćw6	
			Ćw7	
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01	C1+C1	wszystkie	N1-N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Wydział Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Fizyka Środowiska Pracy II	
Nazwa w języku angielskim: Work Environment Physics II	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie finansami (ZF), Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa (ZPP)	
Stopień studiów i forma:	II stopień/ stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	FZZ2504
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	45				
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,3				

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Kompetencje w zakresie matematyki potwierdzone pozytywną oceną na świadectwie maturalnym.
Ukończony kurs „Fizyka” lub równoważny na I stopniu kształcenia.

CELE PRZEDMIOTU

C1: Nabycie specjalistycznej wiedzy i umiejętności w zakresie fizycznych czynników środowiska pracy oddziałujących na pracownika, niezbędnych w procesach organizacji produkcji oraz zarządzania zasobami ludzkimi.

C1.1: Zdobycie wiedzy dotyczącej fizycznych aspektów środowiska pracy: przyczyn oddziaływania czynników fizycznych na pracownika, sposobów ich oddziaływania, potencjalnych skutków psychofizycznych oraz sposobów minimalizowania ich negatywnego wpływu.

C1.2: Zdobycie umiejętności ergonomicznej optymalizacji warunków pracy z wykorzystaniem metod i narzędzi służących do pomiaru, oceny oraz projektowania fizycznego środowiska pracy, z uwzględnieniem fizycznych, sensorycznych i psychicznych możliwości oraz ograniczeń pracownika.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01: zna poszczególne fizyczne czynniki środowiska pracy; wie, z jakich przyczyn (fizycznych, anatomicznych, fizjologicznych, psychologicznych) i w jaki sposób wpływają one na człowieka w procesie pracy; zna metody i narzędzia służące do pomiaru, oceny oraz projektowania fizycznego środowiska pracy zgodnie z podejściem ergonomicznym.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01: potrafi rozpoznać czynnik fizyczny, który wywołuje u pracownika określone konsekwencje; umie zastosować celowo i trafnie dobrane metody i narzędzia w celu ograniczenia wpływu tego czynnika na pracownika; stosuje perspektywę ergonomiczną w zarządzaniu procesami produkcji oraz zasobami ludzkimi.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01: potrafi nabywać i rozwijać umiejętności zespołowej współpracy w celu optymalnego rozwiązania powierzonych problemów

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie. Fizyczne środowisko pracy jako element układu człowiek-maszyna-środowisko. Przegląd czynników fizycznych oddziałujących na człowieka w procesie pracy. Podejście ergonomiczne w projektowaniu i ocenie środowiska pracy.	2
Wy2	Mikroklimat. Termodynamika organizmu ludzkiego. Skutki zaburzenia homeostazy termicznej. Mechanizmy termoregulacyjne o charakterze fizycznym i biochemicznym. Parametry termoizolacyjne odzieży jako bariery między człowiekiem a środowiskiem termicznym. Metody oceny mikroklimatu.	2
Wy3	Oświetlenie. Budowa toru optycznego oka. Przetwarzanie sygnałów przez układ neuronalny. Charakterystyka postrzegania jasności, barwy i wzorców geometrycznych. Wymagania związane z zapewnieniem odpowiednich warunków do pracy wzrokowej. Zastosowanie modeli barw w projektowaniu otoczenia wizualnego.	2
Wy4	Hałas. Budowa narządu słuchu i jej wpływ na zdolność słyszenia. Percepcja wysokości i głośności dźwięku jako przykłady zjawisk podlegających prawom Webera-Fechnera oraz Stevensa. Hałas jako czynnik szkodliwy i stresor; fizjologiczne i psychologiczne skutki przebywania w hałasie. Organizacyjne i techniczne środki minimalizujące narażenie na hałas w miejscu pracy.	2
Wy5	Relacje przestrzenne między człowiekiem a miejscem pracy. Wpływ niedopasowania stanowiska do cech antropometrycznych pracownika na wymuszenie postawy ciała w ujęciu biomechanicznym. Lokalizacja urządzeń sygnalizacyjnych i sterowniczych. Zastosowanie prawa Fittsa w projektowaniu interfejsu człowiek-maszyna.	2
Wy6	Metodyka badań wpływu środowiska pracy na człowieka cz. 1. Podejście psychofizyczne w pomiarach subiektywnej percepcji mierzalnych fizycznie bodźców. Wykorzystanie metod kwestionariuszowych oraz metody AHP w badaniach i pomiarach o charakterze subiektywnym.	2
Wy7	Metodyka badań wpływu środowiska pracy na człowieka cz. 2. Projektowanie eksperymentu czynnikowego. Zastosowanie metod statystycznych w analizie danych.	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem slajdów i materiałów multimedialnych	
N2. Konsultacje	

N3. Praca własna – samodzielne studia literaturowe i przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 PEK_U01 PEK_K01	Aktywność na wykładach Praca grupowa na wykładach Kartkówki Samodzielne prezentowanie treści
F2	PEK_W01 PEK_U01 PEK_K01	Pisemne kolokwium zaliczeniowe
P=F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [9] Grandjean E., Fitting the task to the man. An ergonomic approach, Taylor & Francis, London 1980
- [10] Halliday D., Resnick R., Walker J., Podstawy fizyki, t. 1 i 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006
- [11] Hecht E., Optyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012
- [12] Jaroszyk F. (red.), Biofizyka, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2014
- [13] Józwiak J., Podgórski J., Statystyka od podstaw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012
- [14] Koradecka J. (red.), Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, t. 1 i 2, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1999
- [15] Materiały dla studentów na stronie Laboratorium Ergonomii Wydziału Informatyki i Zarządzania PWR, <http://ergonomia.ioz.pwr.edu.pl/>
- [16] Ozimek E., Dźwięk i jego percepcja. Aspekty fizyczne i psychoakustyczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002
- [17] Proctor R.W., Van Zandt T., Human factors in simple and complex systems. Second edition, CRC Press, 2008

- [18] Taylor J.R., Mechanika klasyczna, t. 1 i 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006
- [19] Traczyk W.Z., Trzebski A. (red.), Fizjologia człowieka z elementami fizjologii stosowanej i klinicznej, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2015
- [20] Wykowska M., Ergonomia jako nauka stosowana, Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne AGH, Kraków 2009

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Alton Everest F., Pohlmann K.C., Podręcznik akustyki, Wydawnictwo Sonia Draga, Katowice 2013
- [2] Bell P.A., Greene T.C., Fisher J.D., Baum A., Psychologia środowiskowa, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004
- [3] Brzeziński J., Metodologia badań naukowych i diagnostycznych [w:] Psychologia. Podręcznik akademicki, t. 1: Podstawy psychologii, Strelau J. (red.), Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2000
- [4] Internetowy Podręcznik Statystyki, StatSoft, <http://www.statsoft.pl/textbook/>
- [5] Jorasz U., Wykłady z psychoakustyki, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 1998
- [6] Kabza Z., Kostyrko K., Metrologia mikroklimatu pomieszczenia i środowiskowych wielkości fizycznych. cz. 1 i 2, Oficyna Wydawnicza Politechniki Opolskiej, Opole 2003/2004
- [7] Karwowski W. (red.), International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors, Taylor & Francis, 2001
- [8] Malinowski A., Bożiłow W., Podstawy antropometrii. Metody, techniki, normy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997
- [9] Młodkowski J., Aktywność wizualna człowieka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998
- [10] Rejmer K., Ciepło – zimno czyli termodynamika fenomenologiczna, Wydawnictwo Sorus, Poznań 2013
- [11] Śliwowski L., Mikroklimat wewnątrz i komfort cieplny ludzi w pomieszczeniach, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2000

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Marcin Kuliński, marcin.kulinski@pwr.edu.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Fizyka Środowiska Pracy
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie finansami (ZF), Przedsiębiorczość, innowacje i projekty**
(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie procesami
przedsiębiorstwa (ZPP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W15	C1 C1.1	Wy1-Wy8	N1 – N3
PEK_U01	K2_ZARZ_U05	C1.2	Wy1-Wy8	N1 – N3

PEK_K01	K2_ZARZ_K02	C1	Wy1-Wy8	N1 – N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącz. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Modelowanie symulacyjne

Nazwa w języku angielskim Simulation modeling

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu IEZ1147

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60		60		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom			2		

o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5		0,5		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

5. Umiejętność modelowania w arkuszu kalkulacyjnym Excel
2. Znajomość podstaw rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej

CELE PRZEDMIOTU

C1 – Wprowadzenie do koncepcji, metodologii i zastosowań metod symulacyjnych w zarządzaniu.

C2 – Zapoznanie z zasadami budowy modeli wg wybranych metod symulacyjnych, w szczególności metod stochastycznych.

C3 – Wykształcenie umiejętności przeprowadzenia pełnego badania symulacyjnego, w szczególności realizacji etapów: zebrania i analizy danych wejściowych, zaprojektowania i wykonania eksperymentu symulacyjnego, przeprowadzenia weryfikacji modelu oraz analizy i interpretowania wyników symulacji.

C4 – Wykształcenie umiejętności wykorzystania modeli symulacyjnych do opisu stanu obecnego i prognozowania stanów przyszłych organizacji

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna zasady budowy modeli symulacyjnych. Ma specjalistyczną wiedzę w zakresie modelowania ilościowego i prognozowania stanów i procesów w organizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Umie budować i wykorzystywać modele symulacyjne w rozwiązywaniu złożonych problemów decyzyjnych.

PEK_U02 Posiada umiejętność wykorzystywania metod symulacyjnych do opisu i prognozowania procesów i rezultatów działalności organizacji.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki wprowadzonych zmian.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Przedstawienie wymagań i regulaminu zajęć. Wprowadzenie do symulacji: podstawowe pojęcia, geneza, cele, warianty symulacji.	1
Wy2	Przebieg analizy symulacyjnej. Przedstawienie i omówienie początkowych etapów modelowania symulacyjnego: • Zebranie i przygotowanie danych wejściowych • Aspekty losowości w modelach symulacyjnych • Generowanie liczb i zmiennych losowych, dopasowanie rozkładów	2
Wy3	Metoda symulacji Monte Carlo. Przykłady zastosowań w zarządzaniu.	2
Wy4	Metoda dyskretnej symulacji zdarzeniowej. Przykłady zastosowań w zarządzaniu.	2
Wy5	Metoda symulacji ciągłej. Przykłady zastosowań w zarządzaniu	2
Wy6	Projektowanie eksperymentów symulacyjnych i analiza wyników symulacji. Weryfikacja i walidacja modeli symulacyjnych: zasady, podejścia	2

	i koncepcje	
Wy7	Przegląd innych wybranych metod symulacyjnych: symulacja agentowa, mikrosymulacja. Przykłady zastosowań	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Przedstawienie wymagań i regulaminu zajęć	1
La2	Budowa modelu symulacyjnego w arkuszu. Zastosowanie w zarządzaniu	2
La3	Budowa modelu symulacyjnego w arkuszu. Zastosowanie w marketingu	2
La4	Budowa modelu symulacyjnego w arkuszu. Zastosowanie w finansach	2
La5	Budowa dyskretnego modelu symulacyjnego. Zagadnienia kolejkowe. Systemy usługowe	2
La6	Budowa dyskretnego modelu symulacyjnego. Zagadnienia kolejkowe. Systemy produkcyjne	2
La7	Budowa modelu symulacyjnego: inne metody symulacyjne	2
La8	Zaliczenie	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna
N2. Arkusz kalkulacyjny
N3. Specjalistyczne pakiety software'owe (Arena, Extend, Vensim, GPSS)

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01 PEK_U02	Zadanie cząstkowe nr 1
F2	PEK_U01 PEK_U02	Zadanie cząstkowe nr 2
F3	PEK_U01 PEK_U02	Zadanie cząstkowe nr 3
F4	PEK_U01 PEK_U02	Zadanie cząstkowe nr 4
F5	PEK_U01 PEK_U02	Zadanie cząstkowe nr 5

	PEK_K01	
P: kolokwium zaliczeniowe PEK_W01		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Mielczarek B., Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna. Oficyna Wydawnicza PWR Wrocław 2009 [2] Winston L.W., Microsoft Excel. Analiza i modelowanie danych, APN Promise, Warszawa 2005 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [21] Snopkowski R., Symulacja stochastyczna, Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, Kraków 2007 [22] Krupa K., Modelowanie, symulacja i prognozowanie: systemy ciągłe, WNT Warszawa, 2008 [23] Fishman G.S., Symulacja komputerowa. Pojęcia i metody, PWE Warszawa, 1981 [24] Gajda J.B., Prognozowanie i symulacja a decyzje gospodarcze, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2001
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Bożena Mielczarek bozena.mielczarek@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Modelowanie symulacyjne
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
 I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W13	C1, C2	WY2- WY7	N1
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U11	C2	LA2- LA7	N1, N2, N3
PEK_U02	K2_ZARZ_U12	C3, C4	WY3-WY7,	N1, N2, N3

			LA3-LA7	
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K06	C4	LA2- LA7	N1, N2, N3

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Modelowanie symulacyjne

Name in English Simulation modeling

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable):

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code IEZ1147

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	60		60		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Modeling in Excel spreadsheet
2. Basics of probability and statistics

SUBJECT OBJECTIVES

C1 – Introduction to basic concepts, general methodology and application of simulation methods in management.

C2 – Acquaintance with models building using the selected simulation methods, and particularly the stochastic ones.

C3 –Ability to perform full simulation study: input data collection and analysis, planning and performing simulation experiment, conducting model's verification, and output data analysis and

interpretation.		
C4 – Ability to use simulation models to describe the present state and to predict the future performance of the organization.		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01 The student has the knowledge about the steps of the simulation models' building. The student has the specialist knowledge in the field of quantitative and qualitative modeling and forecasting of the states and the processes in the organization.		
relating to skills:		
PEK_U01 The student can build and use simulation models to solve the complex managerial problems.		
PEK_U02 The student is able to use simulation methods to describe and forecast the processes and the results of the organization's performance.		
relating to social competences:		
PEK_K01 The student is able to forecast the multidirectional effects of the introduced changes.		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Class regulations. Introduction to simulation: definitions, basic concepts, goals	1
Lec 2	Steps in simulation study. The presentation of introductory steps: - input data collection - stochastic issues - generation of random numbers and variates	2
Lec 3	Monte Carlo simulation in management. Applications.	2
Lec 4	Discrete event simulation in management. Applications.	2
Lec 5	Continuous simulation in management. Applications	2
Lec 6	Output data analysis Validation and verification of simulation models	2
Lec 7	Other types of simulation: agent-based, microsimulation. Applications	2
Lec 8	Evaluation	2
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours

Lab 1	Class regulations	1
Lab 2	Spreadsheet simulation model. Management applications	2
Lab 3	Spreadsheet simulation model. Marketing applications	2
Lab 4	Spreadsheet simulation model. Finance applications	2
Lab 5	Discrete event simulation. Queuing problems. Service systems	2
Lab 6	Discrete event simulation. Queuing problems. Production systems	2
Lab 7	Simulation models – other approaches	2
Lab 8	Evaluation	2
	Total hours	15
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedia presentation N2. Excel spreadsheet N3. Software packages (Arena, Extend, Vensim, GPSS)		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01 PEK_U02	Assignment no 1
F2	PEK_U01 PEK_U02	Assignment no 2
F3	PEK_U01 PEK_U02	Assignment no 3
F4	PEK_U01 PEK_U02	Assignment no 4
F5	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01	Assignment no 5
C: concluding test PEK_W01		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Mielczarek B., Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna. Oficyna Wydawnicza PWr Wrocław 2009
- [2] Winston L.W., Microsoft Excel. Analiza i modelowanie danych, APN Promise, Warszawa 2005

SECONDARY LITERATURE:

- [25] Snopkowski R., Symulacja stochastyczna, Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, Kraków 2007
- [1] Krupa K., Modelowanie, symulacja i prognozowanie: systemy ciągłe, WNT Warszawa, 2008
- [2] Fishman G.S., Symulacja komputerowa. Pojęcia i metody, PWE Warszawa, 1981
- [3] Gajda J.B., Prognozowanie i symulacja a decyzje gospodarcze, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 200

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Bożena Mielczarek bozena.mielczarek@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Simulation modeling
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
 AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W13	C1, C2	Lec 2- Lec 7	N1
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U11	C2	Lab2- Lab7	N1, N2, N3
PEK_U02	K2_ZARZ_U12	C3, C4	Lec3-Lec7, Lab3-Lab7	N1, N2, N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K06	C4	Lab1 - Lab7	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY Computer Science and Management

SUBJECT CARD

Name in Polish Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania

Name in English Integrated Management Information Systems

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable):

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code IEZ4201

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar

Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	60		30		
Form of crediting	Examination		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2		1		
including number of ECTS points for practical (P) classes			1		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Knowledge about:

1. theory of organisation and management
2. essentials of enterprise management
3. basics of computer science

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Knowledge of integrated management information systems (IMIS)

C2 Ability to use ERP IMIS

C3 Knowledge of the implementation of IMIS

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 – knowledge of MIS classifications

PEK_W02 – knowledge of rules of MIS integration

PEK_W03 – knowledge of basic functions in business areas of MIS

PEK_W04 – knowledge of MIS history and new approaches

PEK_W05 – knowledge of the MIS implementation in the organization

PEK_W06 – knowledge of rules of selecting MIS

PEK_W07 – knowledge of human aspects of the MIS implementation

PEK_W08 – knowledge of gathering requirements before the MIS implementation (e.g. business process modeling)

PEK_W09 – knowledge of risk factors in the MIS implementation

relating to skills:

PEK_U01 – ability to classify a MIS

PEK_U02 – ability to find differences between MRP – MRPCL – MRPII – MRPIII – ERP – ERP II

PEK_U03 – ability to plan implementation of MIS

PEK_U04 – ability to find and minimize risk factors during the MIS implementation

PEK_U05 – ability to set goals for the MIS implementation

PEK_U06 – ability to plan trainings for users of MIS

PEK_U07 – ability to analyze functionality of ERP system

PEK_U08 – ability to model business process

PEK_U09 – ability to prepare and present own approach to the MIS implementation

relating to social competences:

PEK_K01 – ability to searching for information and analyzing

PEK_K02 – developing ability to think independently and creatively
 PEK_K03 – understand the importance of business requirements in the design and implementation of information systems
 PEK_K04 – developing entrepreneurial thinking
 PEK_K05 – developing the skills of group working

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction	2
Lec 2	Management Information Systems	2
Lec 3	Typology of informational systems at the angle of primary criterions. Types MPR II/ERP.	2
Lec 4	APICS standards (MRP, MRPII)	2
Lec 5	Classification of integrated systems according to APICS standards (MRP, MRP-CL, MRPII, MRPII+/MRPIII)	2
Lec 6	ERP systems	2
Lec 7	ERP II systems	2
Lec 8	CRM and PRM systems	2
Lec 9	Service Oriented Architecure (SOA) and mobile technologies in management	2
Lec 10	General characteristics of management information system sets	2
Lec 11	Informatics strategies of enterprise management	2
Lec 12	Choosing and implementation of system set	2
Lec 13	Training and coaching during IMIS implementation	2
Lec 14	Implementation risks	2
Lec 15	Conclusion	2
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Introduction to ERP system	2
Lab 2	General settings	2
Lab 3	Calculation of product's costs	2
Lab 4	Purchasing orders (PO)	2
Lab 5	Work orders (WO)	2
Lab 6	MRP planning	2
Lab 7	Analysis of selected area of ERP system	2
Lab 8	Conclusion	1

Total hours	15
TEACHING TOOLS USED	
N1. Traditional lecture N2. Using MIS tool N3. Work with the teacher N4. Self-learning – for labs N5. Self-learning – for lectures	

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 – PEK_W09 PEK_U01–PEK_U06 PEK_K01 PEK_K03	test
F2	PEK_U07 –PEK_U09 PEK_K01 PEK_K02 PEK_K04 PEK_K05	Evaluation of the seminar and lab work
C = F1 + F2		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [9] Jerzy Kisielnicki: MIS Systemy informatyczne zarządzania, PLACET, 2009
- [10] Zbigniew Klonowski: Systemy informatyczne zarządzania przedsiębiorstwem : modele rozwoju i właściwości funkcjonalne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2004
- [11] James O'Brien, George Marakas: Management Information Systems, McGraw-Hill/Irwin, 2010
- [12] Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, Prentice Hall; 11 edition, 2009
- [13] R. Kelly Rainer, Hugh J. Watson: Management Information Systems, Moving Business Forward, Wiley, 2012

SECONDARY LITERATURE:

- [4] Czasopismo Computerworld
- [5] Czasopismo Teleinfo
- [6] Materiały szkoleniowe dostawcy wybranego systemu klasy ERP

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Adam Wasilewski, adam.wasilewski@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Integrated Management Information Systems
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04 PEK_W05 PEK_W06 PEK_W07 PEK_W08 PEK_W09	K2_ZARZ_W05 K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W09 K2_ZARZ_W14	C1	Lec1-Lec14	N1, N5
PEK_U01 PEK_U02	K2_ZARZ_U15	C4	Lab1, Lab8	N2, N3, N4
PEK_U03 PEK_U04 PEK_U05 PEK_U06 PEK_U07 PEK_U08 PEK_U09	K2_ZARZ_U13	C3	Lab2-Lab7	N2, N3, N4
PEK_K01 PEK_K02 PEK_K03	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K02	C2, C4	Lab1-Lab8	
PEK_K04 PEK_K05	K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08 K2_ZARZ_K09	C4	Lab1-Lab8	

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania**

Nazwa w języku angielskim **Integrated Management Information Systems**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): -

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu	IEZ4201
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60		30		
Forma zaliczenia	zaliczenie pisemne		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2		1		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			1		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1		0,5		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania organizacji gospodarczych
2. Znajomość podstawowych pojęć związanych z teorią systemów
3. Znajomość zasad projektowania systemów informatycznych

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Zapoznanie studentów z problematyką zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania
- C2 Praktyczne zapoznanie studentów z przykładowymi zintegrowanymi systemami informatycznymi zarządzania
- C3 Przygotowanie do opracowania planu wdrożenia zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

- PEK_W01 – zna różne klasyfikacje systemu informatycznego zarządzania
- PEK_W02 – zna zasady oraz kolejność integracji systemów informatycznych zarządzania
- PEK_W03 – zna podstawowe cechy funkcjonalne systemów informatycznych zarządzania w różnych obszarach biznesowych
- PEK_W04 – posiada wiedzę o historii systemów informatycznych zarządzania, stanie obecnym oraz o perspektywach rozwoju
- PEK_W05 – zna proces wdrażania systemu informatycznego zarządzania
- PEK_W06 – zna zasady wyboru systemu informatycznego zarządzania
- PEK_W07 – posiada wiedzę o znaczeniu czynnika ludzkiego podczas wdrażania systemu informatycznego zarządzania
- PEK_W08 – posiada wiedzę o metodach i technikach przygotowania wdrożenia (w tym dotyczących analizy procesów biznesowych)
- PEK_W09 – zna podstawowe czynniki ryzyka i zagrożenia związane z wdrożeniami systemów

informatycznych zarządzania

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi dokonać klasyfikacji systemów informatycznych zarządzania

PEK_U02 – potrafi wskazać najważniejsze różnice między systemami MRP – MRPCL – MRPII – MRPIII – ERP – ERPII

PEK_U03 – potrafi przygotować plan wdrożenia systemu informatycznego zarządzania

PEK_U04 – potrafi wskazać czynniki ryzyka oraz sposoby ich eliminacji

PEK_U05 – potrafi określić cele wdrożenia systemu informatycznego zarządzania

PEK_U06 – potrafi zaplanować szkolenia podczas wdrażania systemu informatycznego zarządzania

PEK_U07 – potrafi dokonać analizy funkcjonalności przykładowego systemu klasy ERP

PEK_U08 – potrafi zamodelować wybrany proces biznesowy

PEK_U09 – potrafi zaprezentować i obronić przygotowane przez siebie rozwiązanie

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – wyszukiwania informacji oraz jej krytycznej analiza

PEK_K02 – rozwijanie umiejętności myślenia niezależnego i twórczego

PEK_K03 – zrozumienie znaczenia potrzeb biznesowych podczas projektowania i implementacji systemów informatycznych

PEK_K04 – rozwijanie myślenia przedsiębiorczego

PEK_K05 – rozwijanie umiejętności pracy w grupie

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do wykładu – podstawowe pojęcia związane z systemami informatycznymi zarządzania	2
Wy2	Dziedzinowe systemy informatyczne zarządzania	2
Wy3	Typologia systemów informatycznych zarządzania ze względu na stopień zintegrowania	2
Wy4	Standardy APICS – MRP i MRP II	2
Wy5	Klasyfikacja systemów informatycznych zarządzania wg. APICS – systemy	2

	klasy MRP, MRP CL, MRPII, MRPIII	
Wy6	Systemy informatyczne klasy ERP	2
Wy7	Systemy klasy CRM i PRM	2
Wy8	Perspektywy rozwoju systemów informatycznych zarządzania (np. systemy ERP II)	2
Wy9	Perspektywy rozwoju architektury zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania (SOA, technologie mobilne)	2
Wy10	Wprowadzenie do problematyki wdrażania systemów informatycznych zarządzania – cele wdrożenia	2
Wy11	Proces wdrożenia systemów informatycznych zarządzania	2
Wy12	Metody i zasady wyboru systemu informatycznego zarządzania	2
Wy13	Kadrowe przygotowanie wdrożenia systemu informatycznego zarządzania	2
Wy14	Zagrożenia związane z wdrażaniem systemów informatycznych zarządzania (w tym opór wobec zmian)	2
Wy15	Podsumowanie i zaliczenie	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
..		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Wprowadzenie do zajęć laboratoryjnych – zapoznanie się z przykładowym systemem klasy ERP	1
La2	Parametryzacja przykładowego systemu ERP	2
La3	Realizacja procesu wyliczania kosztów wyrobu w oparciu o jego strukturę i koszty jednostkowe (moduł finansowy)	2
La4	Realizacja procesu zakupu materiałów (moduł dystrybucyjny)	2
La5	Realizacja procesu obsługi zleceń produkcyjnych (moduł produkcyjny)	2
La6	Wykonanie planu MRP na podstawie danych przygotowanych na wcześniejszych zajęciach	2
La7	Analiza biznesowa i systemowa wybranego obszaru z zakresu systemu	2

	klasy ERP	
La8	Podsumowanie zajęć i ocena stopnia znajomości systemu	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
...		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
...		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem slajdów
N2. Praca z przykładowymi systemem dziedzinowymi na podstawie materiałów szkoleniowych
N3. Konsultacje
N4. Praca własna – przygotowanie do laboratoriów
N5. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do zaliczenia

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 – PEK_W09 PEK_U01–PEK_U06 PEK_K01 PEK_K03	Zaliczenie pisemne wykładu

F2	PEK_U07 –PEK_U09 PEK_K01 PEK_K02 PEK_K04 PEK_K05	Zaliczenie laboratorium (test ze znajomości systemu)
P = F1 + F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [14] Jerzy Kisielnicki: MIS Systemy informatyczne zarządzania, PLACET, 2009 [15] Zbigniew Klonowski: Systemy informatyczne zarządzania przedsiębiorstwem : modele rozwoju i właściwości funkcjonalne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2004 [16] James O'Brien, George Marakas: Management Information Systems, McGraw-Hill/Irwin, 2010 [17] Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, Prentice Hall; 11 edition, 2009 [18] R. Kelly Rainer, Hugh J. Watson: Management Information Systems, Moving Business Forward, Wiley, 2012 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [7] Czasopismo Computerworld [8] Czasopismo Teleinfo [9] Materiały szkoleniowe dostawcy wybranego systemu klasy ERP	
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Adam Wasilewski, adam.wasilewski@pwr.wroc.pl	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04 PEK_W05 PEK_W06 PEK_W07 PEK_W08 PEK_W09	K2_ZARZ_W05 K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W09 K2_ZARZ_W14	C1	Wy1-Wy14	N1, N5
PEK_U01 PEK_U02	K2_ZARZ_U15	C4	La1, La8	N2, N3, N4
PEK_U03 PEK_U04 PEK_U05 PEK_U06 PEK_U07 PEK_U08 PEK_U09	K2_ZARZ_U13	C3	La2-La7	N2, N3, N4
PEK_K01 PEK_K02 PEK_K03	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K02	C2, C4	La1-La8	
PEK_K04 PEK_K05	K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08	C4	La1-La8	

	K2_ZARZ_K09			

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Statystyka matematyczna i ekonometria

Statistics and Econometrics

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable):

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code: MAZ1128

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	90		60		
Form of crediting	Crediting with grade		Crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Student has a basic knowledge of descriptive statistics.

SUBJECT OBJECTIVES

C1. Acquisition of statistics and economy model building.

C2. Getting skills in statistics hypothesis testing and economy model building using statistical data.

C3. Getting skills in statistics software in statistical data analysis and econometrical modelling. C4.

Getting social skills in knowledge self-perfection and getting social skills in defence of own views in

professionally and ethically way.		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01: Student has a basic knowledge of statistical methods .		
PEK_W02: Student has a basic knowledge of econometrics.		
relating to skills:		
PEK_U01: Student can apply statistical and econometrical methods in decision problem solving.		
relating to social competences:		
PEK_K01: Student can enlarge his knowledge and abilities, can works in groups for solving management data mining problems.		
PEK_K02: Student can find methods for solving decision problems, held accountable for his works, defend his views of the propose way of solving problems.		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Random variables and their parameters.	2
Lec 2	Probability distributions and their parameters.	2
Lec 3	Gauss distribution, central limit theorem, tables.	2
Lec 4	Confidence intervals. Interval estimation for small samples.	2
Lec 5	Confidence intervals. Interval estimation for large samples.	2
Lec 6	Parametric tests for small and large samples.	2
Lec 7	Two samples tests.	2
Lec 8	Non-parametric tests. Chi-square test – applications.	2
Lec 9	Base of econometrics. Economical models.	2
Lec 10	Gauss-Markov's assumptions. Least square method.	2
Lec 11	Computer packages. Verification of econometric models.	2
Lec 12	Examples of linear models.	2
Lec 13	Examples of non-linear models.	2
Lec 14	Multi-equations models.	2
Lec 15	Quiz	2
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Descriptive statistics.	2
Lab 2	Gauss distribution.	2
Lab 3	Confidence intervals.	2
Lab 4	Parametric tests.	2
Lab 5	Nonparametric tests.	2
Lab 6	Analysis of variance - ANOVA.	2
Lab 7	Econometric models.	2
Lab 8	Test.	1
	Total hours	15

Form of classes -laboratory		Number of hours
Form of classes - seminar		Number of hours
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedia presentation . N2. Computer data analysis. N3. Project presentation and defence. N4. Written test.		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1(laboratory)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01	Computer test and project presentation.
P1 (Lecture)	PEK_W01, PEK_W02	Written test.

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

[1] Amir D. Aczel: Complete Business Statistics, IX ed. MacGraw-Hill, Boston, 2008.

[2] G.S. Maddala: Introduction to econometrics, 3rd ed., John Wiley, Chichester, 2006.

SECONDARY LITERATURE:

Any statistical and econometrical text-book.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Barbara Gładysz, barbara.gladysz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Statistics and econometrics
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W08	C1, C2	Lec1, Lec2, Lec3, Lec4, Lec5, Lec6, Lec7, Lec8, Lec15	N1, N3, N4
PEK_W02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W13	C1, C2	Lec9, Lec10, Lec11, Lec12, Lec13, Lec14, Lec15	N1, N3, N4
PEK_U01	K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U10, K2_ZARZ_U11, K2_ZARZ_U12, K2_ZARZ_U14, K2_ZARZ_U15, K2_ZARZ_U17, K2_ZARZ_U18	C1, C2, C3	Lab1, Lab2, Lab3, Lab4, Lab5, Lab6, Lab7	N2, N3
PEK_K01	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K04	C4	Lec1,..., Lec14 Lab1,..., Lab7	N2, N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K07, K2_ZARZ_K08, K2_ZARZ_K09	C4	Lab1, Lab2, Lab3, Lab4, Lab5, Lab6, Lab7	N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Statystyka matematyczna i ekonometria**

Nazwa w języku angielskim: **Statistics and econometrics**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Zarządzanie finansami (ZF), Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa (ZPP)**

Stopień studiów i forma:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	MAZ1128
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90		60		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1		0,5		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI Znajomość podstaw statystyki opisowej.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1: Przyswojenie wiedzy z zakresu metod statystyki matematycznej i budowy modeli ekonomicznych.

C2: Opanowanie umiejętności wnioskowania statystycznego i budowania modeli ekonomicznych na podstawie danych statystycznych.

C3: Opanowanie umiejętności zastosowania oprogramowania statystycznego w analizie statystycznej i modelowaniu ekonometrycznym.

C4: Nabycie kompetencji społecznych specyficznych do samodzielnego doskonalenia swojej wiedzy, obrony własnych poglądów w sposób profesjonalny i etyczny.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01: Ma podstawową wiedzę z zakresu metod statystyki matematycznej.

PEK_W02: Ma podstawową wiedzę z zakresu ekonometrii.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01: Potrafi zastosować metody statystyczne i ekonometryczne w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych w procesach zarządzania.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę i umiejętności, współdziałać i pracować w zespołach, wykazuje gotowość do identyfikowania, analizy i rozwiązywania problemów w zakresie identyfikacji i analizy problemów decyzyjnych, tworzenia i rozwiązywania modeli decyzyjnych w środowisku systemów informacyjnych zarządzania.

PEK_K02 – Potrafi w sposób profesjonalny poszukiwać oraz dobierać metody rozwiązywania problemów decyzyjnych, brać za nie odpowiedzialność, przekazywać, przekonywać i bronić własnych poglądów związanych z wyborem i stosowaniem metod i narzędzi matematycznych i informatycznych w podejmowaniu decyzji.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Zmienne losowe i ich parametry.	2
Wy2	Dystrybuanta, wybrane rozkłady i ich parametry.	2
Wy3	Rozkład normalny, centralne tw. graniczne, korzystanie z tablic.	2
Wy4	Przedziały ufności. Estymacja przedziałowa dla małych próbek.	2
Wy5	Przedziały ufności. Estymacja przedziałowa dla dużych próbek.	2
Wy6	Testowanie hipotez parametrycznych. Wybrane testy parametryczne dla małych i dużych próbek.	2
Wy7	Porównywanie dwóch populacji Porównywanie parametrów, porównywanie rozkładów.	2
Wy8	Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test chi-kwadrat, test serii – zastosowania.	2
Wy9	Podstawy ekonometrii. Modele ekonomiczne.	2
Wy10	Założenia Gaussa-Markowa. Metoda najmniejszych kwadratów	2
Wy11	Pakiety statystyczne. Weryfikacja modeli ekonometrycznych.	2
Wy12	Przykłady modeli liniowych.	2
Wy13	Przykłady modeli nieliniowych.	2
Wy14	Modele ekonometryczne wielorównaniowe.	2
Wy15	Kolokwium zaliczeniowe.	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Statystyki opisowe.	2
La2	Rozkład normalny.	2
La3	Przedziały ufności.	2
La4	Testowanie hipotez parametrycznych.	2
La5	Testowanie hipotez nieparametrycznych.	2
La6	Analiza wariancji.	2
La7	Modelu ekonometryczne.	2
La8	Zaliczenie.	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna.
N2. Komputerowa analiza danych.

N3. Prezentacja i obrona projektu.

N4. Sprawdzian.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1 (laboratorium)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01	Zaliczenia cząstkowe na podstawie znajomości pakietów statystycznych i przygotowanego projektu.
P1 (wykład)	PEK_W01, PEK_W02	Kolokwium.

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Amir D. Aczel: Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2006

[2] G.S. Maddala: Ekonometria, PWN, Warszawa, 2006.

.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

Dowolny podręcznik ze statystyki i ekonometrii.

Manual do oprogramowania.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Barbara Gładysz, barbara.gladysz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Statystyka matematyczna i ekonometria
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie finansami (ZF), Przedsiębiorczość, innowacje i projekty
(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie procesami
przedsiębiorstwa (ZPP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W08	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Wy15	N1, N3, N4
PEK_W02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W13	C1, C2	Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Wy15	N1, N3, N4
PEK_U01	K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U10, K2_ZARZ_U11, K2_ZARZ_U12, K2_ZARZ_U14, K2_ZARZ_U15, K2_ZARZ_U17, K2_ZARZ_U18	C1, C2, C3	La1, La2, La3, La4, La5, La6, La7	N2, N3
PEK_K01	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K04	C4	Wy1,..., W14 La1,..., La7	N2, N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08,	C4	La1, La2, La3, La4, La5, La6, La7	N2, N3, N4

	K2_ZARZ_K09			

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącz. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Badania Operacyjne**

Nazwa w języku angielskim: **Operations Research**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu **MAZ1129**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		30		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90		60		
Forma zaliczenia	Egzamin		Test pisemny		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom	0.5		1		

wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw analizy matematycznej, algebry i logiki.
2. Znajomość podstaw programowania komputerów.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami optymalizacyjnymi takimi jak: zagadnienie programowania liniowego, zagadnienie programowania liniowego całkowitoliczbowego oraz przepływami w sieciach; wskazanie praktycznych zastosowań tych problemów.

C2. Zapoznanie studentów z najważniejszymi metodami rozwiązywania wyżej wymienionych problemów optymalizacyjnych.

C3. Zdobyć przez studentów umiejętności identyfikacji zmiennych decyzyjnych, danych wejściowych oraz celów w praktycznych sytuacjach decyzyjnych i zbudowania na ich podstawie modelu matematycznego.

C4. Zdobyć przez studentów umiejętności interpretacji oraz prezentacji rozwiązań uzyskanych dla skonstruowanych modeli.

C5. Zapoznanie studentów z oprogramowaniem służącym do modelowania i rozwiązywania skonstruowanych modeli.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Zna zasady budowy modeli ekonometrycznych i symulacyjnych. Ma specjalistyczną wiedzę w zakresie modelowania ilościowego i prognozowania stanów i procesów w organizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - Potrafi stosować metody badań operacyjnych jako narzędzia wspomagającego zaawansowane analizy decyzyjne.

PEK_U02 - Posiada umiejętność wykorzystywania metod ilościowych, w tym zaawansowanych metod ekonometrycznych i symulacyjnych do opisu i prognozowania procesów i rezultatów działalności organizacji.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01– Ma świadomość konieczności samodzielnej, krytycznej oceny zakresu i poziomu swojej wiedzy i umiejętności zawodowych zarówno w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu, jak i w wymiarze interdyscyplinarnym. Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania obszarów wiedzy do uzupełnienia i umiejętności do doskonalenia. Potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.

PEK_K02- Prezentuje odwagę w przekazywaniu i obronie własnych poglądów. Jest przygotowany do przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Metodologia badań operacyjnych; zagadnienie programowania liniowego i jego zastosowania.	1
Wy2	Metoda graficzna i algorytm sympleks dla programowania liniowego	2
Wy3	Algorytm sympleks i analiza wrażliwości dla programowania liniowego	2
Wy4	Zagadnienie programowania liniowego całkowitoliczbowego i jego zastosowania	2
Wy5	Algorytm podziału i ograniczeń oraz metoda odcięć dla programowania liniowego całkowitoliczbowego	2
Wy6	Podstawowe problemy optymalizacji sieciowej, część 1 (zagadnienia najkrótszej ścieżki i maksymalnego przepływu)	2
Wy7	Podstawowe problemy optymalizacji sieciowej, część 2 (zagadnienia transportowe)	2
Wy8	Zadanie programowania wielokryterialnego, jego zastosowania i metody rozwiązywania	2
Suma godzin:		15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Wprowadzenie. Prezentacja oprogramowania do rozwiązywania modeli liniowych. Metoda graficzna rozwiązywania zadania programowania liniowego	2
La2	Budowa i rozwiązywanie modeli programowania liniowego dla praktycznych problemów.	2
La3	Budowa i rozwiązywanie modeli programowania liniowego dla	2

	praktycznych problemów.	
La4	Budowa i rozwiązywanie modeli programowania liniowego dla praktycznych problemów.	2
La5	Budowa i rozwiązywanie modeli programowania liniowego dla praktycznych problemów.	2
La6	Rozwiązywanie zadania programowania liniowego za pomocą algorytmu sympleks i analiza wrażliwości	2
La7	Budowa i rozwiązywania modeli programowania liniowego całkowitoliczbowego dla praktycznych problemów.	2
La8	Budowa i rozwiązywania modeli programowania liniowego całkowitoliczbowego dla praktycznych problemów.	2
La9	Budowa i rozwiązywania modeli programowania liniowego całkowitoliczbowego dla praktycznych problemów.	2
La10	Rozwiązywanie modeli programowania liniowego całkowitoliczbowego za pomocą metody podziału i ograniczeń	2
La11	Budowa i rozwiązywanie modeli przepływowych w sieciach dla praktycznych problemów.	2
La12	Budowa i rozwiązywanie modeli przepływowych w sieciach dla praktycznych problemów.	
La13	Rozwiązywanie problemu komiwojażera	2
La14	Powtórzenie materiału	2
La15	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin:	30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna
N2. Analiza studium przypadku
N3. Rozwiązywanie przykładowych zadań
N4. Wykorzystanie oprogramowania komputerowego

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01	Egzamin
P	PEK_U01 PEK_U02	Test pisemny
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
LITERATURA PODSTAWOWA: 6. H. Wagner. Badania operacyjne. PWE, Warszawa 1980 7. H. Taha. Operations research. An introduction. Prentice Hall 2011 8. F. S. Hiller, G. J. Liberman. Introduction to operations research. Mc Graw Hill 2003 9. W. L. Winston. Operations Research: applications and algorithms. PWS-KENT Publishing Company 1987 LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA: [1] I. L. Kalichman. Algebra liniowa i programowanie. PWN, 1971 [2] H. P. Williams. Model building in mathematical programming. Wiley 1990. [3] T. Trzaskalik. Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem. PWE, 2008 [4] R.K. Ahuja, T. L. Magnanti, J. B. Orlin. Network flows: theory, algorithms and applications. Prentice Hall, Inc., 1993 [5] R.S. Garfinkel, G. L. Nemhauser. Programowanie całkowitoliczbowe. PWN, 1978. OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) Adam Kasperski, adam.kasperski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Badania Operacyjne
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***

PEK_W01	K2_ZARZ_W13	C1,C2, C3, C4	Wy1 – Wy8	N1, N2, N3
PEK_U01	K2_ZARZ_U10	C2, C3, C4, C5	La1 – La14	N2, N3, N4
PEK_U02	K2_ZARZ_U12			
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C4	La1- La14	N2, N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K08			

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącz. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT SUBJECT CARD Name in Polish: Badania operacyjne Name in English: Operations Research Main field of study (if applicable): Management Specialization (if applicable): Level and form of studies: 2-nd level, full-time Kind of subject: obligatory Subject code MAZ1129 Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15		30		
Number of hours of total student workload (CNPS)	90		60		
Form of crediting	examination		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0.5		1		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge on mathematics and logic
2. Basic skills in computer programming.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Presenting various types of optimization problems such as linear programming problems, integer linear programming problems and network flow problems; showing practical applications of these problems.
- C2. Presenting the most important methods of solving the problems listed in point C1.
- C3. Teaching students how to identify decision variables, input data and objectives in practical decision situations and how to use them to build a mathematical model.
- C4. Teaching students how to interpret and present solutions obtained for the models constructed.
- C5. Presenting some computer software for building and solving mathematical programming models.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 - Knows the principles of construction of econometric and simulation models. Specialized knowledge concerning quantitative modeling and forecasting of states and processes in a organizations.

relating to skills:

PEK_U01 – Is able to use operations research methods as a tool supporting advanced decision-making analyses.

PEK_U02 – Is able to use quantitative methods, including advanced econometric and simulation methods to describe and predict the processes and outcomes of the organization.

relating to social competences:

PEK_K01 – Is aware of the need for an independent, critical evaluation of the scope and level of his knowledge and skills in both the management sciences and the interdisciplinary sciences. Is able to inspire and organize the learning process of others.

PEK_K02 - Shows courage in communicating and defending his opinions. Is prepared to persuade and negotiate in the name of achieving common goals.

PROGRAMME CONTENT

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Methodology of operations research, linear programming problem and its applications	1
Lec 2	The graphical and simplex methods solving linear programming problems.	2
Lec 3	The simplex algorithm and sensitivity analysis for linear programming problems	2
Lec 4	Integer linear programming problem and its applications	2
Lec 5	The branch and bound and cutting plane methods for solving integer linear programming problems	2
Lec 6	Basic network flow problems, part I (the shortest path problem, the maximum flow problem)	2
Lec 7	Basic network flow problems, part II (transportation problems)	2
Lec 8	Multiobjective linear programming problem, its applications and methods of solving.	2

	Total hours	15

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Introduction; presenting computer software for solving linear programming problems; the graphical method for solving linear programming problems	2
Lab 2	Building and solving linear programming models for practical problems.	2
Lab 3	Building and solving linear programming models for practical problems.	2
Lab 4	Building and solving linear programming models for practical problems.	2
Lab 5	Building and solving linear programming models for practical problems.	2
Lab 6	Solving linear programming problems by using the simplex algorithm and the sensitivity analysis.	2
Lab 7	Building and solving integer linear programming models for practical problems.	2
Lab 8	Building and solving integer linear programming models for practical problems.	2
Lab 9	Building and solving integer linear programming models for practical problems.	2
Lab10	Solving integer linear programming problems by using the branch and bound method	2
Lab 11	Building and solving network flow models for practical problems	2
Lab 12	Building and solving network flow models for practical problems	2
Lab 13	Solving the travelling salesperson problem	2
Lab 14	Repetition and preparation for the test	2
Lab 15	Written test	2
	Total hours	30

TEACHING TOOLS USED
N1. Presentation N2. Case study N3. Solving exercises N4. Using computer software

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01	Exam
P	PEK_U01 PEK_U02	Written test
P=1		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE	
PRIMARY LITERATURE:	
10.	H. Wagner. Badania operacyjne. PWE, Warszawa 1980
11.	H. Taha. Operations research. An introduction. Prentice Hall 2011
12.	F. S. Hiller, G. J. Liberman. Introduction to operations research. Mc Graw Hill 2003
13.	W. L. Winston. Operations Research: applications and algorithms. PWS-KENT Publishing Company 1987
SECONDARY LITERATURE:	
[6]	I. L. Kalichman. Algebra liniowa i programowanie. PWN, 1971
[7]	H. P. Williams. Model building in mathematical programming. Wiley 1990.
[8]	T. Trzaskalik. Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem. PWE, 2008
[9]	R.K. Ahuja, T. L. Magnanti, J. B. Orlin. Network flows: theory, algorithms and applications. Prentice Hall, Inc., 1993
[10]	R.S. Garfinkel, G. L. Nemhauser. Programowanie całkowitoliczbowe. PWN, 1978.
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
Adam Kasperski, adam.kasperski@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Operations Research
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management.
AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W13	C1,C2, C3, C4	Lec1 – Lec8	N1, N2, N3
PEK_U01 PEK_U02	K2_ZARZ_U10 K2_ZARZ_U12	C2, C3, C4, C5	Lab1 – Lab14	N2, N3, N4
PEK_K01 PEK_K02	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K08	C4	Lab1- Lab14	N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT
SUBJECT CARD
Name in Polish : Modelowanie ekonometryczne i prognozowanie
Name in English : Econometric Modelling and Forecasting
Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): -
Level and form of studies: 2nd level, full-time
Kind of subject: obligatory
Subject code MAZ1137
Group of courses NO

	Lecture	Problems Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	60			60	
Form of crediting	crediting with grade			crediting with grade	
For group of courses					

mark (X) final course					
Number of ECTS points	2			2	
including number of ECTS points for practical (P) classes	0			1,5	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of basic mathematical statistics and econometrics.
2. Knowledge of basic estimation theory and theory of hypothesis testing.
3. Knowledge of basic applications of mathematical statistics
4. Knowledge of statistical and econometrical modelling in basic.
5. Ability to use statistical packages to support data analysis.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 To understand methods of econometric forecasting.
- C2 To be able to carry out econometric forecasting supported by statistical/econometric software packages.
- C3 To gain experiences in real forecasting analysis of empirical data.
- C4 Appreciation of the potential of econometric forecasting in organization.
- C5 To understand results of econometric forecasting and be able to make critical analysis of results of econometric forecasting.
- C6 To gain knowledge in the field theory of forecasting.

SUBJECT LEARNING OUTCOMES

relating to knowledge:

PEK_W01 The student will know the rules for the application of econometric methods in forecasting socio-economic processes.

PEK_W02 The student will understand the mechanisms and methods for describing economic processes. The student will understand the need to consider appropriate model in the process of forecasting. The student will be able to use achieved results to control or partially control economic processes.

relating to skills:

PEK_U01 The student will be able to construct econometric models for forecasting.

PEK_U02 The student will be able to make seasonal decomposition of time series and to build forecast based on time series model.

PEK_U03 The student will be able to evaluate forecasts and models used in forecasting.

PEK_U04 The student will be able to evaluate quality of results of forecasting in statistical sense.

PEK_U05 The student will be able to use statistical software packages in forecasting.

relating to social competences:

PEK_K01 The student will be able to work in team.

PEK_K02 The student will understand the need to improve analytical skills and to make theoretical knowledge deeper.

PEK_K03 The student will be able to make critical analysis of sources of information including sources

of statistical data.
PEK_K04 The student will understand the need of transparency in statistical analysis.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Typology of econometric forecasts (range, structure, level of details, the scope of recognition, geographical range, method of development, purpose of forecasting and/or function of forecasting)	3
Lec 2	Econometric modeling. Types of econometric models (linear, nonlinear, logit model, probit model, generalized linear regression).	2
Lec 3	Robust econometric methods. Nonparametric approach in modeling. Fuzzy approach in modeling.	3
Lec 4	General assumptions of prediction. The term predictor. General prediction's rules. Measuring the effectiveness of forecasting.	2
Lec 5	Introduction to time series approach. Decomposition of time series models.	2
Lec 6	Seasonal ARIMA models (SARIMA), construction methodology, theoretical concept.	2
Lec 7	Forecasting based on classical econometric models and its advantages for interpretation of economic mechanism.	2
Lec 8	Final written test.	2
	Total hours	15

Form of classes - project		Number of hours
CI 1	A choice and presentation of a research subject, setting objectives, structuring the problem.	1
CI 2	Identification data sources, collection of data (availability, accuracy, validity, topicality, suitability, importance), preparation of data.	4
CI 3	Justification of methodology and assumptions. Evaluation of selected approach.	1
CI 4	Preliminary analysis – problems, limitations, possibilities.	3
CI 5	Interpretation of the results of the analysis, conclusions. Preparation of final report.	3
CI 6	Final presentation of the results. Discussion in groups. Assessment.	3
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED
N1 Presentation prepared by student for consecutive (three) stages of the project. N2 Individual interviews (done by teacher) in the term of progress. N3 Written final report. N4 Final presentation. N5 Written test.

EVALUATION OF ACHIEVEMENT OF THE COURSE GOALS

Evaluation (F continuous – (during the semester), C – concluding (at the end of the semester))	Learning outcome number	Way of evaluating the achievement of course goals
F1	PEK_U02	Assessment of progress in consecutive stages of the project.
F2	PEK_U04	Assessment of progress in consecutive stages of the project.
F3	PEK_U05	Assessment of progress in consecutive stages of the project.
F4	PEK_K01	Assessment of progress in consecutive stages of the project – discussion with team, evaluation of final presentation.
F5	PEK_K02	Assessment of progress in consecutive stages of the project in the aspect of additional models.
F4	PEK_K03	Assessment of progress in consecutive stages of the project.
C1	PEK_W01	Written test. Assessment of final report.
C2	PEK_W02	Assessment of final report.
C3	PEK_U01	Assessment of final report. Assessment of presentation of final results.
C4	PEK_U03	Assessment of final report. Assessment of presentation of final results.
C5	PEK_K04	Assessment of final report in the aspect of transparency of statistical procedures

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
PRIMARY LITERATURE: [1] Galanc T., <i>Metody wspomaganie procesu zarządzania. Część II: Decyzyjne modele liniowe i prognozowanie ekonometryczne</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1998. [2] Gładysz B., Mercik J., <i>Modelowanie ekonometryczne. Studium przypadku</i>. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej. [3] Mikuś J., <i>Prognozowanie w badaniach marketingowych</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2003. [4] Mercik J., Szmigiel Cz.: <i>Ekonometria</i>. Wrocław : Oficyna Wydaw. PWroc., 2007, 321 s. [5] Zeliaś A., <i>Teoria prognozy</i>, PWE, Warszawa 1997.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Cieślak M., (red.) *Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
- [2] Dittmann P., *Metody prognozowania sprzedaży w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2002.
- [3] Nowak E. (red.), *Prognozowanie gospodarcze : metody, modele, zastosowania, przykłady „Placet”*, Warszawa 1998.
- [4] Brockwell P.J, Davis R.A, *Introduction to Time Series and Forecasting*. Springer New York 1996.
- [5] Chow G.C., *Econometrics*, PWN Warszawa 1995.
- [6] Dougherty Ch., *Introduction to Econometrics*, Oxford University Press, Oxford -New York 2002.
- [7] Gajda J.B. *Prognozowanie i symulacja a decyzje gospodarcze*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2001.
- [8] Milo W. *Szeregi czasowe*, PWE Warszawa 1990.
- [9] Milo W. *Prognozowanie i symulacja*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2002.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Barbara Gładysz, barbara.gladysz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN LEARNING OUTCOMES FOR SUBJECT
Econometric Modelling and Forecasting
AND LEARNING OUTCOMES FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**

Subject learning outcome	Correlation between subject learning outcomes and learning outcomes defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W08 K2_ZARZ_W13	C1,C3,C4,C6	Le1-Le7	N3, N4, N5
PEK_W02	K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W08 K2_ZARZ_W13	C4, C6	Le1-Le7	N3, N4, N5
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U04 K2_ZARZ_U11 K2_ZARZ_U12	C1	Cl2-Cl6	N1, N2 N3, N4
PEK_U02	K2_ZARZ_U04	C1, C3	Cl2-Cl6	N2, N3
PEK_U03	K2_ZARZ_U04	C3, C5	Cl2-Cl6	N1, N2, N3
PEK_U04	K2_ZARZ_U14 K2_ZARZ_U15 K2_ZARZ_U17 K2_ZARZ_U18	C5	Cl2-Cl6	N3, N4
PEK_U05	K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U16	C2	Cl2-Cl6	N1, N2
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K02	C3	Cl2-Cl6	N1, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K05	C1, C5	Cl2-Cl6	N2
PEK_K03	K2_ZARZ_K08	C3, C5	Cl2-Cl6	N1, N4
PEK_K04	K2_ZARZ_K09	C4	Cl2-Cl6	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ: **INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Modelowanie ekonometryczne i prognozowanie**

Nazwa w języku angielskim **Econometric Modelling and Forecasting**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	MAZ1137
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60			60	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę			zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2			2	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	0			1,5	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Słuchacz zna podstawowe pojęcia statystyki matematycznej.
2. Słuchacz zna podstawy teorii estymacji oraz teorii testowania hipotez.
3. Słuchacz zna zasady wnioskowania statystycznego.
4. Słuchacz ma wiedzę w zakresie budowy i weryfikacji prostych modeli ekonometrycznych.
5. Słuchacz potrafi wykorzystywać pakiety statystyczne w analizie danych.

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Zdobycie umiejętności prognozowania z wykorzystaniem metod ekonometrycznych.
- C2 Nabycie umiejętności posługiwania się pakietami statystycznymi
- C3 Zapoznanie się z problemami pojawiającym się w realnym procesie prognostycznym.
- C4 Nabycie świadomości roli prognoz w działalności organizacji.
- C5 Wykreowanie postawy w zakresie krytycznego spojrzenia na wyniki prognoz.
- C6 Nabycie podstawowej wiedzy w zakresie teorii prognozy.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna zasady stosowania metod ekonometrycznych w prognozowaniu procesów ekonomiczno-społecznych.

PEK_W02 Rozumie metody opisu mechanizmów i zjawisk ekonomicznych. Dostrzega i potrafi wykorzystać możliwości sterowania przebiegiem zjawisk ekonomicznych.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi budować modele ekonometryczne dla celów prognozowania.

PEK_U02 Dokonuje dekompozycji i prognozowania w obszarze szeregu czasowego.

PEK_U03 Weryfikuje modele prognostyczne.

PEK_U04 Ocenia jakość prognoz.

PEK_U05 Posługuje się pakietami statystycznymi.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Potrafi pracować w zespole.

PEK_K02 Dostrzega potrzebę doskonalenia umiejętności analitycznych i pogłębiania wiedzy teoretycznej.

PEK_K03 Krytycznie analizuje źródła informacji w tym źródła danych statystycznych.

PEK_K04 Dostrzega konieczność klarownego prowadzenia analiz statystycznych.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Typologia prognoz (horyzont czasowy, charakter lub struktura, stopień szczegółowości, zakres ujęcia, zasięg terenowy, metoda opracowania, cel lub funkcja)	2
Wy2	Modelowanie ekonometryczne. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych (liniowe, nieliniowe, probitowe, logitowe, uogólniona regresja liniowa).	3
Wy3	Odporne metody ekonometryczne. Regresja nieparametryczna. Regresja rozmyta.	2
Wy4	Założenia predykcji. Pojęcie predyktora. Zasady predykcji. Mierniki efektywności wnioskowania w przyszłość.	1
Wy5	Pojęcie szeregu czasowego. Składowe szeregi czasowych. Metody dekompozycji szeregów czasowych.	2
Wy6	Sezonowe, zintegrowane modele procesów autoregresyjnych i średnich ruchomych (SARIMA).	2
Wy7	Prognozowanie na podstawie modeli przyczynowo-skutkowych.	1
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe.	2
Suma godzin		15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Wybór i prezentacja tematu badawczego, ustalenie celu, strukturalizacja problemu.	1
Pr2	Identyfikacja źródeł danych, zbieranie danych (dostępność, dokładność, wiarygodność, aktualność, odpowiedniość, ważność).	4

Pr3	Uzasadnienie przyjętej metodyki.	1
Pr4	Wstępna analiza – problemy, ograniczenia, możliwości.	3
Pr5	Omówienie wyników, korekta. Sformułowanie wniosków i sporządzenie raportu.	3
Pr6	Prezentacja ostatecznych wyników. Dyskusja. Ocena.	3
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1 Prezentacja przygotowywana przez słuchaczy po zakończeniu etapów projektu (3 etapy). N2 Indywidualne (częściowo obowiązkowe) wywiady dot. kolejnych etapów projektu. N3 Raport pisemny w formie zwartej. N4 Prezentacja podsumowująca projekt. N5 Kolokwium pisemne z wykładu.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U02	Ocena realizacji jednego z etapów projektu.
F2	PEK_U04	Ocena realizacji jednego z etapów projektu.
F3	PEK_U05	Ocena realizacji etapów projektu.
F4	PEK_K01	Ocena realizacji kolejnych etapów projektów (dyskusja z zespołem). Weryfikacja finalnej prezentacji.
F5	PEK_K02	Ocena realizacji etapów projektu (uwzględnienie dodatkowych technik prognostycznych).
F4	PEK_K03	Ocena realizacji etapów projektu (pozyskanie danych, weryfikacja modeli i prognoz).

P1	PEK_W01	Kolokwium pisemne. Ocena sprawozdania z projektu.
P2	PEK_W02	Ocena sprawozdania z projektu.
P3	PEK_U01	Ocena sprawozdania z projektu. Prezentacja rezultatów.
P4	PEK_U03	Ocena sprawozdania z projektu. Prezentacja rezultatów.
P5	PEK_K04	Ocena sprawozdania (klarowność wnioskowania).

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [6] Galanc T., *Metody wspomagania procesu zarządzania. Część II: Decyzyjne modele liniowe i prognozowanie ekonometryczne*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1998.
- [7] Gładysz B., Mercik J., *Modelowanie ekonometryczne. Studium przypadku*. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej.
- [8] Mikuś J., *Prognozowanie w badaniach marketingowych*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2003.
- [9] Mercik J., Szmigiel Cz.: *Ekonometria*. Wrocław : Oficyna Wydaw. PWroc., 2007, 321 s.
- [10] Zeliaś A., *Teoria prognozy*, PWE, Warszawa 1997.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [10] Cieślak M., (red.) *Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
- [11] Dittmann P., *Metody prognozowania sprzedaży w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2002.
- [12] Nowak E. (red.), *Prognozowanie gospodarcze : metody, modele, zastosowania, przykłady „Placet”*, Warszawa 1998.
- [13] Brockwell P.J, Davis R.A, *Introduction to Time Series and forecasting*. Springer New York 1996.
- [14] Chow G.C., *Ekonometria*, PWN Warszawa 1995.
- [15] Dittmann P. *Metody prognozowania sprzedaży w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo AE Wrocław 1997.
- [16] Dougherty Ch., *Introduction to Econometrics*, Oxford University Press, Oxford -New York 2002.
- [17] Gajda J.B. *Prognozowanie i symulacja a decyzje gospodarcze*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2001.
- [18] Milo W. *Szeregi czasowe*, PWE Warszawa 1990.
- [19] Milo W. *Prognozowanie i symulacja*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2002.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Barbara Gładysz, barbara.gladysz@pwr.wroc.pl	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Modelowanie ekonometryczne i prognozowanie
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W08 K2_ZARZ_W13	C1,C3,C4,C6	Wy1-Wy7	N3, N4, N5
PEK_W02	K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W08 K2_ZARZ_W13	C4, C6	Wy1-Wy7	N3, N4, N5
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U04 K2_ZARZ_U11 K2_ZARZ_U12	C1	Pr2-Pr6	N1, N2 N3, N4
PEK_U02	K2_ZARZ_U04	C1, C3	Pr2-Pr6	N2, N3
PEK_U03	K2_ZARZ_U04	C3, C5	Pr2-Pr6	N1, N2, N3
PEK_U04	K2_ZARZ_U14 K2_ZARZ_U15 K2_ZARZ_U17 K2_ZARZ_U18	C5	Pr2-Pr6	N3, N4
PEK_U05	K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U16	C2	Pr2-Pr6	N1, N2
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K02	C3	Pr2-Pr6	N1, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K05	C1, C5	Pr2-Pr6	N2

PEK_K03	K2_ZARZ_K08	C3, C5	Pr2-Pr6	N1, N4
PEK_K04	K2_ZARZ_K09	C4	Pr2-Pr6	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącz. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim ...Psychologia w zarządzaniu

Nazwa w języku angielskim ...Psychology in Management

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu PSZ1118

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów					1

odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

14. Podstawowa wiedza na temat psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobycie wiedzy na temat psychologicznych podstaw funkcjonowania człowieka w grupie i organizacji

C2 Uświadomienie studentom psychologicznych metod oraz związanych z nimi konsekwencji zarządzania ludźmi

C3 Nabycie wiedzy pozwalającej kształtować takie umiejętności jak wywieranie wpływu, radzenie sobie ze stresem, utrzymywanie równowagi między wymaganiami związanymi z pełnieniem różnych ról w organizacji

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma pogłębioną wiedzę na temat przywództwa, motywowania, mechanizmów grupowych i wpływu społecznego realizowanego w organizacji. Wskazuje zasady przeciwdziałania negatywnym zjawiskom indywidualnym i społecznym w organizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Identyfikuje czynniki sprzyjające skuteczności indywidualnych i zespołowych zachowań w organizacji i potrafi je wykorzystać do projektowania efektywnych zespołów i dla skutecznego przywództwa

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01- Ma świadomość konieczności samodzielnej, krytycznej oceny zakresu i poziomu swojej wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu, jak i w wymiarze interdyscyplinarnym. Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania obszarów wiedzy do uzupełnienia i umiejętności do doskonalenia

PEK_K02 – Potrafi przekazywać własne poglądy a także stanąć w ich obronie. Jest przygotowany do przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Rola psychologii w procesach zarządzania	1
Wy2	Dopasowanie pracownika do pracy – kompetencje, preferencje, zainteresowania zawodowe, wartości	2
Wy3	Motywacja do pracy	2
Wy4	Stres w organizacji	2
Wy5	Procesy grupowe w organizacji	2
Wy6	Kierowanie i przywództwo	2
Wy7	Cechy sytuacji pracy a dobrostan pracowników (model Warra)	2
Wy8	kolokwium	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		

Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Sprawy organizacyjne Miejsce psychologia w naukach o zarządzaniu.	1
Se2	Reguły wpływu społecznego -	2
Se3	Reguły wpływu społecznego -	2
Se4	Typy osobowości a efektywność pracy zespołów	2
Se5	Pracoholizm i wypalenie zawodowe	2
Se6	Postawy wobec pracy i organizacji	2
Se7	Konflikt pracy i życia osobistego	2
Se8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Wykład
- N2. Prezentacja multimedialna
- N3. Dyskusja moderowana
- N4. Prezentacje przygotowane przez zespoły studentów

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1 Ocena prezentacji studenckich	PEK_K01 PEK_U01	Ocena merytorycznej i formalnej wartości prezentacji. Ustna informacja zwrotna
F2 Ocena aktywności w dyskusji	PEK_K02	Ustna informacja zwrotna
P kolokwium pisemne		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Cakrt, M., (2006) *Kto jest kim. Typy osobowości dla menedżerów*. Gliwice: Helion
- [2] Cialdini, R. (2003) *Wywieranie wpływu na ludzi* Gdańsk: GWP
- [3] Clutterbuck, D., (2005) *Równowaga między życiem zawodowym a osobistym*. Kraków: Oficyna Ekonomiczna
- [4] Hornowska, E., Paluchowski W. J., (2007) *Praca – skrywana obsesja. Wyniki badań nad zjawiskiem pracołolizmu*. Poznań: Bogucki Wydawnictwo Naukowe
- [5] Jachnis, A. (2008) *Psychologia organizacji. Kluczowe zagadnienia*. Warszawa: Difin
- [6] Maslach, Ch., Leiter, M. P., (2011) *Prawda o wypaleniu zawodowym*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [10] Makin, P., Cooper, C., Cox, C., (2000) *Organizacje a kontrakt psychologiczny*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

[11] Doliński, D. (2005) *Techniki wpływu społecznego* Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Wojciech Małuszyński,

wojciech.maluszynski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Psychologia w zarządzaniu
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ... Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W10 K2_ZARZ_W11 K2_ZARZ_W12	C1, C2, C3	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Se1, Se6, Se7	N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U07	C2, C3	Se2, Se3, Se4, Se 5,	N3, N4
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K04	C2	S2, Se3, Se4, Se5, Se6	N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K06 K2_ZARZ_K08	C3	S2, Se3, Se4, Se5,	N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Psychologia w zarządzaniu

Name in English Psychology in management

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable):

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code PSZ1118

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in	15				15

University (ZZU)					
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				30
Form of crediting	crediting with grade				crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5				0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. The basic knowledge about psychology of human behavior

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Provide the knowledge about psychological foundation of human behavior in team and organization

C2 To help the students to make conscious decisions about psychological methods used in management

C3 To gain the knowledge how to shape such skills like social influence, coping with the stress, maintaining the balance between the different roles played in organization in the same time.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 - Student has a broad knowledge about leadership, motivation, and influence. He is able to point out the negative social phenomena in organization.

relating to skills:

PEK_U01 - The student can identify the factors which create favorable conditions to be effective in individual and team organizational behaviors and can use it in leadership and building the effective teams.

...

relating to social competences:

PEK_K01 - The student is conscious of self-reliant and critical evaluation of his knowledge and professional skills connected with the science about organizational and management in interdisciplinary context. He/she is able to do by himself/herself research on the necessary areas to develop his/her knowledge and improve his/her skills.

PEK_K02 - The student is able to communicate his/her opinions and defend them. He/she is well prepared for persuasion and discussion to achieve common goals.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Psychology and management	1
Lec 2	Employee compatibility with work – competences, preferences, professional interests, values	2
Lec 3	Motivation	2

Lec 4	Stress	2
Lec 5	Group processes in organization	2
Lec 6	Leadership and management	2
Lec 7	Employee well-being	2
Lec 8	Colloquium and summary	2
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Psychology and management	1
Sem 2	Influence –the main rules: reciprocation, commitment and consistency, social proof	2
Sem 3	Influence – the main rules; liking, authority, scarcity	2
Sem 4	Personality and an effectiveness of teamwork	2
Sem 5	Workaholics and burnout	2
Sem 6	Attitude toward work and organization	2
Sem 7	The conflicts between work and personal life	2
Sem 8	Colloquium and summary	2
	Total hours	15
N1. Lecture N2. Multimedia presentation N3. Moderated discussion N4. Presentation made by students' teams		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1 Students' presentation evaluation	PEK_K01 PEK_U01	

F2 Students' activity evaluation	PEK_K02	
C Colloquium		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[1] Cakrt, M., (2006) <i>Kto jest kim. Typy osobowości dla menedżerów</i> . Gliwice: Helion [2] Cialdini, R. (2003) <i>Wywieranie wpływu na ludzi</i> Gdańsk: GWP [3] Clutterbuck, D. ,(2005) <i>Równowaga między życiem zawodowym a osobistym</i> . Kraków: Oficyna Ekonomiczna [4] Hornowska, E. , Paluchowski W. J., (2007) <i>Praca – skrywana obsesja. Wyniki badań nad zjawiskiem pracoholizmu</i> . Poznań: Bogucki Wydawnictwo Naukowe [5] Jachnis, A. (2008) <i>Psychologia organizacji. Kluczowe zagadnienia</i> . Warszawa: Difin [6] Maslach, Ch., Letter, M. P., (2011) <i>Prawda o wypaleniu zawodowym</i> . Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN		
SECONDARY LITERATURE:		
[12] Makin, P., Cooper, C., Cox, C., (2000) <i>Organizacje a kontrakt psychologiczny</i> . Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Wojciech Małuszyński, wojciech.maluszynski@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Psychology in management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W10 K2_ZARZ_W11 K2_ZARZ_W12	C1, C2, C3	Lec2, Lec3, Lec4, Lec5, Lec6, Lec7, Sem1, Sem6, Sem7	N1, N2
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U07	C2, C3	Sem2, Sem3, Sem4, Sem5	N3, N4
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K04	C2	Sem2, Sem3, Sem4, Sem5, Sem6	N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K06 K2_ZARZ_K08	C3	Sem2, Sem3, Sem4, Sem5	N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

KARTA PRZEDMIOTU**Nazwa w języku polskim: Koncepcje zarządzania****Nazwa w języku angielskim: Management concepts****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy):****Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu ZMZ1237****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30			15	15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90			60	30
Forma zaliczenia	Egzamin			Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3			2	1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				2	1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1			0,5	0,5

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

15. Podstawy zarządzania

\

CELE PRZEDMIOTU

Nabycie podstawowej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

- C1. szkołach i podejściach w teorii organizacji i zarządzania,
- C2. metodach wykorzystywanych w zarządzaniu,
- C3. koncepcji zarządzania,
- C4. efektywności organizacji.

Nabycie podstawowych umiejętności, odnośnie:

- C5. identyfikowania problemów zarządczych i merytorycznych w organizacji,
- C6. formułowania i dobierania rozwiązań dotyczących problemów zarządczych i merytorycznych w organizacji,
- C7. analizy i oceny wybranych cech organizacji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma podstawową wiedzę o szkołach i podejściach w teorii organizacji i zarządzania

PEK_W02 – ma rozszerzoną wiedzę o metodach wykorzystywanych w zarządzaniu

PEK_W03 – ma rozszerzoną wiedzę o koncepcjach zarządzania

PEK_W04 – identyfikuje podstawowe problemy zarządzania

PEK_W05 – ma podstawową wiedzę o pojęciu efektywności organizacji

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi na poziomie podstawowym dobierać, uzasadniać i stosować metody i techniki do identyfikacji, analizy i rozwiązywania złożonych problemów zarządczych i

merytorycznych w organizacji
PEK_U02 – potrafi na poziomie podstawowym formułować rozwiązania złożonych problemów zarządczych i merytorycznych w organizacji
PEK_U03 – potrafi na poziomie podstawowym analizować i oceniać cele, cechy i elementy organizacji
PEK_U04 – potrafi identyfikować i analizować typowe problemy zarządzania
Z zakresu kompetencji społecznych:
PEK_K01 – ma świadomość konieczności rozwijania wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu
PEK_K02 – ma świadomość, że praca menedżera polega na ciągłym identyfikowaniu, analizie i rozstrzyganiu problemów pojawiających się w organizacji
PEK_K03 – jest przygotowany do przekazywania, przekonywania i obrony własnych poglądów

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie koncepcji i metody zarządzania. Rola i mankamenty narzędzi. Przydatność w praktyce i adekwatność względem współczesnych tendencji w nauce.	2
Wy2	Kierunek naukowego zarządzania: Prekursorzy naukowej organizacji. Naukowa organizacja pracy. Teoretycy szkoły klasycznej. Metody zarządzania typowe dla naukowego zarządzania.	2
Wy3	Kierunek administracyjny: Henri Fayol i klasyczna teoria organizacji; teoria biurokracji – koncepcja idealnego typu organizacji. Metody zarządzania kierunku administracyjnego.	2
Wy4	Kierunek stosunków międzyludzkich. Metody zarządzania stosowane w podejściu psychologicznym.	2
Wy5	Szkoła systemowa: Pojęcie systemu, hierarchia systemów. Systemowy punkt widzenia. Organizacja jako system otwarty. Metody zarządzania stosowane w podejściu systemowym.	2
Wy6	Podejście sytuacyjne. Metody zarządzania stosowane w podejściu sytuacyjnym.	2
Wy7	Nowa fala w zarządzaniu. Metody zarządzania stosowane w nowej fali.	2
Wy8	Lean management	2
Wy9	Business Process Reengineering	2

Wy10	Time Based Management	2
Wy11	Benchmarking	2
Wy12	Outsourcing	2
Wy13	Ucząca się Organizacja	2
Wy14	Organizacja sieciowa (intersieciowa i intrasieciowa)	2
Wy15	Wirtualna Organizacja	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
Pr1	Identyfikacja stosowanej w przedsiębiorstwie metody zarządzania.	2
Pr2	Opis teoretycznych założeń dotyczących zidentyfikowanej metody.	2
Pr3	Opis zidentyfikowanej metody zarządzania w praktyce gospodarczej – cele organizacji	2
Pr4	Opis zidentyfikowanej metody zarządzania w praktyce gospodarczej – struktura organizacji	2
Pr5	Opis zidentyfikowanej metody zarządzania w praktyce gospodarczej – podsystem społeczny organizacji	2
Pr6	Opis zidentyfikowanej metody zarządzania w praktyce gospodarczej – technologia organizacji	2
Pr7	Formułowanie propozycji usprawnień	2
Pr8	Prezentowanie otrzymanych wyników	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Naukowe zarządzanie	1
Se2	Kierunek administracyjny, szkoła stosunków międzyludzkich	2
Se3	Podejście systemowe	2
Se4	Podejście sytuacyjne	2
Se5	Nowa fala	2
Se6	Lean management	2
Se7	Podejście procesowe	2
Se8	Time based management	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
- N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie
- N3. Dyskusja nad wybranymi problemami oraz studiami przypadków
- N4. Samodzielna analiza i ocena zadanych aspektów rzeczywistej organizacji w ramach projektu
- N5. Praca własna – samodzielne studia: przygotowanie projektu i przygotowanie do egzaminu
- N6. Projekt przygotowany przez studentów

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_U01 PEK_U02 PEK_U03 PEK_U04 PEK_K01 PEK_K02 PEK_K03	Ocena wypracowanych rozwiązań dot. analizy i oceny zadanych aspektów rzeczywistości organizacji w ramach realizowanego projektu
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04 PEK_W05	Egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Błaszczyk W., Metody organizacji i zarządzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005 [2] Brzozowski M., Kopczyński T., Metody zarządzania, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań 2009. [3] Czekaj J., Metody organizacji i zarządzania, Wydawnictwo AE w Krakowie, Kraków 2007. [4] Hopej M., Struktury organizacyjne, Ossolineum, Wrocław – Warszawa - Kraków 2004. [5] Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 1999. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [13] Koźmiński A.K., Piotrowski W. (red.), Zarządzanie. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006 [14] Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Robert Kamiński, <u>robert.kaminski@pwr.wroc.pl</u>

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Koncepcje zarządzania
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W04	C1	Wy 1-7, Se 1-5	N1-3, N5
PEK_W02	K2_ZARZ_W08	C2	Wy 8-12, Se 6-8	N1-3, N5
PEK_W03	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W05	C3	Wy 13-15	N1-3, N5
PEK_W04	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W08	C4	Wy 1-15	N1-3, N5
PEK_W05	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W08	C4	Wy 1-15	N1-3, N5
PEK_U01	K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U16, K2_ZARZ_U17	C2, C6	Pr 1, 2	N4-6
PEK_U02	K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U16, K2_ZARZ_U17	C2, C6	Pr 1, 2	N4-6
PEK_U03	K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U07, K2_ZARZ_U18	C5, C7	Pr 3-7	N4-6
PEK_U04	K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06,	C5, C7	Pr 1, 2, 7	N4-6

	K2_ZARZ_U18			
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C1-4	Wy 1-15, Pr 1-7	N3
PEK_K02	K2_ZARZ_K06	C1-4	Wy 1-15, Pr 1-7	N3
PEK_K03	K2_ZARZ_K02	C5-7	Pr 8	N3, N6

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

Faculty Of Computer Science And Management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Koncepcje zarządzania					
Name in English Management concepts					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable):					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code ZMZ1237					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30			15	15
Number of hours of total student workload (CNPS)	90			60	30
Form of crediting	Examination			crediting with grade	crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3			2	1
including number of ECTS points for practical (P) classes				2	1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1			0,5	0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Basics of management

SUBJECT OBJECTIVES
The acquisition of basic knowledge, taking into account aspects of application, about:

C1. schools and approaches in the organization and management theory,
 C2. methods used in the management,
 C3. management concepts,
 C4. effectiveness of the organization.

The acquisition of basic skills about:

C5. identification of management problems and issues in the organization,
 C6. formulation and matching solutions for the management and substantive issues in the organization,
 C7. analysis and evaluation of selected characteristics of the organization.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 - has a basic knowledge of schools and approaches in organization and management theory
 PEK_W02 - has extended knowledge of the methods used in the management
 PEK_W03 - has expanded the knowledge of management concepts
 PEK_W04 – can identify the basic problems of management
 PEK_W05 – has a basic understanding of the concept of organizational efficiency

relating to skills:

PEK_U01 – at a basic level can choose, justify and apply the methods and techniques to identify, analyze and solve complex management problems and issues in the organization
 PEK_U02 - at a basic level can formulate solutions to complex management problems and issues in the organization
 PEK_U03 - at a basic level can analyze and evaluate the objectives, features and elements of the organization
 PEK_U04 – is able to identify and analyze common problems of management

relating to social competences:

PEK_K01 - is aware of the need to develop knowledge and skills in the organization and management science
 PEK_K02 - is aware that the work of a manager is to continuously identify, analyze and resolve problems in organizations
 PEK_K03 - is prepared to communicate, persuade and defend his views

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	The idea of management concepts and methods. The role and shortcomings of tools. The practical suitability of management concepts and methods.	2
Lec 2	The scientific management: its precursors, scientific organization of work, typical management methods.	2
Lec 3	Administrative management theory school: Henri Fayol and classical organization theory, theory of bureaucracy - the concept of the ideal type of organization. Methods of administrative management theory school.	2

Lec 4	Human relations. Management methods used in human relations approach.	2
Lec 5	System theory: The concept of the system, the hierarchy of systems. Systemic point of view. The organization as an open system. Management methods used in a systems approach.	2
Lec 6	Contingency theory. Management methods used in the contingency theory.	2
Lec 7	The new wave in management. Management methods used in the new wave.	2
Lec 8	Lean management	2
Lec 9	Business Process Reengineering	2
Lec 10	Time Based Management	2
Lec 11	Benchmarking	2
Lec 12	Outsourcing	2
Lec 13	Organizational learning	2
Lec 14	Network organization	2
Lec 15	Virtual organization	2
	Total hours	30
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Identification of the method used in the chosen company.	2
Proj 2	Description of theoretical assumptions of the identified method.	2
Proj 3	Description of the identified management method in business practice - goals of the organization.	2
Proj 4	Description of the identified management method in business practice - the structure of the organization.	2
Proj 5	Description of the identified management method in business practice - the social subsystem of the organization.	2
Proj 6	Description of the identified management method in business practice - technology in the organization.	2
Proj 7	Improvement proposals	2
Proj 8	Presentation	1
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Scientific management	1
Sem 2	Administrative management theory school, human relations	2
Sem 3	System theory in organization and management theory	2
Sem 4	Contingency theory	2
Sem 5	New wave	2
Sem 6	Lean management	2
Sem 7	Business Process Management	2
Sem 8	Time based management	2

	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture with multimedia presentations N2. Questions to students during lecture N3. Discussion of selected issues N4. Self-analysis and evaluation of selected aspects of the organization N5. Self-study: classes preparation and final assessment preparation N6. Project prepared by students		
EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT		
Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_U01 PEK_U02 PEK_U03 PEK_U04 PEK_K01 PEK_K02 PEK_K03	Assessment of developed solutions regarding the analysis and evaluation of the chosen organization
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04 PEK_W05	Exam
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>		
[6] Błaszczak W., Metody organizacji i zarządzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005 [7] Brzozowski M., Kopczyński T., Metody zarządzania, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań 2009. [8] Czekaj J., Metody organizacji i zarządzania, Wydawnictwo AE w Krakowie, Kraków 2007. [9] Hożej M., Struktury organizacyjne, Ossolineum, Wrocław – Warszawa - Kraków 2004. [10] Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 1999.		
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>		
[15] Koźmiński A.K., Piotrowski W. (red.), Zarządzanie. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006 [16] Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002.		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Robert Kamiński, robert.kaminski@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Management concepts
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W04	C1	Lec 1-7, Sem 1-5	N1-3, N5
PEK_W02	K2_ZARZ_W08	C2	Lec 8-12, Sem 6-8	N1-3, N5
PEK_W03	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W05	C3	Lec 13-15	N1-3, N5
PEK_W04	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W08	C4	Lec 1-15	N1-3, N5
PEK_W05	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W08	C4	Lec 1-15	N1-3, N5
PEK_U01	K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U16, K2_ZARZ_U17	C2, C6	Pr 1, 2	N4-6
PEK_U02	K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U16, K2_ZARZ_U17	C2, C6	Pr 1, 2	N4-6
PEK_U03	K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U07, K2_ZARZ_U18	C5, C7	Pr 3-7	N4-6
PEK_U04	K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U18	C5, C7	Pr 1, 2, 7	N4-6
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C1-4	Lec 1-15, Pr 1-7	N3
PEK_K02	K2_ZARZ_K06	C1-4	Lec 1-15, Pr 1-7	N3
PEK_K03	K2_ZARZ_K02	C5-7	Pr 8	N3, N6

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish: Kontroling

Name in English: Controlling Main field of study (if applicable): Zarządzanie (Management) Specialization (if applicable): - Level and form of studies: 2nd level, full-time Kind of subject: obligatory Subject code: ZMZ1238 Group of courses: NO					

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	60			60	
Form of crediting	Crediting with grade			Crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course	-			-	
Number of ECTS points	2			2	
including number of ECTS points for practical (P) classes				2	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES Knowledge about the fundamentals of organization and management and the fundamentals of accountancy.

SUBJECT OBJECTIVES C1 To provide the students with the fundamental knowledge about the essence of controlling. C2 To provide the students with the knowledge about the functional and organizational solutions of controlling. C3 To provide the students with the knowledge about the essence of basic tools of controlling as well as the scope of their use. C4 Shaping and developing the ability of evaluation the achievements of the organization in conjunction of the implementation of controlling. C5 Shaping and developing the ability of evaluation and improvement of existing or designing new functional, organizational and instrumental solutions of controlling in chosen organization. C6 Shaping the competences of planning, initiating and implementing the changes in the organization. C7 Shaping the competences of cooperation in team forms of works and taking the responsibility for this work.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

- PEK_W01 Has a knowledge about the essence of controlling. Understands the importance of restructuring processes related to the implementation of controlling in the organization.
- PEK_W02 Knows the components and functions of controlling. Has a knowledge about the controlling concepts.
- PEK_W03 Knows the organizational solutions of controlling, including the solutions relating to the controllers and responsibility centers . Knows the factors influencing the formation of organizational solutions of controlling.
- PEK_W04 Has knowledge about the tools of controlling, including the controlling profit and loss account, budgeting, information and reporting system, methods of measurement and evaluation of organization performance.

relating to skills:

- PEK_U01 Can evaluate the organization performance relating to the implementation of controlling.
- PEK_U02 Can evaluate and improve the existing or design the new solutions of controlling relating to the concept of controlling, controllers (including them responsibilities, rights and liabilities) and responsibility centers.
- PEK_U03 Can evaluate and improve the existing or design the new solutions of controlling relating to the chosen tools of controlling.

relating to social competences:

- PEK_K01 Is prepared to initiate changes in the organization, as well as to participate in their planning and implementing in the organization.
- PEK_K02 Is prepared to cooperate and work in team forms of works. Can accurately identify their own priorities and work in partnership with others.
- PEK_K03 Is aware of the responsibility for own work. Is ready to comply with the priorities set by others and take responsibility for own work or as a team performed the task.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction, overview of the lecture.	1
Lec 2	The essence and the features of controlling. Concepts of controlling.	2
Lec 3	Components and functions of controlling.	1
Lec 3	Requirements for controlling implementation and functioning. Factors influencing the shape of solutions of controlling.	1
Lec 4	Organization of controlling. Defining the controlling responsibility centers.	2
Lec 5	Profit and loss account in controlling.	2
Lec 6	Budgeting in controlling.	2
Lec 7	Information and reporting system in controlling.	2
Lec 8	Summary (controlling development trends). Colloquium.	2
	Total hours	15
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Explanation of the topic of the project, discussion of the project evaluation conditions. Creation of the project teams. Distribution of the survey questionnaires and discussion on it. Detailed explanation of the task 1: the method of the general characteristics of the organization, including the	2

	method of presentation of basic information about the organization, its organizational structure, human potential, and identification of its environment.	
Proj 2	Detailed explanation of the task 2: in the diagnosis of existing solutions of controlling in analyzed organization (for two situations: a) when controlling is implemented in the organization, and b) if controlling solutions are not implemented in the organization). Declaration of the chosen object. Consultation of the task 1: work in project teams - consulting the substantive issues, evaluation of student progress.	2
Proj 3	Detailed explanation of the task 3: formation (b) or improvement (a) organizational solutions of controlling for the chosen organization (including solutions relating to the controlling concept, its organization and responsibility centers). The consultation of the task 2: work in project teams - consulting the substantive issues, the assessment of students progress.	2
Proj 4	Detailed explanation of the task 4: formation (b) or improvement (a) instrumental solutions of controlling for the chosen organization (including solutions relating to Profit and loss account in controlling, budgeting, information and reporting system in controlling and methods of measurement and evaluation of organization performance). The consultation of the task 3: work in project teams - consulting the substantive issues, the assessment of students progress.	2
Proj 5	Explanation of the presentation of the project. The consultation of the task 4: work in project teams - consulting the substantive issues, the assessment of students progress.	2
Proj 6-7	Presentations of the projects, evaluation of presentations, discussion with students. Overview of written reports with the findings of the diagnosis and the proposals for design.	4
Proj 7	Summary of project. Final assessment.	1
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture with multimedia presentations N2. Consultations N3. Multimedia presentations prepared by students N4. Discussion of selected issues N5. Self-study –final assesment preparation N6. A written report - an analysis of the case study		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02 PEK_W03, PEK_W04 PEK_K03	Colloquium.
F2	PEK_W01, PEK_W02 PEK_W03, PEK_W04	Activity on the lecture. Participation in the discussion.

	PEK_K01, PEK_K03	
F3	PEK_U01, PEK_U02 PEK_U03, PEK_K01 PEK_K02, PEK_K03	Project of controlling solutions (written report).
F4	PEK_U01, PEK_U02 PEK_U03, PEK_K01 PEK_K02, PEK_K03	Multimedia presentations relating to controlling solutions prepared by students
F5	PEK_U01, PEK_U02 PEK_U03, PEK_K01 PEK_K02, PEK_K03	Activity on the project. Participation in the discussion.
$P(\text{lecture})=0,8 \cdot F1+0,2 \cdot F2$ $P(\text{project})=0,7 \cdot F3+0,2 \cdot F4+0,1 \cdot F5$		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u> 1. Marciniak S., Controlling. Teoria, zastosowania, Difin, Warszawa 2008. 2. Vollmuth H. J., Controlling. Planowanie, kontrola, kierowanie, Agencja Wydawnicza „Placet”, Warszawa 2000. 3. Nowosielski S. Centra kosztów i centra zysku w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001. 4. Dobija M., Rachunkowość zarządcza i controlling, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997. 5. Weber J., Wprowadzenie do controllingu, Oficyna Controllingu profit, Katowice 2001. 6. Kuc B.R., Kontroling dla menedżerów, wyd. Helion, Gliwice 2011.		
<u>SECONDARY LITERATURE:</u> 1. Controlling w działalności przedsiębiorstwa, pod red. E. Nowaka, PWE, Warszawa 2004. 2. Czubakowska K., Budżetowanie w controllingu, ODiDK, Gdańsk 2004. 3. Sierpińska M., Niedbała B. Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2003.		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Agnieszka Bieńkowska, agnieszka.bienkowska@pwr.wroc.pl przy współpracy: Anna Zabłocka-Kluczka, anna.zablocka-kluczka@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
CONTROLLING
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **MANAGEMENT**
AND SPECIALIZATION -

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)	Subject objectives	Programme content	Teaching tool number
PEK_W01	K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09	C1	Lec1, Lec2, Lec8	N1, N4, N5
PEK_W02	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09	C2	Lec2, Lec3, Lec8	N1, N4, N5
PEK_W03	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09	C2	Lec3, Lec4, Lec8	N1, N4, N5
PEK_W04	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09, K2_ZARZ_W14	C3	Lec5, Lec6, Lec7, Lec8	N1, N4, N5
PEK_U01	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U08, K2_ZARZ_U09, K2_ZARZ_U14-U18	C4	Proj1, Proj2, Proj3, Proj4, Proj6-8	N2 - N6
PEK_U02	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U07, K2_ZARZ_U08, K2_ZARZ_U14-U18	C5	Proj1, Proj2, Proj3, Proj4, Proj6-8	N2 - N6
PEK_U03	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U07, K2_ZARZ_U08, K2_ZARZ_U14-U18	C5	Proj1, Proj4, Proj5, Proj6-8	N2 - N6
PEK_K01	K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08, K2_ZARZ_K09	C6	Lec2, Lec3, Lec4, Lec8, Proj2-7	N1 - N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K09	C7	Proj1-7	N2 - N6
PEK_K03	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K03,	C7	Lec8, Proj6-8	N1 - N6

	K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K07, K2_ZARZ_K09			

FACULTY Computer science and management**SUBJECT CARD****Name in Polish:** Ekonomiczne otoczenie biznesu**Name in English:** Economic environment of business**Main field of study (if applicable):** Management**Specialization (if applicable):****Level and form of studies:** 2nd level, full-time**Kind of subject:** optional**Subject code:** EKZ1135**Group of courses:** NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge of microeconomics
2. Knowledge of enterprise organization and markets

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Knowledge and understanding of the economic environment

C2 Understanding, how the formal regulations and economic environment affects companies and their strategic choices

C3 Ability to identify and analyze the influence of market conditions on business decisions.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 –Has a well-structured knowledge of the economic and law conditions affecting business decisions, in the context of innovative projects

PEK_W02 – Understands the strategic context of companies operations

relating to skills:

PEK_U01 – Can define, analyze and apply the effective tools and regulations (economic and law) in order to solve problems associated with entering new sectors.

PEK_U02 – Can use proper sources of information about market regulations, which affect company activities on the markets.

relating to social competences:

PEK_K01 –Is prepared for proposing changes in a company on a basis of his/her knowledge

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction and basic concepts of the economical and law environment of companies	2
Lec 2	Macroeconomic conditions and their components: political, legal, technological, social, cultural, economic and demographical	2
Lec 3	Competition and analysis of a market position of competitors; benchmarking	2
Lec 4	Analysis of market conditions	3
Lec 5	Inner and outer sources of company financing/funding.	4
Lec 6	Test	2
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Sources of information about a business environment	2
Cl 2	Analysis of economic conditions	2
Cl 3	Sources of company funding and financing the business development	3
Cl 4	Analysis of market conditions	2
Cl 5	Analysis of financial situation	4
Cl 6	Test	2
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
Lectures N1. Informative lecture N2. Multimedia presentation N3. Problem lecture Classes		

N1. Exercises
N2. Discussion

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F	PEK_W02 PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01	Participation in discussion Exercises and presenting a report Participation in discussion
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_U01	Passing on the basis of a test

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [19] J. Butra i inni. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej. PAN, Kraków 1999.
 [20] G. Gierszewska, M. Romanowska. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE Warszawa 2002.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

prof. dr hab. Maria Fic, maria.fic@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Economic environment of business
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W01	C1, C2, C3	Lec 1-7 Cl 1-7	N1, N2, N3 (lectures, classes)
PEK_W02	K2_ZARZ_W03	C1, C2, C3	Lec 1-7 Cl 1-7	N1, N2, N3 (lectures, classes)
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U01 K2_ZARZ_U02	C1, C2, C3	Lec 1-7 Cl.1-7	N1, N2, N3 (lectures, classes)
PEK_U02	K2_ZARZ_U01 K2_ZARZ_U02	C1, C2, C3	Lec 1-7 Cl.1-7	N1, N2, N3 (lectures, classes)
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K05 K2_ZARZ_K06	C1, C2, C3	Lec 1-7 Cl 1-7	N1, N2, N3 (lectures, classes)

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącz. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Ekonomiczne otoczenie biznesu

Nazwa w języku angielskim Economic environment of business

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu EKZ1135

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni	15	15			

(ZZU)					
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

16. Znajomość mikroekonomii
17. Znajomość organizacji przedsiębiorstw i rynków

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Poznanie i zrozumienie istoty uwarunkowań działania podmiotów gospodarczych
- C2. Pokazanie wpływu elementów otoczenia prawnego i ekonomicznego na działanie przedsiębiorstw i ich wybory strategiczne.
- C3. Wykształcenie umiejętności identyfikacji i analizy uwarunkowań w wymiarze merytorycznym i regulacyjnym dla podejmowania decyzji biznesowych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą uwarunkowań prawnych i ekonomicznych dotyczących podejmowania decyzji biznesowych w kontekście przedsięwzięć innowacyjnych.

PEK_W02 – Rozumie strategiczny kontekst funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi określać, analizować i stosować właściwe narzędzia i regulacje ekonomiczno-prawne dla rozwiązywania problemów wejścia przedsiębiorstwa w nowe obszary.

PEK_U02 – Potrafi dobierać właściwe źródła informacji dotyczące regulacji prawno-ekonomicznych określających funkcjonowanie przedsiębiorstwa na rynku.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Jest przygotowany do inicjowania zmian w przedsiębiorstwie w oparciu o posiadaną w tym przedmiocie wiedzę.

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa.	2
Wy2	Makrootoczenie i jego składniki, otoczenie prawne, polityczne, technologiczne, społeczne, kulturowe, ekonomiczne, demograficzne	2
Wy3	Otoczenie konkurencyjne , analiza potencjału i pozycji konkurencyjnej benchmarking	2
Wy4	Analiza otoczenia rynkowego	3
Wy5	Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania biznesu	4
Wy6	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Źródła informacji o otoczeniu biznesu	2
Ćw2	Analiza koniunktury gospodarczej	2
Ćw3	Źródła finansowania rozwoju biznesu	3
Ćw4	Analiza otoczenia rynkowego	2
Ćw5	Analiza kondycji finansowej	4
Ćw6	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. <i>Wykład</i> N1. Wykład informacyjny N2. Prezentacja multimedialna N3. Wykład problemowy <i>Ćwiczenia</i> N1. Ćwiczenia praktyczne N2. Dyskusja

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F	PEK_W02	Udział w dyskusji
	PEK_U01	Ćwiczenia praktyczne, referat
	PEK_U02	Udział w dyskusji
	PEK_K01	
P	PEK_W01	Zaliczenie w formie kolokwium
	PEK_W02	
	PEK_U01	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [21] J. Butra i inni. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej. PAN, Kraków 1999. [22] G. Gierszewska, M. Romanowska. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE Warszawa 2002. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [17] Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Prof. dr hab. Maria Fic, maria.fic@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Ekonomiczne otoczenie biznesu
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W01	C1, C2, C3	Wy1-7 Ćwicz.1-7	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK_W02	K2_ZARZ_W03	C1, C2, C3	Wy1-7 Ćwicz.1-7	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U01 K2_ZARZ_U02	C1, C2, C3	Wy1-7 Ćwicz.1-7	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK_U02	K2_ZARZ_U01 K2_ZARZ_U02	C1, C2, C3	Wy1-7 Ćwicz.1-7	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K05 K2_ZARZ_K06	C1, C2, C3	Wy1-7 Ćwicz.1-7	N1, N2, N3 (wykład,

				ćwiczenia)

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącz. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Instytucjonalne i ekonomiczne instrumenty wsparcia przedsiębiorstwa

Name in English Institutional and economic tools to support enterprise

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable):

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: optional

Subject code EKZ1136

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	grade	grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Basic knowledge about:

- microeconomics,
- macroeconomics,
- the EU institutions,
- business finances.

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Broadening Economic Schools knowledge (regional development theories) as well as implementation of conception of chosen Economic Schools in the business practice to initiate economy development on the basis of knowledge-based economy and to boost the development of information society.

C2 Teaching students about chosen instruments of interventionism within economy policy realization on the national level and economic groups level.

C3. Teaching students about chosen legal terms, institutions and organizational–and–structural forms in the national economy and in some integration groups. Presenting effects of the institutions on the innovativeness and competitiveness of enterprises.

C4 Teaching students about chosen regulations and norms of the institutional and financial support in terms of state aid.

C5 Teaching students about stimulation methods of development, entrepreneurship, innovation in

enterprise as well as about institutions which are responsible for planning and implementing support tools for innovation and entrepreneurship on the national and union levels. Characterizing chosen instruments of the institutional and financial support.

C6 Teaching skills to find proper information about the institutional and financial support for enterprise as well as proper regulations related to it.

C7 Teaching skills to interpret studied legal regulations connected with the institutional and financial support and to calculate potential effects related to the implementation of the abovementioned support instruments in company.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

knowledge

A student should:

PEK_W01 know about the chosen economic schools and their proposal of instruments of economic interventionism,

PEK_W02 have extended business policy knowledge supporting development of enterprise and innovativeness in economy and company; know instruments used in the institutional and financial support,

PEK_W03 know evolution directions of supporting instruments on the example of Poland and the European Union.

PEK_W04 know effects of the institutional and financial support for economy and company.

Skills

A student should:

PEK_U01 understand and be able to use theoretical knowledge about the institutional and financial support instruments to select proper sources of support for analyzed investment project,

PEK_U02 be able to find and to interpret information related to possibilities of receiving the institutional and financial support for company,

PEK_U03 be able to point out potential effects of using the institutional and financial support for enterprise and economy.

social competences

A student should:

PEK_K01 understand necessity of independent and continuous process of broadening their knowledge about the institutional and financial support; be ready to seek the knowledge and to study it individually.

PEK_K02 be able to foresight results of taken decisions.

PEK_K03 be prepared to initiate changes in an enterprise in terms of possibilities to use additional support as well as to plane and to introduce these changes.

PEK_K04 be able to present and justify their opinions by using correct interpretation of known regulations addressed to economy policy.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Economic theories of regional development. Innovativeness and entrepreneurship as the aims of cohesion policy.	2
Lec 2	Review of basic strategy documents for Poland and the EU and development of	2

	entrepreneurship.	
Lec 3	Institutional support for domestic companies and those in the EU: aims, forms of support, planned results. Characteristics of main institutions.	2
Lec 4	Structural-and-organizational forms of support for company and entrepreneurship – cooperation networks.	1
Lec 5	State aid: forms, scope, rules, chosen procedures of receiving support.	2
Lec 6	Economic and financial support as source of capital for an enterprise. Procedures of gaining as well as legal and economic-and-financial effects for company.	3
Lec. 7	Kinds and forms of financial support from European sources (funds).	3
Lec. 8	Written test	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Economic barriers to development of enterprise and direct and indirect instruments of support for company. Their economic-and-financial results for business – papers, case study, discussion about problems.	4
Cl 2	Participation of companies in cooperation networks. Advantages and threats for an enterprise. Structural-and-organizational models - papers, case study, discussion about problems.	2
Cl 3	Direct forms of financial supports addressed to companies: types, range of implementation, financial and ownership effects. Procedures and mechanisms of acquisition of resources - papers, case study, discussion about problems.	4
Cl 4	Sources of supporting the innovation and competitiveness in an enterprise. Procedures and rules of support – papers, case study, discussion about problems.	3
Cl. 5	Direct and indirect forms of the institutional and financial support to improve qualifications of workers and to make labour market more flexible. Procedures and rules of support – papers, case study, discussion about problems..	2
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED
Lectures N1. Information lecture N2. Multimedial presentation N3. Problem lecture Classes N4. Doing exercises and solving problems N5. Discussion N6. Presentations prepared by students N7. Written homework N8. Self-preparation to the classes

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01÷PEK_U03 PEK_K01, PEK_K02 PEK_K04	Activeness and self-work during classes.
F2	PEK_U01, PEK_U03, PEK_K01÷PEK_K04	Marks related to written homework related about chosen problems
F3	PEK_W01÷PEK_W04, PEK_U01÷PEK_U03	Marks related to presentation addressed to chosen problems during classes.
F4	PEK_W01÷PEK_W04	Written test
P (lecture) = F4 P (classes) = 0,2*F1+0,3*F2+0,5*F3		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] M. Burnat-Mikosz, M. Gwizda, M. Kosewska-Kwaśny, *Programy pomocowe oraz dotacje UE dla przedsiębiorstw 2007-2013*, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2007.
- [2] K. Głąbicka, M. Grewiński, *Polityka spójności społeczno-gospodarczej Unii Gospodarczej*, Dom Wydawniczy ELIPSA, Warszawa 2005. (Tylko Rozdział 1).
- [3] Nowakowska A., *Regionalny wymiar procesów innowacji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2011.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Gawlikowska-Hueckel K., Zielińska-Głębocka A., *Integracja europejska. Od jednolitego rynku do unii walutowej*, Wydawnictwo C.H. Beck Sp. z o.o., Warszawa 2004.
- [2] *Gospodarka Polski w Unii Europejskiej w latach 2004-2006. Wybrane zagadnienia*, Pod red. H. Bąk, G. Wojtkowska-Łodej, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2007.
- [3] Deloitte Doradztwo Podatkowe (red.): M. Burnat-Mikosz, B. Tylman, M. Turczyk; PKPP
- [4] R. Cieślak (red.), J. Kordasiewicz, A. Panasik, M. Żyszkowska-Osińska, *Fundusze unijne 2007-2013. Poradnik przedsiębiorcy*, Oficyna Wydawnicza „UNIMEX”, Wrocław 2008.
- [5] Lewiatan: Chmielewska M., *Mapa przedsiębiorcy 2007-2013. Przewodnik po funduszach*

europejskich dla przedsiębiorców. Wydawca: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2009.

[6] *Zbiór aktów prawnych WE w zakresie funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności na lata 2007-2013. Komentarz.* Wydawca: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2008.

[7] J. Zombirt, *Mechanizmy rynku wewnętrznego Unii Europejskiej*, Wyd. Centrum Doradztwa i Informacji Difin sp. zo.o., Warszawa 2008.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Edyta Ropuszyńska-Surma, edyta.ropuszynska-surma@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Institutional and economic tools to support enterprise
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W01	C1	Lec1÷Lec3, Lec5÷Lec7, CI1	N1÷N3, N6, N8
PEK_W02	K2_ZARZ_W02 K2_ZARZ_W03	C2	Lec1÷Lec7, CI1-CI5	N1÷N3, N6, N8
PEK_W03	K2_ZARZ_W02	C1÷C5	Lec1÷Lec7,	N1÷N3, N6, N8
PEK_W04	K2_ZARZ_W03	C1, C3, C5	Lec1÷Lec7, CI1-CI3	N1÷N3, N6, N8
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U01,	C6	CI1÷CI5	N4÷N8
PEK_U02	K2_ZARZ_U03,	C6, C7	CI1÷CI5	N5÷N6, N8
PEK_U03	K2_ZARZ_U01,	C7	CI1÷CI5	N4÷N8
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01	C1 ÷ C7	Lec1÷Lec7, CI1÷CI5	N1÷N7
PEK_K02	K2_ZARZ_K04	C1 ÷ C7	Lec1÷Lec7, CI1÷CI5	N1÷N7
PEK_K03	K2_ZARZ_K06	C1 ÷ C7	Lec1÷Lec7, CI1÷CI5	N1÷N8
PEK_K04	K2_ZARZ_K08	C1 ÷ C7	Lec1÷Lec7, CI1÷CI5	N1÷N8

Załącz. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

a. KARTA PRZEDMIOTU

- b. Nazwa w języku polskim** Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa
- c. Nazwa w języku angielskim** Internationalization of Company Activities
- d. Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** ZARZĄDZANIE
- e. Specjalność (jeśli dotyczy):**
- f. Stopień studiów i forma:** II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	EKZ1138
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Zna i wyjaśnia treść podstawowych pojęć, praw i zależności ekonomicznych w skali mikro- i makroekonomicznej. Zna podstawowe cele, przepisy i instytucje gospodarki rynkowej oraz funkcje tych instytucji. Zna regulacje ekonomiczno-prawne dotyczące gospodarki państwa, gospodarek ugrupowań integracyjnych i gospodarki globalnej.
2. Rozumie podstawowe przepisy prawa regulujące tworzenie i funkcjonowanie organizacji

gospodarczych. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego

3. Rozróżnia i charakteryzuje podstawowe typy, rodzaje i formy organizacji, identyfikuje ich cele i inne elementy. Wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii organizacji odnośnie ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 - Celem przedmiotu jest omówienie zjawiska internacjonalizacji, teorii internacjonalizacji, strategii, form i metod pomiaru w odniesieniu do MSP.

C2 - Celem przedmiotu jest analiza funkcjonowania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych w m.in. takich obszarach jak: konkurencyjność, kontrakty i transakcje, innowacyjność i źródła wsparcia działalności, polityka jakości.

C3 - Celem przedmiotu jest przedstawienie form rozliczania transakcji zagranicznych, zabezpieczania tych transakcji, opłat związanych z działalnością oraz rodzajów ryzyka związanego z tego typu działalnością.

1. PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK W1 - Ma wiedzę z obszaru internacjonalizacji małych i średnich firm.

PEK W2 - Zna podstawowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym oraz rozumie na czym polega specyfika handlu zagranicznego.

PEK W3 – Zna mechanizmy i metody stymulowania i wspierania kreatywności i innowacyjności w MSP oraz zna struktury i instytucje wspierające rozwój innowacji i przedsiębiorczości.

Z zakresu umiejętności:

PEK U1 - Potrafi ocenić wymogi prawne i warunki rynkowe oraz Umie przygotować się do prowadzenia transakcji handlowej.

PEK U2 - Potrafi wybrać odpowiednią formę prowadzonej działalności do warunków otoczenia prawnego i ekonomicznego, przy uwzględnieniu różnego poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa. PEK U3- Dysponuje odpowiednimi dla języka specjalistycznego środkami językowymi i potrafi używać języka specjalistycznego we wszystkich działaniach językowych, aby porozumiewać się w środowisku zawodowym w zakresie zagadnień szczegółowych z obszaru nauk o zarządzaniu - w języku polskim i obcym (1).(K2_ZARZ_U18) Z zakresu kompetencji społecznych: PEK K1- Ma świadomość konieczności samodzielnej, krytycznej oceny zakresu i poziomu swojej wiedzy i umiejętności zawodowych zarówno w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu, jak i w wymiarze interdyscyplinarnym. Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania obszarów wiedzy do uzupełnienia i umiejętności do doskonalenia. Potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób (K2_ZARZ_K01). PEK K2- Potrafi współdziałać i pracować w grupowych i zespołowych formach organizacji pracy (przyjmując w nich różne role). Wykazuje gotowość do samodzielnego organizowania i kierowania pracą zespołów(K2_ZARZ_K02).

TREŚCI PROGRAMOWE		
ii. Forma zajęć - wykład		
Wy1	Istota i rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce krajowej, bariery rozwoju oraz sposoby wspierania MSP w Unii Europejskiej	2
Wy2	Podstawowe pojęcia dotyczące internacjonalizacji działalności przedsiębiorstwa, teorii internacjonalizacji, strategii internacjonalizacji, pomiaru internacjonalizacji oraz form internacjonalizacji MSP	2

Wy3	Międzynarodowa konkurencyjność sektora MSP, obecność polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, wybór optymalnego rynku, wybór potencjalnych partnerów.	2
Wy4	Proces przygotowania i przebieg transakcji w handlu zagranicznym. Definicja kontraktu i jego rola w transakcji handlu zagranicznego.	2
Wy5	Mechanizmy i metody stymulowania i wspierania kreatywności i innowacyjności w MSP. Instytucje wspierające rozwój innowacji i przedsiębiorczości. Polityka jakości w MSP oraz wymagania jakościowe i dostęp do rynków zagranicznych.	2
Wy6	Rozliczanie transakcji zagranicznych: instrumenty zapłaty, zabezpieczenia płatności, cła w obrocie towarowym, podatek VAT i akcyza.	2
Wy7	Formy wspierania eksporterów z sektora MSP, ze szczególnym uwzględnieniem form pozafinansowych. Ryzyko i ubezpieczenie towarów w obrocie międzynarodowym.	2
Wy8	Kolokwium	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Analiza problemów ekonomicznych związanych internacjonalizacją MSP oraz z transakcjami w handlu zagranicznym – dyskusja problemowa	6
Ćw 2	Referaty przygotowane przez studentów	8
Ćw 3	Dyskusja problemowa – podsumowująca analizowane przypadki	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

iii. Forma zajęć - projekt		
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

iv. STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
Dla wykładu: N1-wykład informacyjny, N2 - prezentacja multimedialna, N3 - wykład problemowy. Dla ćwiczeń: N4 - ćwiczenia problemowe, dyskusja, N5 - referaty - prezentacja multimedialna i wygłoszenie referatu, referat w wersji pisemnej

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	W1,W2, W3	kolokwium
F3	U1, U2, U3	aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach problemowych
F4	U1, U2, U3	ocena z pisemnej wersji referatu
F5	U1, U2, U3	ocena z prezentacji ustnej referatu
Wykład: P1		
Ćwiczenia: $P2 = 0,2 \cdot F3 + 0,4 \cdot F4 + 0,4 \cdot F5$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
LITERATURA PODSTAWOWA: [1] Bernaś B. (red.) Międzynarodowe transakcje ekonomiczne, DIFIN 2002. [2] Breza M., Międzynarodowe transakcje gospodarcze, wyd. WSCIL 2009. [3] Drucker, P. F., <i>Innowacja i przedsiębiorczość: Praktyka i zasady</i>. PWE, Warszawa 1992. [4] Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011. [5] Stępień B. (red.), <i>Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków</i>, PWE, Warszawa 2007. [6] Treder H. (red.), <i>Podstawy handlu zagranicznego</i>, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2005. LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA: [1] Baranowska-Prokop E., <i>Transakcje wiązane w handlu międzynarodowym</i>, Difin, Warszawa 2003. [2] Bednarczyk T. H., <i>Instrumenty wspierania eksportu. Kredyty i ubezpieczenia</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2000, [3] Bednarz J., Gostomski E., <i>Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych</i>, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009 [4] Białecki K. P., Januszkiewicz W., Oręziak L., <i>Leksykon handlu zagranicznego</i>, PWE, Warszawa 2007. [5] Białecki K. P., Kaczmarek T. T., <i>Eksportowa działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Od przygotowania do realizacji transakcji eksportowej</i>, Difin, Warszawa 2008. [6] Blajer A., <i>Międzynarodowe reguły handlowe. Zasady i praktyka stosowania. Incoterms 2000</i>, ODDK, Gdańsk 2000. [7] Jeliński B., <i>Polityka współpracy gospodarczej z zagranicą</i>, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009, [8] Kaczmarek T. T., Zarzycki M., <i>Poradnik eksportera. Generalne zasady eksportu, specyficzne regulacje obowiązujące w Unii Europejskiej</i>, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Warszawa 2005. [9] Koziół W. (red.), <i>Handel zagraniczny. Operacje, rozliczenia, regulacje</i>, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2004. [10] Luecke R., <i>Zarządzanie kreatywnością i innowacją</i>. Wydawnictwo MT Biznes, Konstancin-Jeziorna 2005. [11] Rynarzewski T., <i>Strategiczna polityka handlu międzynarodowego</i>, PWE, Warszawa 2007.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Magdalena Węglarz, magdalena.weglarz@pwr.wroc.pl	

V. MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA
PRZEDMIOTU
vi. Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa
vii. Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
g. I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności PIP, ZPP	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK W1	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10	C1	Wy1, Wy2	N1, N2, N3
PEK W2	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C2, C3	Wy3÷7, Ćw1÷2	N1÷N5
PEK W3	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C2, C3	Wy3÷7, Ćw1÷2	N1÷N5
PEK U1	K2_ZARZ_U01	C1, C2, C3	Wy1÷7, Ćw1÷2	N1÷N5
PEK U2	K2_ZARZ_U01	C1, C2, C3	Wy1÷3, Ćw1÷2	N1÷N5
PEK U3	K2_ZARZ_U18	C2, C3	Ćw1÷Ćw3	N4, N5
PEK K1	K2_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Ćw1÷3	N4, N5
PEK K2	K2_ZARZ_K02	C1, C2, C3	Ćw1÷3	N4, N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF INFORMATICS AND MANAGEMENT	
SUBJECT CARD	
Name in Polish Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa	
Name in English Internationalization of Firm Activities	
Main field of study (if applicable): MANAGEMENT	
Specialization (if applicable):	
Level and form of studies: 2nd level, full-time	
Kind of subject: optional	
Subject code	EKZ1138
Group of courses	NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total	30	30			

student workload (CNPS)					
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

18. Student knows basic definitions, economic laws and relations in microeconomics and macroeconomics. Student knows basic aims, rules and institutions of market economy. Student knows economic and law regulations on national economy, economy of unions, global economy.
19. Student understands basic laws that regulate creating and functioning economic organizations. Student knows and understands basic definitions and rules of protection of industrial property and copyrights.
20. Student distinguishes and characterizes basic types, kinds and forms of organizations, he identifies their aims and other elements.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 – The objective of the subject is presenting phenomenon of internationalization, theory of internationalization, strategy, form and methods of evaluation according to micro and small firms.
- C2 - The objective is analysis of firm functioning at international market in fields such as: competition, contracts and international transactions, brand management, quality policy.
- C3 – The objective of the subject is presentation forms of settlement international transactions, protection (insurance) of transactions, different kinds of risks connected with that kind of activity.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK W1 – Student has the knowledge in field of internationalization of small and micro firms.

PEK W2 – Student knows basic rules of firm functioning at international market and understands specific of foreign trade.

PEK W3 - Student knows mechanisms and methods of stimulation and support creativity and innovative for small and micro firms and knows structures and institutions which support development of innovations and initiative.

relating to skills:

PEK U1 – Student can evaluate legal requirements and market conditions and can prepare itself to execute international trade transaction.

PEK U2 – Student can choose adequate form of firm activity at international market to legal and

economic environmental conditions. PEK U3 - K2-ZARZ_U18 relating to social competences: PEK K1 - K2_ZARZ_K01 PEK K2 - K2_ZARZ_K02

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	The importance and the role of small and micro firms in national economy, barriers of development and support methods for small and micro firms.	2
Lec 2	Basic definitions related to internationalization of firm activities, theory of internationalization, internationalization strategies, measurement of internationalization.	2
Lec 3	International competition of small and micro firms, existence of polish firms at international markets, choosing adequate (optimal) market and choosing potential partners.	2
Lec 4	The process of preparation and executing transactions in foreign trade. Contract definition, the most important parts of contract and his role in foreign trade transactions	2
Lec 5	Mechanisms and methods of stimulation and support creativity and innovative for small and micro firms. The structures and institutions which support development of innovations and initiative.	2
Lec 6	Settlement of foreign transactions: payment instruments, payment insurance, duties in trade, VAT, excise	2
Lec 7	Forms of support for exporters from micro and small firms sector, with particular reference to non-financial form. Risk and insurance of goods in international trade.	2
Lec 8	Final test	1
	Total hours	15

Form of classes - class		Number of hours
CI 1	Analysis of economics problems related to internationalization small and micro firms and transactions in foreign trade – problematic discussion	6
CI 2	Papers prepared by students - writing form and oral presentation of the papers (multimedia presentation)	8
CI 3	Problematic discussion – Conclusion of analyzed regulations	1
	Total hours	15

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	

Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	

Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED	
Lecture: N1 – information lecture, N2 – multimedia presentation, N3 – problematic lecture. Class: N4 – analysis of selected problems, problematic discussion, N5 - papers – oral presentation (eg. using Powerpoint), and writing form	

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P1	W1,W2, W3	final test
F1	U1, U2, U3	activity during classes, taking part in problematic discussion
F2	U1, U2, U3	writing form of the paper
F3	U1, U2, U3	oral presentation of the paper
Lecture: P1 Class: $P = 0,2 \cdot F1 + 0,4 \cdot F2 + 0,4 \cdot F3$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [11] Bernaś B. (red), *Międzynarodowe transakcje ekonomiczne*, Difin 2002.
- [12] Białecki K., *Operacje handlu zagranicznego*, PWE, Warszawa 2002.
- [13] Misala J., *Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej*, PWE, Warszawa 2011.
- [14] Rymarczyk J., *Handel zagraniczny – organizacja i technika*, PWE, Warszawa 2005.
- [15] Stępień B. (red.), *Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków*, PWE, Warszawa 2007.

SECONDARY LITERATURE:

- 3. Baranowska-Prokop E., *Transakcje wiązane w handlu międzynarodowym*, Difin, Warszawa 2003.
- 4. Bednarczyk T.H., *Instrumenty wspierania eksportu. Kredyty i ubezpieczenia*. PWN, Warszawa 2000.
- 5. Bednarz J., Gostomski E., *Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.
- 6. Białecki K.P., Kaczmarek T.T., *Eksportowa działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Od przygotowania do realizacji transakcji eksportowej*. Difin, Warszawa 2008.
- 7. Gostomski E., *Handel wiązany w gospodarce światowej*, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2004.
- 8. Kaczmarek T.T., Zarzycki M., *Poradnik eksportera. Generalne zasady eksportu, specyficzne regulacje obowiązujące w Unii Europejskiej*, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa 2005.
- 9. Kozioł W. (red.), *Handel zagraniczny. Operacje, rozliczenia, regulacje*, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2004
- 10. Stępień B. (red.), *Transakcje handlu zagranicznego*, PWE, Warszawa 2004.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Magdalena Węglarz, magdalena.weglarz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
INTERNATIONALIZATION OF FIRM ACTIVITIES
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY MANAGEMENT
AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK W1	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10	C1	Lec1, Lec2	N1, N2, N3
PEK W2	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C2, C3	Lec3 ÷ 7, Cl 1÷2	N1÷ N5
PEK W3	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C2, C3	Lec3 ÷ 7, Cl 1÷2	N1÷ N5
PEK U1	K2_ZARZ_U01	C1,C2, C3	Lec1 ÷ 7, Cl 1÷2	N1÷ N5
PEK U2	K2_ZARZ_U01	C1,C2, C3	Lec2 ÷ 7, Cl 1÷2	N1÷ N5
PEK U3	K2_ZARZ_U18	C2, C3	Cl 1 ÷ 3	N4, N5
PEK K1	K2_ZARZ_K01	C1,C2, C3	Cl 1 ÷ 3	N4, N5
PEK K2	K2_ZARZ_K02	C1,C2, C3	Cl 1 ÷ 3	N4, N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
h. Name in Polish MIĘDZYNARODOWE TRANSAKCJE EKONOMICZNE					
Name in English International Business Environment					
Main field of study (if applicable): MANAGEMENT					
Specialization (if applicable):					
Level and form of studies: 2st level, full-time					
Kind of subject: optional					
Subject code EKZ1140					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			

including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES 1. Student has the basic knowledge about micro and macro economy 2. Student has the basic knowledge about functioning of the market and market mechanism. 3. Student is able to prepare to the lectures.

SUBJECT OBJECTIVES C1: get knowledge of functioning of the international markets, with emphasis on circumstances and regulations of customs tariff policies C2: get basic knowledge of foreign trade, customs tariff policies, and trade formulas (INCOTERMS 2010, RAFTD), customs procedures. C3: get knowledge of documents used in the foreign trade. C4: Get and develop social skills which enable successful team work

1. SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS	
Related to knowledge:	
PEK_W01	Student has knowledge of functioning of international markets.
PEK_W02	Student knows the Basic legal regulations of customs policies.
PEK_W03	Student knows the Basic procedures of making the economic transaction.
PEK_W04	Student understands how to prepare the economic transaction. He can prepare the project of the contract, he know the contract elements, he know the basic contract cases and trade formulas INCOTERMS 2010
PEK_W05	Student has the basic knowledge of the customs tariff Policies.
Related to skills:	
PEK_U01	Student can prepare himself to make an economic trans action. He can evaluate the legal circumstances and rules and choose the accurate kind of trade formulas to the legal and economic circumstances.
PEK_U02	He can use the trade formulas in contacts with foreign partners.
Related to social competences:	
PEK_K01	Student has social competences to work in team, to solve the problems and elaborate the case studies.
PEK_K02	Student can seek for the information and analyze it in order to solve the problem or given task.
PROGRAMME CONTENT	

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction	1
Lec 2	Foreign trade and its role in the economy: - Theories of foreign trade - Meaning of foreign trade for the enterprises and consumer - Documents User in the foreign trade	2
Lec 3	Customs tariff policies: - Legal regulations (domestic and in EU) - Meaning and tasks of the customs tariff policies	2
Lec 4	Customs tariff policies: Description of the documents in the foreign trade on the example of JDA SAD	2
Lec 5 Lec 6	Requirments in foreign trade in EU in the other countries: - Internal EU market – case studies - INTRASTAT - International economic transactions – case studies - Leasing and international franchising	4
Lec 7	International trading formulas: - Kinds and examples of trading formulas - Trading formulas: INCOTERMS 2010, RAFTD	2
Lec 8	Final test	2
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cw1	Introduction	1
Cw2	Preparing and realization of the economic transaction	2
Cw3	Custom tariff documents	2
Cw4	Leasing, franchising, temporary clearance	2
Cw5 & 6	INCOTERMS 2010	4
Cw7	INTRASTAT	2
Cw8	Final test	2
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedia presentation N2. Analysis of selected problems, problematic discussions N3. consultations N4. Student's work – preparing oral presentation (using powerpoint) and writing form of the paper N5. Student's work – solving problems		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement

Lecture:		
F1=P	PEK_W01 ÷ PEK_W05	Final test
Classes:		
F1	PEK_K02, PEK_K03	Oral presentation and writing form of the paper
F2	PEK_K01 ÷ PEK_K03 PEK_U01, PEK_U02	Team work
F3	PEK_U01, PEK_U02 PEK_W02, PEK_W04, PEK_W05	Final test
$P = \alpha_1 F1 + \alpha_2 F2 + \alpha_3 F3$, gdzie $\alpha_1=0,3$, $\alpha_2=0,2$, $\alpha_3=0,5$ $\sum \alpha = 1$		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[7] Bernaś B. (red.) Międzynarodowe transakcje ekonomiczne, DIFIN 2002. [8] Treder H. (red.), PodstaLec handlu zagranicznego, Lecd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2005. [9] Białecki K., Operacje handlu zagranicznego, PWE, Warszawa 2002. [10] Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011. [11] Breza M., Międzynarodowe transakcje gospodarcze, Lecd. WSCIL 2009. [12] Rymarczyk J., Handel zagraniczny- organizacja i technika, PWE, Warszawa 2005. [13] Stępień B. (red.), <i>Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków</i> , PWE, Warszawa 2007.		
SECONDARY LITERATURE:		
[1] Gostomski E., <i>Handel wiązany w gospodarce światowej</i> , Lecd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2004. [2] Baranowska-Prokop E., <i>Transakcje wiązane w handlu międzynarodowoLecm</i> , Difin, Warszawa 2003. [3] Białecki K. P., Kaczmarek T. T., <i>Eksportowa działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Od przygotowania do realizacji transakcji eksportowej</i> , Difin, Warszawa 2008. [4] Białecki K. P., Januszkiewicz W., Oręziak L., <i>Leksykon handlu zagranicznego</i> , PWE, Warszawa 2007. [5] Błajer A., <i>Międzynarodowe reguły handlowe. Zasady i praktyka stosowania. Incoterms 2000</i> , ODDK, Gdańsk 2000. [6] Kaczmarek T. T., <i>Nietypowe transakcje w praktyce handlu międzynarodowego. Barter, buy-back, offset</i> , Difin, Warszawa 2006. [7] Kaczmarek T. T., Zarzycki M., <i>Poradnik eksportera. Generalne zasady eksportu, specyficzne regulacje obowiązujące w Unii Europejskiej</i> , Oficyna Lecdawnicza Branta, Bydgoszcz – Warszawa 2005. [8] Kaczmarek T. T., <i>Wzory dokumentów w transakcjach w handlu zagranicznego z komentarzem</i> , ODDK, Gdańsk 2000. [9] Kozioł W. (red.), <i>Handel zagraniczny. Operacje, rozliczenia, regulacje</i> , Lecdawnictwo Naukowe Lecdziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2004. [10] Rynarzewski T., <i>Strategiczna polityka handlu międzynarodowego</i> , PWE, Warszawa 2007. [11] Stępień B. (red.), <i>Transakcje handlu zagranicznego</i> , PWE, Warszawa 2004. [12] Jeliński B., <i>Polityka współpracy gospodarczej z zagranicą</i> , Lecd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009, [13] Bednarczyk T. H., <i>Instrumenty wspierania eksportu. Kredyty i ubezpieczenia</i> , Lecd. Naukowe PWN, [14] Warszawa 2000, [15] Bednarz J., Gostomski E., <i>Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych</i> , Lecd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Małgorzata Rutkowska-Podołowska. malgorzata.rutkowska@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY MANAGEMENT
AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization IF	Subject objectives	Programme content	Teaching tool number
PEK_W01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C1	Lec2	N1
PEK_W02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C1, C2, C3	Lec3, Lec4, CI 3, CI 4, CI 7	N1÷N5
PEK_W03	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C2, C3	Lec5, Lec6, Lec7, CI 2, CI 5, CI 6	N1÷N5
PEK_W04	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C1, C2, C3	Lec7, CI 5, CI 6, CI 7	N1÷N5
PEK_W05	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C1, C2, C3	Lec3, Lec4, CI 3	N1÷N5
PEK_U01	K2_ZARZ_U01	C1, C2, C3, C4	CI 2÷CI 4	N2÷N5
PEK_U02	K2_ZARZ_U02	C2, C3	CI 5÷CI 7	N2÷N5
PEK_K01	K2_ZARZ_K05	C1, C2, C3	CI 2÷CI 7	N2÷N5
PEK_K02	K2_ZARZ_K06	C4	CI 2÷CI 7	N2÷N5

Załącz. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ: Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: MIĘDZYNARODOWE TRANSAKCJE EKONOMICZNE

Nazwa w języku angielskim: INTERNATIONAL ECONOMIC TRANSACTIONS

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarne

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu EKZ1140

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

4. Wymagania formalne: Student posiada podstawową wiedzę z mikro i makroekonomii
5. Wymagania wstępne: Student posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego.
6. Student potrafi samodzielnie przygotować się do zajęć.

\

CELE PRZEDMIOTU

Cel 1: Nabycie wiedzy na temat mechanizmów funkcjonowania rynków międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań i zasad polityki celnej,

Cel 2: Nabycie podstawowej wiedzy z zakresu handlu zagranicznego i polityki celnej z uwzględnieniem formuł handlowych (INCOTERMS 2010, RAFTD), procedur celnych.

Cel 3: Nabycie wiedzy w zakresie dokumentów występujących w obrocie z zagranicą (z krajami erga omnes).

Cel 4: Nabywanie i utrwalanie kompetencji społecznych obejmujących inteligencję emocjonalną polegającą na umiejętności współpracy w grupie studenckiej mającej na celu efektywne rozwiązywanie problemów i opracowywanie zadanych zagadnień.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01	Ma wiedzę z zakresu zasad funkcjonowania rynków międzynarodowych, rozumie na czym polega specyfika handlu zagranicznego.
PEK_W02	Zna podstawowe regulacje prawne dotyczące istoty procedur celnych.
PEK_W03	Zna podstawowe procedury związane z zawarciem transakcji ekonomicznej.
PEK_W04	Rozumie na czym polega przygotowanie transakcji handlowej. Umie przygotować projekt kontraktu, zna elementy kontraktu, w tym podstawowe klauzule kontraktowe i formuły handlowe INCOTERMS 2010,
PEK_W05	Posiada podstawową wiedzę z zakresu polityki celnej.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01	Umie przygotować się do prowadzenia transakcji handlowej. Potrafi ocenić wymogi prawne i warunki rynkowe oraz wybrać odpowiednią formę handlu do warunków otoczenia prawnego i ekonomicznego.
PEK_U02	Umie posługiwać się terminami handlowymi w kontaktach z partnerami zagranicznymi.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01	Posiada kompetencje społeczne polegające na umiejętności współpracy w grupie studenckiej mającej na celu efektywne rozwiązywanie problemów i opracowywanie zadanych zagadnień.

PEK_K02	Potrafi samodzielnie szukać informacji i je analizować na potrzeby opracowania zadanego zagadnienia lub rozwiązania problemu.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykłady		Liczba godzin
Wy1	Wstęp – wprowadzenie do przedmiotu	1
Wy2	Handel zagraniczny i jego rola w gospodarce: - Istota i teorie handlu zagranicznego - Znaczenie handlu zagranicznego dla przedsiębiorstw i konsumentów - Dokumenty występujące w obrocie towarowym z zagranicą	2
Wy3	Polityka celna: - Istota i znaczenie polityki celnej, system preferencji celnych - Źródła prawa celnego (krajowe i unijne)	2
Wy4	Polityka celna: Omówienie podstawowego dokumentu w handlu zagranicznym - JDA SAD na wybranym przykładzie	2
Wy5, Wy6	Warunki prowadzenia obrotów handlowych w ramach UE oraz z krajami spoza UE: - Jednolity rynek wewnętrzny UE – przykłady praktyczne - INTRASTAT - Międzynarodowe transakcje ekonomiczne – przykłady praktyczne - Leasing i franchising międzynarodowy	4
Wy7	Międzynarodowe formuły handlowe: - Rodzaje i przykłady zwyczajów handlowych - Zwyczaj a praktyka kontaktów handlowych - Formuły handlowe: INCOTERMS 2010, RAFTD	2
Wy8	Kolokwium	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Ćwiczenia organizacyjne	1
Ćw2	Przygotowanie i realizacja transakcji handlowej	2
Ćw3	Dokumenty celne i handlowe	2
Ćw4	Leasing, franchising, obrót uszlachetniający czynny i bierny, odprawa czasowa	2
Ćw5 i 6	INCOTERMS 2010	4
Ćw7	INTRASTAT - deklaracja	2

Ćw8	Kolokwium	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykłady z prezentacjami multimedialnymi N2. Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących: studia przypadków, przygotowywane w grupach prezentacje, referaty, aktywność w grupach N3. Konsultacje N4. Praca własna – przygotowanie do ćwiczeń N5. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do egzaminu

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
Wykład:		
F1=P	PEK_W01 ÷ PEK_W05	Kolokwium/ egzamin pisemny na koniec semestru
Ćwiczenia		
F1	PEK_K02, PEK_K03	Wygłoszenie prezentacji + referat
F2	PEK_K01 ÷ PEK_K03 PEK_U01, PEK_U02	Aktywność na zajęciach, praca w grupach
F3	PEK_U01, PEK_U02 PEK_W02, PEK_W04, PEK_W05	Kolokwium
$P = \alpha_1 F1 + \alpha_2 F2 + \alpha_3 F3,$ gdzie $\alpha_1=0,3$, $\alpha_2=0,2$,		

$\alpha_3=0,5$		
$\Sigma \alpha = 1$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [14] Bernaś B. (red.) Międzynarodowe transakcje ekonomiczne, DIFIN 2002.
- [15] Treder H. (red.), Podstawy handlu zagranicznego, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2005.
- [16] Białecki K., Operacje handlu zagranicznego, PWE, Warszawa 2002.
- [17] Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011.
- [18] Breza M., Międzynarodowe transakcje gospodarcze, wyd. WSCIL 2009.
- [19] Rymarczyk J., Handel zagraniczny- organizacja i technika, PWE, Warszawa 2005.
- [20] Stępień B. (red.), *Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków*, PWE, Warszawa 2007.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [16] Gostomski E., *Handel wiązany w gospodarce światowej*, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2004.
- [17] Baranowska-Prokop E., *Transakcje wiązane w handlu międzynarodowym*, Difin, Warszawa 2003.
- [18] Białecki K. P., Kaczmarek T. T., *Eksportowa działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Od przygotowania do realizacji transakcji eksportowej*, Difin, Warszawa 2008.
- [19] Białecki K. P., Januszkiewicz W., Oręziak L., *Leksykon handlu zagranicznego*, PWE, Warszawa 2007.
- [20] Błajer A., *Międzynarodowe reguły handlowe. Zasady i praktyka stosowania. Incoterms 2000*, ODDK, Gdańsk 2000.
- [21] Kaczmarek T. T., *Nietypowe transakcje w praktyce handlu międzynarodowego. Barter, buy-back, offset*, Difin, Warszawa 2006.
- [22] Kaczmarek T. T., Zarzycki M., *Poradnik eksportera. Generalne zasady eksportu, specyficzne regulacje obowiązujące w Unii Europejskiej*, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Warszawa 2005.
- [23] Kaczmarek T. T., *Wzory dokumentów w transakcjach w handlu zagranicznego z komentarzem*, ODDK, Gdańsk 2000.
- [24] Koziół W. (red.), *Handel zagraniczny. Operacje, rozliczenia, regulacje*, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2004.
- [25] Rynarzewski T., *Strategiczna polityka handlu międzynarodowego*, PWE, Warszawa 2007.
- [26] Stępień B. (red.), *Transakcje handlu zagranicznego*, PWE, Warszawa 2004.
- [27] Jeliński B., *Polityka współpracy gospodarczej z zagranicą*, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009,
- [28] Bednarczyk T. H., *Instrumenty wspierania eksportu. Kredyty i ubezpieczenia*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2000,
- [30] Bednarz J., Gostomski E., *Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Małgorzata Rutkowska-Podołowska. malgorzata.rutkowska@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
MIĘDZYNARODOWE TRANSAKCJE EKONOMICZNE
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności IF,PIP	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C1	Wy2	N1
PEK_W02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C1, C2, C3	Wy3, Wy4, Ćw3, Ćw4, Ćw7	N1÷N5
PEK_W03	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C2, C3	Wy5, Wy6, Wy7, Ćw2, Ćw5, Ćw6	N1÷N5
PEK_W04	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C1, C2, C3	Wy7, Ćw5, Ćw6, Ćw7	N1÷N5
PEK_W05	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C1, C2, C3	Wy3, Wy4, Ćw3	N1÷N5
PEK_U01	K2_ZARZ_U01	C1, C2, C3, C4	Ćw2÷Ćw4	N2÷N5
PEK_U02	K2_ZARZ_U02	C2, C3	Ćw5÷Ćw7	N2÷N5
PEK_K01	K2_ZARZ_K05	C1, C2, C3	Ćw2÷Ćw7	N2÷N5
PEK_K02	K2_ZARZ_K06	C4	Ćw2÷Ćw7	N2÷N5

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** Prawne i ekonomiczne aspekty zarządzania informacją i wiedzą**Nazwa w języku angielskim** Legal and economic aspects of information and knowledge management**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy):****Stopień studiów i forma:** II stopnia, stacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** wybieralny**Kod przedmiotu** PRZ1124**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zdobyć podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania informacją i wiedzą w przedsiębiorstwie, jak również podniesienie świadomości związanej z rolą aktywów niematerialnych i ich wartości dla współczesnych organizacji. Studenci zapoznają się zarówno z metodami jak i narzędziami zarządzania informacjami i wiedzą oraz sposobami przekształcania kapitału intelektualnego w trwałą wartość dla firmy.

C2: Rozumienie znaczenia zarządzania informacją i wiedzą w przedsiębiorstwach, szczególnie w aspektach prawnych i ekonomicznych. Zapoznanie się z metodami pozyskiwania, ochrony i udostępniania prawa własności wiedzy (prawa własności intelektualnej) oraz pozyskiwania środków finansowych na zarządzanie wiedzą i oceny efektywności ich wykorzystania, jak również poznanie metod szacowania wartości kapitału intelektualnego organizacji.

C3: Rozumienie podstawowych procesów związanych z zarządzaniem informacją i wiedzą, dotyczących generowania, pozyskiwania, gromadzenia, ochrony, wykorzystywania i zabezpieczania zasobów informacji i wiedzy w organizacji.

C3: Poznanie podstawowych modeli i systemów zarządzania wiedzą i informacją, wspierających działalność przedsiębiorstw.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Student zna i rozumie istotę zarządzania informacją i wiedzą w organizacji. Rozumie pojęcia danych, informacji i wiedzy oraz ich charakter.

PEK_W02 Student rozumie znaczenie i wartość informacji i wiedzy dla rozwoju współczesnych przedsiębiorstw i całych gospodarek oraz konieczność zarządzania tymi zasobami.

PEK_W03 Student zna podstawowe modele i procesy zarządzania wiedzą i informacją, szczególnie w aspekcie prawnym i ekonomicznym. Zapoznał się z metodami pozyskiwania, ochrony i udostępniania prawa własności wiedzy (prawa własności intelektualnej) oraz pozyskiwania środków finansowych na zarządzanie wiedzą i informacją. Poznał wybrane metody szacowania wartości kapitału intelektualnego organizacji.

PEK_W04 Student poznał systemy zarządzania informacją i wiedzą wspierające działalność przedsiębiorstw.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Student potrafi analizować procesy zarządzania wiedzą i informacją, szczególnie w aspekcie prawnym i ekonomicznym

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 student ma świadomość znaczenia skutecznego zarządzania wiedzą i informacją w praktyce organizacji, gospodarce i w życiu codziennym

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie: rola informacji i wiedzy dla współczesnej gospodarki. Społeczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy, znaczenie i wartość aktywów niematerialnych dla przedsiębiorstw.	2
Wy2	Definiowanie podstawowych pojęć takich jak dane, informacja i wiedza. Zarządzanie informacją a zarządzanie wiedzą.	2
Wy3	Modele, procesy i narzędzia zarządzania informacją i wiedzą: generowanie i pozyskiwanie informacji i wiedzy, gromadzenie informacji i wiedzy, wykorzystywanie i dystrybucja wiedzy.	2
Wy4	Systemy zarządzania informacją i systemy zarządzania wiedzą wspierające działalność przedsiębiorstw.	2
Wy5	Organizacja i polityka ochrony informacji i wiedzy w przedsiębiorstwie - kapitał intelektualny organizacji, metody pomiaru.	2
Wy6	Podsumowanie – trendy rozwojowe w zarządzaniu informacją i wiedzą. Sukcesy i porażki w zarządzaniu informacją i wiedzą – studia przypadków.	2
Wy7	Kolokwium	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Społeczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy, znaczenie i wartość aktywów niematerialnych dla przedsiębiorstw – studia przypadku	2
Ćw2	Zarządzanie informacją a zarządzanie wiedzą – dyskusja, studia przypadku	2
Ćw3	Systemy zarządzania informacją wspierające działalność przedsiębiorstw	2

	analiza studium przypadku	
Ćw4	Systemy zarządzania wiedzą wspierające działalność przedsiębiorstw analiza studium przypadku	2
Ćw5	Organizacja i polityka ochrony informacji i wiedzy w przedsiębiorstwie analiza studium przypadku	2
Ćw6	Kapitał intelektualny organizacji, metody pomiaru – dyskusja, studium przypadku	2
Ćw7	Kolokwium	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Prezentacje multimedialne	
N2. Internetowe bazy informacji i wiedzy.	

N3. Studia przypadku

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 –W05 PEK_K01	Kolokwium
F2	PEK_W01 –W06	Aktywność, obecność
F3	PEK_U01 –U03 PEK_K01	Prezentacje
F4	PEK_U01 –U03	Aktywność, obecność
P1 (dla wykładu) = $0,7 \cdot F1 + 0,3$		
P2 (dla ćwiczeń) = $0,8 \cdot F3 + 0,2 \cdot F4$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Red. nauk. W. Kotarba: Ochrona wiedzy a kapitał intelektualny organizacji. PWE, Warszawa 2006.
3. Głuszek E.: Zarządzanie zasobami niematerialnymi przedsiębiorstwa. Wyd. AE Wrocław, Wrocław 2004.
4. Probst G., Raub S., Rohmhard K., Zarządzanie Wiedzą w Organizacji. Oficyna ekonomiczna Kraków 2002.
5. Perechuda K., Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie, PWN 2005

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Kotarba W.: Zarządzanie wiedzą chronioną w przedsiębiorstwie. Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemśle "ORGMASZ". Warszawa 2001.
2. K. C. Laudon, J. P. Laudon, Essentials of management information systems, Pearson Education, New Jersey 2005.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Prawne i ekonomiczne aspekty zarządzania informacją i wiedzą
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu* **	Treści programowe** *	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK W01	K2 ZARZ W01	C1, C2, C3	Wy1-7 Ćwicz.1-7	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK W02	K2 ZARZ W02	C2, C3	Wy1-3, 5-7 Ćwicz.1-3, 5-6	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK W03	K2 ZARZ U01	C2,C3	Wy1-4,6-7 Ćwicz.1-2,4-5	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK W04	K2 ZARZ U02	C2,C3	Wy1-4,6-7 Ćwicz.1-5	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK U01	K2 ZARZ U01 K2 ZARZ U02	C3	Wy2-4 Ćwicz.3-4,7	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK K01	K2 ZARZ K05 K2 ZARZ K06	C3	Wy1-3,6 Ćwicz.1-3	N1, N3 (wykład) N1, N2 (ćwiczenia)

Załącz. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish **PRAWNO-EKONOMICZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

Name in English **LEGAL AND ECONOMIC CONDITIONS FOR RUNNING A BUSINESS**

Main field of study (if applicable): **Management**

Specialization (if applicable):

Level and form of studies: **2nd level, full-time**

Kind of subject: optional
Subject code PRZ1125
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	grade	grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Basic knowledge about:

- microeconomics and macroeconomics,
- civil law.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 Acquisition of knowledge about government's functions and range of regulation as well as state intervention in the selected types of economies and Economic Schools.
- C2 Acquisition of knowledge about state economic policy and integration groups and its influence on legal and economic conditions for running a business.
- C3. Acquisition of knowledge about trends in the contemporary economies and evolution of structure market and their influence on the company functioning and/or business activities.
- C4 Acquisition of skills to be able analyze the legal and economic environment for making selected documents in order to receive co-funds or to justify the aim of a planned investment, taking into account the social and environmental effects.
- C5 Acquisition and fixation of social skills related to the cooperation in the student group in order to solve problems efficiently and to perform the tasks.
- C6 Acquisition of skills of enabling finding and selecting information to solve the task or problem.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

knowledge

A student should:

PEK_W01 know about the Economic Schools in the context of economic policy.

PEK_W02 have extended knowledge about the economic policy as the element of economic regulations at country, international level - and economic groups and integration groups.

PEK_W03 know reasons, types, directions and economic-and-law effects of market evolution, market structure and selected institutions in the contemporary economies.

PEK_W04 explain the influence of global conditions (including the legal and economic ones) on the competitiveness of organization and its efficiency, taking into account the macroeconomic and sectorial policy of State

Skills

A student should:
 PEK_U01 be able to define and analyze effects of the economic and legal regulations at national and international levels and their effects for particular organizations, markets and integration groups.
 PEK_U02 be able to analyze legal and economic environment for describing such documents like: business plan, feasibility study, company strategy.

social competences

A student should:
 PEK_K01 have the social skills about cooperation in the student group to solve the problems efficiently and to perform the tasks.
 PEK_K02 be able to look for information and analyze it in order to describe a issue or solve a problem.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction to lesson. Requisites for getting a credit. Types of economies. Government's function in economy according to selected Economic Schools and regulations of the running a business – selected aspects.	3
Lec 2	The competition: • factors of competitiveness of contemporary economies versus state regulations, • market structure, • the regulation of competition in the EU.	3
Lec 3	Money, monetary policy, exchange rate policy, monetary union, euro in the context of the running a business.	3
Lec 4	Budget and tax system. Public finances versus conditions of doing business – selected aspects.	2
Lec 5	Business cycle. Stabilization policy.	2
Lec 6	Written test.	2
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Organizational lesson.	1
Cl 2	Types of business activities in Poland and in the EU.	2
Cl 3	Regulations addressed to the competition in Poland and the EU.	2
Cl 4	Business agreements (e.g.: sale, lease, franchising, factoring, employment contract) - selected aspects.	2
Cl. 5	Exchange rates, euro versus conditions for doing business.	2
Cl. 6	Conditions for the business during prosperity and crisis: potential opportunities and threats.	2
Cl 7	Analysis of the legal and economic environment for the use of capital. Structure of the selected documents for receiving capital to do the planned investment.	4
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours

Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
Lectures N1. Lecture with multimedial presentation N2. Exercises using the activating methods: case study, presentations prepared by students in the groups, papers, activities. N3. Office hours N4 Self-preparation to the classes N5 Mini-project N6. Self-preparation for test		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1=P	PEK_W01 ÷ PEK_W04	Written test
F1	PEK_K01, PEK_K02	Presentation of paper, activities during classes
F2	PEK_W02, PEK_W04, PEK_U01	Paper – written version, activities during classes.
F3	PEK_U02	Mini project
P (lecture) = F1 P (classes) = 0,3*F1+0,35*F2+0,35*F3		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

- [8] Acocella N., *Zasady polityki gospodarczej*, PWN, Warszawa 2002.
- [9] *Makro- i mikroekonomia. Podstawowe problemy współczesności*, Marciniak S. (red.), Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2013.
- [10] *Podstawy ekonomii*, Milewski R. (red.), PWN, Warszawa 2001 i kolejne wydania.
- [11] *Polityka gospodarcza i finanse w teorii i praktyce*, pod red. nauk. Paszewickiego A., Szczodrowskiego G., Instytut Wiedzy i innowacji, Warszawa 2011.

SECONDARY LITERATURE:

- [12] Dolata S., *Podstawy wiedzy o polskim systemie podatkowym*, Wolters Kluwer, Warszawa 2009.
- [13] *Finansowanie działalności przedsiębiorstw*, pod red. Stacharska-Targosz J., WSB Poznań, 2005.
- [14] Litwińczuk H., Karwat P. (red.), *Prawo podatkowe przedsiębiorców*, tom 1 i 2, Wolters Kluwer, Warszawa 2008.
- [15] W. Nawrot, *Globalny kryzys finansowy XXI w. Przyczyny, przebieg, skutki, prognozy*, CEDEWU.PL, Warszawa 2009.
- [16] *Prawo handlowe*, praca zb. pod red. Ogólskiego J., Modrzejewskiej M., LEX a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012.
- [17] Przepióra P., *Podatek VAT w małych i średnich przedsiębiorstwach. Dyskusja o neutralności i kształcie regulacji podatkowych*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2009.
- [18] Szymański W., *Strategie podatkowe osób prawnych w Unii Europejskiej*, C.H. Beck, Warszawa 2009
- [19] Wach K., *Skutki akcesji do Unii Europejskiej dla polskich przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.
- [20] Wach K., *Regionalne otoczenie małych i średnich przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008..

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Edyta Ropuszyńska-Surma, edyta.ropuszynska-surma@pwr.wroc.pl

**MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
LEGAL AND ECONOMIC CONDITIONS FOR RUNNING A BUSINESS
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W01	C1	Lec1	N1, N6
PEK_W02	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C2	Lec1÷Lec5	N1, N6
PEK_W03	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C2, C3	Lec2÷Lec5	N1, N6
PEK_W04	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10	C2, C3	Lec2÷Lec5 CI2÷CI7	N1, N6
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U01	C2, C3, C4	CI2÷CI7	N2÷N6
PEK_U02	K2_ZARZ_U01	C4	CI7	N2÷N6
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K02	C5	CI2÷CI7	N2
PEK_K02	K2_ZARZ_K02	C2÷C6	CI2÷CI7	N2÷N6

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ: Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **PRAWNO-EKONOMICZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZEJ**

Nazwa w języku angielskim: **LEGAL AND ECONOMIC CONDITIONS FOR RUNNING A BUSINESS**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **ZARZĄDZANIE**

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: II stopnia, stacjonarne

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu PRZ1125

Grupa kursów nie

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Całkowita liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
W tym liczba punktów ECTS odpowiadająca	0,5	0,5			

zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

22. Student posiada podstawową wiedzę z mikroekonomii i makroekonomii.
23. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego.

ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU

- C1. Nabycie wiedzy dotyczącej funkcji państwa oraz zakresu i stopnia regulacji oraz interwencjonizmu państwowego w wybranych typach gospodarek oraz wg wybranych szkół ekonomii.
- C2. Nabycie wiedzy dotyczącej polityki gospodarczej państwa i ugrupowań gospodarczych oraz jej wpływu na prawne i ekonomiczne warunki prowadzenia działalności gospodarczej.
- C3 Nabycie wiedzy o trendach we współczesnych gospodarkach oraz ewolucji struktur rynków i ich wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa lub/i prowadzenie działalności gospodarczej.
- C4 Nabycie umiejętności analizy otoczenia prawnego i ekonomicznego na użytek opracowania wybranych dokumentów w celu pozyskania dofinansowania lub uzasadnienia celowości danego przedsięwzięcia inwestycyjnego z uwzględnieniem efektów społecznych i ekologicznych.
- C5 Nabycie i utrwalenie kompetencji społecznych polegających na umiejętności współpracy w grupie studenckiej mającej na celu efektywne rozwiązywanie problemów i opracowywanie zadanych zagadnień.
- C6 Nabycie umiejętności wyszukiwania i selekcji informacji w celu rozwiązania danego zadania lub problemu.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01	Ma wiedzę o szkołach ekonomii w kontekście polityki gospodarczej państwa.
PEK_W02	Ma rozszerzoną wiedzę z zakresu polityki gospodarczej jako elementu regulacji gospodarki – w skali krajowej, międzynarodowej i ugrupowań gospodarczych oraz integracyjnych.
PEK_W03	Zna przesłanki, rodzaje, kierunki i skutki ekonomiczno-prawne ewolucji rynków, struktur rynkowych i wybranych instytucji we współczesnych gospodarkach.

PEK_W04	Wyjaśnia wpływ globalnych uwarunkowań (w tym prawnych i ekonomicznych), w tym w kontekście polityki makroekonomicznej i sektorowej państwa, na konkurencyjność organizacji oraz sprawność jej funkcjonowania
Z zakresu umiejętności:	
PEK_U01	Potrafi określić i analizować potencjalne efekty wprowadzanych regulacji ekonomiczno-prawnych krajowych i międzynarodowych dla poszczególnych organizacji, rynków i ugrupowań integracyjnych.
PEK_U02	Potrafi sporządzić analizę otoczenia prawno-ekonomicznego na użytek opracowania takich dokumentów jak, np.: biznes plan, studium wykonalności, strategia przedsiębiorstwa
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEK_K01	Posiada kompetencję społeczną polegającą na umiejętności współpracy w grupie studenckiej mającej na celu efektywne rozwiązywanie problemów i opracowywanie zadanych zagadnień.
PEK_K02	Potrafi samodzielnie szukać informacji i je analizować na potrzeby opracowania zadanego zagadnienia lub rozwiązania problemu.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykłady		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do wykładu. Warunki zaliczenia. Typy gospodarek. Rola państwa w gospodarce wg wybranych szkół ekonomicznych a regulacje dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej – wybrane aspekty.	3
Wy2	. Konkurencja: • Czynniki konkurencyjności współczesnych gospodarek – a regulacje państwa, • Struktury rynku, • Regulacje dot. konkurencji w UE	3
Wy3	Pieniądz, polityka pieniężna, kursowa, unia monetarna, euro a warunki prowadzenia działalności gospodarczej	3
Wy4	Budżet i system podatkowy. Finanse publiczne a warunki prowadzenia działalności gospodarczej – wybrane zagadnienia	2
Wy5	Koniunktura gospodarcza. Polityka stabilizacyjna.	2
Wy6	Kolokwium	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia	Liczba godzin

Ćw1	Zajęcia organizacyjne	1
Ćw2	Formy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i UE.	2
Ćw3	Regulacje dotyczące konkurencji w Polsce i UE.	2
Ćw4	Umowy związane z prowadzoną działalnością gospodarczą (sprzedaż, najem, franchising, faktoring, o pracę, itp.) – wybrane aspekty.	2
Ćw5	Kursy walutowe, euro a warunki prowadzenia działalności gospodarczej.	2
Ćw6	Warunki funkcjonowania przedsiębiorstw w okresie prosperity i kryzysu gospodarczego: potencjalne szanse i zagrożenia.	2
Ćw7	Analiza otoczenia prawnego i ekonomicznego na użytek pozyskania kapitału. Struktura wybranych dokumentów w celu pozyskania kapitału na realizację planowanego przedsięwzięcia inwestycyjnego.	4
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Wykłady z prezentacjami multimedialnymi	
N2. Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących: studia przypadków, przygotowywane w grupach prezentacje, referaty, aktywność w grupach	
N3. Konsultacje	
N4. Praca własna – przygotowanie do ćwiczeń	
N5 Mini projekt	
N6. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do zaliczenia	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA		
Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
Wykład:		
F1=P	PEK_W01 ÷ PEK_W04	Kolokwium na koniec semestru

Ćwiczenia:		
F1	PEK_K01, PEK_K02	Wygłoszenie referatu, aktywność na zajęciach
F2	PEK_W02, PEK_W04, PEK_U01	Referat – wersja pisemna, aktywność na zajęciach
F3	PEK_U02	Mini projekt
Ocena z wykładu = F1 Ocena z ćwiczeń = 0,3*F1+0,35*F2+0,35*F3		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> 1. Acocella N., <i>Zasady polityki gospodarczej</i>, PWN, Warszawa 2002. 2. <i>Makro- i mikroekonomia. Podstawowe problemy współczesności</i>, Marciniak S. (red.), Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2013. 3. <i>Podstawy ekonomii</i>, Milewski R. (red.), PWN, Warszawa 2001 i kolejne wydania. 4. <i>Polityka gospodarcza i finanse w teorii i praktyce</i>, pod red. nauk. Paszewickiego A., Szczodrowskiego G., Instytut Wiedzy i innowacji, Warszawa 2011. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> 5. Dolata S., <i>Podstawy wiedzy o polskim systemie podatkowym</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2009. 6. <i>Finansowanie działalności przedsiębiorstw</i>, pod red. Stacharska-Targosz J., WSB Poznań, 2005. 7. Litwińczuk H., Karwat P. (red.), <i>Prawo podatkowe przedsiębiorców</i>, tom 1 i 2, Wolters Kluwer, Warszawa 2008. 8. W. Nawrot, <i>Globalny kryzys finansowy XXI w. Przyczyny, przebieg, skutki, prognozy</i>, CEDEWU.PI, Warszawa 2009. 9. <i>Prawo handlowe</i>, praca zb. pod red. Ogólskiego J., Modrzejewskiej M., LEX a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012. 10. Przepióra P., <i>Podatek VAT w małych i średnich przedsiębiorstwach. Dyskusja o neutralności i kształcie regulacji podatkowych</i>, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2009. 11. Szymański W., <i>Strategie podatkowe osób prawnych w Unii Europejskiej</i>, C.H. Beck, Warszawa 2009 12. Wach K., <i>Skutki akcesji do Unii Europejskiej dla polskich przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008. 13. Wach K., <i>Regionalne otoczenie małych i średnich przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.
PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Dr inż. Edyta Ropuszyńska-Surma edyta.ropuszynska-surma@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
PRAWNO-EKONOMICZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE**

I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności ZPP	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	K2_ZARZ_W01	C1	Wy1	N1, N6
PEK_W02	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C2	Wy1÷Wy5	N1, N6
PEK_W03	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03	C2, C3	Wy2÷Wy5	N1, N6
PEK_W04	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10	C2, C3	Wy2÷Wy5 Ćw2÷Ćw7	N1, N6
PEK_U01	K2_ZARZ_U01	C2, C3, C4	Ćw2÷Ćw7	N2÷N6
PEK_U02	K2_ZARZ_U01	C4	Ćw7	N2÷N6
PEK_K01	K2_ZARZ_K02	C5	Ćw2÷Ćw7	N2
PEK_K02	K2_ZARZ_K02	C2÷C6	Ćw2÷Ćw7	N2÷N6

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

Faculty of Computer Science and Management

SUBJECT CARD

Name in Polish Umowy w obrocie gospodarczym

Name in English Agreement in trade

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable):

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: optional

Subject code PRZ1127

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized	15	15			

classes in University (ZZU)					
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	the examination	charging for the assessment			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge the law

SUBJECT OBJECTIVES

C1 - showing the importance of the agreements, as the primary vehicle for the exchange of goods and services in a market economy

C2 - characteristics of the agreements as an instrument for correcting market failure (such as intervention buying or selling products, raw materials or currency), or leading to the achievement of certain social consequences (eg, public works to stimulate the labor market)

C3 - characteristics of economic agreements applicable to business

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

The scope of knowledge:

PEK_W01 - knows what agreement is, how to conclude it and other main rules in business transactions

PEK_W02 - knows types of entities in business transactions and rules of solving contract disputes between them

Relating to skills:

PEK_U01 - is able to make the correct interpretation of the laws, can edit a draft of agreement and is able to assess the impact of its conclusion

The scope of social competence:

PEK_K01 - is aware of the need to develop their own knowledge and professional skills.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec1	Obligations of the contract as a source of	1
Lec2	The principle of freedom of contract and its practical consequences for the economic	1
Lec3	Concept and types of contracts	1
Lec4	General characteristics of economic agreements	1

Lec5	The methods and procedures for contract	1
Lec6	Legal nature of the contract preparation activities standard contracts	1
Lec7	Implementation of trade agreements - practical aspects	
Lec8	Trade agreements in cross-border	1
Lec9	Trade agreements in cross-border	1
Lec10	Characteristics of contracts related to trading in financial instruments in the capital market	1
Lec11	Licensing agreements in the enterprise market activity	1
Lec12	Characteristics of selected banking agreements	1
Lec13	Contractual litigation. Arbitration clause	1
Lec14	The use of mediation and arbitration of contractual disputes	1
Lec15	European contract law	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl1	The contract of sale and its regulation in the Civil Code	2
Cl2	The supply Agreement	2
Cl3	Economic importance of the lease	2
Cl4	Tax effects of the leasing agreement	2
Cl5	Franchise agreement	2
Cl6	Credit Agreement and its characteristics	2
Cl7	Contract as a source of obligations under European law	3
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. N1. informative lecture N2. multimedia presentation N3. . lecture problem		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01 PEK_W02	written test
P=1		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>		
[1] Koch A., Napierała J., Umowy w obrocie gospodarczym, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2011		
[2] Rajski J., Prawo o kontraktach w obrocie gospodarczym, Warszawa 2005		
[3] Gospodarek J., Umowy gospodarcze. Wybrane zagadnienia, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2010		
[4] Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 z późn. zm)		
[5] Turzyński M., Umowy leasingu w prawie podatkowym i bilansowym, Wyd. Wolters Kluwer Business, Warszawa 2009		
[6] Budzyński W., Umowy w handlu krajowym i zagranicznym, Wyd. Poltex, Warszawa 2012		
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>		
[1] Radwański Z. Ponowisz – Lipska J. „Zobowiązania. Część szczegółowa” Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2001		
[2] Czachórski W., Zobowiązania, Wydawnictwo Prawnicze, Warszawa 2002		
[3] Władysław S.,(red.), Prawo umów w obrocie gospodarczym, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2001		
[4] Ciepla H., Pieniek G., komentarz do kodeksu cywilnego. Księga III Zobowiązania Tom 2, Wydawnictwo prawnicze, Warszawa 2001		
[5]Stec M., Prawo umów w obrocie gospodarczym, pod. red S. Władysławki, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2001		
[6] Koch A., Napierała J., Prawo spółek handlowych, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2011		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Aldona- Małgorzata Dereń aldona.deren@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Agreement in trade
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION

[illegible]

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

Wydział Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Umowy w obrocie gospodarczym

Nazwa w języku angielskim: Agreement in trade

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	PRZ1127
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI
1. Znajomość podstaw prawa

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 - ukazanie znaczenia umów, jako podstawowego narzędzia wymiany dóbr i usług w gospodarce rynkowej

C2 - charakterystyka umów, jako instrumentu korygującego niedoskonałości mechanizmów rynkowych (np. interwencyjny skup lub sprzedaż produktów, surowców czy też walut) lub też prowadzącego do osiągnięcia określonych skutków społecznych (np. roboty publiczne mające stymulować rynek pracy)

C3 – charakterystyka umów gospodarczych mających zastosowanie w działalności podmiotów gospodarczych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - zna zasady reprezentacji przy zawieraniu umów, pojęcie umowy i ogólne zagadnienia dotyczące zawierania umów w obrocie gospodarczym

PEK_W02 - zna rodzaje podmiotów uczestniczących w obrocie gospodarczym oraz zasady rozstrzygania sporów umownych pomiędzy nimi

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - potrafi dokonywać właściwej interpretacji przepisów, zredagować projekt umowy oraz ocenić skutki jej zawarcia.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 - ma świadomość konieczności samodzielnego rozwijania swojej wiedzy i doskonalenia umiejętności zawodowych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Umowy jako źródło zobowiązań	1
Wy2	Zasada swobody umów i jej konsekwencje praktyczne dla obrotu gospodarczego	1
Wy3	Pojęcie i rodzaje umów	1
Wy4	Ogólna charakterystyka umów gospodarczych	1
Wy5	Sposoby i procedury zawarcia umowy	1
Wy6	Charakter prawny czynności przygotowujących zawarcie umowy Wzorce umów	1
Wy7	Wykonanie umów handlowych – aspekty praktyczne	1
Wy8	Umowy handlowe w obrocie transgranicznym	1
Wy9	Umowy międzynarodowej sprzedaży towarów	1
Wy10	Charakterystyka umów związanych z obrotem instrumentami finansowymi na rynku kapitałowym	1
Wy11	Umowy licencyjne w działalności rynkowej przedsiębiorstwa	1
Wy12	Charakterystyka wybranych umów bankowych	1
Wy13	Sądowe rozstrzyganie sporów umownych. Zapis na sąd polubowny	1
Wy14	Wykorzystanie mediacji i arbitrażu w sporach umownych	1
Wy15	Europejskie prawo umów	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Umowa sprzedaży i jej regulacja w kodeksie cywilnym	2
Ćw2	Umowa dostawy	2
Ćw3	Gospodarcze znaczenie umowy leasingu	2
Ćw4	Podatkowe skutki zawarcia umowy leasingu	2
Ćw5	Umowa franchisingu	2
Ćw6	Umowa kredytowa i jej charakterystyka	2

Ćw7	Umowy jako źródło zobowiązań w prawie europejskim	3
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. wykład informacyjny
N2. prezentacja multimedialna
N3. wykład problemowy

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P –	Numer efektu	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia

podsumowująca (na koniec semestru)	kształcenia	
P	PEK_W01 PEK_W02	Pisemny sprawdzian
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Koch A., Napierała J., Umowy w obrocie gospodarczym, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2011 [2] Rąjski J., Prawo o kontraktach w obrocie gospodarczym, Warszawa 2005 [3] Gospodarek J., Umowy gospodarcze. Wybrane zagadnienia, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2010 [4] Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 z późn. zm) [5] Turzyński M., Umowy leasingu w prawie podatkowym i bilansowym, Wyd. Wolters Kluwer Business, Warszawa 2009 [6] Budzyński W., Umowy w handlu krajowym i zagranicznym, Wyd. Poltex, Warszawa 2012 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] Radwański Z. Ponowisz – Lipska J. „Zobowiązania. Część szczegółowa” Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2001 [2] Czachórski W., Zobowiązania, Wydawnictwo Prawnicze, Warszawa 2002 [3] Władysław S., (red.), Prawo umów w obrocie gospodarczym, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2001 [4] Cieplak H., Pieniek G., komentarz do kodeksu cywilnego. Księga III Zobowiązania Tom 2, Wydawnictwo prawnicze, Warszawa 2001 [5] Stec M., Prawo umów w obrocie gospodarczym, pod. red S. Władysław, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2001 [6] Koch A., Napierała J., Prawo spółek handlowych, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2011
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Aldona- Małgorzata Dereń

aldona.deren@pwr.wroc.pl

Umowy w obrocie gospodarczym
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI

[illegible]

(kompetencje)	K2_ZARZ_K06		Ćw3Ćw4 Ćw5Ćw 6 Ćw7	

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim ...Komunikacja w organizacji****Nazwa w języku angielskim : Organizational communication****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy):****Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: wybieralny****Kod przedmiotu PSZ1126****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					0,5
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Brak

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zapoznać studentów z podstawowymi kwestiami związanymi z komunikacją w organizacji

C2 Dostarczyć studentom narzędzi do oceny efektywności komunikacji w organizacji

C3 Stworzyć możliwość wspólnego rozwiązywania problemów i pracy grupowej

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Student zna podstawowe terminy i elementy związane z komunikacją w organizacji

PEK_W02 Student zna narzędzia służące do identyfikacji i oceny komunikacji w organizacji

...

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi skonstruować narzędzia służące identyfikacji i diagnozowania stanu komunikacji w organizacji

PEK_U02 Potrafi zaproponować zmiany w komunikacji na podstawie diagnozy jej stanu

...

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Potrafi określać priorytety w pracy własnej i we współpracy z innymi
PEK_K02 Potrafi współdziałać i pracować w grupie
PEK_K03 Prezentuje odwagę w przekazywaniu i obronie własnych poglądów. Jest przygotowany do przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do tematyki. Informacja o kursie i sprawy organizacyjne	1
Wy2	Komunikacja interpersonalna	2
Wy3	Komunikacja w grupie. Komunikacja wewnętrzna w organizacji.	2
Wy4	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych.i	2
Wy5	Metody badania komunikacji w organizacji; obserwacja i wywiad	2
Wy6.	Metody badania komunikacji w organizacji: kwestionariusz, ECCO Analysis, Analiza zawartości. Standardy audytu komunikacyjnego.	2
Wy7	Praktyka komunikacji; organizacja zebrań, spotkań i konferencji	2
Wy8	Kolokwium i podsumowanie	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		

La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Komunikowanie się - zagadnienia wstępne	1
Se2	Komunikowanie się. Badanie efektywności komunikacji	2
Se3	Narzędzia audytowe; wywiad, obserwacja, analiza zawartości	2
Se4	Narzędzia audytowe: badania kwestionariuszowe – ankieta, wywiad ustrukturyzowany	2
Se5	Planowanie audytu komunikacyjnego	2
Se6	Komunikacja w zespole; rozmowa w pracy menedżera, zebrania, wystąpienia publiczne	2
Se7	Public Relations wewnętrzne jako zarządzanie komunikacją	2
Se8	Kolokwium i podsumowanie	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład
N2. Prezentacje multimedialne
N3. Przedstawianie przez studentów wyników swoich prac zespołowych
N4. Dyskusja problemów i wyników prac

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1 Aktywność w trakcie zajęć	PEK_W01-PEK_W02 PEK_U01-PEK_U02 PEK_K01-PEK_K02	Ustna informacja zwrotna
F2 Przygotowane w grupach prace	PEK_W01-PEK_W02 PEK_U01-PEK_U02 PEK_K01-PEK_K02	Ocena pracy. Ustna informacja zwrotna.
P Kolokwium lub referat na temat poruszanych tematów		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [23] Hamlin, S., (2008) <i>Jak mówić, żeby nas słuchali</i> Poznań: Rebis [24] Brzezińska, E., Paszkowska-Rogacz, A. (2009) <i>Człowiek w firmie</i> Warszawa: Difin SA <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [18] Olędzki, J., Tworzydło, D. (ed) (bez daty) <i>Leksykon Public Relations</i> Rzeszów: Wydawnictwo Newslime Sp. & Bonus Liber Sp. z o. o. [19] Hargie, O., Tourish, D. (ed) (2009) <i>Auditing Organizational Communication</i> London & New York: Routledge
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Wojciech Małuszyński wojciech.maluszynski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Komunikacja w organizacji
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W11	C1	Wy1-Wy7	N1, N2
PEK_W02	K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W11	C1, C2	Wy1-Wy7, Se3, Se4, Se5, Se7	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U2, K2_ZARZ_U4, K2_ZARZ_U14	C2	Se3, Se4, Se5	N2, N3, N4
PEK_U02	K2_ZARZ_U4, K2_ZARZ_U8	C1, C2, C3	Se1, Se2, Se6, Se7	N2, N3, N4
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K03,	C1, C2, C3	Se3, Se4, Se5	N2, N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K02	C1, C2, C3	Se3, Se4, Se5, Se6	N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish: Komunikacja w organizacji

Name in English: Organizational Communication

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable):

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: optional

Subject code PSZ1126

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				30

Form of crediting	crediting with grade				crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					0,5
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5				0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES 1. No

SUBJECT OBJECTIVES		
C1 Provide the knowledge about psychological foundation of organizational communication		
C2 Provide the student necessary tools to assess the communication in organization		
C3 Give the students chance to solve the organizational problems (case study) as a team		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01 – Student knows the basic terms and notions connected with organizational communication		
PEK_W02 – Student has a knowledge about the tools which are needed for organizational communication assessment		
relating to skills:		
PEK_U01- Student can build the tools which help identify and make an assessment of the communication in organization		
PEK_U02 – Student is capable to suggest the necessary changes to improve the communication in organization		
...		
relating to social competences:		
PEK_K01 – Student can define the priorities both in his/her own work and teamwork		
PEK_K02 - The student is able to communicate his/her opinions and defend them. He/she is well prepared for persuasion and discussion to achieve common goals		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction to the issue	1
Lec 2	Interpersonal communication	2
Lec 3	Communication in group. Internal communication in organization.	2
Lec 4	Crisis in organization; communicating and managing	2
Lec 5	Observation and interview as a method of organizational communication audit	2
Lec 6	Questionnaires, ECCO analysis, content analysis as tools of organizational communication audit	2
Lec 7	How to organize effective meeting and conference	2
Lec 8	Colloquium and summary	2
	Total hours	15

Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Communication - a basic approach	1
Sem 2	Effective Communication research	2
Sem 3	Communication audit tools; observation, interview, content analysis	2
Sem 4	Communication audit tools: questionnaires, follow up interview	2
Sem 5	Communication audit planning	2
Sem 6	Communication in team; face to face communication, public speaking, presentations	2
Sem 7	Internal public relations as information management	2
Sem 8	Colloquium and summary	2
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture N2 Multimedia presentation N3. Students' teamwork presentations N4 Discussion over students' teamwork findings and results		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1 Activity during the class	PEK_W01-PEK_W02 PEK_U01-PEK_U02 PEK_K01-PEK_K02	Verbal feedback
F2 The tasks prepared by students' teams	PEK_W01-PEK_W02 PEK_U01-PEK_U02 PEK_K01-PEK_K02	Students' work evaluation. Verbal feedback
C Colloquium or paper		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Hamlin, S.,(2008) *Jak mówić, żeby nas słuchali* Poznań: Rebis
[2] Brzezińska, E., Paszkowska-Rogacz, A. (2009) *Człowiek w firmie* Warszawa: Difin SA

SECONDARY LITERATURE:

- [20] Olędzki, J., Tworzydło, D.(ed) (bez daty) *Leksykon Public Relations* Rzeszów: Wydawnictwo Newsline Sp.& Bonus Liber Sp. z o. o.
[21] Hargie, O., Tourish, D. (ed) (2009) *Auditing Organizational Communication* London & New York: Routledge

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Wojciech Małuszyński,
wojciech.maluszynski@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Organizational communication
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION ...

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W11	C1	Lec1 – Lec7	N1, N2
PEK_W02	K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W11	C1, C2	Lec1-Lec7 Sem3, Sem4, Sem5, Sem7	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U2, K2_ZARZ_U4, K2_ZARZ_U14	C2	Sem3, Sem4, Sem5,	N2, N3, N4
PEK_U02	K2_ZARZ_U4, K2_ZARZ_U8	C1, C2, C3	Sem1, Sem2, Sem6, Sem7	N2, N3, N4
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K03,	C1, C2, C3	Sem3, Sem4, Sem5	N2, N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K02	C1, C2, C3	Sem3, Sem4, Sem5, Sem6	N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Psychologia decyzji i ryzyka

Nazwa w języku angielskim: Psychology of decision and risk

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu PSZ1127

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Psychologia zarządzania

- C1. Przyswojenie wiedzy na temat psychologicznych mechanizmów podejmowania decyzji.
- C2. Poznanie sytuacyjnych i osobowościowych uwarunkowań procesów podejmowania decyzji.
- C4. Poznanie i identyfikacja przejawów ograniczonej racjonalności w procesie decyzyjnym i percepcji ryzyka
- C5. Opanowanie wiedzy i sprawności identyfikacji błędów i zniekształceń poznawczych w procesie podejmowania decyzji i ryzyka
- C3. Pozyskanie wiedzy w zakresie psychologicznego podejścia do ryzyka
- C6. Poznanie roli czynników psychologicznych i różnic indywidualnych w podejmowaniu

decyzji i ryzyka finansowego

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna istotę i działanie psychologicznych mechanizmów podejmowania decyzji.

PEK_W02 Ma wiedzę o sytuacyjnych i osobowościowych uwarunkowaniach procesów podejmowania decyzji.

PEK_W03 Ma wiedzę na temat psychologicznego podejścia do ryzyka

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Ma umiejętności identyfikacji przejawów ograniczonej racjonalności w procesie decyzyjnym i percepcji ryzyka

PEK_U02 Potrafi dokonać identyfikacji błędów i zniekształceń poznawczych w procesie podejmowania decyzji i ryzyka

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 potrafi określić rolę czynników psychologicznych i różnic indywidualnych w podejmowaniu decyzji i ryzyka finansowego

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	1. Behawioralna teoria decyzji. Normatywne i deskryptywne modele podejmowania decyzji i ryzyka	2
Wy2	2. Model ograniczonej racjonalności w podejmowaniu decyzji	2
Wy3	3. Ogólne wymiary decyzji. Wymiary decyzji w organizacji	2
Wy4	4. Cykle przetwarzania informacji w procesie podejmowania decyzji. Psychologiczne reguły decyzyjne.	2

Wy5	5. Heurystyki decyzyjne (źródła błędów decyzyjnych).	2
Wy6	6. Teoria perspektywy w procesie podejmowania decyzji	2
Wy7	7. Psychologiczne uwarunkowania percepcji i oceny ryzyka i podejmowania decyzji	2
Wy8	8. Rola emocji w podejmowaniu ryzyka finansowego	1
	Suma godzin	15

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1	Modele podejmowania decyzji – etapy. Procesy racjonalne i automatyczne w podejmowaniu decyzji.	2
Se2	Procesy umysłowe w procesie podejmowania decyzji. Szacowanie prawdopodobieństwa subiektywnego w podejmowaniu decyzji	2
Se3	Heurystyki diagnostyczno-decyzyjne. Rodzaje błędów poznawczych	2
Se4	Konsekwencje teorii perspektywy – błędy w ocenie ryzyka – efekt predyspozycji i efekt utopionych kosztów	2
Se5	Reguły integrowania ocen w podejmowaniu decyzji	2
Se6	Ilościowe i jakościowe wymiary spostrzeganego ryzyka w podejmowaniu decyzji	2
Se7	Różnice indywidualne w podejmowaniu decyzji i ryzyka	2
Se8	Źródła błędów w szacowaniu ryzyka finansowego	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład
N2. Prezentacje multimedialne
N3. Ćwiczenia praktyczne
N4. Dyskusja
N5 Wykład problemowy (stymulujący pytania i odpowiedzi) Praca własna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	EK_W01 – PEK_W03 EK_U01-PEK_U02 EK_K01	sprawdzian
P	EK_W01 – PEK_W03 EK_U01-PEK_U02 EK_K01	sprawdzian
P=2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Nosal C.S. (2001). *Psychologia myślenia i działania menedżera.*, Wrocław, AKADE
- [2] Koziński J. (1997). *Psychologiczna teoria decyzji.* Warszawa: PWN
- [3] Tyszka, T., Zaleśkiewicz, T. (2001). *Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko.* Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- [4] Tyszka, T. (1999). *Pułapki oceniania i podejmowania decyzji.* Gdańsk: GWP.
- [5] Sokołowska, J. (2005). *Psychologia decyzji ryzykownych. Ocena prawdopodobieństwa i modele wyboru w sytuacji ryzykownej. Podręcznik akademicki.* Warszawa, Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej – „Academica”.
- [6] Goszczyńska M., Studenski R. (red.) (2006). *Psychologia zachowań ryzykownych koncepcje badania praktyka.* Wydawnictwo: ŻAK

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Simon H., *Podejmowanie decyzji kierowniczych*, PWE, Warszawa 1982.
- [2] Tyszka T., *Analiza decyzyjna i psychologia decyzji*, PWN, Warszawa 1986.

[3] Zaleśkiewicz, T. (2003). Psychologia inwestora giełdowego. Wprowadzenie do behawioralnych finansów. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

[4] Zaleśkiewicz, T. (2005). Przyjemność czy konieczność. Psychologia spostrzegania i podejmowania ryzyka. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne

[5] Sokołowska, J. (2000). Ryzyko: Wyzwanie czy zagrożenie. Psychologiczne modele oceny i akceptacji ryzyka. Warszawa: Wydawnictwo Instytutu Psychologii PAN.

[6] Lindsay P.H., Norman D.A. (1984). Procesy przetwarzania informacji u człowieka, Warszawa: PWN

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Beata Bajcar, beata.bajcar@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**Psychologia decyzji i ryzyka**Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**

I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
Wiedza				
PEK_W01	K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C1	Wy1, Wy3, Wy4, Wy6	N1, N2, N4
PEK_W02	K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C2	Wy2, Wy5, Wy7, Wy8	N1, N2, N4
PEK_W03	K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C3	Wy7, Wy8	N1, N2, N4
PEK_U01	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U07	C4	Wy2, Se2, Se6	N2, N3, N4, N5
PEK_U02	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U07	C5	Wy5, Se3, Se4, Se8	N2, N3, N4, N5
PEK_K01	K_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05, K_ZARZ_U09	C6	Wy7, Wy8, Se7	N1, N2, N3, N4, N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

Faculty Of Computer Science And Management**SUBJECT CARD****Name in Polish** **Psychologia decyzji i ryzyka****Name in English** **Psychology of decision and risk****Main field of study (if applicable): Management****Specialization (if applicable):****Level and form of studies: 2nd level, full-time****Kind of subject: optional****Subject code PSZ1127****Group of courses NO**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				30
Form of crediting	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5				0,5

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Psychology of management

SUBJECT LEARNING OUTCOMES

C1 Acquisition of knowledge about the psychological mechanisms involved in making decision
 C2 Knowing of situational and personality determinants of decision-making processes.
 C3. Acquiring of knowledge in the scope of psychological approach to risk in decision-
 C4 acquisition of skills identification of cognitive errors and distortions in decision-making and risk perception
 C5 Mastering the skills of identifying manifestations of bounded rationality in decision-making and risk perception making
 C6. Understanding the role of psychological factors and individual differences in decision-making and financial risk

SUBJECT LEARNING OUTCOMES

relating to knowledge

PEK_W01 student knows the nature and operation of psychological mechanisms of decision-making.

PEK_W02 he has knowledge of situational and personality determinants decision-making processes.

PEK_W03 he has knowledge of the psychological approach to risk in decision-making

relating to skills:

PEK_U01 He has ability to identify manifestations of bounded rationality in decision-making and risk perception

PEK_U02 He can be identified cognitive biases and distortions in the process of risk perception and decision-making

relating to social competence:

PEK_K01 he can determine the role of psychological factors and individual differences in risk and decision-making

COURSE CONTENT

COURSE CONTENT		
Type of course - Lecture		Number of hours
Lec1	Behavioral decision theory. Normative and descriptive models of	2

	decision-making and risk	
Lec2	Model of bounded rationality in decision-making	2
Lec3	General dimensions of the decision. Dimensions decisions in the organization	2
Lec4	Cycles of information processing in the decision making process. Psychological decision rules..	2
Lec5	The role of heuristic in decision making (sources of biases and inclination in decision-making).	2
Lec6	The prospect theory in decision making processes	2
Lec7	Psychological aspects and determinant of risk assessment and decision-making	2
Lec8	The role of emotions in financial risk-taking	1
	Total hours	15

COURSE CONTENT		
Type of course - Seminar		Number of hours
Sem1	Decision-making models - phases. Rational and automatic processes in decision making.	2
Sem2	Cognitive processes in decision-making. Estimating of the subjective probability in decision-making	2
Sem3	Diagnostic heuristics in decision processes.. Types of cognitive biases and inclination.	2
Sem4	The consequences of prospect theory - biases in risk assessment - The effect of predisposition and the effect of sunk costs	2
Sem5	Rules of integrating alternatives in decision-making	2
Sem6	Quantitative and qualitative dimensions of perceived risk in decision-making	2
Sem7	Individual differences in decision-making and risk perception	2

Sem8	Sources of biases in financial risk estimation	1
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED	
N1. Lecture N2. Multimedia presentations N3. Practical exercises N4. Problem lecture (stimulating questions and answers) N5 Own work	

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	EK_W01 – PEK_W03 EK_U01-PEK_U02 EK_K01	test
P	EK_W01 – PEK_W03 EK_U01-PEK_U02 EK_K01	test
P=2		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Nosal C.S. (2001). Psychologia myślenia i działania menedżera., Wrocław, AKADE
- [2] Koziński J. (1997). Psychologiczna teoria decyzji. Warszawa: PWN
- [3] Tyszka, T., Zaleśkiewicz, T. (2001). Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- [4] Tyszka, T. (1999). Pułapki oceniania i podejmowania decyzji. Gdańsk: GWP.
- [5] Sokołowska, J. (2005). Psychologia decyzji ryzykownych. Ocena prawdopodobieństwa i modele wyboru w sytuacji ryzykownej. Podręcznik akademicki. Warszawa, Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej – „Academica”.
- [6] Goszczyńska M., Studenski R. (red.) (2006). Psychologia zachowań ryzykownych koncepcje badania praktyka. Wydawnictwo: ŻAK

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Simon H., Podejmowanie decyzji kierowniczych, PWE, Warszawa 1982.
- [2] Tyszka T., Analiza decyzyjna i psychologia decyzji, PWN, Warszawa 1986.
- [3] Zaleśkiewicz, T. (2003). Psychologia inwestora giełdowego. Wprowadzenie do behawioralnych finansów. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- [4] Zaleśkiewicz, T. (2005). Przyjemność czy konieczność. Psychologia spostrzegania i podejmowania ryzyka. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
- [5] Sokołowska, J. (2000). Ryzyko: Wyzwanie czy zagrożenie. Psychologiczne modele oceny i akceptacji ryzyka. Warszawa: Wydawnictwo Instytutu Psychologii PAN.
- [6] Lindsay P.H., Norman D.A. (1984). Procesy przetwarzania informacji u człowieka, Warszawa: PWN

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Beata Bajcar PhD, beata.bajcar@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT

Psychology of decision and risk

AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **MANAGEMENT**.

AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Subject educational effect
Knowledge				
PEK_W01	K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C1	Lec1,Lec3, Lec4, Lec6, Sem1	N1, N2, N4
PEK_W02	K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C2	Lec2, Lec5, Lec7,Lec8	N1, N2, N4
PEK_W03	K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C3	Lec7, Lec8	N1, N2, N4
Skills				
PEK_U01	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U07	C4	Lec2, Sem2, Sem6	N2, N3, N4, N5
PEK_U02	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U06, K2_ZARZ_U07	C5	Lec5, Sem3, Sem4, Sem8	N2, N3, N4, N5
Competences				
PEK_K01	K_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05, K_ZARZ_U09	C6	Lec7, Lec8, Sem7	N1, N2, N3, N4, N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Faculty Of Computer Science And Management**SUBJECT CARD****Name in Polish Psychologia ekonomiczna****Name in English Economic psychology****Main field of study (if applicable): Management****Specialization (if applicable):****Level and form of studies: 2nd level, full-time****Kind of subject: optional****Subject code PSZ1128****Group of courses NO**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				30
Form of crediting	crediting with grade				crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					1
including number of ECTS points for direct teacher-	0,5				0,5

student contact (BK) classes					

*niepotrzebne skreślić

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES Psychology of management

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Knowing the psychological mechanisms related to economic decisions
- C2. Gaining knowledge about the specifics and psychological determinants of economic behavior
- C3. Knowing the mechanisms of perception of money and its behavioral consequences
- C4. Understanding the mechanisms of perception of economic activities, economic expectations of ownership and possession, economic welfare and saving
- C5. Mastering knowledge of the psychological basis of risk perception in the economic behavior and financial decisions

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

Relating to knowledge:

- PEK_W01 student has a thorough knowledge of the mechanisms and strategies for financial decision making and economic behavior
- PEK_W02 he understands the difference between normative and behavioral approach to economic behavior.
- PEK_W03 he recognizes the basic psychological mechanisms that determine economic behavior, such as savings, insurance and investing in the financial markets

Relating to skills:

- PEK_U01 he can identify psychological determinants of economic and entrepreneurial behavior
- PEK_U02 he can identify the source irrational economic and entrepreneurial behavior,

PEK_U03 he can diagnose the attitude towards money and its impact on economic behavior

Relating to social competences:

PEK_K01 he is aware of cognitive and emotional limitations of market behavior

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Wy1	Psychology and economics. Normative and descriptive approach to explain economic phenomena. Interest of economic psychology	2
Wy2	Bounded rationality in making financial decisions. The role of emotions in economic behavior	2
Wy3	Psychological mechanisms of perception and its regutational consequences	2
Wy4	Psychological aspects of saving. Mechanisms and motives of the insurance	2
Wy5	Psychology of investing and entrepreneurship	2
Wy6	Subjective factors of economic behavior	2
Wy7	Psychology of gambling and financial risk	2
Wy8	Economic socialization	1
	Total hours	15

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem1	Economic behavior from the perspective of economics and	2

	psychology. The subject of interest of economic psychology.	
Sem2	Bounded rationality in making financial decisions.	2
Sem3	The role of emotions in economic behavior	2
Sem4	Mechanisms of mental accounting	2
Sem5	Attitudes and mechanisms of money perceptions and its regulatory implications	2
Sem6	Psychological aspects of saving Mechanisms and motives of the insurance	2
Sem7	Identification of the mechanisms of investment and entrepreneurial behaviors and subjective determinant	2
Sem8	Perception and dimensions of financial risk	1
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture N2. Multimedia presentations N3. Practical exercises N4. Problem lecture (stimulating questions and answers)		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 - PEK_U03 PEK_K01	test
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 - PEK_U03 PEK_K01	test
P=2		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
PRIMARY LITERATURE: [1] Brzozowska I.M., Goszczyńska M.(2002). Psychologiczne determinanty skłonności Polaków do oszczędzania. <i>Czasopismo Psychologiczne</i>, 2, s.201-210. [2] Gasparski P.(1991). Oszczędzanie - psychologiczna charakterystyka motywów oszczędzania. Raport z badań. "Ekonomista", 2 3, 347-353, (w teczce). [3] Gąsiorowska A. (2003). Kwestionariusz do pomiaru postaw wobec pieniądza Raport niepublikowany. [4] Tyszka T, Zaleśkiewicz T. (2004). Psychologia pieniądza. W: T. Tyszka (red.), <i>Psychologia ekonomiczna</i>. Gdańsk: GWP, roz. 6, par. 6.1, 6.4, 6.5, 6.6, s. 161-165 i 177-189. [5] Warneryd K.E. (2004).Oszczędzanie. W: T.Tyszka (red.).<i>Psychologia ekonomiczna</i>. GWWP, roz 17, par.17.1, 17.2, s.530-536, par. 17.4 i 17.5, s. 539- 563. Gasparski P. (1993). Wyznaczniki indywidualnych skłonności do bankowych form oszczędności. <i>Bank i Kredyt</i>, 24, 16-21 [6] Zaleśkiewicz T. (2004). Percepcja działań ekonomicznych W: T. Tyszka (red.), <i>Psychologia ekonomiczna</i>. Gdańsk: GWP, s. 82-100, par. 3.2, 3.3. [7] Zaleśkiewicz T. (2004). Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka. W: T. Tyszka (red.), <i>Psychologia ekonomiczna</i>. Gdańsk: GWP, roz. 10, s. 303-331. [8] Zaleśkiewicz, T. (2011). <i>Psychologia ekonomiczna</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. [9] Zaleśkiewicz, T. (2002). <i>Psychologia inwestora giełdowego</i>. Gdańsk: GWP.
SECONDARY LITERATURE: [1] Bajcar B., Gąsiorowska A. (2004) <i>Poznawcze i temperamentalne uwarunkowania postaw wobec pieniędzy</i>. W: T. Listwan (red.), <i>Sukces w zarządzaniu kadrami. Perspektywa globalna i lokalna</i>, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej, nr 1032, Wrocław: Wydawnictwo AE, s. 27-42. [2] Bloom, W. (1995) <i>Pieniądz, serce i umysł</i>, Warszawa: Jacek Santorski & Co Wydawnictwo [3] Falkowski, A., Zaleśkiewicz, T. (red.) (2012). <i>Psychologia poznawcza w praktyce. Ekonomia, biznes, polityka</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. [4] Friedman, M. (1994) <i>Intrygujący pieniądz. Z historii systemów monetarnych</i>, Łódź: Wyd Łódzkie [5] Gasparski P. (1992). Percepcja ryzyka związanego z decyzjami finansowymi. <i>Przegląd Psychologiczny</i>, 2, 153-159. [6] Gasparski P. (2000). Psychologia ekonomiczna, <i>Czasopismo Psychologiczne</i>, tom 6, 3-4, 205- 213. [7] Kozak, A. (2004) <i>Znaczenie pieniądza</i>, Lublin: Norbertinum [8] Tyszka T. (1997). <i>Psychologia zachowań ekonomicznych</i>. W-wa: PWN, r.8, s.160-178. r.1, s.15-31. [9] Wąsowicz-Kiryło, G. (2008). <i>Psychologia finansowa</i>. Warszawa: Difin [10] Zaleśkiewicz, T. (2010). Psychologia ekonomiczna jako przykład zastosowania nauki w praktyce. W: M. Duczmał, J. Żurawska (red.), <i>Przedsiębiorczość akademicka – nauka i gospodarka</i> (s. 162 – 170). Opole: Wydawnictwo Instytut Śląski
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Beata Bajcar PhD, beata.bajcar@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT

Economic psychology

AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **MANAGEMENT**.

AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W1, K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C1, C2, C4	Wy1, Wy3, Wy4, Wy5, Wy7	N1, N2, N4
PEK_W02	K2_ZARZ_W1, K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C1, C4	Wy1, Wy2, Se1	N1, N2, N4

PEK_W03	K2_ZARZ_W1, K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12, K2_ZARZ_U02 K2_ZARZ_U06	C2, C4	Wy3, Wy4, Wy6, Wy8, Se7	N1, N2, N4
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06,	C2	Se2, Se5, Se7	N1, N2, N4
PEK_U02	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06	C2, C4	Se2, Se3, Se4	N1, N2, N4
PEK_U03	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06	C3, C4	Se5, Se6	N1, N2, N4
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K09	C1, C2, C3, C4, C5	Wy2, Wy3, Wy4, Wy 5, Wy 6, Se2, Se3, Se4, Se5	N1, N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Psychologia ekonomiczna

Nazwa w języku angielskim: Economic psychology

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu PSZ1128

Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI Psychologia w zarządzaniu

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Poznanie psychologicznych mechanizmów związanych z decyzjami ekonomicznymi
- C2. Zdobywanie wiedzy o specyfice i psychologicznych uwarunkowaniach zachowań ekonomicznych
- C3. Poznanie mechanizmów percepcji pieniądza i ich konsekwencji behawioralnych
- C4. Poznanie mechanizmów percepcji działań ekonomicznych, oczekiwań ekonomicznych własności i posiadania, dobrostanu ekonomicznego i oszczędzania
- C5. Opanowanie wiedzy psychologicznych podstaw percepcji ryzyka w zachowaniach ekonomicznych i decyzjach finansowych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

- PEK_W01 Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów i strategii podejmowania decyzji finansowych i zachowań ekonomicznych
- PEK_W02 Rozumie różnicę pomiędzy normatywnym i behawioralnym podejściem do zachowań ekonomicznych.
- PEK_W03 Rozpoznaje podstawowe mechanizmy psychologiczne determinujące zachowania ekonomiczne jednostek, takie jak oszczędzanie, ubezpieczanie się czy inwestowanie na rynkach finansowych

Z zakresu umiejętności:

- PEK_U01 potrafi zidentyfikować psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych i przedsiębiorczych
- PEK_U02 Potrafi określić źródła nieracjonalności zachowań ekonomicznych, przedsiębiorczych
- PEK_U03 potrafi zdiagnozować postawy wobec pieniędzy i ich skutki w zachowaniach ekonomicznych

Z zakresu kompetencji:

- PEK_K01 Ma świadomość poznawczych i emocjonalnych ograniczeń zachowań rynkowych

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Psychologia a ekonomia. Normatywne i deskryptywne podejście do wyjaśniania zjawisk ekonomicznych. Przedmiot zainteresowania psychologii ekonomicznej	2
Wy2	Ograniczona racjonalność w podejmowaniu decyzji finansowych. Rola emocji w zachowaniach ekonomicznych	2
Wy3	Psychologiczne mechanizmy percepcji pieniądza i jej konsekwencje regulacyjne	2
Wy4	Psychologiczne aspekty oszczędzania. Mechanizmy i motywy ubezpieczania się	2
Wy5	Psychologia inwestowania i przedsiębiorczości	2
Wy6	Podmiotowe uwarunkowania zachowań ekonomicznych	2
Wy7	Psychologia hazardu i ryzyka finansowego	2
Wy8	Socjalizacja ekonomiczna	1
	Suma godzin	15

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1	Zachowania ekonomiczne z perspektywy ekonomii i psychologii. Przedmiot zainteresowania psychologii ekonomicznej	2
Se2	Ograniczona racjonalność w podejmowaniu decyzji finansowych.	2
Se3	Rola emocji w zachowaniach ekonomicznych	2
Se4	Mechanizmy księgowania umysłowego	2
Se5	Postawy i mechanizmy percepcji pieniądza i jej konsekwencje regulacyjne	2
Se6	Psychologiczne aspekty oszczędzania Mechanizmy i motywy ubezpieczania się	2
Se7	Identyfikacja mechanizmów zachowań inwestycyjnych i przedsiębiorczych i ich podmiotowych uwarunkowań	2

Se8	Percepcja i wymiary ryzyka finansowego	1
	Suma godzin	15
STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
N1. Wykład N2. Prezentacje multimedialne N3. Ćwiczenia ilustrujące N4. Wykład problemowy (stymulujący pytania i odpowiedzi)		

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 - PEK_U03 PEK_K01	Sprawdzian
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 - PEK_U03 PEK_K01	Sprawdzian
P=2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Brzozowska I.M., Goszczyńska M.(2002). Psychologiczne determinanty skłonności Polaków do oszczędzania. *Czasopismo Psychologiczne*, 2, s.201-210.
- [2] Gasparski P.(1991). Oszczędzanie - psychologiczna charakterystyka motywów oszczędzania. Raport z badań. "Ekonomista", 2 3, 347-353, (w teczce).
- [3] Gąsiorowska A. (2003). Kwestionariusz do pomiaru postaw wobec pieniądza Raport niepublikowany.
- [4] Tyszka T, Zaleśkiewicz T. (2004). Psychologia pieniądza. W: T. Tyszka (red.), *Psychologia ekonomiczna*. Gdańsk: GWP, roz. 6, par. 6.1, 6.4, 6.5, 6.6, s. 161-165 i 177-189.
- [5] Warneryd K.E. (2004). Oszczędzanie. W: T.Tyszka (red.). *Psychologia ekonomiczna*. GWWP, roz 17, par.17.1, 17.2, s.530-536, par. 17.4 i 17.5, s. 539- 563. Gasparski P. (1993). Wyznaczniki indywidualnych skłonności do bankowych form oszczędności. *Bank i Kredyt*, 24, 16-21
- [6] Zaleśkiewicz T. (2004). Percepcja działań ekonomicznych W: T. Tyszka (red.), *Psychologia ekonomiczna*. Gdańsk: GWP, s. 82-100, par. 3.2, 3.3.
- [7] Zaleśkiewicz T. (2004). Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka. W: T. Tyszka (red.), *Psychologia ekonomiczna*. Gdańsk: GWP, roz. 10, s. 303-331.
- [8] Zaleśkiewicz, T. (2011). *Psychologia ekonomiczna*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- [9] Zaleśkiewicz, T. (2002). *Psychologia inwestora giełdowego*. Gdańsk: GWP.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Bajcar B., Gąsiorowska A. (2004) *Poznawcze i temperamentalne uwarunkowania postaw wobec pieniędzy*. W: T. Listwan (red.), *Sukces w zarządzaniu kadrami. Perspektywa globalna i lokalna*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej, nr 1032, Wrocław: Wydawnictwo AE, s. 27-42.
- [2] Bloom, W. (1995) *Pieniądz, serce i umysł*, Warszawa: Jacek Santorski & Co Wydawnictwo
- [3] Falkowski, A., Zaleśkiewicz, T. (red.) (2012). *Psychologia poznawcza w praktyce. Ekonomia, biznes, polityka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- [4] Friedman, M. (1994) *Intrygujący pieniądz. Z historii systemów monetarnych*, Łódź: Wydawnictwo Łódzkie
- [5] Gasparski P. (1992). Percepcja ryzyka związanego z decyzjami finansowymi. *Przegląd Psychologiczny*, 2, 153-159.
- [6] Gasparski P. (2000). Psychologia ekonomiczna, *Czasopismo Psychologiczne*, tom 6, 3-4, 205- 213.
- [7] Kozak, A. (2004) *Znaczenie pieniądza*, Lublin: Norbertinum
- [8] Tyszka T. (1997). *Psychologia zachowań ekonomicznych*. W-wa: PWN, r.8, s.160-178. r.1, s.15-31.
- [9] Wąsowicz-Kiryło, G. (2008). *Psychologia finansowa*. Warszawa: Difin
- [10] Zaleśkiewicz, T. (2010). Psychologia ekonomiczna jako przykład zastosowania nauki w praktyce. W: M. Duczmał, J. Żurawska (red.), *Przedsiębiorczość akademicka – nauka i gospodarka* (s. 162 – 170). Opole: Wydawnictwo Instytut Śląski

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

Psychologia ekonomiczna

Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie

I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
Wiedza				
PEK_W01	K2_ZARZ_W1, K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C1, C2, C4	Wy1, Wy3, Wy4, Wy5, Wy7	N1, N2, N4
PEK_W02	K2_ZARZ_W1, K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C1, C4	Wy1, Wy2, Se1	N1, N2, N4
PEK_W03	K2_ZARZ_W1, K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12, K2_ZARZ_U02 K2_ZARZ_U06	C2, C4	Wy3, Wy4, Wy6, Wy8, Se7	N1, N2, N4

Umiejętności				
PEK_U01	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06,	C2	Se2, Se5, Se7	N1, N2, N4
PEK_U02	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06	C2, C4	Se2, Se3, Se4	N1, N2, N4
PEK_U03	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06	C3, C4	Se5, Se6	N1, N2, N4
Kompetencje				
PEK_K01	K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K09	C1, C2, C3, C4, C5	Wy2, Wy3, Wy4, Wy 5, Wy 6, Se2, Se3, Se4, Se5	N1, N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Psychologia procesów poznawczych					
Name in English Cognitive psychology					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable):					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: optional					
Subject code PSZ1129					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				30
Form of crediting	crediting with grade				crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5				0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES	
1.	The basic knowledge about psychology
2.	
3.	

SUBJECT OBJECTIVES	
C1	Provide the knowledge about cognitive psychology
C2	Make the student aware about connection between cognitive processes and individual behaviors and team behaviors
C3	Encourage the student to work in team and group activity

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS	
relating to knowledge:	
PEK_W01	Student has a broad knowledge about connection about cognitive processes and problem solving, decision making and situation evaluation
PEK_W02	Student can identify basic cognitive processes and their limitations.
...	
relating to skills:	
PEK_U01	Student can formulate research problems and analyze and interpret the findings
PEK_U02	He is capable to present findings and make their critical analysis
...	
relating to social competences:	
PEK_K01	Student can work in a team and is ready both to work in group and to run it
PEK_K02	The student is able to communicate his/her opinions and defend them

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Mind and cognition. The basic approach	1
Lec 2	Nature and form of mental representations	2
Lec 3	Attention and consciousness	2
Lec 4	Perception	2
Lec 5	The models of memory	2
Lec 6	Thinking and reasoning	2
Lec 7	Problem solving and decision taking	2
Lec 8	Colloquium and summary	2
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	

Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Information about the course.	1
Sem 2	Notions and patterns. Theories of nature of notions	2
Sem 3	Biology and human behavior	2
Sem 4	Consciousness and perception	2
Sem 5	Learning and conditioning	2
Sem 6	Intelligence, cognition and memory	2
Sem 7	Problem solving	2
Sem 8	Colloquium and summary	2
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture N2. Multimedia presentations prepared by teacher N3. Multimedia presentations prepared by students N4. Moderated discussion		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1 Students' presentations	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	Appraisal of presentations. Verbal feedback
F2 Discussions over the presentations	PEK_W01 PEK_K02	Verbal feedback
C Test		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [25] Nęcka, E., Orzechowski, J., Szymura, B. (2006) *Psychologia poznawcza* Warszawa: ACADEMICA Wydawnictwo SWPS & Wydawnictwo Naukowe PWN
- [26] Hock, R. R. (2003) *40 prac badawczych, które zmieniły oblicze psychologii* Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne

SECONDARY LITERATURE:

- [22] Kalat, J. (2007) *Biologiczne podstawy psychologii* Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
- [23] Pinker, S. (2002) *Jak działa umysł* Warszawa: KiW

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Wojciech Małuszyński
wojciech.maluszynski@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Cognitive psychology
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C1	Lec1- Lec7	N1, N2
PEK_W02	K2_ZARZ_W12,	C2	Lec1-Lec7 Sem1-Sem7	N1, N2, N3, N4
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U14	C1, C2, C3	Sem1 – Sem7	N3, N4
PEK_U02	K2_ZARZ_U14, K2_ZARZ_U18	C2, C3	Sem2 – Sem7	N3, N4
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K04. K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K06 K2_ZARZ_K07	C3	Sem2 – Sem7	N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K08	C1	Sem2-Sem7	N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Psychologia procesów poznawczych

Nazwa w języku angielskim ...Cognitive psychology

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu PSZ1129

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni	15				15

(ZZU)					
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

24. Podstawowa wiedza z zakresu psychologii

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Dostarczenie wiedzy dotyczących procesów poznawczych opisywanych z psychologicznej perspektywy

C2 Uświadomienie studentom w jakim stopniu procesy poznawcze są odpowiedzialne za zachowania jednostkowe i grupowe człowieka

C3 Zachęcenie do pracy w grupie i aktywności w dyskusji

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Ma pogłębioną wiedzę na temat zależności między procesami poznawczymi a takimi zachowaniami jak podejmowanie decyzji, rozwiązywanie problemów, prawidłowej oceny sytuacji w tym także społecznych

PEK_W02 Identyfikuje podstawowe procesy poznawcze i jest świadomy ich ograniczeń

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Umie formułować problemy badawcze oraz analizować i interpretować wyniki badań

PEK_U02 Umie prezentować wyniki badań i dokonać ich krytycznej analizy

...

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Potrafi pracować w grupie, wykazuje gotowość do pracy w grupie i kierowania pracą grupy

PEK_K02 Prezentuje odwagę w przekazywaniu i obronie własnych poglądów

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Umysł i poznanie. Zagadnienia wstępne	1
Wy2	Istota i forma reprezentacji umysłowych	2
Wy3	Uwaga i świadomość	2
Wy4	Percepcja	2
Wy5	Pamięć i czynności pamięciowe	2
Wy6	Myślenie i rozumowanie	2
Wy7	Rozwiązywanie problemów, wydawanie sądów, podejmowanie decyzji	2
Wy8	Kolokwium i podsumowanie kursu	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Informacje o kursie. Sprawy organizacyjne	1
Se2	Pojęcia i schematy. Stanowiska w sporach o naturę pojęć.	2
Se3	Biologia i zachowania człowieka	2
Se4	Spostrzeganie i świadomość	2
Se5	Uczenie się i warunkowanie	2
Se6	Inteligencja, poznanie i pamięć	2
Se7	Rozwiązywanie problemów	2

Se8	Kolokwium i podsumowanie	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład N2. Prezentacje multimedialne prowadzącego N3. Prezentacje multimedialne studentów N4. Dyskusja

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1 Prezentacje multimedialne w wykonaniu studentów	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	Ocena prezentacji. Ustna informacja zwrotna
F2 Dyskusja nad prezentacjami przedstawianymi przez kolegów	PEK_W01 PEK_K02	Ustna informacja zwrotna
P - test lub pisemne opracowanie na uzgodniony z prowadzącym temat		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [27] Nęcka, E., Orzechowski, J., Szymura, B. (2006) <i>Psychologia poznawcza</i> Warszawa: ACADEMICA Wydawnictwo SWPS & Wydawnictwo Naukowe PWN [28] Hock, R. R. (2003) <i>40 prac badawczych, które zmieniły oblicze psychologii</i> Gdańsk: Gdańskie

Wydawnictwo Psychologiczne

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [24] Kalat, J. (2007) *Biologiczne podstawy psychologii* Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
[25] Pinker, S. (2002) *Jak działa umysł* Warszawa: KiW

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Wojciech Małuszyński wojciech.maluszynski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Psychologia procesów poznawczych
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C1	Wyk1-Wyk7,	N1, N2
PEK_W02	K2_ZARZ_W12,	C2	Wyk1-Wyk7, Sem1-Sem7	N1, N2, N3, N4
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U14	C1, C2, C3	Sem1-Sem7	N3, N4
PEK_U02	K2_ZARZ_U14, K2_ZARZ_U18	C2, C3	Sem2-Sem7	N3, N4
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K06 K2_ZARZ_K07		Sem2-Sem7	N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K08	C2, C3	Sem2-Sem7	N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY of Computer Science and Management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Psychologia twórczości i przedsiębiorczości					
Name in English Creativity and entrepreneurship psychology					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable):					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: optional					
Subject code ... PSZ1130					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				30
Form of crediting	crediting with grade				crediting with grade

For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5				0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES					
25.	Basic knowledge of psychological functioning mechanisms of human				

SUBJECT OBJECTIVES					
C1 Gaining knowledge about entrepreneurship types and theories in this field of knowledge					
C2. Awareness of creative thinking stimulators and blockades.					
C3. Getting acquainted with promoting entrepreneurship in the organization rules					
C4. Acquire skills of creative generation of ideas					
C5. Trained the skills of taking different perspectives for analyzing problems					

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS					
relating to knowledge:					
PEK_W01 – Student has extensive knowledge on creative thinking and entrepreneurial activities. Identifies the factors promoting and blocking entrepreneurial behavior both at an individual and group level					
relating to skills:					
PEK_U01 – He can analyze the causes and dynamics of entrepreneurial phenomena in the organization, the context of their internal and external conditions. He can identify, analyze and evaluate problems with the promotion and conducting entrepreneurial activities in the organization					
relating to social competences:					
PEK_K01 – Student is prepared to initiate unusual, innovative solutions in organization. He can anticipate internal and external to the organization effects of those innovations. He can think in an entrepreneurial way					
PEK_K02 – Student can interact and work effectively in teamwork forms					
PEK_K03 – Student shows a willingness to identify, critically analyze and solve problems related to innovative activities occurring in the workplace					

PROGRAMME CONTENT					
Form of classes - lecture					Number of hours
Lec 1	The concept of entrepreneurship - theoretical basis				1
Lec 2	Entrepreneurship types; Entrepreneurship theories				2
Lec 3	The importance of creativity in business				2
Lec 4	Theories of creative problem solving				2
Lec 5	Convergent and divergent thinking				2

Lec 6	Subjective and organizational barriers blocking creativity	2
Lec 7	Methods of creative thinking measurement; Individual features of the creators and entrepreneurs;	2
Lec 8	Final test	2
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	The organization of classes, the measurement of motivation to creativity,	1
Sem 2	Elements of creativity training – cooperation	2
Sem 3	Elements of creativity training – abstracting	2
Sem 4	Elements of creativity training – deductive thinking	2
Sem 5	Elements of creativity training – inductive thinking	2
Sem 6	metaphors	2
Sem 7	Elements of creativity training – transformation	2
Sem 8	Elements of creativity training – brainstorm	2
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture N2. Multimedia presentation N3. Moderated discussion N4. Group exercises N5. Individual exercises		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_K01	Oral information
F2	PEK_K02	Oral information
C written project and knowledge test evaluation		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[29] [Nęcka, E. (2001). <i>Psychologia twórczości</i> . Gdańsk: GWP		
[30] Piecuch, T. (2010). <i>Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne</i> . Warszawa: Wyd. C.H. Beck		
[31] Proctor, T. (2002). <i>Twórcze rozwiązywanie problemów</i> . Gdańsk: GWP		
[32] Skonieczny, J. (2011). <i>Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera</i> . Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop.		
SECONDARY LITERATURE:		
[26] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M. (2010). <i>Przedsiębiorczość i innowacyjność</i> . Warszawa: Difin		
[27] Łaguna, M. (2010). <i>Przekonania na własny temat i aktywność celowa. Badania nad przedsiębiorczością</i> . Gdańsk: GWP		
[28] Morgan, M. (2001). <i>Wyobraźnia organizacyjna</i> . Warszawa: PWN		
[29] Strykowska, M. (red.) (2002). <i>Współczesne organizacje – wyzwania i zagrożenia</i> . Poznań:		

Humaniora
[30] West, M. (2000). <i>Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji</i> . Warszawa: PWN
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Agnieszka Czerw; agnieszka.czerw@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
...Creativity and entrepreneurship psychology...
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
 AND SPECIALIZATION ...

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W12;	C1, C2, C3	Lec1, Lec2, Lec3	N1, N2
PEK_U01	K2_ZARZ_U02;	C2, C3	Lec4, Lec5, Lec6, Lec7	N1, N2
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C4, C5	Sem1-Sem8	N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K02	C4, C5	Sem1-Sem8	N3, N5
PEK_K03	K2_ZARZ_K04	C2, C3	Lec6, Lec7, Sem8	N3, N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Psychologia twórczości i przedsiębiorczości

Nazwa w języku angielskim Creativity and entrepreneurship psychology

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): ...

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu PSZ1130

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15

Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

26. Podstawowa wiedza na temat psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobyć wiedzę na temat rodzajów przedsiębiorczości i teorii z tego zakresu wiedzy.
- C2. Uświadomienie stymulatorów i blokad kreatywnego myślenia.
- C3. Zapoznanie się z zasadami promowania przedsiębiorczości w organizacji.
- C4. Zdobyć umiejętności twórczego generowania pomysłów
- C5. Wytrenowanie umiejętności przyjmowania różnych perspektyw analizowania problemów

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma rozszerzoną wiedzę na temat myślenia twórczego i działań przedsiębiorczych.
Identyfikuje czynniki sprzyjające i blokujące zachowania przedsiębiorcze zarówno na poziomie indywidualnym jak i grupowym

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi analizować przyczyny i dynamikę zjawisk przedsiębiorczych w organizacji, w kontekście ich wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań. Umie identyfikować, analizować i oceniać problemy z promowaniem i prowadzeniem działań przedsiębiorczych w organizacji

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Jest przygotowany do inicjowania nietypowych, nowatorskich rozwiązań w organizacji.
Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne względem organizacji skutki wprowadzonych innowacji. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

PEK_K02 – Potrafi współdziałać i efektywnie pracować w grupowych formach pracy

PEK_K03 – Wykazuje gotowość do identyfikowania, krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie przedsiębiorczości – podstawy teoretyczne	1
Wy2	Rodzaje przedsiębiorczości i teorie przedsiębiorczości	2
Wy3	Znaczenie kreatywności w biznesie	2
Wy4	Teorie twórczego rozwiązywania problemów	2
Wy5	Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne	2
Wy6	Podmiotowe i organizacyjne bariery blokujące kreatywność	2
Wy7	Metody pomiaru i stymulowania twórczego myślenia; Indywidualne cechy twórców i przedsiębiorców	2

Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Organizacja zajęć; pomiar motywacji wobec twórczości	1
Se2	Elementy treningu twórczości - współdziałanie	2
Se3	Elementy treningu twórczości - abstrahowanie	2
Se4	Elementy treningu twórczości - dedukcja	2
Se5	Elementy treningu twórczości - indukcja	2
Se6	Elementy treningu twórczości - metaforyzowanie	2
Se7	Elementy treningu twórczości - transformowanie	2
Se8	Elementy treningu twórczości – burza mózgów	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład N2. Prezentacja multimedialna N3. Dyskusja moderowana N4. Ćwiczenia grupowe N5. Ćwiczenia indywidualne

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia

F1	PEK_K01	Ustna informacja zwrotna
F2	PEK_K02	Ustna informacja zwrotna
P ocena projektu pisemnego i testu wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [33] Nęcka, E. (2001). <i>Psychologia twórczości</i>. Gdańsk: GWP [34] Piecuch, T. (2010). <i>Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne</i>. Warszawa: Wyd. C.H. Beck [35] Proctor, T. (2002). <i>Twórcze rozwiązywanie problemów</i>. Gdańsk: GWP [36] Skonieczny, J. (2011). <i>Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera</i>. Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [31] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M. (2010). <i>Przedsiębiorczość i innowacyjność</i>. Warszawa: Difin [32] Łaguna, M. (2010). <i>Przekonania na własny temat i aktywność celowa. Badania nad przedsiębiorczością</i>. Gdańsk: GWP [33] Morgan, M. (2001). <i>Wyobraźnia organizacyjna</i>. Warszawa: PWN [34] Strykowska, M. (red.) (2002). <i>Współczesne organizacje – wyzwania i zagrożenia</i>. Poznań: Humaniora [35] West, M. (2000). <i>Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji</i>. Warszawa: PWN
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Agnieszka Czerw, agnieszka.czerw@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Psychologia twórczości i przedsiębiorczości
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ...Zarządzanie.....
I SPECJALNOŚCI ...

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W12;	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3	N1, N2
PEK_U01	K2_ZARZ_U02;	C2, C3	Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C4, C5	S1-S8	N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K02	C4, C5	S1-S8	N3, N5
PEK_K03	K2_ZARZ_K04	C2, C3	Wy6, Wy7, S8	N3, N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Faculty of Computer Science and Management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish: Rozwiązywanie konfliktów w organizacji					
a. Name in English: Resolving conflicts in the organizations					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable):					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: optional					
Subject code PSZ1131					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				30
Form of crediting	crediting with grade				crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5				0,5

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES	
1.	Basic knowledge of management psychology
2.	
3.	

SUBJECT OBJECTIVES	
C1.	Getting the student's knowledge in the area of interpersonal, group and organizational conflict, group and organizational.
C2.	To familiarize students with the methods of resolving conflicts in groups and organizations.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS	
relating to knowledge:	
PEK_W01	– He has knowledge about psychological mechanisms and factors that contribute to the emergence of conflicts.
PEK_W02	– He knows the methods analyzing the situation of conflict and its resolution.
relating to skills:	
PEK_U01	- He can identify, interpret and evaluate the behavior of people in group conflict.
PEK_U02	- He can independently analyze the conflict situation.
relating to social competences:	
PEK_K01	– He demonstrates willingness to identify problems in the area of conflict resolution.
PEK_K02	– He's able to independently search for additional knowledge and develop their skills in the area of resolving conflicts techniques.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Conflict - causes, features, typologies.	2
Lec 2	The dynamics of the conflict situations.	2
Lec 3	Phenomena accompanying conflict - aggression, prejudice, stereotypes.	2
Lec 4	The dynamics of the processes in task and natural groups.	2
Lec 5	Ways of conflicts solving.	2
Lec 6	The cultural conditioning of the negotiation process.	2
Lec 7	The social negotiating.	2
Lec 8	Final test.	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		

	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Processes within and between groups.	2
Sem 2	Roles played in the group.	2
Sem 3	Stereotypes and prejudices-the role of social processes in the development of conflicts.	2
Sem 4	The situation of conflict.	2
Sem 5	Ways of solving conflicts.	2
Sem 6	Social influence in the process of conflict resolving.	2
Sem 7	The social negotiating.	2
Sem 8	Summarizing lessons.	1
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture N2. Discussion N3. Case study N4. Exercises in groups		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 PEK_W02	Oral feedback
F2	PEK_U01	Oral feedback
C The final test		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
1. McKay, M., Davies, M., Fanning, P. (2001), <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , Sopot, GWP 2. Fisher, R., Ury, W., Bruce, P. (1994). <i>Dochodząc do tak</i> . Warszawa, PWE 3. Skarżyńska, K., (2007) <i>Konflikty międzygrupowe</i> . Warszawa, Wydawnictwo SWPS Academica 4. Witkowski, T, Chełpa, S. (2003) <i>Psychologia konfliktów</i> . Wrocław, Wydawnictwo Mediator		
SECONDARY LITERATURE:		
1. Berne, E. (2004) <i>W co grają ludzie</i> , 2. Wojciszke, B. (2001) <i>Człowiek wśród ludzi</i> .		

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Resolving conflicts in the organizations
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W11	C1, C2	Lec1-Lec7	N1,N2,
PEK_W02	K2_ZARZ_W15	C3	Sem1 – Sem7	N2, N3, N4
PEK_U01	K2_ZARZ_U22	C1, C2	Lec1-Lec7	N1, N2
PEK_U02	K2_ZARZ_U02	C3	Sem1 – Sem5	N3, N4
PEK_K01	K2_ZARZ_K04	C1	Lec1-Lec8	N2
PEK_K02	K2_ZARZ_K01	C3	Sem1-Sem8	N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Rozwiązywanie konfliktów w organizacji
Nazwa w języku angielskim: Resolving conflicts in the organizations
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):
Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarne
Rodzaj przedmiotu: wybieralny
Kod przedmiotu PSZ1131
Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium

Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				Zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

27. Znajomość podstaw psychologii w zarządzaniu.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zdobyć przez studenta wiedzy z obszaru konfliktów interpersonalnych, grupowych i organizacyjnych.

C2. Zapoznanie studentów ze sposobami rozwiązywania konfliktów w grupach i organizacjach.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma wiedzę dotyczącą psychologicznych mechanizmów i czynników sprzyjających powstawania konfliktów.

PEK_W02 – Zna metody analizowania sytuacji konfliktowych i ich rozwiązywania.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi identyfikować, interpretować i oceniać sytuacje konfliktowe.

PEK_U02 – Potrafi samodzielnie przygotować analizę sytuacji konfliktowej.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Wykazuje gotowość do identyfikowania problemów w obszarze rozwiązywania konfliktów w organizacji.

PEK_K02 – Potrafi samodzielnie poszukiwać dodatkowej wiedzy i rozwijać swoje umiejętności w obszarze rozwiązywania konfliktów.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Konflikty – przyczyny powstawania, funkcje, typologie.	2
Wy2	Przebieg sytuacji konfliktowych.	2
Wy3	Zjawiska towarzyszące konfliktom - agresja, uprzedzenia, stereotypy.	2
Wy4	Dynamika procesów w grupach zadaniowych i naturalnych.	2
Wy5	Sposoby rozwiązywania konfliktów.	2
Wy6	Kulturowe uwarunkowanie procesu negocjacji.	2
Wy7	Negocjowanie społeczne.	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Procesy wewnątrz i międzygrupowe.	2
Se2	Role odgrywane w grupie.	2
Se3	Stereotypy i uprzedzenia –rola procesów społecznych w powstawaniu konfliktów.	2
Se4	Przebieg sytuacji konfliktowych.	2
Se5	Sposoby rozwiązywania konfliktów.	2
Se6	Wpływ społeczny w procesie rozwiązywania konfliktów.	2
Se7	Negocjowanie społeczne.	2
Se8	Zajęcia podsumowujące.	1

	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład
N2. Dyskusja
N3. Analiza przypadku
N4. Ćwiczenia grupowe

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02	Ustna informacja zwrotna
F2	PEK_U01	Ustna informacja zwrotna
P	Zaliczenie na ocenę (test)	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> - McKay, M., Davies, M., Fanning, P. (2001), <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i>, Sopot, GWP - Fisher, R., Ury, W., Bruce, P. (1994). <i>Dochodząc do tak</i>. Warszawa, PWE - Skarżyńska, K., (2007) <i>Konflikty międzygrupowe</i>. Warszawa, Wydawnictwo SWPS Academica - Witkowski, T, Chełpa, S. (2003) <i>Psychologia konfliktów</i>. Wrocław, Wydawnictwo Mediator <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> - Berne, E. (2004) <i>W co grają ludzie</i>, - Wojciszke, B. (2001) <i>Człowiek wśród ludzi</i>.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Rozwiązywanie konfliktów w organizacji
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W11	C1, C2	Wy1-Wy8	N1,N2,
PEK_W02	K2_ZARZ_W15	C3	Ćw1 – Ćw8	N2, N3, N4
PEK_U01	K2_ZARZ_U22	C1, C2	Wy1-Wy8	N1, N2
PEK_U02	K2_ZARZ_U02	C3	Ćw1 – Ćw5	N3, N4
PEK_K01	K2_ZARZ_K04	C1	Wy1-Wy8	N2
PEK_K02	K2_ZARZ_K01	C3	Ćw1-Ć5	N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

Faculty of Computer Science and Management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Zarządzanie zespołami ludzkimi					
Name in English Team management					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable):					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: optional					
Subject code ... PSZ1132					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				30
Form of crediting	crediting with grade				crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					1

including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5				0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES					
28.	„Psychology In management” completed				

SUBJECT OBJECTIVES		
C1 Gaining knowledge about the principles of group functioning		
C2 Understanding the role of leadership in the group		
C3 Gaining knowledge on possibilities of utilization HRM tools to manage a group		
C4 Purchase of skills for group managing		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01 student knows basic principles of team leading		
PEK_W02 student knows what is a team management		
relating to social competences:		
PEK_K01 student is able to influence group members for the effective task perform		
PEK_K02 student can effectively communicate with the group		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Why groups are so important for everyone?	1
Lec 2	The process of group formation and dynamics of the group	2
Lec 3	The role of leader in the group	2
Lec 4	Leader communication with the group	2
Lec 5	Composing a team by leader	2
Lec 6	The use of HR tools for effective group management	2
Lec 7	Social identity, intergroup attitudes	2
Lec 8	Final test	2
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Features of an effective leader	1
Sem 2	Identification of own strengths in team roles	2
Sem 3	Simulation of team work 1 – leader A	2
Sem 4	Simulation of team work 2 – leader B	2
Sem 5	Simulation of team work 3 – leader C	2
Sem 6	Simulation of team work 4 – leader D	2
Sem 7	Simulation of team work 5 – leader E	2
Sem 8	Presentation of all simulation exercises results	2
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED
N1. Lecture N2. Multimedia presentation N3. Individual work N4. Team work N5. Moderated discussion

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01- PEK_W02 PEK_K01-PEK_K02	Oral information
F2	PEK_W01- PEK_W02 PEK_K01-PEK_K02	Oral information
F3	PEK_W01- PEK_W02 PEK_K01-PEK_K02	Oral information
C team work evaluation		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE: [37] Belbin, M. (2009). <i>Zespoły zarządzające. Sekrety ich sukcesów i porażek</i> . Warszawa: wyd. Kluwer [38] Jachnis, A. (2008). <i>Psychologia organizacji. Kluczowe zagadnienia</i> . Warszawa: wyd. Difin [39] Kożusznik, B. (2005). <i>Wpływ społeczny w organizacji</i> . Warszawa: PWE SECONDARY LITERATURE: [36] Stephan, W., Stephan, C. (2007). <i>Wywieranie wpływu przez grupy. Psychologia relacji</i> . Gdańsk: GWP		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Agnieszka Czerw, agnieszka.czerw@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT Team management AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management AND SPECIALIZATION

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W11	C1, C2, C3	Lec1, Lec2, Lec7, Sem2	N1, N2, N3
PEK_W02	K2_ZARZ_W11	C1, C2, C3	Lec3-Lec6, Sem1	N1, N2, N5
PEK_K01	K2_ZARZ_K02; K2_ZARZ_K03;	C4	Sem3-Sem8	N4, N5

	K2_ZARZ_K07			
PEK_K02	K2_ZARZ_K02; K2_ZARZ_K03; K2_ZARZ_K07	C4	Sem3-Sem8	N4, N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Zarządzanie zespołami ludzkimi

Nazwa w języku angielskim Team management

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu PSZ1132

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów					1

odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

29. Ukończony kurs „Psychologia w zarządzaniu”

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Zdobycie wiedzy na temat zasad funkcjonowania grupy
- C2 Zrozumienie roli lidera w grupie
- C3 Zdobycie wiedzy na temat możliwości wykorzystania narzędzi ZZL do kierowania grupą
- C4 Nabycie umiejętności kierowania grupą zadaniową

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 zna podstawowe zasady funkcjonowania grup

PEK_W02 wie na czym polega kierowanie zespołem

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 potrafi wpływać na członków grupy w celu efektywnego wykonania zadania

PEK_K02 potrafi efektywnie komunikować się z grupą

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Dlaczego grupy są tak ważne dla każdego człowieka?	1
Wy2	Proces tworzenia się grupy i dynamika grupy	2
Wy3	Rola lidera w grupie	2
Wy4	Komunikowanie się lidera z grupą	2
Wy5	Komponowanie zespołów przez lidera	2
Wy6	Wykorzystanie narzędzi ZZL do efektywnego kierowania grupą	2
Wy7	Tożsamość społeczna, postawy międzygrupowe	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Cechy skutecznego lidera	1
Se2	Identyfikacja swoich mocnych stron w rolach zespołowych	2
Se3	Symulacja pracy grupowej 1 – lider A	2
Se4	Symulacja pracy grupowej 2 – lider B	2
Se5	Symulacja pracy grupowej 3 – lider C	2
Se6	Symulacja pracy grupowej 4 – lider D	2
Se7	Symulacja pracy grupowej 5 – lider E	2
Se8	Prezentacja wyników prac we wszystkich ćwiczeniach symulacyjnych	2

	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład N2. Prezentacja multimedialna N3. Praca indywidualna N4. Praca grupowa N5. Dyskusja moderowana

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01- PEK_W02 PEK_K01-PEK_K02	Informacja ustna
F2	PEK_W01- PEK_W02 PEK_K01-PEK_K02	Informacja ustna
F3	PEK_W01- PEK_W02 PEK_K01-PEK_K02	Informacja ustna
P ocena pracy w grupie		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [40] Belbin, M. (2009). <i>Zespoły zarządzające. Sekrety ich sukcesów i porażek</i>. Warszawa: wyd. Kluwer [41] Jachnis, A. (2008). <i>Psychologia organizacji. Kluczowe zagadnienia</i>. Warszawa: wyd. Difin [42] Kożusznik, B. (2005). <i>Wpływ społeczny w organizacji</i>. Warszawa: PWE <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [37] Stephan, W., Stephan, C. (2007). <i>Wywieranie wpływu przez grupy. Psychologia relacji</i>. Gdańsk: GWP	
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Agnieszka Czerw, agnieszka.czerw@pwr.wroc.pl	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie zespołami ludzkimi
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ...**Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W11	C1, C2, C3	W1, W2, W7, Se2	N1, N2, N3
PEK_W02	K2_ZARZ_W11	C1, C2, C3	W3-W6, Se1	N1, N2, N5
PEK_K01	K2_ZARZ_K02; K2_ZARZ_K03; K2_ZARZ_K07	C4	Se3-Se8	N4, N5
PEK_K02	K2_ZARZ_K02; K2_ZARZ_K03; K2_ZARZ_K07	C4	Se3-Se8	N4, N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Biznes oparty na wiedzy

Nazwa w języku angielskim Knowledge-based business

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1276

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		30		
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę		Zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		1		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			1		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5		0,5		

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 30. Znajomość podstawowych pojęć i zagadnień z dziedziny zarządzania.
- 31. Znajomość standardowych narzędzi informatycznych służących do gromadzenia, analizy i prezentacji danych.
- 32. Umiejętność samodzielnego i efektywnego korzystania ze źródeł informacji naukowej i gospodarczej.

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Poszerzenie wiadomości dotyczących zarządzania wiedzą w organizacji gospodarczej.
- C2 Przygotowanie do samodzielnego i krytycznego doboru metod i technik wspomagających zarządzanie wiedzą organizacyjną.
- C3 Motywowanie do doskonalenia umiejętności myślenia systemowego.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Potrafi rozróżniać główne podejścia do zarządzania wiedzą oraz objaśnić konsekwencje wyboru podejścia.

PEK_W02. Potrafi wskazać przesłanki fundamentalnego znaczenia wiedzy w powstawaniu i rozwoju współczesnych organizacji gospodarczych

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Umie dokonać krytycznej oceny przydatności podejść i metod stosowanych w zarządzaniu wiedzą

PEK_U02 Umie posłużyć się wybranymi technikami wspomagającymi zarządzanie wiedzą

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Ma świadomość złożoności systemów społeczno-gospodarczych i gotowość do wielostronnego oglądu skutków decyzji biznesowych i menedżerskich.

PEK_K02 Jest zorientowany na samodzielne i krytyczne poszukiwanie i dobór metod, technik i narzędzi wspomagających zarządzanie wiedzą organizacyjną.

PEK_K03 Wykazuje otwartość na modele myślowe innych osób i jest zdeterminowany do doskonalenia umiejętności myślenia systemowego.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wiedza w ujęciu obiektywistycznym i konstruktywistycznym. Główne podejścia do zarządzania wiedzą.	1
Wy2	Wiedza w ujęciu zasobowym. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła wiedzy organizacyjnej. Gromadzenie i rozpowszechnianie wiedzy.	2
Wy3	Zarządzanie wiedzą w ujęciu zasobowym: metody i narzędzia wspomagające integrację wiedzy organizacyjnej	2
Wy4	Organizacja gospodarcza jako system złożony. Uczenie się organizacyjne	2
Wy5	Metody i narzędzia zarządzania wiedzą w ujęciu społecznym: narzędzia wspomagające zwiększanie wiedzy organizacyjnej	2
Wy6	Zarządzanie organizacją jako zarządzanie wiedzą. Zarządzanie II generacji (Management 2.0)	2
Wy7	Innowacje menedżerskie: mechanizm powstawania i internalizacji	2
Wy8	Sprawdzian	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		

	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Konstrukcja przypadku – rozgrywka gry symulacyjnej (wprowadzenie)	1
La2	Konstrukcja przypadku – rozgrywka gry symulacyjnej (symulacja i podsumowanie)	2
La3	Zadanie 1. Identyfikacja i kodyfikacja wiedzy jawnej	2
La4	Zadanie 1. Identyfikacja i kodyfikacja wiedzy jawnej	2
La5	Przygotowanie do <i>laboratorium uczenia się organizacyjnego</i>	2
La6	Zadanie 2. <i>Laboratorium uczenia się organizacyjnego</i>	2
La7	Zadanie 2. <i>Laboratorium uczenia się organizacyjnego</i> - c.d.	2
La8	Prezentacje i omówienie sprawozdań z doświadczenia	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. wykład informacyjny N2. prezentacja multimedialna N3. wykład problemowy N4 gra symulacyjna/symulacja N5 dyskusja N6 ćwiczenia problemowo-narzędziowe N7 przygotowanie w formie sprawozdania

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	PEK_W01	kolokwium
P1	PEK_W02	kolokwium
F1	PEK_U01	sprawozdanie z ćwiczeń laboratoryjnych
F1	PEK_U02	sprawozdanie z ćwiczeń laboratoryjnych
F2	PEK_U01	udział w dyskusjach problemowych
F3	PEK_U01	udział w dyskusji podsumowującej
P1 – ocena z wykładu P2 – ocena z laboratorium $P2 = 0,7 \cdot F1 + 0,2 \cdot F2 + 0,1 \cdot F3$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [43] Jemielniak D., Koźmiński A.K. (red.) <i>Zarządzanie wiedzą</i> . Oficyna Wolter Kluwer, Warszawa 2012 [44] Morawski M., Prudzienica M. (red.) <i>Zarządzanie wiedzą w kreowaniu innowacji zarządczych</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011.. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [38] Surma J. <i>Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych</i> . PWN, Warszawa 2009. [39] Maula M. <i>Organizations as learning systems: 'Living composition' as an enabling infrastructure</i> . Elsevier 2006. [40] Kisielnicki J., Turyna J. (red.) <i>Decyzyjne systemy zarządzania</i> . Difin, Warszawa 2012.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Alicja Balcerak, Alicja.Balcerak@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU **Biznes
oparty na wiedzy Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie I
SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów (Kxxx_W..., Kxxx_U..., Kxxx_K..) i specjalności (Syyy_W..., Syyy_U..., Syyy_K....)	Cele przedmiotu**	Treści programowe**	Numer narzędzia dydaktycznego**
PEK_W01	S2_PIP_W04, S2_PIP_W10	C1	Wy1 – Wy7	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_PIP_W04,	C1	Wy2, Wy4, Wy6, Wy7	N1, N2, N3
PEK_U01	S2_PIP_U06, S2_PIP_U07	C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, La1 – La8	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7
PEK_U02	S2_PIP_U07	C2	La3, La4, La6, La7, La8	N5, N6, N7
PEK_K01	K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K06	C1, C3	Wy1 – Wy7, La1 – La8	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7
PEK_K02	K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05	C1, C2	Wy1 – Wy7, La1 – La8	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7
PEK_K03	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K04	C3	Wy4 – Wy7, La1, La5 – La8	N2, N3, N4, N5, N6,

** - z tabeli powyżej

Załącz. nr 4 do ZW 64/2012

Faculty of Computer Science and Management SUBJECT CARD Name in Polish Biznes oparty na wiedzy Name in English Knowledge-based business Main field of study (if applicable): Management Specialization (if applicable): Entrepreneurship, innovations, and projects Level and form of studies: 2nd level, full-time Kind of subject: obligatory

Subject code ZMZ1276					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	30		30		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1		1		
including number of ECTS points for practical (P) classes			1		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES 1. Knowledge of fundamental management terms and concepts. 2. IT literacy. 3. Basic information literacy.

SUBJECT OBJECTIVES C1 Expanding students' knowledge of knowledge management in business organization C2 Preparation to the critical choice of methods and techniques supporting knowledge management. C3 Motivating to enhance students' system thinking skills
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS relating to knowledge: PEK_W01 Students will be able to distinguish between the main approaches to knowledge management and to explain consequences of the approaches. PEK_W02 Students will be able to explain reasons why knowledge is fundamental to establishment and development of modern business organisations. relating to skills: PEK_U01 Students will be able to evaluate the strengths and weaknesses of approaches to knowledge management and techniques supporting KM. PEK_U02 Students will be able to apply chosen techniques supporting knowledge management relating to social competences: PEK_K01 Students will be aware of complexity of socio-economic systems and will be willing to take perspective on consequences of managerial and business decisions. PEK_K02 Students will be willing to seek out and select KM methods and techniques in an independent and critical way PEK_K03 Students will be receptive to other persons' mental models and are determined to enhance their system thinking skills
PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Objectivist and constructivist views of knowledge. Main approaches to knowledge management.	1
Lec 2	Content-oriented approach to KM: Internal and external sources of organisational knowledge. Knowledge capturing and sharing.	2
Lec 3	Content-oriented approach to KM: Knowledge integration methods and tools	2
Lec 4	Business organisation as a complex system. Organizational learning	2
Lec 5	Social approach to knowledge management. Knowledge production methods and tools	2
Lec 6	Management as knowledge management. Management 2.0	2
Lec 7	Managerial Innovation: Generation and internalisation processes.	2
Lec 8	Test	2
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Case building – simulation game (introduction)	1
Lab 2	Case building – simulation game (simulation and debriefing)	2
Lab 3	Task 1. Knowledge identification and codification	2
Lab 4	Task 1. Knowledge identification and codification	2
Lab 5	Preparation to the learning laboratory	2
Lab 6	Task 2. Learning laboratory	2
Lab 7	Task 2. Learning laboratory	2
Lab 8	Students' presentation and final debriefing	2
	Total hours	15
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		

	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. topic-based lecture N2. multimedia presentation N3.problem-based lecture N4 simulation N5 discussion N6 problem- and tool-based exercise N7 lab. report		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P1	PEK_W01	Final test
P1	PEK_W02	Final test
F1	PEK_U01	Lab. report
F1	PEK_U02	Lab. report
F2	PEK_U01	participation in problem-based discussions
F3	PEK_U01	participation in the debriefing discussion
P1 – lecture grade P2 – lab. grade $P2 = 0,7 * F1 + 0,2 * F2 + 0,1 * F3$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
PRIMARY LITERATURE: [1] Jemielniak D., Koźmiński A.K. (red.) Zarządzanie wiedzą. Oficyna Wolter Kluwer, Warszawa 2012 [2] Morawski M., Prudzienica M. (red.) Zarządzanie wiedzą w kreowaniu innowacji zarządczych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011..
SECONDARY LITERATURE: [1] Surma J. Business Intelligence. Systemy wspomaganie decyzji biznesowych. PWN, Warszawa 2009. [2] Maula M. Organizations as learning systems: 'Living composition' as an enabling infrastructure. Elsevier 2006. [3] Kisielnicki J., Turyna J. (red.) Decyzyjne systemy zarządzania. Difin, Warszawa 2012.
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Alicja Balcerak, Alicja.Balcerak@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Knowledge-based business
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Entrepreneurship, innovations, and projects**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_PIP_W04, S2_PIP_W10	C1	Lec1 – Lec7	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_PIP_W04,	C1	Lec2, Lec4, Lec6, Lec7	N1, N2, N3
PEK_U01	S2_PIP_U06, S2_PIP_U07	C2	Lec2, Lec3, Lec4, Lec5, Lec6, Lab1 – Lab8	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7
PEK_U02	S2_PIP_U07	C2	Lab3, Lab4, Lab6, Lab7, Lab8	N5, N6, N7
PEK_K01	K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K06	C1, C3	Lec1 – Lec7, Lab1 – Lab8	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7
PEK_K02	K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05	C1, C2	Lec1 – Lec7, Lab1 – Lab8	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7
PEK_K03	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K04	C3	Lec4 – Lec7, Lab1, Lab5 – Lab8	N2, N3, N4, N5, N6,

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

Wydział Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Design i zarządzanie procesami twórczymi

Nazwa w języku angielskim Design Management

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarne

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1278

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			30	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę			zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw zarządzania

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobyć przez studenta wiedzy dotyczącej problematyki wzornictwa przemysłowego, designu, myślenia projektowego i zarządzania procesami twórczymi w organizacjach gospodarczych.
- C2. Wyrobienie umiejętności myślenia projektowego (design thinking).
- C3. Zdobyć umiejętności prowadzenia i zarządzania procesem twórczym i pracami projektowymi (design management)

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Jest w stanie zdefiniować i wytłumaczyć rolę designu i myślenia projektowego w budowaniu pozycji konkurencyjnej współczesnych przedsiębiorstw.

PEK_W02 – Zna metody i techniki zarządzania procesami twórczymi w organizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi zaplanować i przeprowadzić proces myślenia projektowego w ramach zadanego problemu.

PEK_U02 – Potrafi posłużyć się zasadami zarządzania procesami twórczymi w rozwiązywaniu problemów rynkowych i organizacyjnych.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Potrafi współpracować w grupie w ramach stosowania różnorodnych technik rozwiązywania problemów projektowych.

PEK_K02 – Ma świadomość roli estetyki, etyki i ekologii w życiu społecznym i gospodarczym.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do estetyki marketingu i zarządzania.	1
Wy2	Wzornictwo i design	2
Wy3	Myślenie projektowe (Design Thinking)	2
Wy4	Metody i techniki wykorzystywane w myśleniu projektowym.	2
Wy5	Zarządzania procesami twórczymi i pracami projektowymi	2
Wy6	Strategiczny wymiar designu (Design Management)	2
Wy7	Projektowanie w aspekcie ekologicznym	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	2

	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Wprowadzenie do zajęć	1
Pr2	Eksploracja i empatia	2
Pr3	Identyfikacja i interpretacja	2
Pr4	Ideacja	2
Pr5	Eksperymentowanie i prototypowanie	2
Pr6	Testowanie	2
Pr7	Ewolucja	2
Pr8	Ocena końcowa projektów	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Wykład informacyjny	
N2. Prezentacja multimedialna	
N3. Wykład problemowy	

N4. Metoda projektów
N5. Praca w grupach
N6. Dyskusja dydaktyczna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1 (wykład)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_K02	Kolokwium
F1 (projekt)	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01 PEK_K02	Udział w dyskusjach problemowych
F2 (projekt)	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01 PEK_K02	Ocena przygotowania projektu
P2 (projekt) = 0.5*F1+0.5*F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [45] Kathryn Best, Design Management. Zarządzanie Strategią, Organizacją Procesu Projektowego i Wdrażaniem Nowego Produktu, PWN, 2009
- [46] Design Management. Zarządzanie wzornictwem, Instytut Wzornictwa Przemysłowego, 2010
- [47] Kreowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera / pod red. Jana Skoniecznego, Indygo Zahir Media, 2011

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [41] Richard Morris, Projektowanie produktu, PWN, 2009
- [42] Alex Simonson, Estetyka w marketingu, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1999

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Adam Dżidowski, adam.dzidowski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Design i zarządzanie procesami twórczymi
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_PIP_W02 S2_PIP_W10	C1, C2	Wy1-Wy3	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_PIP_W02 S2_PIP_W10	C1, C2	Wy4-Wy8	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_PIP_U02 S2_PIP_U06	C2, C3	Pr1-Pr8	N4, N5, N6
PEK_U02	S2_PIP_U02 S2_PIP_U06	C2, C3	Pr1-Pr8	N4, N5, N6
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K09	C2, C3	Pr1-Pr8	N4, N5, N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K09	C1, C2, C3	W1-W8, Pr1-Pr8	N1, N2, N3, N4, N5, N6

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF INFORMATICS AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Design i zarządzanie procesami twórczymi

Name in English Design Management

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Entrepreneurship, Innovations and projects

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code ZMZ1278

Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	30			30	
Form of crediting	Crediting with grade			Crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1			1	
including number of ECTS points for practical (P) classes				1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Knowledge of the management basics

SUBJECT OBJECTIVES		
C1. Getting the basic knowledge about design, design thinking and design management.		
C2. Developing design thinking skills.		
C3. Developing design and creative processes management skills.		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
Relating to knowledge:		
PEK_W01 – Be able to identify and explain the role of design and design thinking in competitive position development.		
PEK_W02 – Knows the methods and techniques of creative processes management.		
Relating to skills:		
PEK_U01 – Be able to plan and develop design thinking process for a given problem.		
PEK_U02 – Be able to use design management methods in solving market based and organizational problems.		
Relating to social competences:		
PEK_K02 – Be able to work in groups, using different techniques for design problem solving.		
PEK_K02 – Be aware of aesthetical, ethical and ecological issues in social life and economy.		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction to marketing and management aesthetics	1
Lec 2	Industrial design	2
Lec 3	Design thinking	2
Lec 4	Methods and techniques of design thinking	2
Lec 5	Creative process management	2
Lec 6	Design management	2
Lec 7	Ecological design	2
Lec 8	Test	2

	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Introduction	1
Proj 2	Exploration and empathy	2
Proj 3	Identification and interpretation	2
Proj 4	Ideation	2
Proj 5	Experiments and prototyping	2
Proj 6	Tests	2
Proj 7	Evolution	2
Proj 8	Final assessment	2
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Informative lectures N2. Multimedia presentation N3. Discussion-based lectures N4. Projects N5. Group work N6. Discussion		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P1 (lecture)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_K02	Test
F1 (project)	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	Engagement in discussions
F2 (project)	PEK_U01	Final report assessment

	PEK_U02 PEK_K01 PEK_K02	
$P2 \text{ (project)} = 0,5 \cdot F1 + 0,5 \cdot F2$		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u> [48] Kathryn Best, Design Management. Zarządzanie Strategią, Organizacją Procesu Projektowego i Wdrażaniem Nowego Produktu, PWN, 2009 [49] Design Management. Zarządzanie wzornictwem, Instytut Wzornictwa Przemysłowego, 2010 [50] Kreowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera / pod red. Jana Skoniecznego, Indygo Zahir Media, 2011 <u>SECONDARY LITERATURE:</u> [43] Richard Morris, Projektowanie produktu, PWN, 2009 [44] Alex Simonson, Estetyka w marketingu, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1999		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Adam Dzikowski, adam.dzikowski@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Design Management
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
 AND SPECIALIZATION **Entrepreneurship, Innovations and projects**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_PIP_W02 S2_PIP_W10	C1, C2	Lec 1 - Lec 3	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_PIP_W02 S2_PIP_W10	C1, C2	Lec 4 - Lec 8	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	S2_PIP_U02 S2_PIP_U06	C2, C3	Proj 1 - Proj 8	N4, N5, N6
PEK_U02	S2_PIP_U02 S2_PIP_U06	C2, C3	Proj 1 - Proj 8	N4, N5, N6
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K09	C2, C3	Proj 1 - Proj 8	N4, N5, N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K09	C1, C2, C3	Lec 1 - Lec 8, Proj 1 - Proj 8	N1, N2, N3, N4, N5, N6

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Marketing innowacji**

Nazwa w języku angielskim **Marketing towards innovation**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Przedsiębiorczość, innowacje i projekty**

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu **ZMZ1282**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium

Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			60	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę			zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1			2	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				2	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			05	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

33. Znajomość podstaw zarządzania przedsiębiorstwem
34. Znajomość podstaw marketingu

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobyć przez studentów wiedzy dotyczącej działalności innowacyjnej i jej roli we współczesnych przedsiębiorstwach.

C2 Poznanie faz procesu innowacyjnego tzn. tworzenia, wdrażania i komercjalizacji innowacji

C3 Nabycie wiedzy o sposobach dyfuzji innowacji z uwzględnieniem badań i oceny możliwości ich transferu

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna mechanizmy i metody stymulowania i wspierania kreatywności i innowacyjności jednostek, grupy i organizacji.

PEK_W02 Ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do struktur i instytucji wspomagających rozwój innowacji i przedsiębiorczości

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi samodzielnie identyfikować i oceniać możliwości doskonalenia jakości w organizacji i wprowadzenia rozwiązań innowacyjnych.

PEK_U02 Potrafi zastosować zaawansowane metody zarządzania projektami we wszystkich fazach życia projektów różnego typu: uruchomienia działalności gospodarczej, przeprowadzenia zmiany, wdrożenia innowacji itd.

PEK_U03 Potrafi określić instytucjonalne źródła wsparcia w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości oraz opracować program skorzystania z nich.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Jest przygotowany do inicjowania zmian w organizacji i uczestnictwa w ich planowaniu i wdrażaniu. Potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki wprowadzonych zmian. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do innowatyki	2
Wy2	Omówienie faz procesu innowacyjnego	2
Wy3	Dyfuzja i transfer innowacji	2
Wy4	Komercjalizacja innowacji	2
Wy5	Rola marketingu w procesie rozprzestrzeniania innowacji	2
Wy6	Narzędzia i instrumenty marketingu wspierające działalność innowacyjną	2
Wy7	Ocena efektywności marketingu innowacji	2
Wy8	Sprawdzian	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Zapoznanie studentów z metodą realizacji projektu	2
Pr2	Wybór przedmiotu projektu, opis problemów, wybór metod pozyskiwania informacji	2
Pr3	Omówienie faz realizacji projektu (opis potrzeb innowacyjnych firmy, diagnoza potencjału innowacyjnego firmy)	2
Pr4	Dalsze omówienie faz realizacji projektu (jak pozyskać innowacje i jak je wdrożyć)	2

Pr5	Wstępna ocena efektów zastosowanych innowacji	2
Pr6	Ocena marketingowych metod wspierających transfer innowacji	2
Pr7	Wstępna ocena projektów - sugestie i propozycje końcowych korekt	2
Pr8	Ocena projektów	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny
N2. Prezentacje multimedialne
N3. Wykład problemowy

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 PEK_W02	Sprawdzian
P	PEK_U01 PEK_U02 PEK_U03	Raport pisemny
P		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [51] Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami – Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011 [52] Wrzosek W., Strategie Marketingowe, PWE Warszawa 2012 [3] Żebrowski M., Waćkowski K., Strategiczne zarządzanie innowacjami, Diffin, Warszawa 2011. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [45] The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press 2005
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Adam Świda, e-mail - adam.swida@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Marketing Innowacji
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_PIP_W03	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4,	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_PIP_W04 S2_PIP_W10	C1, C2, C3	Wy3, Wy4, Wy5, Wy 6, Wy7,	N1, N2, N3
PEK_U01	S2_PIP_U07	C2, C3	Pr1, Pr2, Pr3,	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_PIP_U08	C2, C3	Pr4, Pr5, Pr6	N1, N2, N3
PEK_U03	S2_PIP_U08	C2, C3	Pr4, Pr5, Pr6	N1, N2, N3
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy 6,	N1, N2, N3

			Wy7	

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY Computer science and management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Marketing innowacji					
Name in English Marketing towards innovations					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Entrepreneurship, innovations and projects					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code ZMZ1282					
Group of courses T					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	30			60	
Form of crediting	crediting with grade			crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1			2	
including number of ECTS points for practical (P) classes				2	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Knowledge about Essentials of enterprise management
2. Knowledge about basics of marketing

SUBJECT OBJECTIVES
C1 Achieving the experiences about innovation activity and its role in modern organizations
C2 Familiarity with phases of innovation process, especially with implementing and commercialisation
C3 Acquire the knowledge about manners of innovation diffusion and estimation the transfer possibilities.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 Students know the methods of stimulation and supporting the innovation among individuals, groups and organizations

PEK_W02 Students have wide knowledge about structures and institutions that support innovations and entrepreneurship

relating to skills:

PEK_U01 Student can individually identify and estimate at organization the possibilities of upgrading quality and implementing innovations.

PEK_U02 Student can use advanced methods of management at all project life cycle phases, especially: start business activity, preparing changes, implementing innovations.

PEK_U03 Can indicate institutional supporters for innovations and entrepreneurship and prepare apply program

relating to social competences:

PEK_K01 Students are prepared to initiate, planning and implementing organizational changes. Ability to predict multidirectional results of adopted changes. Students can think and function like entrepreneur.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduce to innovation activity	2
Lec 2	Presenting the phases of innovation process	2
Lec 3	Diffusion an innovation transfer	2
Lec 4	Commercialization the innovations	2
Lec 5	Marketing approach in process of distributing innovation	2
Lec 6	Marketing instruments and techniques in support the innovation activity	2
Lec 7	Estimation the effectiveness of marketing at innovation activity	2
Lec 8	Written test	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Methodology of project realization	2
Proj 2	Indicate a main subject of a project, characterization the problems and methods of gathering then information	2
Proj 3	Specify the phases of realization the project (characterization the firm's innovation needs, diagnose of firm's innovation capacity)	2

Proj 4	Discussion the project realization phases	2
Proj 5	Preliminary estimation of adopted innovation results	2
Proj 6	W Estimation the marketing methods that support innovations	2
Proj 7	Preliminary estimation –proposals of corrections	2
Proj8	Final estimation of projects	1
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Informational lecture N2. Multimedia presentations N3. Detailed lecture		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01 PEK_W02	Written test
P	PEK_U01 PEK_U02 PEK_U03	Written report
C		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>		
[53] Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami – Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011		
[54] Wrzosek W., Strategie Marketingowe, PWE Warszawa 2012		
[3] Żebrowski M., Waćkowski K., Strategiczne zarządzanie innowacjami, Diffin, Warszawa 2011.		
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>		
[46] The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press 2005		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Adam Świda, e-mail - adam.swida@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Marketing towards management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Entrepreneurship, innovations and projects**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_PIP_W03	C1, C2, C3	Lec1, Lec 2, Lec3, Lec4	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_PIP_W04, S2_PIP_W10	C1, C2, C3	Lec3, Lec4, Lec 5, Lec 6, Lec 7	N1, N2, N3
PEK_U01	S2_PIP_U07	C2, C3	Proj 1, Proj 2, Proj 3	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_PIP_U08	C2, C3	Proj 4, Proj 5, Proj 6	N1, N2, N3
PEK_U03	S2_PIP_U08	C2, C3	Proj 4, Proj 5, Proj 6	N1, N2, N3
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1, C2, C3	Lec1, Lec 2, Lec3, Lec4, Lec 5, Lec 6, Lec 7	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

Faculty of Computer Science and Management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Pomiar przedsiębiorczości i innowacyjności					
Name in English Measurements of entrepreneurship and innovation					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Entrepreneurship, Innovations and projects					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code ZMZ1286					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	60			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of basic management
2. Knowledge of management concept including process approach

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Getting the student's basic knowledge about management organization, methods and measurement techniques,
 C2. Understanding the issues that relate to the importance of performance measurement, evaluation of effectiveness
 C3. Ability to develop scorecards organization, construction measures and to formulate initiatives

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 – has ordered knowledge of the methods of measurement and the use of business process approach

relating to skills:

From the range of skills:

PEK_U01 – able to formulate objectives, measures and initiatives in the implementation and monitoring of activities related to management

PEK_U02 – relevant research tools to the analysis can be applied

relating to social competences:

The scope of social competence:

PEK_K01 – One is prepared to initiate changes in the organization and participation in the planning and implementation.. One can provide multi-impact changes. He can think and act in an entrepreneurial manner....

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Wy1	Introduction to management and innovation	2
Wy2	Modern concepts for measuring organizational management.	2
Wy3	Determinants of obtaining benefits by the company under business from multiple angles.	2
Wy4	Organizational performance measurement system based on management.	2
Wy5	Criteria for evaluation of management.	2
Wy6	Measures of business criteria.	2
Wy7	Sustainable and balanced scorecard card action.	2
Wy8	Test.	1
	Total hours.	15

Form of classes - class		Number of hours
Ćw1	Organizational classes-setting rules, formulation of objectives, tasks and project groups, determination of project work schedule.	2
Ćw2	Diagnosis companies for the implementation of innovative activities.	2
Ćw3	Identify goals for management.	2

Ćw4	Formulating objectives measures.	2
Ćw5	Formulation of initiatives in the field of management and innovation.	2
Ćw6	Identification of the resources needed to implement the initiatives.	2
Ćw7	Presentation of the project results.	2
Ćw8	Presentation of the project results.	1
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED
N1. informative lecture N2. multimedia presentation N3. lecture problem

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01	Test (lecture)
P	PEK_U01 PEK_U02	The design and presentation of project results (workshop)
P	PEK_W01	Test (lecture)
P=2		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
PRIMARY LITERATURE:
1. <u>Robert R. Sterling</u>, Theory of the measurement of enterprise income, University Press of Kansas 2001 2. R.Kaplan, D.Norton, The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action, Harvard Business Press 1996 3. Chantal Hartog, Jolanda Hessels, Global Entrepreneurship Monitor, Zoetermeer, August 2011
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Radosław Ryńca, radoslaw.rynca@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Measurements of entrepreneurship and innovation
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Entrepreneurship, Innovations and projects**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization *	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_PIP_W02 S2_PIP_W10	C1, C2, C3	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	S2_PIP_U09	C2, C3	Wy5, Wy6, Wy7, cw2,cw3,cw4, cw5,cw6	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_PIP_U09	C1, C2, C3	Wy5, Wy6, Wy7, cw2,cw3,cw4, cw5,cw6	N1, N2, N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K06	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim: Pomiary przedsiębiorczości i innowacyjności	
Nazwa w języku angielskim: Measurements of entrepreneurship and innovation	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie	
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)	
Stopień studiów i forma:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	ZMZ1286
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium

Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw zarządzania
2. Znajomość koncepcji zarządzania w tym podejścia procesowego

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobyć przez studenta podstawowej wiedzy dotyczącej przedsiębiorczości organizacji, metod i technik pomiaru,
- C2. Poznanie zagadnień, które dotyczą znaczenia pomiaru wyników, oceny efektywności
- C3. Umiejętność opracowywania kart wyników organizacji, konstruowania mierników oraz formułowania inicjatyw

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie metod pomiaru przedsiębiorczości oraz wykorzystania podejścia procesowego

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi formułować cele, mierniki oraz inicjatywy w zakresie wprowadzania i monitorowania działań związanych z przedsiębiorczością

PEK_U02 – potrafi zastosować do analizy odpowiednie instrumenty badawcze

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Jest przygotowany do inicjowania zmian w organizacji i uczestnictwa w ich planowaniu i wdrażaniu. Potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki wprowadzonych zmian. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do przedsiębiorczości i innowacyjności	2
Wy2	Współczesne koncepcje pomiaru przedsiębiorczości organizacyjnej	
Wy3	Determinanty uzyskiwania korzyści przez przedsiębiorstwa wynikające z różnych ujęć przedsiębiorczości	2
Wy4	System pomiaru efektywności organizacyjnej oparty na przedsiębiorczości	2
Wy5	<u>Kryteria oceny</u> przedsiębiorczości	2
Wy6	<u>Miary kryteriów</u> przedsiębiorczości	2
Wy7	Zrównoważona karta wyników i Zrównoważona karta działania	2

Wy8	Sprawdzian	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Zajęcia organizacyjne-ustalenie zasad, formułowanie celów, zadań oraz grup projektowych, Ustalenie harmonogramu prac projektowych	2
Ćw2	Diagnoza przedsiębiorstwa pod kątem wdrożenia działań innowacyjnych	2
Ćw3	Identyfikacja celów pod kątem przedsiębiorczości	2
Ćw4	Formułowanie mierników realizacji celów	2
Ćw5	Formułowanie inicjatyw w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności	2
Ćw6	Identyfikacja zasobów niezbędnych do realizacji inicjatyw	2
Ćw7	Prezentacja wyników projektów	2
Ćw8	Prezentacja wyników projektów	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin

Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. wykład informacyjny
N2. prezentacja multimedialna
N3. wykład problemowy

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01	Sprawdzian (wykład)
P	PEK_U01 PEK_U02	Projekt i prezentacja wyników projektu (ćwiczenia)
P=2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> 1. Łuczak M., <i>Przedsiębiorczość w zarządzaniu firmą</i>, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa 2003 2. Bratnicki M., Strużyna J., red., <i>Przedsiębiorczość i kapitał intelektualny</i>, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2001. 3. Targalski J. (red.) <i>Przedsiębiorczość i rozwój firmy</i>, Wydawnictwo Akademii

Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2002.

4. Dyduch W., Pomiar przedsiębiorczości organizacyjnej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2008

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Piasecki B. (red.), *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*, wydanie III, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Lódź 2001.
2. Strużycki M. (red.), *Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania europejskie*, Difin, Warszawa 2002.
5. Targalski J., *Przedsiębiorczość i zarządzanie*, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2003
6. Kwiatkowski S., *Przedsiębiorczość intelektualna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
7. Kraśnicka T., *Koncepcja rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaekonomicznej*, Wydawnictwa Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2002.
8. Pierścionek Z., *Strategie konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) Radosław Ryńca,
radoslaw.rynca@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Pomiary przedsiębiorczości i innowacyjności
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie .
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_PIP_W02 S2_PIP_W10	C1, C2, C3	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_PIP_U09	C2, C3	Wy5, Wy6, Wy7, cw2,cw3,cw4, cw5,cw6	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_PIP_U09	C1, C2, C3	Wy5, Wy6, Wy7, cw2,cw3,cw4, cw5,cw6	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K06	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

FACULTY Computer science and management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Procesy innowacyjne					
Name in English Innovation processes					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Entrepreneurship, innovations and projects					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code ZM21288					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	60			30	
Form of crediting	Crediting with grade			Crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					

Number of ECTS points	2			1	
including number of ECTS points for practical (P) classes				1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1 Basic knowledge of economics, management and finance
2 Ability oriented economic thinking
3 Intellectual Independence student

SUBJECT OBJECTIVES
C1 Innovative approach to business processes
C2 Holistic view of innovation - changing one element (innovation) changes the whole operation system
Development of basic skills for:
C3 Creative thinking technologies
C4 Developing the ability to think that creative change in the economy is the main source of competitive advantage

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS
Relating to knowledge:
PEK_W01 - understands the essence of innovation
PEK_W02 - have a basic understanding of the dynamics of an innovative economy
PEK_W03 - is able to assess the technical, organizational and economic level of economic development
PEK_W04 - can identify significant trends of development of the economy
Relating to skills:
PEK_U01 - can make an economic assessment of the effects of applied innovation
PEK_U02 - can diagnose the state of innovation processes in a particular company
PEK_U03 - can determine the direction of innovation in the enterprise
Relating to social competences:
PEK_K01 - can plan the direction of innovation in the enterprise
PEK_K02 - can manage a team for innovation in the enterprise

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	The concept of innovation - innovation process models	2
Lec 2	Determinants of innovative processes	2
Lec 3	Cycles of economic development and innovation	2
Lec 4	System processes shaping the conditions for innovation	2
Lec 5	Concepts and systems for creating and implementing innovation	2
Lec 6	Diagnosis of innovation processes in Poland	2
Lec 7	Regressive mechanism innovation processes in the non-market economy	2
Lec 8	Barriers to innovation in the Polish economy	2

Lec 9	Creating Innovation - Kaizen and the Anglo-Saxon approach to innovation	2
Lec 10	Markets and Innovation (capital, labor and knowledge)	2
Lec 11	Knowledge-based economy	2
Lec 12	Creative economy	2
Lec 13	The market and innovation and knowledge	2
Lec 14	Innovation and entrepreneurship	2
Lec15	Repetition	2
	Total hours	30
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Introductory classes - a discussion of design principles.	1
Proj 2	Consultation on the selected companies and anticipated analysis.	2
Proj 3	The concept of innovation - reporting to the preparation of papers and discussion	2
Proj 4	Innovative processes - reporting to the prepared papers and discussion	2
Proj 5	Innovation processes in Poland - reporting to the prepared papers and discussion	2
Proj 6	Creating innovation - reporting to the prepared papers and discussion	2
Proj 7	Knowledge-based economy, creative economy - reporting to the prepared papers and discussion	2
Proj 8	Innovation and entrepreneurial companies - rep reporting to the prepared papers and discussion	2
....	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedia performance N2. Own work – preparing the papers N3. Case studies N4. Discussions N5. Consultations		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, W02	Assessment the prepared paper
F2	PEK_W03, W04	Assessment of creative thinking by discussion activity on classes (lecture, project, seminar)
P1		Assessment of the seminar - F1(50%), F2 (50%)
P2	PEK_W01-2	Assessment by exam
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

- [55] Penc J., Innowacje i zmiany w firmie , Agencja Wydawnicza „Placet”, Warszawa 1999
- [56] Innowacje w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz instytucjami sektora publicznego, pr. zbior. Pod red H. Bienioka i T. Krasińskiej, Wyd. AE w Katowicach, Katowice 2010
- [57] Christensen C. M., Przełomowe innowacje, Wydawnictwa profesjonalne PWN, Warszawa 2010
- [58] Kasprzak W. A., Innowacje – strategie techniczne i rozwojowe, Wrocław 2012

SECONDARY LITERATURE:

- [47] Moszkowicz M., Ekonomiczne problemy komputeryzacji, PWE, Warszawa 1988
- [48] Manganelli R. L., Reengineering, PWE, Warszawa 1988
- [49] Zarządzanie wiedzą w kreowaniu innowacji zarządczych, pr. zbior. pod red. M. Morawskiego i M. Prudzenicy, Wyd UE we Wrocławiu

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Mieczysław Moszkowicz, mieczyslaw.moszkowicz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Innovation processes
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
 AND SPECIALIZATION **Entrepreneurship, innovations and projects**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_PIP_W04, S2_PIP_W05	C1	Lec 1-5	N-1,N-5
PEK_W02	S2_PIP_W04, S2_PIP_W05	C1,C-2	Lec 6-15	N-1,N-5
PEK_W03	S2_PIP_W04, S2_PIP_W05	C2	Lec 2-11	N-1,N-5
PEK_W04	S2_PIP_W04, S2_PIP_W05	C1,C-2	Lec 6-15	N-1,N-5
PEK_U01	S2_PIP_U01, S2_PIP_U03	C-3	Lec 1-7, Proj 1-8	N-1,N-2, N-5
PEK_U02	S2_PIP_U01, S2_PIP_U03	C-2,C-3	Lec 6-15, Proj 1-8	N-1-5
PEK_U03	S2_PIP_U01, S2_PIP_U09	C-3, C-4	Lec 1-15, Proj 1-8	N-1,N-3, N-4
PEK_K01	K2_ZARZ_K01-2, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K05	C-4	Lec 1-5, Proj 1-8	N-1,N-3
PEK_K02	K2_ZARZ_K02-3,	C-4	Lec 1-5	N-1-5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

KARTA PRZEDMIOTU**Nazwa w języku polskim; Procesy innowacyjne****Nazwa w języku angielskim Innovation processes****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE****Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty****Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarny****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu ZMZ1288****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	-	-	15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60			30	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę			zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1			0,5	

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

35. Co najmniej dostateczna wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania i finansów
2. Umiejętność ukierunkowanego myślenia ekonomicznego
3. Samodzielność intelektualna studenta

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 WYROBIE NIE NOWATORSKIEGO PODEJŚCIA DO PROCESÓW GOSPODARCZYCH

C2 CAŁOŚCIOWE SPOJRZENIE NA INNOWACJE – ZMIANA JEDNEGO ELEMENTU (INNOWACJA) ZMIENIA CAŁY SYSTEM DZIAŁANIA

Rozwój podstawowych umiejętności odnośnie:

C3 Technik twórczego myślenia

C4 Kształtowanie zdolności myślenia, że w gospodarce twórcza zmiana jest głównym źródłem przewagi konkurencyjnej

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – rozumie istotę innowacji

PEK_W02 - ma podstawową wiedzę o innowacyjnej dynamice gospodarki

PEK_W03 – potrafi ocenić techniczny, organizacyjny i ekonomiczny poziom rozwoju gospodarki

PEK_W04 – potrafi zidentyfikować znaczące trendy rozwojowe gospodarki

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – umie dokonać ekonomicznej oceny skutków zastosowanych innowacji

PEK_U02 - umie zdiagnozować stan procesów innowacyjnych w konkretnym przedsiębiorstwie

PEK_U03 – potrafi określić kierunek zmian innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – umie zaplanować kierunek zmian innowacyjnych w przedsiębiorstwie

PEK_K02 – potrafi kierować zespołem ds. innowacji w przedsiębiorstwie

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie innowacji - tradycyjny i „sprzężony” model procesów innowacyjnych	2
Wy2	Makrouwarunkowania przebiegu procesów innowacyjnych 1. Procesy poznania - wiedza 2. Uwarunkowania naturalne 3. Uwarunkowania religijne, ideologiczne, etyczne itp. 4. Uwarunkowania socjo-psychologiczne 5. Uwarunkowania ekonomiczno-rynkowe	3
Wy3	Cykle rozwoju gospodarczego a innowacje	2
Wy4	Systemowe przesłanki kształtowania przebiegu procesów innowacyjnych - charakterystyka modeli gospodarki rynkowej – „złoty standard kapitalizmu” - gospodarka nierynkowa a innowacje	2
Wy5	Koncepcje i systemy kreowania i wdrażania innowacji - podażowe i popytowe ujęcie innowacji - innowacje w gospodarce nierynkowej	2
Wy6	Diagnoza procesów innowacyjnych w Polsce	2
Wy7	Regresywny mechanizm procesów innowacyjnych w gospodarce nierynkowej	2
Wy 8	Bariery innowacyjne w polskiej gospodarce	2
Wy9	Kreowanie innowacji – KAIZEN i anglosaskie podejście do innowacji	2
Wy10	Rynki a innowacje (kapitałowy, pracy i wiedzy)	2
Wy11	Gospodarka oparta na wiedzy	2
Wy12	Gospodarka kreatywna	2
Wy13	Rynek a innowacje i wiedza	2
Wy14	Państwo, innowacje i przedsiębiorczość	2
Wy15	Repetytorium	1
Razem		30

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
PR1	Zajęcia wprowadzające – omówienie założeń prac projektowych. Zlecenie studentom wyszukania przedsiębiorstwa, które będzie obiektem analiz projektowych	1
PR2	Konsultacje dotyczące wybranych przedsiębiorstw i przewidywanych analiz. W przypadku braku odpowiedniego przedsiębiorstwa wybór tematu teoretycznego	2
PR3	Pojęcie innowacji – referowanie przygotowywanych referatów i dyskusja	2
PR4	Przebieg procesów innowacyjnych – referowanie przygotowywanych referatów i dyskusja	2
PR5	Procesy innowacyjne w Polsce – referowanie przygotowywanych referatów i dyskusja	2
PR6	Kreowanie innowacji – referowanie przygotowywanych referatów i dyskusja	2
PR7	Gospodarka oparta na wiedzy, gospodarka kreatywna – referowanie przygotowywanych referatów i dyskusja	2
PR8	Innowacyjność i przedsiębiorczość przedsiębiorstw – referowanie przygotowywanych referatów i dyskusja	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej N2. Praca własna – opracowywanie referatów N3. Studia przypadków N4. Dyskusja nad wybranymi projektami i problemami N5. Konsultacje

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia

F1	PEK_W01, W02	Ocena sposobu referowania projektu
F2	PEK_W03,W04	Dyskusja i ocena odpowiedzi na zadane pytania
P1 Przystudiowanie i ocena przygotowanych projektów na koniec semestru		
P2 Egzamin		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [59] Penc J., Innowacje i zmiany w firmie , Agencja Wydawnicza „Placet”, Warszawa 1999 [60] Innowacje w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz instytucjami sektora publicznego, pr. zbior. Pod red H. Bienioka i T. Kasińskiej, Wyd. AE w Katowicach, Katowice 2010 [61] Christensen C. M., Przełomowe innowacje, Wydawnictwa profesjonalne PWN, Warszawa 2010 [62] Kasprzak W. A., Innowacje – strategie techniczne i rozwojowe, Wrocław 2012	
<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [50] Moszkowicz M., Ekonomiczne problemy komputeryzacji, PWE, Warszawa 1988 [51] Manganelli R. L., Reengineering, PWE, Warszawa 1988 [52] Zarządzanie wiedzą w kreowaniu innowacji zarządczych, pr. zbior. pod red. M. Morawskiego i M. Prudzenicy, Wyd UE we Wrocławiu	
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Mieczysław Moszkowicz, mieczyslaw.moszkowicz@pwr.wroc.pl	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
„Procesy innowacyjne”
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI „Przedsiębiorczość, innowacje, projekty”

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_PIP_W04, S2_PIP_W05	C1	Wy 1-5	N-1,N-5
PEK_W02	S2_PIP_W04, S2_PIP_W05	C1,C-2	Wy 6-15	N-1,N-5
PEK_W03	S2_PIP_W04, S2_PIP_W05	C2	Wy 2-11	N-1,N-5
PEK_W04	S2_PIP_W04, S2_PIP_W05	C1,C-2	Wy 6-15	N-1,N-5
PEK_U01	S2_PIP_U01, S2_PIP_U03	C-3	Wy 1-7, Pr 1-8	N-1,N-2, N-5
PEK_U02	S2_PIP_U01, S2_PIP_U03	C-2,C-3	Wy 6-15, Pr 1-8	N-1-5
PEK_U03	S2_PIP_U01, S2_PIP_U09	C-3, C-4	Wy 1-15, Pr 1-8	N-1,N-3, N-4
PEK_K01	K2_ZARZ_K01-2, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K05	C-4	Wy 1-5, Pr 1-8	N-1,N-3
PEK_K02	K2_ZARZ_K02-3,	C-4	Wy 1-5	N-1-5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Wydział Informatyki i Zarządzania**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim: Przedsiębiorczość Strategiczna****Nazwa w języku angielskim: Strategic Entrepreneurship****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty****Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu: ZMZ1292****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1				0,5

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

36. Zaliczone kursy z Zarządzania Strategicznego

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Pogłębienie wiedzy w zakresie przedsiębiorczości

C2 Poznanie instrumentów (strategii, modeli, metod) oceniających przedsiębiorczość

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna istotę przedsiębiorczości

PEK_W02 Zna rodzaje przedsiębiorczości

PEK_W03 Zna instrumenty (strategie, modele, metody) oceny przedsiębiorczości

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 potrafi wyszukać i zinterpretować wiedzę związaną z przedsiębiorczością

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 nabędzie aktywną postawę przedsiębiorczą do realizacji przedsięwzięć o charakterze innowacyjnym i umiejętność kreatywnego myślenia

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do przedsiębiorczości	2
Wy2	Kształtowanie świadomości i podstaw przedsiębiorczych	2
Wy3	Pomiar przedsiębiorczości	2
Wy4	Przedsiębiorczość strategiczna	2
Wy5	Przedsiębiorczość korporacyjna	2
Wy6	Przedsiębiorczość MSP	2
Wy7	Przedsiębiorczość ponadregionalna	2
Wy8	Przedsiębiorczość regionalna	2
Wy9	Przedsiębiorczość społeczna	2
Wy10	Przedsiębiorczość organizacji non-profit	2
Wy11	Przedsiębiorczość akademicka	2
Wy12	Przedsiębiorczość studencka	2
Wy13	Elementy biznesplanu	2
Wy14	Sprawdzenie poziomu wiedzy studentów. Kolokwium zaliczeniowe	2
Wy15	Reasumpcja – analiza i dyskusja wyników kolokwium	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1	Wprowadzenie do seminarium	1
Se2	Definiowanie przedsiębiorczości	2
Se3	Rodzaje przedsiębiorczości	2
Se4	Przedsiębiorczość – modele, strategię	2
Se5	Procesowane ujęcie przedsiębiorczości	2
Se6	Pomiar przedsiębiorczości	2
Se7	Przykłady przedsiębiorczości	2
Se8	Omówienie wyników pracy seminaryjnej	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. laptop
N2. prezentacja multimedialna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_U01,	Pomiar aktywności przez regularne sprawdzanie obecności na zajęciach (wykładzie i seminarium)
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_U01	Pomiar wiedzy przez zliczenie kolokwium, przygotowanie prezentacji i semestralnej pracy pisemnej
F3	PEK_K01	Pomiar kreatywnego myślenia przez udział w dyskusji na zajęciach (wykładzie i seminarium)
$P = 0,25F1 + 0,5F2 + 0,25F3$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [63] W.Kasprzak, K.Pelc, Innowacje. Strategie techniczne i rozwojowe, Wydawnictwo Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2012
- [64] G.Gierszewska, B.Olszewska, J.Skonieczny, Zarządzanie strategiczne dla inżynierów, PWE, Warszawa 2012
- [65] J.Skonieczny (red.), Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław, 2011
- [66] P.Drucker, Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Wydawnictwo Studia Emka, Warszawa 2004

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [53] K. Matusiak (red.), Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć, PARP, Warszawa 2005
- [54] A.Sosnowska, S. Łobejko, A.Kłopotek, J.Brdulak, A.Rutkowska-Brdulak, K.Zbikowska, Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie, PARP, Warszawa 2005
- [55] J.G. Wissema, Technostarterzy. Dlaczego i jak?, PARP, Warszawa 2005
- [56] A. Bąkowski, T. Cichocki, G. Gromada, J. Guliński, S. Kmita, T. Krzyżyński, U. Marchlewicz, K. Matusiak, D. Trzmielak, J. Wajda, K. Zasiadły, Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka, PARP, Warszawa 2005

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Skonieczny Jan (jan.skonieczny@pwr.wroc.pl)	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Przedsiębiorczość Strategiczna
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04	C1, C2	Wy1-Wy13, Se 1 Se7	N1-N3
PEK_W02	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04	C1, C2	Wy1-Wy13, Se 1 Se7	N1-N3
PEK_W03	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04,	C1, C2	Wy1-Wy13, Se 1 Se7	N1-N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_PIP_U09	C1, C2	Wy1-Wy13, Se 1 Se7	N1-N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K06	C1, C2	Wy1-Wy13, Se 1 Se7	N1-N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

Computer Science And Management Faculty					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Przedsiębiorczość strategiczna					
Name in English Strategic Entrepreneurship					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Entrepreneurship, innovations and projects					
Level and form of studies: 2nd level, full time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code ZM21292					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				15
Number of hours of total student	60				30

workload (CNPS)					
Form of crediting	Crediting with grade				Crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1				0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1.Strategic Management course
2.
3.

SUBJECT OBJECTIVES		
C1 Obtaining knowledge about strategic entrepreneurship		
C2 Knowing instruments (strategies, models and methods), that support strategic entrepreneurship		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
Relating to knowledge: PEK_W01 Student knows the idea of strategic entrepreneurship PEK_W02 Knowledge about type of entrepreneurship PEK_W03 Familiarity with instruments (concepts, methods, models) of estimation a entrepreneurship Relating to skills: PEK_U01 Student is able to seek and interpret knowledge of entrepreneurship Relating to social competences: PEK_K01Acquire a enthusiastic approach for activity and skills in the field of innovation and creative thinking		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction to entrepreneurship	2
Lec 2	Shaping of entrepreneurship thinking	2
Lec 3	Entrepreneurship assessment	2
Lec 4	Strategic entrepreneurship	2
Lec 5	Corporate entrepreneurship	2
Lec 6	Small and Medium business entrepreneurship	2
Lec 7	Continental entrepreneurship	2
Lec 8	Regional entrepreneurship	2
Lec 9	Social entrepreneurship	2
Lec 10	Non-profit organization entrepreneurship	2
Lec 11	Academic entrepreneurship	2
Lec 12	Student entrepreneurship	2

Lec 13	Business plan	2
Lec 14	Colloquium	2
Lec15	General remarks and summary	2
	Total hours	30
Form of classes – Project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
....		
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Introduction to seminar	1
Sem 2	Defining entrepreneurship	2
Sem 3	Type of entrepreneurship	2
Sem 4	Entrepreneurship – models, strategies	2
Sem 5	Process approach of entrepreneurship	2
Sem 6	Entrepreneurship assessment	2
Sem7	Examples of entrepreneurial organizations	2
Sem8	General remarks and summary	2
....	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1 Laptop N2. . Multimedia performance N3. Selected statistical data and reports		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_U01,	Estimation the student activity by checking list of presence (lecture, seminar)
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_U01	Estimation the knowledge by colloquium, preparing the project and seminar performance
F3	PEK_K01	Assessment of creative thinking by discussion activity on classes (lecture, seminar)
$P = 0,25F1 + 0,5F2 + 0,25F3$		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

- [67] W.Kasprzak, K.Pelc, Innowacje. Strategie techniczne i rozwojowe, Wydawnictwo Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2012
- [68] G.Gierszewska, B.Olszewska, J.Skonieczny, Zarządzanie strategiczne dla inżynierów, PWE, Warszawa 2012
- [69] J.Skonieczny (red.), Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław, 2011
- [70] P.Drucker, Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Wydawnictwo Studia Emka, Warszawa 2004

SECONDARY LITERATURE:

- [57] K. Matusiak (red.), Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć, PARP, Warszawa 2005
- [58] A.Sosnowska, S. Łobejko, A.Kłopotek, J.Brdulak, A.Rutkowska-Brdulak, K.Zbikowska, Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie, PARP, Warszawa 2005
- [59] J.G. Wissema, Technostarterzy. Dlaczego i jak?, PARP, Warszawa 2005
- [60] A. Bąkowski, T. Cichocki, G. Gromada, J. Guliński, S. Kmita, T. Krzyżyński, U. Marchlewicz, K. Matusiak, D. Trzmielak, J. Wajda, K. Zasiadły, Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka, PARP, Warszawa 2005

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

PhD. Jan Skonieczny, e-mail - jan.skonieczny@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Strategic Entrepreneurship
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Entrepreneurship, innovations and projects**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04	C1, C2	Lec1-Lec13, Sem1-Sem7	N1-N3
PEK_W02	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04	C1, C2	Lec1-Lec13, Sem1-Sem7	N1-N3
PEK-W03	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04,	C1, C2	Lec1-Lec13, Sem1-Sem7	N1-N3
PEK_U01	S2_PIP_U09	C1, C2	Lec1-Lec13, Sem1-Sem7	N1-N3
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1, C2	Lec1-Lec13, Sem1-Sem7	N1-N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Faculty of Computer Science and Management

SUBJECT CARD**a. Name in Polish Strategie zarządzania wiedzą chronioną****Name in English** Protected Knowledge Management Strategies**Main field of study (if applicable):** Management**Specialization (if applicable):** Entrepreneurship, Innovations and projects**Level and form of studies:** 2nd level, full-time**Kind of subject:** obligatory**Subject code** ZMZ1296**Group of courses** NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				30
Form of crediting	crediting with grade				crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0.5				0.5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Completed course on Intellectual Property Protection

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Gaining broader knowledge on the kinds and methods of intellectual property protection, use and commercialization in organizations.

C2 Understanding of the role of intellectual property management in enterprises in the strategic aspect.

C3 Gaining knowledge on models and processes of protected knowledge management in organizations, focused on knowledge identification and creation, protection, use and commercialization.

C4 Presenting the most popular knowledge management strategies used by different companies.

C5 Gaining the abilities of identification and classification of different types of knowledge for the purposes of its protection, filing applications, and practical application of the elements of known knowledge management strategies.

C6 Gaining the abilities of analyzing and evaluation of protected knowledge management methods and tools used in organizations as well as of choosing and presenting intellectual property management strategies that might be applicable to given organization.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 Student knows and understands the role of knowledge protection and its scope.

Understands the concepts and characteristics of different types of nonmaterial assets protected by intellectual property rights. Has broader knowledge on intellectual property protection methods and procedures in Poland, EU, and in the world.

PEK_W02 Student understands the role and value of intellectual property for the development of modern organizations and whole economies, as well as the need for the protected knowledge management. Understands the core concept of intellectual property management.

PEK_W03 Student knows the models and processes of protected knowledge management, strategies of qualification methods for the knowledge protection, application, use and commercialization of protected knowledge.

PEK_W04 Student knows the most popular strategies of protected knowledge management in companies and the possibilities of their implementation.

PEK_W05 Student knows the methods and strategies of protection, use and commercialization of intellectual property as well as types of agreements used in case of knowledge transfer. Knows the consequences of intellectual property infringements and the defence strategies in case of own knowledge infringement. Student gains the basic knowledge on the intellectual property evaluation methods and tools.

PEK_W06 Student knows the phases of innovation processes in organisations and the use of patent information in each phase for the purpose of better knowledge management.

...

relating to skills:

PEK_U01 Student has the ability to use in a proper way different systems of knowledge protection and can identify and classify given types of knowledge for protection purposes, as well as knows all the steps and procedures leading to the filing of an application.

PEK_U02 Student can use in a proper way the sources and tools of patent information, can do a patent, and other intellectual property, searches for the purposes of protected knowledge management.

PEK_U03 Student can identify the general intellectual property management strategy in a company, based on the partial strategies of knowledge identification, protection, use and commercialization. Can propose partial and general strategies of protected knowledge management for a given organization, aligned to its mission and goals.

relating to social competences:

PEK_K01 Student has the ability of working in groups and share the duties connected with certain tasks, can do the researches and analyse their outcomes, as well as present the tasks for which was responsible.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	The role of intellectual property protection for modern organisations. Characteristics of different types of nonmaterial assets protected by intellectual property rights. Intellectual property protection methods and procedures in Poland, EU, and in the world.	2
Lec 2	The concept and model of protected knowledge management.	2
Lec 3	Processes of knowledge management, qualification methods for the knowledge protection, application, use and commercialization of protected knowledge.	2

Lec 4	The use of patent information in protected knowledge management on each phase of innovation processes in organizations.	2
Lec 5	The most popular types of strategies of protected knowledge management used by companies.	2
Lec 6	Strategies of protection, use and commercialization of intellectual property as well as types of agreements used in case of knowledge transfer. Defence strategies in case of knowledge infringements. Intellectual property evaluation methods and tools.	2
Lec 7	Success stories and failures in intellectual property management – case studies.	2
Lec 8	Test	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Processes and strategies of protected knowledge management in chosen enterprises – strategies of knowledge protection	2
Sem 2	Identification and classification of different types of knowledge for protection and preparing the application documentation for a patent, utility model, design and trademark.	2
Sem 3	Patent information in protected knowledge management and in innovation processes – patent searches	2
Sem 4	Strategies for protected knowledge use and commercialization. Preparing the agreement for a case of knowledge transfer.	2
Sem 5	Indication of a general protected knowledge management strategy of an organization based on partial strategies of protection, use and commercialization	2
Sem 6	Developing the model of protected knowledge management for a given enterprise	2
Sem 7	Summarizing presentations and discussions	3
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED
N1. Multimedia presentations N2. Internet patent information databases

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 –W06 PEK_K01	Test
F2	PEK_W01 –W06	Activity, presence
F3	PEK_U01 –U03 PEK_K01	Presentations
F4	PEK_U01 –U03	Activity, presence
P1 (for a lecture) = 0,7*F1 + 0,3*F2 P2 (for a seminar) = 0,8*F3 + 0.2*F4		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Kotarba W.: Zarządzanie wiedzą chronioną w przedsiębiorstwie. Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle "ORGMASZ". Warszawa 2001.
- [2] Red. nauk. W. Kotarba: Ochrona wiedzy a kapitał intelektualny organizacji. PWE, Warszawa 2006.
- [3] Głuszek E.: Zarządzanie zasobami niematerialnymi przedsiębiorstwa. Wyd. AE Wrocław, Wrocław 2004.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Ustawa z dnia 30 czerwca 2000r. Prawo własności przemysłowej. Dz. U. Nr 49 z 2001r., poz. 508.
- [2] Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Dz. U. Nr 80 z 2000r., poz. 904.
- [3] Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dz. U. Nr 47, poz. 211, z 1996r. Nr 106, poz. 496, z 1997r. Nr 88, poz. 554, z 1998r. Nr 106, poz. 668.
- [4] Internet sites: www.uprp.pl, www.epo.org, www.wipo.org

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Lidia Żurawowicz, lidia.zurawowicz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Protected Knowledge Management Strategies
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION **Entrepreneurship, Innovations and projects**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_PIP_W07	C1 - C4	W1-W6	N1, N2
PEK_W02 – PEK_W06	S2_PIP_W07	C1 - C4	W1-W6	N1, N2
PEK_U01 (skills)	S2_PIP_U06	C5, C6	Se1-Se6	N1, N2
PEK_U02 - PEK_U03	S2_PIP_U06	C5, C6	Se1-Se6	N1, N2
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08	C5, C6	Se1-Se6	N1

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Strategie zarządzania wiedzą chronioną

Nazwa w języku angielskim Protected Knowledge Management Strategies

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INNOWACJE I PROJEKTY (PIP)

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1296

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie				zaliczenie na

	na ocenę				ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

37. Zaliczony kurs ochrony własności intelektualnej

CELE PRZEDMIOTU

C1: Pogłębienie wiedzy dotyczącej rodzajów, sposobów ochrony, wykorzystania oraz zabezpieczania zasobów własności intelektualnej organizacji.

C2: Rozumienie istoty i znaczenia zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwach w aspekcie strategicznym.

C3: Poznanie modeli i procesów zarządzania wiedzą chronioną w przedsiębiorstwach związanych z identyfikacją i pozyskiwaniem wiedzy, kwalifikowaniem jej do ochrony, korzystaniem z wiedzy chronionej i jej zabezpieczaniem.

C4: Poznanie najczęściej stosowanych strategii zarządzania wiedzą chronioną w przedsiębiorstwach.

C5: Zdobycie umiejętności identyfikowania i badania różnych rodzajów wiedzy pod względem ich zdolności ochronnej (z wykorzystaniem dostępnych baz własności intelektualnej) i sporządzania dokumentacji zgłoszeniowej. Ocena metod ochrony wiedzy.

C6: Umiejętność analizowania i oceny stosowanych metod zarządzania wiedzą i innowacjami w organizacji oraz proponowania i zaprezentowania wybranych strategii zarządzania własnością intelektualną.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Student ma pogłębioną wiedzę na temat różnych dóbr niematerialnych chronionych prawami własności intelektualnej i sposobów oraz procedur uzyskiwania ochrony dla różnych kategorii wiedzy w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie.

PEK_W02 Student rozumie znaczenie i wartość własności intelektualnej dla rozwoju współczesnych przedsiębiorstw i całych gospodarek oraz konieczność zarządzania wiedzą chronioną. Rozumie istotę zarządzania własnością intelektualną.

PEK_W03 Student zna modele i procesy zarządzania wiedzą chronioną, strategie kwalifikacji wiedzy do ochrony, uzyskiwania ochrony oraz utrzymywania i zabezpieczania wiedzy chronionej.

PEK_W04 Student zapoznał się z najczęściej stosowanymi strategiami zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwach oraz możliwościami ich stosowania. PEK_W05 Student zna sposoby i strategie ochrony, wykorzystania i komercjalizacji własności intelektualnej oraz rodzaje umów stosowanych w procesie transferu i komercjalizacji wiedzy. Zna konsekwencje naruszeń praw własności intelektualnej oraz strategie obrony w przypadku naruszeń własnej wiedzy przed inne podmioty. Posiada podstawową wiedzę z zakresu metod pomiaru i szacowania wartości zasobów niematerialnych.

PEK_W06 Student zna podstawowe elementy procesów innowacyjnych zachodzących w organizacji oraz możliwości wykorzystania informacji patentowej do zarządzania własnością intelektualną na poszczególnych etapach tych procesów.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Student potrafi korzystać z systemów ochrony własności intelektualnej oraz samodzielnie zidentyfikować i zakwalifikować odpowiednie rodzaje wiedzy do ochrony i dokonać ich zgłoszenia w celu uzyskania ochrony prawnej. Potrafi ocenić i wskazać odpowiednie metody ochrony wiedzy.

PEK_U02 Student potrafi wykorzystać w sposób praktyczny zasoby baz informacji patentowej, przeprowadzić badania patentowe, przydatne na odpowiednich etapach procesu innowacyjnego, znając ich znaczenie w zarządzaniu własnością intelektualną przedsiębiorstwa.

PEK_U03 Student potrafi przedstawić strategie cząstkowe w zarządzaniu własnością intelektualną, dotyczące identyfikacji i pozyskiwania wiedzy, kwalifikowania jej do ochrony, korzystania z wiedzy chronionej i jej zabezpieczania. Potrafi zaproponować strategie cząstkowe oraz ogólną strategię zarządzania wiedzą dla danej organizacji, zgodną z jej misją i celami.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Student potrafi pracować w grupie, prowadzić badania i analizować ich wyniki a następnie samodzielnie zaprezentować część zadań, za które jest odpowiedzialny.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Istota i znaczenie ochrony własności intelektualnej dla współczesnych przedsiębiorstw. Rodzaje wiedzy chronionej prawami własności intelektualnej. Procedury uzyskiwania ochrony dla różnych kategorii własności intelektualnej w PL, UE, na świecie.	2
Wy2	Istota i model zarządzania wiedzą chronioną w przedsiębiorstwie.	2
Wy3	Procesy zarządzania wiedzą chronioną, metody kwalifikacji wiedzy do ochrony, uzyskiwania ochrony oraz utrzymywania i zabezpieczania wiedzy chronionej.	2
Wy4	Wykorzystanie zasobów informacji patentowej do zarządzania własnością intelektualną na poszczególnych etapach procesów innowacyjnych.	2
Wy5	Rodzaje strategii zarządzania wiedzą chronioną najczęściej stosowane w przedsiębiorstwach.	2
Wy6	Strategie cząstkowe ochrony, wykorzystania i komercjalizacji własności intelektualnej oraz rodzaje umów stosowanych w procesie transferu i komercjalizacji wiedzy. Strategie obrony w przypadku naruszeń własnej lub cudzej wiedzy chronionej. Metody pomiaru i szacowania wartości zasobów niematerialnych.	2
Wy7	Sukcesy i porażki w zarządzaniu własnością intelektualną – studia przypadków.	2
Wy8	Kolokwium	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		

La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Analiza metod, procesów i strategii zarządzania wiedzą chronioną w wybranym przedsiębiorstwie - strategię ochrony wiedzy	2
Se2	Identyfikacja i klasyfikacja wybranych rodzajów wiedzy do ochrony oraz sporządzenie dokumentacji zgłoszeniowej – patentowej, wzoru przemysłowego, użytkowego i znaku towarowego	2
Se3	Informacja patentowa w zarządzaniu procesem innowacyjnym i własnością intelektualną – badania patentowe	2
Se4	Strategie korzystania z wiedzy chronionej i jej zabezpieczania w przedsiębiorstwie. Prezentacja i wybór sposobów komercjalizacji wiedzy i sporządzenie umowy związanej z komercjalizacją innowacyjnych rozwiązań.	2
Se5	Na podstawie strategii częściowych ochrony, wykorzystania i zabezpieczania wiedzy, zaproponowanie i zaprezentowanie ogólnej strategii zarządzania własnością intelektualną dla danej organizacji, zgodnej z jej misją i celami.	2
Se6	Zaprojektowanie i zaprezentowanie modelu zarządzania wiedzą chronioną dla wybranego przedsiębiorstwa	2
Se7	Podsumowujące prezentacje i dyskusja	3
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacje multimedialne
N2. Internetowe bazy informacji patentowej

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 –W06 PEK_K01	Kolokwium
F2	PEK_W01 –W06	Aktywność, obecność
F3	PEK_U01 –U03 PEK_K01	Prezentacje
F4	PEK_U01 –U03	Aktywność, obecność
P1 (dla wykładu) = 0,7*F1 + 0,3P2 (dla seminarium) = 0,8*F3 + 0.2*F4		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> 1. Kotarba W.: Zarządzanie wiedzą chronioną w przedsiębiorstwie. Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle "ORGMASZ". Warszawa 2001. 2. Red. nauk. W. Kotarba: Ochrona wiedzy a kapitał intelektualny organizacji. PWE, Warszawa 2006. 3. Głuszek E.: Zarządzanie zasobami niematerialnymi przedsiębiorstwa. Wyd. AE Wrocław, Wrocław 2004. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> 1. Ustawa z dnia 30 czerwca 2000r. Prawo własności przemysłowej. Dz. U. Nr 49 z 2001r., poz. 508. 2. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Dz. U. Nr 80 z 2000r., poz. 904. 3. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dz. U. Nr 47, poz. 211, z 1996r. Nr 106, poz. 496, z 1997r. Nr 88, poz. 554, z 1998r. Nr 106, poz. 668.

4. Serwisy internetowe: www.uprp.pl, www.epo.org, www.wipo.org

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Lidia Żurawowicz, lidia.zurawowicz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Strategie zarządzania wiedzą chronioną
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INNOWACJE I PROJEKTY (PIP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_PIP_W07	C1 - C4	W1-W6	N1, N2
PEK_W02 – PEK_W06	S2_PIP_W07	C1 - C4	W1-W6	N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	S2_PIP_U06	C5, C6	Se1-Se6	N1, N2
PEK_U02 PEK_U03	S2_PIP_U06	C5, C6	Se1-Se6	N1, N2
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08	C5, C6	Se1-Se6	N1

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia
 *** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

Computer Science and Management Faculty SUBJECT CARD b. Name in Polish Zaawansowane Zarządzanie Projektami c. Name in English Advanced Project Management Main field of study (if applicable): Management Specialization (if applicable): Entrepreneurship, Innovations and projects Level and form of studies: II level, full time Kind of subject: obligatory Subject code ZMZ1298 Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30	15		30	
Number of hours of total student workload (CNPS)	90	30		60	
Form of crediting	Examination	crediting with grade		crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3	1		2	
including number of ECTS points for practical (P) classes		1		2	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1	0.5		1	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
38. Project Management

SUBJECT OBJECTIVES
C1 Knowledge on classic and adaptative methodics of PM
C2 Knowledge on PM methods, technics ant tools
C3 Know-how on practical use of methods, technics ant tools of real project management

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01 Knows PM specificity according to important methodics		
PEK_W02 Knows tools specific for these methodics		
relating to skills:		
PEK_U01 Is able to solve PM problems using methodics and tools		
PEK_U02 Is able to use them		
relating to social competences:		
PEK_K01 Understands conditions of different PM methodics use		
PEK_K02 Is conscious of priorities and constraints existing in this area		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Projects, PM, state of art. (Poland, World)	2
Lec 2	PM basic notions	2
Lec 3	Methodic PMI I	2
Lec 4	Methodic PMI II	2
Lec 5	Methodic Prince 2 I Methodic Prince 2 II	2
Lec 7	Methodic IPMA (NCB) I	2
Lec 8	Methodic IPMA (NCB) II	2
Lec 9	Methodics agile: Manifesto for Agile Software Development, <u>Extreme Programming</u> , <u>Methodic SCRUM</u> , <u>Lean Development</u> , <u>Methodic Crystal</u> , <u>Feature-Driven Development</u>	2
Lec 10	SCRUM – SCRUM team, product owner	2
Lec 11	SCRUM Master	2
Lec 12	Events in SCRUM – Sprint, Sprint Planning	2
Lec 13	Events in SCRUM – Sprint monitoring, Sprint ex-post	2
Lec 14	SCRUM artefacts – product register,	2
Lec 15	SCRUM artefacts – Sprint register, growth	2
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
C 1	Introduction – subject scope and objectives, team formulation	2
C 2	Selected project planning instruments	2
C 3	Selected project realisation instruments	2
C 4	SCRUM – SCRUM team, product owner, SCRUM Master - technics	2
C 5	SCRUM Sprint – technics I	2
C 6	SCRUM Sprint – technics II	2
C 7	SCRUM artefacts - technics	2
C 8	Course evaluation, closing	1
	Total hours	15

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Introduction – course scope and objectives, team formulation, work principles	2
Proj 2	First Project choice	2
Proj 3	Final Project choice, two teams (classic and adaptive methodologies)	2
Proj 4	PM – methods, techniques and instruments I – work progress monitoring	2
Proj 5	PM – methods, techniques and instruments II – work progress monitoring	2
Proj 6	PM – methods, techniques and instruments III – work progress monitoring	2
Proj 7	PM – methods, techniques and instruments IV – work progress monitoring	2
Proj 8	PM – methods, techniques and instruments V – work progress monitoring	2
Proj 9	PM – methods, techniques and instruments VI – work progress monitoring	2
Proj 10	PM – methods, techniques and instruments VII – work progress monitoring	2
Proj 11	PM – methods, techniques and instruments VIII – work progress monitoring	2
Proj 12	PM – methods, techniques and instruments IX – work progress monitoring	2
Proj 13	Presentation of results I	2
Proj 14	Presentation of results I	2
Proj 15	Presentation of results III, comparison of classic and adaptive approaches, conclusions	2
	Total hours	30
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1 Computer with special software N2 Projector N3 Flipchart N4 Paper sheets N5 Presence and activity N6 Team work		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement

F1	PEK_U01, PEK_U02	Preparation (documentation necessary), activity, team work quality
F2	PEK_U01, PEK_U02	crediting with grade
F3	PEK_U01, PEK_U02	Team work results
F4	PEK_W01, PEK_W02, PEK_K01, PEK_K02,	Examination
P1 = 0.2*F1 + 0.8*F2		
P2 = 0.2*F1 + 0.8*F3		
P3 = F4		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[1] NCB National Competence Baseline (Polskie Wytyczne Kompetencji IPMA, wersja 3.0). http://www.cmp.org.pl/certyfikacja-ipma/wytyczne-ipma-ncb		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Jan BETTA, PhD, jan.betta@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
d. Advanced Project Management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY
MANAGEMENT
AND SPECIALIZATION Entrepreneurship, Innovations and projects

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_PIP_W05, S2_PIP_W09, S2_PIP_W11	C1	Lec1-Lec15	N1, N2, N3, N4
PEK_W02	S2_PIP_W05, S2_PIP_W09, S2_PIP_W11	C1	Lec1-Lec15 C2-C7	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_U01	S2_PIP_U02 S2_PIP_U04, S2_PIP_U08, S2_PIP_U09	C2	C2-C7	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_U02	S2_PIP_U02 S2_PIP_U04, S2_PIP_U08, S2_PIP_U09	C2	C2-C7, Pr4-Pr15	N1, N2, N3, N4, N5, N6

PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C3	Lec1-Lec15, Proj1- Proj15	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Lec1-Lec15, Proj1- Proj15	N1, N2, N3, N4, N5, N6

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącz. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim Zaawansowane Zarządzanie Projektami	
Nazwa w języku angielskim Advanced Project Management	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie	
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość ,innowacje, projekty (PIP)	
Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna	
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	ZMZ1298
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	15		30	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90	30		60	
Forma zaliczenia	Egzamin	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					

Liczba punktów ECTS	3	1		2	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1		2	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1	0.5		1	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

39. Zarządzanie Projektami

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Uzyskanie przez Słuchaczy wiedzy na temat klasycznych i adaptacyjnych metodyk zarządzania projektami

C2 Nabycie przez Nich wiedzy o funkcjonowaniu i stosowaniu właściwych metod, technik i narzędzi PM

C3 Opanowanie umiejętności praktycznego stosowania w/w metod. technik i narzędzi zarządzania rzeczywistym projektem

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna specyfikę zarządzania projektem zgodnie z najważniejszymi metodykami

PEK_W02 Zna narzędzia zarządzania specyficzne dla poszczególnych metodyk

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi rozwiązywać problemy PM wykorzystując rozmaite metodyki i narzędzia

PEK_U02 Potrafi użyć w praktyce poznane narzędzia

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Rozumie uwarunkowania stosowania rozmaitych podejść do PM

PEK_K02 Ma świadomość istniejących w powyższym zakresie priorytetów, barier i ograniczeń

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Projekty, zarządzanie nimi – stan wiedzy (Polska, świat)	2
Wy2	Podstawowe pojęcia PM – przypomnienie	2
Wy3	Metodyka PMI I	2
Wy4	Metodyka PMI II	2
Wy5	Metodyka Prince 2 I Metodyka Prince 2 II	2
Wy6	Metodyka IPMA (NCB) I	2
Wy7	Metodyka IPMA (NCB) II	2
Wy8	Metodyki adaptacyjne (zwinne): Manifesto for Agile Software Development, <u>Extreme Programming</u> , <u>Metodyka SCRUM</u> , <u>Lean Development</u> , <u>Metodyka Crystal</u> , <u>Feature-Driven Development</u>	2
Wy9	SCRUM – zespół SCRUM, właściciel produktu	2
Wy10	SCRUM Master	2
Wy11	Zdarzenia w SCRUM - Sprint, planowanie Sprintu	2
Wy12	Zdarzenia w SCRUM - monitorowanie Sprintu, Sprint ex-post	2
Wy13	Artefakty SCRUM – rejestr produktu,	2
Wy14	Artefakty SCRUM - rejestr Sprintu, przyrost	2
Wy15	Zakończenie projektu wg SCRUM, podsumowanie wykładu	2

	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Wprowadzenie – zakres i cel kursu, podział na grupy	2
Ćw2	Wybrane zagadnienia planowania projektu - instrumenty	2
Ćw3	Wybrane zagadnienia realizacji projektu - instrumenty	2
Ćw4	SCRUM – zespół SCRUM, właściciel produktu, SCRUM Master - techniki	2
Ćw5	SCRUM Sprint – techniki I	2
Ćw6	SCRUM Sprint – techniki II	2
Ćw7	Artefakty SCRUM - techniki	2
Ćw8	Kolokwium, podsumowanie zajęć	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Wprowadzenie – zakres i cel kursu, podział na grupy, określenie zasad pracy i zaliczenia	2
Pr2	Określenie wymagań dotyczących rzeczywistych projektów, będących przedmiotem zajęć, wstępny wybór projektów	2
Pr3	Ostateczny wybór projektów, podział na dwie podgrupy (metodyki klasyczne, metodyki adaptacyjne)	2
Pr4	Zarządzanie wybranym projektem – metody, techniki, instrumenty I – monitoring postępów	2
Pr5	Zarządzanie wybranym projektem – metody, techniki, instrumenty II -	2

	monitoring postępów	
Pr6	Zarządzanie wybranym projektem – metody, techniki, instrumenty III - monitoring postępów	2
Pr7	Zarządzanie wybranym projektem – metody, techniki, instrumenty IV - monitoring postępów	2
Pr8	Zarządzanie wybranym projektem – metody, techniki, instrumenty V - monitoring postępów	2
Pr9	Zarządzanie wybranym projektem – metody, techniki, instrumenty VI - monitoring postępów	2
Pr10	Zarządzanie wybranym projektem – metody, techniki, instrumenty VII	2
Pr11	Zarządzanie wybranym projektem – metody, techniki, instrumenty VIII	2
Pr12	Zarządzanie wybranym projektem – metody, techniki, instrumenty IX - monitoring postępów	2
Pr13	Referowanie wyników prac	2
Pr14	Referowanie wyników prac II	2
Pr15	Referowanie wyników prac III, porównanie podejść klasycznego i interaktywnego, wnioski	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1 Komputer ze specjalistycznym oprogramowaniem
N2 Rzutnik
N3 Tablica
N4 Kartki papieru
N5 Obecność i aktywność
N6 Praca w zespole

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01, PEK_U02	Przygotowanie do zajęć (posiadanie materiałów), aktywność, jakość pracy zespołowej
F2	PEK_U01, PEK_U02	Kolokwium
F3	PEK_U01, PEK_U02	Wyniki prac projektowych
F4	PEK_W01, PEK_W02, PEK_K01, PEK_K02,	Egzamin
$P1 = 0.2 \cdot F1 + 0.8 \cdot F2$		
$P2 = 0.2 \cdot F1 + 0.8 \cdot F3$		
$P3 = F4$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [3] NCB National Competence Baseline (Polskie Wytyczne Kompetencji IPMA, wersja 3.0). http://www.smpm.org.pl/certyfikacja-ipma/wytyczne-ipma-ncb [4] Zarządzanie projektami, Podręcznik, Kraków 2009, pm2pm [5] Highsmith Jim, APM: Agile Project Management, Wydawnictwo MIKOM, Warszawa 2005. [7] Chin Garry, Agile Project Management: How to Succeed in the Face of Changing Project Requirements, AMACOM, Nowy Jork 2004. [8] Manifesto for Agile Software Development, http://agilemanifesto.org/ [9] Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami, PMBOK Guide 2000 Edition, Warszawa 2006 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [3] Darnall R.W. , Najwspanialszy projekt świata, DIFIN, Warszawa, 2002 [4] Young T.L., Skuteczne zarządzanie projektami, ONE Press, 2006
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
dr inż. Jan BETTA, jan.betta@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
ZAAWANSOWANE ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI PIP**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_PIP_W05, S2_PIP_W09, S2_PIP_W11	C1	Wy1-Wy15	N1, N2, N3, N4
PEK_W02	S2_PIP_W05, S2_PIP_W09, S2_PIP_W11	C1	Wy1-Wy15 Ćw2-Ćw7	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_U01	S2_PIP_U02 S2_PIP_U04, S2_PIP_U08, S2_PIP_U09	C2	Ćw2-Ćw7	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_U02	S2_PIP_U02 S2_PIP_U04, S2_PIP_U08, S2_PIP_U09	C2	Ćw2-Ćw7, Pr4-Pr15	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C3	Wy1-Wy15, Pr1-Pr15	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Wy1-Wy15, Pr1-Pr15	N1, N2, N3, N4, N5, N6

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

FACULTY COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Inkubatory i instytucje wsparcia przedsiębiorczości

Name in English Entrepreneurship incubators

Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): Entrepreneurship, innovations i projects
Level and form of studies: 2nd level, full-time
Kind of subject: obligatory
Subject code ZMZ1603
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	90				30
Form of crediting	Examination				Crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3				1
including number of ECTS points for practical (P) classes					1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1				0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge about economy, management and finance, innovation processes
2. General knowledge about entrepreneurship
3. Intellectual autonomy of student

\

SUBJECT OBJECTIVES

Providing basic knowledge, taking into account aspects of applications, for:

- C1 Institutional and instrumental support academic entrepreneurship
- C2 Specificity, objectives and role of incubators and business support institutions

Development of basic skills for :

- C3 Creating pro entrepreneurial attitudes to life and the ability to use business support institutions in developing their own business

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

Relating to knowledge:

PEK_W01 understand the role business institutions in support of academic entrepreneurship

PEK_W02 – has a basic knowledge of the business incubators and other support institutions

Relating to skills:

PEK_U01 – able to distinguish between the objectives and tasks of the various entrepreneurship supporting institutions

PEK_U02 – able to acquire and to structure information on institutional and instrumental forms of

entrepreneurship supporting		
Relating to social competences:		
PEK_K01 – is aware of the barriers, limitations and threats in the environment of the entrepreneur		
PEK_K02 – knows how to use business incubators supporting and other business institutions to develop his own business		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	The importance of entrepreneurship for students and scientists in the knowledge economy	2
Lec 2	Forms of academic entrepreneurship	2
Lec 3	Barriers, constraints and threats to academic entrepreneurship	2
Lec 4	Types of entrepreneurship supporting institutions	2
Lec 5	Aims, tasks and specificity of the technology park	2
Lec 6	Aims, tasks and specificity of the industrial park	2
Lec 7	Aims, tasks and specificity of technology transfer office	2
Lec 8	Aims, tasks and specificity of entrepreneurship incubator	2
Lec 9	Aims, tasks and specificity of academic entrepreneurship incubator	2
Lec 10	Conditions in the academic entrepreneurship incubator	2
Lec 11	Services and offer of academic entrepreneurship incubator	2
Lec 12	Best practices of academic entrepreneurship incubator in Poland	2
Lec 13	Other instruments and entrepreneurship supporting programs in Poland	2
Lec 14	The institutions and instruments to support entrepreneurship - world experiences	2
Lec15	The institutions and instruments to support entrepreneurship - world experiences – cont.	2
	Total hours	30
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Introductory classes - a discussion of the seminar assumptions. Selection of topics of papers and seminar groups	1
Sem 2	Consultation of the chosen topics, structure and objectives of presentations	2
Sem 3	Consultation of the chosen topics, structure and objectives of presentations cont.	2
Sem 4	Technology parks in Poland - presentation and discussion of prepared papers	2
Sem 5	Technology parks in the world - presentation and discussion of prepared papers	2
Sem 6	Entrepreneurship incubators in Poland - presentation and discussion of prepared	2

	papers	
Sem7	Entrepreneurship incubators in the world - presentation and discussion of prepared papers	2
Sem8	Other institutions supporting entrepreneurship - presentation and discussion of prepared papers	2
....	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedia performance N2. Own work – preparing the papers N3. Case studies N4. Discussions N5. Consultations		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01-2	Assessment the prepared paper
F2	PEK_U01-2, PEK_K01-2	Assessment of creative thinking by discussion activity on classes (lecture, project, seminar)
P1		Assessment of the seminar - F1(50%), F2 (50%)
F3	PEK_W01-2	Assessment by exam
P2		Assessment of the lecture – F3

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [71] *Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć*, K. B. Matusiak (red.), PARP, Warszawa 2005
[2] Matusiak K.B. (red.), *Ośrodki Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce. Raport 2009*, PARP, Warszawa 2009

SECONDARY LITERATURE:

- [61] [1] *Podstawy nauk o przedsiębiorstwie*, J. Lichtarski (red.), wyd. im. Oskara Langego AE we Wrocławiu, Wrocław 2007
[62] T. Piecuch, *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010
[63] J.G. Wissema, *Uniwersytet Trzeciej Generacji. Uczelnia XXI wieku*, ZANTE 2009

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

PhD. Piotr Kubiński, e-mail - piotr.kubinski@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Entrepreneurship incubators
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**

AND SPECIALIZATION
Entrepreneurship, innovations i projects

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_PIP_W06	C-1	Lec 1-4	N-1,N-5
PEK_W02	S2_PIP_W06	C-2	Lec 5-15	N-1,N-5
PEK_U01	S2_PIP_U05	C-3	Lec 5-15, Sem1-8	N-1, N-2,N-3, N-5
PEK_U02	S2_PIP_U05	C-3	Lec 5-15, Sem1-8	N-1, N-2,N-3, N-5
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C-3	Sem1-8	N-2,N-3, N-4
PEK_K02	K2_ZARZ_K01	C-3	Sem1-8	N-2,N-3, N-4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim; Inkubatory i instytucje wsparcia przedsiębiorczości

Nazwa w języku angielskim Entrepreneurship incubators

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **ZARZĄDZANIE**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Przedsiębiorczość, innowacje i projekty**

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarny**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu **ZMZ1603**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	-	-		15
Liczba godzin całkowitego	120				30

nakładu pracy studenta (CNPS)					
Forma zaliczenia	Egzamin				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,7				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

40. Wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania i finansów, procesów innowacyjnych
2. Ogólna wiedza z zakresu przedsiębiorczości
3. Samodzielność intelektualna studenta

CELE PRZEDMIOTU

Zapewnienie podstawowej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

C1 Instytucjonalnego i instrumentalnego wsparcia przedsiębiorczości akademickiej

C2 Specyfiki, celów i roli inkubatorów i instytucji wsparcia przedsiębiorczości

Rozwój podstawowych umiejętności odnośnie:

C3 Kształtowania pro przedsiębiorczych postaw życiowych i zdolności do wykorzystania wsparcia instytucji otoczenia biznesu w rozwoju własnego przedsiębiorstwa

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – rozumie rolę instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorczości akademickiej

PEK_W02 – ma podstawową wiedzę o zakresie działalności inkubatorów przedsiębiorczości i innych instytucji wsparcia

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi rozróżnić cele i zadania poszczególnych instytucji wsparcia przedsiębiorczości

PEK_U02 – potrafi pozyskać i ustrukturyzować informacje dot. instytucjonalnych i instrumentalnych formy wsparcia przedsiębiorczości

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – jest świadomy barier, ograniczeń i zagrożeń pojawiających się w otoczeniu przedsiębiorcy

PEK_K02 – wie jak wykorzystać wsparcie inkubatorów przedsiębiorczości i innych instytucji otoczenia

biznesu do rozwoju własnej działalności gospodarczej

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Znaczenie przedsiębiorczości studentów i naukowców w gospodarce opartej na wiedzy	2
Wy2	Przejawy i formy przedsiębiorczości akademickiej	2
Wy3	Bariery, ograniczenia i zagrożenia dla przedsiębiorczości akademickiej	2
Wy4	Rodzaje instytucji wsparcia przedsiębiorczości	2
Wy5	Cele, zadania i specyfika działalności parku technologicznego	2
Wy6	Cele, zadania i specyfika działalności parku przemysłowego	2
Wy7	Cele, zadania i specyfika działalności centrum transferu technologii	2
Wy8	Cele, zadania i specyfika działalności inkubatora technologicznego	2
Wy9	Cele, zadania i specyfika działalności akademickiego inkubatora przedsiębiorczości	2
Wy10	Tryb aplikacji i warunki prowadzenia działalności w akademickim inkubatorze przedsiębiorczości	2
Wy11	Usługi i oferta wsparcia akademickiego inkubatora przedsiębiorczości	2
Wy12	Przykłady i dobre praktyki akademickich inkubatorów przedsiębiorczości w Polsce	2
Wy13	Inne instrumenty i programy wsparcia przedsiębiorczości w Polsce	2
Wy14	Instytucje i instrumenty wsparcia przedsiębiorczości – doświadczenia światowe	2
Wy15	Instytucje i instrumenty wsparcia przedsiębiorczości – doświadczenia światowe c.d.	2
Razem		30

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
S1	Zajęcia wprowadzające – omówienie założeń seminarium. Wybór tematów referatów i grup seminaryjnych	1
S2	Konsultacje dotyczące wybranych tematów, konstrukcji referatów i założeń prezentacji	2
S3	Konsultacje dotyczące wybranych tematów, konstrukcji referatów i założeń prezentacji c.d.	2
S4	Parki technologiczne w Polsce – prezentacja przygotowywanych referatów i dyskusja	2
S5	Parki technologiczne na świecie – prezentacja przygotowywanych referatów i dyskusja	2
S6	Inkubatory przedsiębiorczości w Polsce – prezentacja przygotowywanych referatów i dyskusja	2
S7	Inkubatory przedsiębiorczości na świecie – prezentacja przygotowywanych referatów i dyskusja	2
S8	Pozostałe instytucje wsparcia przedsiębiorczości – prezentacja przygotowywanych referatów i dyskusja	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej N2. Praca własna – opracowywanie referatów N3. Studia przypadków N4. Dyskusja nad dobrymi praktykami w zakresie wspierania przedsiębiorczości w Polsce i na świecie N5. Konsultacje

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01-2	Ocena opracowanego referatu
F2	PEK_U01-2, PEK_K01-2	Ocena prezentacji, uczestnictwa w dyskusji
P1	Ocena z seminarium uwzględnia F1(50%), F2 (50%)	
F3	PEK_W01-2	Egzamin
P2	Ocena z wykładu uwzględnia F3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [72] *Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć*, K. B. Matusiak (red.), PARP, Warszawa 2005
 [73] Matusiak K.B. (red.), *Ośrodki Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce. Raport 2009*, PARP, Warszawa 2009

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [64] *Podstawy nauk o przedsiębiorstwie*, J. Lichtarski (red.), wyd. im. Oskara Langego AE we Wrocławiu, Wrocław 2007
 [65] T. Piecuch, *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010
 [66] J.G. Wissema, *Uniwersytet Trzeciej Generacji. Uczelnia XXI wieku*, ZANTE 2009

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Piotr Kubiński, piotr.kubinski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
„Inkubatory i instytucje wsparcia przedsiębiorczości”
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI „Przedsiębiorczość, innowacje, projekty”

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_PIP_W06	C-1	Wy 1-4	N-1,N-5
PEK_W02	S2_PIP_W06	C-2	Wy 5-15	N-1,N-5
PEK_U01	S2_PIP_U05	C-3	Wy 5-15, S1-8	N-1, N-2,N-3, N-5
PEK_U02	S2_PIP_U05	C-3	Wy 5-15, S1-8	N-1, N-2,N-3, N-5
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C-3	S1-8	N-2,N-3, N-4
PEK_K02	K2_ZARZ_K01	C-3	S1-8	N-2,N-3, N-4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

Computer Science and Management SUBJECT CARD Name in Polish Społeczna odpowiedzialność biznesu Name in English Corporate Social Responsibility Main field of study (if applicable): Management Specialization (if applicable): Entrepreneurship, Innovations and projects Level and form of studies: 2nd level, full-time Kind of subject: obligatory Subject code ZMZ1604 Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)					15
Number of hours of total student workload (CNPS)					30
Form of crediting					Crediting with grade

For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points					2
including number of ECTS points for practical (P) classes					2
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes					1

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Pass subjects: Strategic management, Management concepts

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Establish the CSR as a strategic element of modern enterprise

C2 Introduce key success factors of CSR practise

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

Relating to knowledge:

PEK_W01 Be able to characterise the idea of Corporate Social Responsibility

PEK_W02 Can point instruments connected with CSR practice

Relating to skills:

PEK_U01 Student is able to use management instruments into implementing CSR strategy

Relating to social competences:

PEK_K01 Coconsciousness of existence the obstacles and threats in realising CSR strategy

S2_PIP_W01 Wide knowledge about changes at organizations and its environment and also about methods of change management

S2_PIP_W08 Knowledge about idea, rules and instruments of CSR and its practise

S2_PIP_U01 Student is able to interpret and explain economic and social issues and their influence on organizational innovative activity.

S2_PIP_U03 Ability to analyse in creative way the selected managerial problem and formulate many different organizational solutions. Ability to validate problems by formulating simple hypothesis and its results.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1		
Lec 2		
Lec 3		
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		

....		
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	General frames of CSR subject. Organize the classes and estimation rules	1
Sem 2	Evolution of attitudes to CSR, main schools, authors and characters.	2
Sem 3	Modern approach to CSR, importance of program documents created by social institutions	1
Sem 4	Instruments of CSR , norm ISO 26000	1
Sem 5	Social enterprise and CSR problems	1
Sem 6	M. Porter idea of CSV as a strategic approach to social responsibility	2
Sem7	Image aspects of CSR, communication strategy	1
Sem8	Value of internet in CSR development, especially the CSR 2.0	1
Sem9	Examples of corporate that are strongly involved into CSR	2
Sem 10	Estimation the effects connected with Corporate Social Responsibility	2
Sem 11	Summary the seminar	1
....	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedia performance for selected seminar task N2. Written report of performance N3. Control questions (discussion) N4 Presence and activity on classes		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 PEK_K01	Arrange the performance and written report for selected task Arrange the performance and written report for selected task
F2	PEK_W01 PEK_W02 PEK_U01 PEK_K01	Preparing to answer the control question Preparing to answer the control question Preparing to answer the control question Preparing to answer the control question
F3	PEK_W01 PEK_K01	Activity on classes and list of presence Activity on classes and list of presence
$P = 0,4F1 + 0,4F2 + 0,2F3$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw PWE, Warszawa, 2009
[2] Jonkier J., Rudnicka A., Reichel J., Nowe Horyzonty, przewodnik po społecznej odpowiedzialności i rozwoju zrównoważonym, Centrum Strategii i Rozwoju Impact, Łódź, 2011

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Odpowiedzialność społeczna biznesu, Wyd. HRB Polska, 2010, 2011 i 2012 r
- [2] Raporty Społeczna Odpowiedzialność Biznesu, Wyd. Forum odpowiedzialnego biznesu, 2010, 2011, 2012 rok.
- [3] Selected articles sourced from economic Press that discuss case studies of CSR i CSV , for example: "Rzeczpospolita - series - Rynki & firmy" and "Prawo i praktyka"

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Janusz Kroik, Janusz.Kroik@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Corporate Social Responsibility
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
 AND SPECIALIZATION **Entrepreneurship, Innovations and projects**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
(knowledge)				
PEK_W01	S2_PIP_W08	C1	Se2-Se10	N1, N2,N3
PEK_W02	S2_PIP_W01 S2_PIP_W08	C2,	Se3-Se10	N3,N4
PEK_U01	S2_PIP_U03	C1,C2	Se3-Se10	N2, N3, N4
PEK_K01	K2_ZARZ_K02	C2	Se2-Se11	N3,N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim: Społeczna odpowiedzialność biznesu

Nazwa w języku angielskim: Corporate Social Responsibility (CSR)

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość ,innovacje, projekty (PIP)

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu: ZMZ1604

Grupa kursów: NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)					15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)					30
Forma zaliczenia					Zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS					2
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					2
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					1

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

41. Zaliczenie przedmiotów ; Zarządzanie strategiczne, Koncepcje zarządzania

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Uformowanie poglądu na temat CSR jako motywu strategicznego współczesnego przedsiębiorstwa

C2. Poznanie kluczowych determinant kształtujących zastosowanie CSR w praktyce

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Potrafi scharakteryzować istotę społecznej odpowiedzialności biznesu

PEK_W02 Potrafi wskazać instrumentarium związane z stosowaniem CSR w praktyce gospodarczej

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Umie korzystać z dorobku i narzędzi w sytuacji pojawienia się potrzeb wprowadzenia strategii nachylonej na realizację CSR

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Świadomość istnienia barier i zagrożeń w strategicznym ujmowaniu CSR

S2_PIP_W01 Ma pogłębioną wiedzę o zmianach zachodzących w organizacjach i w jej otoczeniu i o metodach zarządzania zmianami

S2_PIP_W08 Rozumie istotę, zasady i instrumenty społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce.

S2_PIP_U01 Potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz ich oddziaływanie na innowacyjność organizacji, z uwzględnieniem norm etycznych, prawnych, społecznych.

S2_PIP_U03 Potrafi w sposób kreatywny analizować konkretny problem organizacyjny oraz sformułować różne warianty rozwiązania problemu, potrafi je zweryfikować stawiając proste hipotezy badawcze w zakresie ich skutków

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		

Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr 3		

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Zarys problematyki związanej z odpowiedzialnością społeczną biznesu (CSR). Organizacja zajęć i przesłanki oceny aktywności.	1
Se2	Ewolucja poglądów na CSR, szkoły, postacie i atrybuty pojawiające się w trakcie jego rozwoju	2
Se3	Współczesne poglądy na CSR, znaczenie dokumentów programowych tworzonych przez instytucje społeczne	1
Se4	Instrumentarium CSR, w tym norma ISO 26000	1
Se5	Przedsiębiorstwo społeczne a problem CSR	1
Se6	Idea CSV M. Portera jako podejście strategiczne w odpowiedzialności społecznej	2

Se7	Wizerunkowe aspekty CSR, strategia komunikacji	1
Se8	Znaczenie sieci internetowych w rozwijaniu CSR, w tym tzw. CSR 2.0	1
Se9	Przykłady przedsiębiorstw z dużą aktywnością w zakresie CSR	2
Se10	Mierzenie efektów związanych z odpowiedzialnością społeczną przedsiębiorstwa	2
Se11	Podsumowanie problematyki seminarium	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1	Prezentacja multimedialna wybranego tematu seminaryjnego
N2	Przygotowanie eseju związanego z prezentacją multimedialną
N3	Pytania kontrolne (dyskusyjne)
N4	Aktywność bieżąca i obecność

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01	Przygotowanie prezentacji i eseju dla wybranego tematu (problemu)
F1	PEK_K01	Przygotowanie prezentacji i eseju dla wybranego tematu (problemu)
F2	PEK_W01	Przygotowanie się do odpowiedzi na pytania kontrolne (dyskusyjne)
F2	PEK_W02	Przygotowanie się do odpowiedzi na pytania kontrolne (dyskusyjne)
F2	PEK_U01	Przygotowanie się do odpowiedzi na pytania

		kontrolne (dyskusyjne)
F2	PEK_K01	Przygotowanie się do odpowiedzi na pytania kontrolne (dyskusyjne)
F3	PEK_W01	Ocena aktywności i obecności
F3	PEK_K01	Ocena aktywności i obecności
$P = 0,4 \cdot F1 + 0,4 \cdot F2 + 0,2 \cdot F3$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw PWE, Warszawa, 2009 [2] Jonkier J., Rudnicka A., Reichel J., Nowe Horyzonty, przewodnik po społecznej odpowiedzialności i rozwoju zrównoważonym, Centrum Strategii i Rozwoju Impact, Łódź, 2011 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] Odpowiedzialność społeczna biznesu, Wyd. HRB Polska, 2010, 2011 i 2012 r [2] Raporty Społeczna Odpowiedzialność Biznesu, Wyd. Forum odpowiedzialnego biznesu, 2010, 2011, 2012 rok. [3] Wskazane artykuły z prasy gospodarczej prezentujące przypadki związane z CSR i CSV , m.in. dodatki do czasopisma Rzeczpospolita serii Rynki & firmy oraz Prawo i praktyka .
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Janusz Kroik, Janusz.Kroik@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Spółeczna odpowiedzialność biznes
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INNOWACJE I PROJEKTY (PIP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu**	Treści programowe**	Numer narzędzia dydaktycznego* *
PEK_W01	S2_PIP_W08	C1	Se2-Se10	N1, N2,N3
PEK_W02	S2_PIP_W01 S2_PIP_W08	C2	Se3-Se10	N3,N4
PEK_U01	S2_PIP_U03	C1,C2	Se3-Se10	N2, N3, N4
PEK_K01	K2_ZARZ_K02	C2	Se2-Se11	N3,N4

** - z tabeli powyżej

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Analiza i prezentacja danych biznesowych
Nazwa w języku angielskim: Business Analytics
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Technologie informacyjne w zarządzaniu
Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu: IEZ1153

Grupa kursów: NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		30		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		1		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			1		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego	0,5		0,5		

kontaktu (BK)					

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

42. Znajomość podstaw rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej
43. Umiejętność modelowania w arkuszu kalkulacyjnym Excel

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 poznanie wybranych specjalistycznych zastosowań zaawansowanych metod statystycznych oraz narzędzi informatycznych służących do gromadzenia, analizy i prezentacji danych.

C2 doskonalenie umiejętności korzystania z wybranych narzędzi analitycznych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - zna zakres przedmiotowy analityki biznesowej, inteligencji biznesowej i analizy danych;
rozróżnia i charakteryzuje podstawowe kategorie danych ilościowych, jakościowych i symbolicznych

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - potrafi dobrać, w ograniczonym zakresie pozyskać oraz przygotować do analizy dane dla ustalonego problemu decyzyjnego

PEK_U02 - potrafi dobrać odpowiednie metody oraz narzędzia informatyczne do analizy danych z

wykorzystaniem pakietów analitycznych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01- potrafi współdziałać i pracować w grupie nad rozwiązaniem zadania z jednoznacznym określeniem efektów pracy poszczególnych członków grupy

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do analityki biznesowej: dane - informacja - wiedza	1
Wy2	Źródła danych biznesowych: pozyskiwanie a gromadzenie danych; błędy	2
Wy3	Graficzne i numeryczne metody opisu i prezentacji danych	2
Wy4	Metody analizy danych o charakterze ilościowym i jakościowym	2
Wy5	Wybrane techniki analityczne; pulpity, wykresy, tabele przestawne	2
Wy6	Analiza danych w środowiskach pakietów analitycznych	2
Wy7	Wybrane problemy i technologie informacyjne analityki biznesowej	3
Wy8	Kolokwium	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Omówienie zadań laboratoryjnych i stosowanego oprogramowania	1
La2	Wybrane zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego	4
La3		
La4	Wybrane narzędzia analityczne i prezentacyjne; pulpity menedżerskie	4
La5		
La6	Wybrane technologie analizy danych w pakietach analitycznych	4
La7		
La8	Prezentacja i omówienie wyników realizacji zadań	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacje multimedialne
N2. Materiały dydaktyczne publikowane na stronie prowadzącego
N3. Arkusz kalkulacyjny Excel

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F (Laboratorium)	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01	Bieżąca ocena wykonania zadań cząstkowych
P (Wykład)	PEK_W01	Kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [74] Winston W.L., Microsoft Excel 2010. Analiza i modelowanie danych biznesowych, APN Promise, Warszawa 2011 [75] Alexander M., Walkenbach J., Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha, Helion, Warszawa, 2011 [76] Carlberg C., Analiza statystyczna Microsoft Excel 2010 PL, Helion, Warszawa, 2012 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [67] Analiza danych jakościowych i symbolicznych z wykorzystaniem programu R, red. E. Gatnar, M. Walesiak, CH Beck, Warszawa, 2011 [68] Simon J., Excel. Profesjonalna analiza i prezentacja danych, Helion, Warszawa, 2006
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Bożena Mielczarek; bozena.mielczarek@pwr.edu.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Analiza i prezentacja danych biznesowych
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Technologie informacyjne w zarządzaniu

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_TIZ_W02	C1	Wy1-Wy7	N1,N2
PEK_U01 (umiejętności)	S2_TIZ_U02	C1,C2	La1- La7	N1-N3
PEK_U02	S2_TIZ_U02	C1,C2	La1- La7	N1-N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K05	C2	La7	

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish: Analiza i prezentacja danych biznesowych
Name in English: Business Analytics
Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): Information Technologies in Management
Level and form of studies: 2nd level, full-time

Type of subject: obligatory

Subject code: IEZ1153

Group of courses: NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar

Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	30		30		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1		1		
including number of ECTS points for practical (P) classes			1		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5		0,5		

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

44. Basic knowledge of probability theory and mathematical statistics
45. Experience in spreadsheet modelling with Excel

\

SUBJECT OBJECTIVES

C1 to develop knowledge of specialized advanced applications of statistical modelling and software tools for data gathering, analysis and visualisation

C2 to develop practical experience with particular business analytics software packages

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 - knows the subject matter and techniques used in data analysis, business analytics and business intelligence; distinguishes and characterizes basic categories of quantitative, qualitative and symbolic data

relating to skills:

PEK_U01 - can define, to some extent - acquire, and prepare for data analysis, numerical data for a particular decision problem

PEK_U02 - can select appropriate methods and tools of data analysis using particular analytical packages

relating to social competences:

PEK_K01 - can interact and work in a team to solve a specific task with a clear distinction of the role of and input by individual members of the project team

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec1	Introduction to business analytics: data - information - knowledge	1
Lec2	Sources of business data: acquisition, gathering, imperfectness	2
Lec3	Visual and computational methods of data description and presentation	2
Lec4	Quantitative and qualitative technics for data analysis	2
Lec5	Selected information technologies of business analytics	2
Lec6	Business analytics with advanced software packages	2
Lec7	Selected problems and technologies of business analytics	3
Lec8	Test	1
	Total hours	15

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab1	Discussion of laboratory tasks and software	1

Lab2	Selected advanced applications of spreadsheet-based modelling	4
Lab3		
Lab4	Selected business analytics and visualisation tools	4
Lab5		
Lab6	Data analysis technologies - implementation in analytic packages	4
Lab7		
Lab8	Presentation and discussion of the results of the tasks	2
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED

N1. Multimedia presentations

N2. Teaching materials published on the lecturer's web page

N3. Standard office software packages (Excel)

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F (Computer lab)	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01	On-going assessment of lab work
P1 (Lecture)	PEK_W01	Test (written)

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
<u>PRIMARY LITERATURE:</u> [77] Winston W.L., Microsoft Excel 2010: Data Analysis and Business Modelling. O'Reilly Media, 2011 (Microsoft Excel 2010. Analiza i modelowanie danych biznesowych, APN Promise, Warszawa 2011) [78] Alexander M., Walkenbach J., Excel Dashboards and Reports. Wiley, Indianapolis, 2010 (Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha, Helion, Warszawa, 2011) [79] Carlberg C., Statistical Analysis: Microsoft Excel 2010, Pearson, 2011 (Analiza statystyczna Microsoft Excel 2010 PL, Helion, Warszawa, 2012) <u>SECONDARY LITERATURE:</u> [69] Analiza danych jakościowych i symbolicznych z wykorzystaniem programu R, red. E. Gatnar, M. Walesiak, CH Beck, Warszawa, 2011 [70] Simon J., Excel Data Analysis: Your visual blueprint TM for analyzing data, charts, and PivotTables, Wiley, 2005 (Excel. Profesjonalna analiza i prezentacja danych, Helion, Warszawa, 2006)
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Bożena Mielczarek; bozena.mielczarek@pwr.edu.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Business Analytics
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **ZARZĄDZANIE**
AND SPECIALIZATION **Information Technologies in Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives** *	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_TIZ_W02,	C1	Wy1-Wy7	N1,N2
PEK_U01 (skills)	S2_TIZ_U02	C1,C2	La1-La7	N1-N3
PEK_U02	S2_TIZ_U02	C1,C2	La1- La7	N1-N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K05	C2	La7	

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish: E-gospodarka					
Name in English: E-economy					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Information Technologies in Management					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code: IEZ1155					
Group of courses: NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					

Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,6	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES	
46.	Basic knowledge about management in organization.
47.	Basic knowledge about computer networks, Internet and Internet websites

SUBJECT OBJECTIVES		
C1 To prepare students (to give them the foundations of technical, legal and economic infrastructure) for starting business activity using modern technologies and for using them safely in everyday life.		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01 – has well-ordered knowledge concerning electronic economy (foundations of technical, legal and economic infrastructure).		
PEK_W02 – knows the opportunities of electronic economy implementation, potential benefits, threats and possibilities of theirs minimisation.		
PEK_W03 – knows current condition and development trends of electronic economy in Poland and in the world.		
relating to skills:		
PEK_U01 – can plan starting privately owned business and usage of appropriate technologies connected with electronic economy.		
PEK_U02 – is able to identify and then to minimise problems and threats connected with applying particular technologies.		
relating to social competences:		
PEK_K01 – is aware of the importance of electronic economy tools in business and in everyday life.		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Development of the Internet. Users. Basic terms.	2
Lec 2	Models of e-business.	2
Lec 3	e-commerce on B2B, B2C and C2C markets.	2
Lec 4	Methods of payment in the Internet. E-banking.	2
Lec 5	e-administration, e-government.	2
Lec 6	Security	2
Lec 7	Technologies	2
Lec 8	Written test	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Presentation of the subject, requirements and receiving a credit.	1
Cl 2	Legal aspects connected mainly with electronic commerce (in Poland and abroad).	2
Cl 3	Opportunities and challenges connected with mobility.	2

CI 4	Digital content.	2
CI 5	Opportunities and threats of electronic economy for business and society.	2
CI 6	Security aspects.	2
CI 7	Technological aspects.	2
CI 8	Presentation of final report results.	2
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Group discussion during classes and lecture N2. Student's own work N3. Multimedia presentation N4. Lecture N5. Written test		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
FC1	PEK_U01, PEK_U02	report
FC2	PEK_U01, PEK_U02	presentation
FW1	PEK_W01, PEK_W02	test
PPC=FC1+FC2 mark according to marking scale PPW=FW1 mark according to marking scale		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[80] Chaffey D., <u>E-business and e-commerce management : strategy, implementation and practice</u> , Harlow: Prentice Hall. [81] Dutko M., E-biznes. Poradnik praktyka, Helion, Gliwice 2010. [82] Hipsz T., <u>Firma w Internecie: poradnik subiektywny</u> , Helion, Gliwice 2012. [83] Kępa L., <u>Tomasik P., Dobrzyński S.</u> , Bezpieczeństwo systemu e-commerce, czyli jak bez ryzyka prowadzić biznes w Internecie, Helion, Gliwice 2012. [84] Kyciak W., Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy. Wydanie II, Helion, Gliwice 2010. [85] Kyciak W., Ronkiewicz J., Allegro. Jak marzenia zamieniać w pieniądze., Helion, Gliwice 2012 [86] Olszak C. M., Ziemia E.(red.), Strategie i modele gospodarki elektronicznej. PWN, Warszawa		

2007.

[87] Papińska-Kacperek J. (red), Społeczeństwo informacyjne. PWN, Warszawa 2008.

SECONDARY LITERATURE:

[1] Karwatka T., Sadulski D., E-commerce : proste odpowiedzi na trudne pytania. Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.

[2] Internet websites: GUS, WordStats

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Ewa Prałat, ewa.pralat@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT **E-economy**
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Information Technologies in Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_TIZ_W01	C1	Lec2, Lec6, Lec7	N4, N3, N1, N2
PEK_W02	S2_TIZ_W04	C1	Lec1-Lec7	N4, N3, N1, N2
PEK_W03	S2_TIZ_W04	C1	Lec1-Lec7	N4, N3, N1, N2
PEK_U01 (skills)	S2_TIZ_U01	C1	Lec1-Lec7 CI2-CI7	N4, N3, N1, N2
PEK_U02	S2_TIZ_U01	C1	Lec1-Lec7 CI2-CI7	N4, N3, N1, N2
PEK_K01 (competences)				

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim E-gospodarka

Nazwa w języku angielskim E-economy

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ)

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	IEZ1155
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Ogólna wiedza dotycząca tematyki zarządzania przedsiębiorstwem.
2. Podstawowa wiedza o Internecie i serwisach internetowych.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Celem zajęć jest przygotowanie słuchaczy do wykorzystania rozwiązań gospodarki elektronicznej w organizacjach gospodarczych i w życiu codziennym (podstawy infrastruktury technicznej, ekonomicznej i prawnej).

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie gospodarki elektronicznej (podstawy infrastruktury technicznej, ekonomicznej i prawnej).

PEK_W02 – zna możliwości, jakie niesie gospodarka elektroniczna, potencjalne korzyści, zagrożenia i sposoby ich minimalizacji.

PEK_W03 – zna aktualny stan i tendencje rozwojowe gospodarki elektronicznej w Polsce i na świecie.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi zaplanować rozpoczęcie prowadzenie działalności gospodarczej z wykorzystaniem odpowiednich technologii związanych z e-gospodarką

PEK_U02 – umie zidentyfikować, a następnie zminimalizować problemy i zagrożenia związane z wykorzystaniem poszczególnych technologii.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 ma świadomość znaczenia rozwiązań gospodarki elektronicznej w praktyce przedsiębiorstw i w życiu codziennym

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Rozwój Internetu. Użytkownicy. Podstawowe pojęcia.	2

Wy2	Modele e-biznesu	2
Wy3	Handel elektroniczny na rynku B2B, B2C i C2C	2
Wy4	Płatności w Internecie i e-bankowość.	2
Wy5	E-dokumenty, e-government	2
Wy6	Bezpieczeństwo e-gospodarki.	2
Wy7	Wykorzystywane technologie	2
Wy8	Zaliczenie	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Przedstawienie wymagań, formy zaliczenia	1
Ćw2	Kwestie prawne związane przede wszystkim z handlem elektronicznym (w Polsce i na świecie)	2
Ćw3	Szanse i wyzwania związane z mobilnością	2
Ćw4	Produkt cyfrowy	2
Ćw5	Szanse i zagrożenia, jakie e-gospodarka stwarza dla MŚP i dla społeczeństwa.	2
Ćw6	Bezpieczeństwo	2
Ćw7	Problemy technologiczne	2
Ćw8	Prezentacje prac zaliczeniowych	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Dyskusja N2. Praca własna studenta N3. Prezentacja multimedialna N4. Wykład N5. Test

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
FC1	PEK_U01, PEK_U02	raport
FC2	PEK_U01, PEK_U02	prezentacja
FW1	PEK_W01, PEK_W02	kolokwium zaliczeniowe
PPC=FC1+FC2 ocena wg punktowej skali ocen		
PPW=FW1 ocena wg punktowej skali ocen		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [88] Chaffey D., E-business and e-commerce management : strategy, implementation and practice, Harlow: Prentice Hall.
- [89] Dutko M., E-biznes. Poradnik praktyka, Helion, Gliwice 2010.
- [90] Hipsz T., Firma w Internecie: poradnik subiektywny, Helion, Gliwice 2012.
- [91] Kępa L., Tomasik P., Dobrzyński S., Bezpieczeństwo systemu e-commerce, czyli jak bez ryzyka prowadzić biznes w Internecie, Helion, Gliwice 2012.
- [92] Kyciak W., Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy. Wydanie II, Helion, Gliwice 2010.
- [93] Kyciak W., Ronkiewicz J., Allegro. Jak marzenia zamieniać w pieniądze., Helion, Gliwice 2012
- [94] Olszak C. M., Ziemba E.(red.), Strategie i modele gospodarki elektronicznej. PWN, Warszawa 2007.
- [95] Papińska-Kacperek J. (red), Społeczeństwo informacyjne. PWN, Warszawa 2008.

Autorzy:

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Karwatka T., Sadulski D., .E-commerce : proste odpowiedzi na trudne pytania,,: Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.
- [2] Strony internetowe np. GUS, WordStats

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Ewa Prałat, ewa.pralat@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
e-gospodarka
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe** *	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_TIZ_W01	C1	Wy2, Wy6, Wy7	N4, N3, N1, N2
PEK_W02	S2_TIZ_W04	C1	Wy1-Wy7	N4, N3, N1, N2
PEK_W03	S2_TIZ_W04	C1	Wy1-Wy7	N4, N3, N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	S2_TIZ_U01	C1	Wy1-Wy7 Ćw2-Ćw7	N4, N3, N1, N2
PEK_U02	S2_TIZ_U01	C1	Wy1-Wy7 Ćw2-Ćw7	N4, N3, N1, N2
PEK_K01 (kompetencje)				

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF INFORMATICS AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish E-marketing					
Name in English E-marketing					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Information Technologies in Management					
Level and form of studies: 2 nd level, full-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code IEZ1157					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			

Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	Crediting with grade	Crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of the marketing basics

SUBJECT OBJECTIVES

C1. Introducing to modern marketing concepts especially in regard of internet and digital media.
C2. Developing analytical and planning skills for marketing activities using modern media in global environment.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

Relating to knowledge:

PEK_W01 – Be able to identify and explain the role of technological and civilizational development in marketing strategies.

PEK_W02 – Understand the methods and techniques of marketing planning and analysis in modern media

Relating to skills:

PEK_U01 – Be able to plan and develop various marketing activates using modern methods of communication.

PEK_U02 – Be able to use and coordinate virtual and global marketing activities.

Relating to social competences:

PEK_K01 – Be aware of international and cross-cultural issues in marketing and digital media.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Evolution of the modern marketing	1
Lec 2	Information society and its influence on marketing strategies	2
Lec 3	Product policy in the internet	2
Lec 4	Pricing strategies in digital media	2
Lec 5	Distribution and e-commerce	2
Lec 6	Promotion in digital media	2
Lec 7	Multinational and intercultural e-marketing	2
Lec 8	Test	2
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Introduction	1

CI 2	Analysis of product strategies	2
CI 3	Analysis of pricing strategies	2
CI 4	Analysis of distribution strategies	2
CI 5	Analysis of promotion strategies	2
CI 6	Analysis of the other elements of marketing-mix strategies	2
CI 7	International issues analysis	2
CI 8	Intercultural issues analysis	2
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Informative lectures N2. Multimedia presentation N3. Discussion-based lectures N4. Case studies N5. Group work N6. Problem based exercises		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P1 (lecture)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_K01	Test
F1 (classes)	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01	Multimedia presentation
F2 (classes)	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01	Report
C2 (classes) = 0,5*F1 + 0,5*F2		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

- [96] Agnieszka Izabela Baruk, Katarzyna Hys, Adam Dżidowski, Marketing dla inżynierów , PWE, 2012
[97] Dominik Kaznowski, Nowy marketing w internecie, Difin, 2007
[98] Mirosław Pacut , Krystyna Śliwińska, Narzędzia i techniki komunikacji marketingowej XXI wieku, Wolters Kluwer Polska, 2011

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Andrzej Limański, Ireneusz Drabik, Marketing międzynarodowy, Difin, 2010

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Adam Dżidowski, adam.dzidowski@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
E-marketing
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
 AND SPECIALIZATION **Information Technologies in Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_TIZ_W01	C1	Lec 1 - Lec 2, Lec 7	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_TIZ_W01	C1	Lec 3 - Lec 8	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	S2_TIZ_U01	C2	CI 1 - CI 8	N4, N5, N6
PEK_U02	S2_TIZ_U01	C2	CI 1 - CI 8	N4, N5, N6
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K06 K2_ZARZ_K09	C1, C2	Lec 7, CI 7 - CI 8	N1, N2, N3, N4, N5, N6

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

Wydział Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **E-marketing**

Nazwa w języku angielskim **E-marketing**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Technologie informacyjne w zarządzaniu**

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarne**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu **IEZ1157**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni	15	15			

(ZZU)					
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

2. Znajomość podstaw marketingu

\

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zdobyć przez studenta wiedzy dotyczącej problematyki współczesnego marketingu w Internecie i mediach cyfrowych

C2. WYROBIEŃCIE umiejętności analizy i planowania działań marketingowych z użyciem nowoczesnych mediów w środowisku globalnym.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Jest w stanie zidentyfikować i wytłumaczyć rolę rozwoju technologicznego i cywilizacyjnego w tworzeniu strategii marketingowych

PEK_W02 – Zna metody i techniki analizy i planowania działań marketingowych z użyciem nowoczesnych mediów.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi zaplanować i przeprowadzić działania marketingowe z użyciem nowoczesnych mediów.

PEK_U02 – Potrafi użytkować nowoczesne narzędzia marketingowe i koordynować globalne działania przedsiębiorstwa w Internecie i mediach cyfrowych.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Jest świadomy różnic międzynarodowych i międzykulturowych w działalności gospodarczej i obsłudze klienta.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Ewolucja współczesnego marketingu.	1
Wy2	Wpływ społeczeństwa informacyjnego na strategie marketingowe.	2
Wy3	Polityka produktowa w Internecie	2
Wy4	Strategie cenowe w mediach cyfrowych	2
Wy5	Dystrybucja i e-commerce	2
Wy6	Promocja w mediach cyfrowych	2
Wy7	E-marketing międzynarodowy i międzykulturowy	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia	Liczba godzin

Ćw1	Wprowadzenie do zajęć	1
Ćw2	Analiza strategii produktowych	2
Ćw3	Analiza strategii cenowych	2
Ćw4	Analiza strategii dystrybucyjnych	2
Ćw5	Analiza strategii promocyjnych	2
Ćw6	Analiza pozostałych elementów marketing-mix	2
Ćw7	Analiza uwarunkowań międzynarodowych w e-marketingu	2
Ćw8	Analiza uwarunkowań międzykulturowych w e-marketingu	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny
N2. Prezentacja multimedialna
N3. Wykład problemowy
N4. Analiza przypadków

N5. Praca w grupach

N6. Ćwiczenia problemowe

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1 (wykład)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_K01	Kolokwium
F1 (ćwiczenia)	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Prezentacja multimedialna
F2 (ćwiczenia)	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Raport
P2 (ćwiczenia) = $0,5 \cdot F1 + 0,5 \cdot F2$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [99] Agnieszka Izabela Baruk, Katarzyna Hys, Adam Dzidowski, Marketing dla inżynierów, PWE, 2012
- [100] Dominik Kaznowski, Nowy marketing w internecie, Difin, 2007
- [101] Mirosław Pacut, Krystyna Śliwińska, Narzędzia i techniki komunikacji marketingowej XXI wieku, Wolters Kluwer Polska, 2011

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Andrzej Limański, Ireneusz Drabik, Marketing międzynarodowy, Difin, 2010

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Adam Dzidowski, adam.dzidowski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
E-marketing
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Technologie informacyjne w zarządzaniu

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_TIZ_W01	C1	Wy1-Wy2, Wy7	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_TIZ_W01	C1	Wy3-Wy8	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_TIZ_U01	C2	Ćw1-Ćw8	N4, N5, N6
PEK_U02	S2_TIZ_U01	C2	Ćw1-Ćw8	N4, N5, N6
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K06 K2_ZARZ_K09	C1, C2	Wy7, Ćw7-Ćw8	N1, N2, N3, N4, N5, N6

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKA I ZARZĄDZANIE

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Jakość produktu informatycznego

Nazwa w języku angielskim Software Product Quality

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Technologie informacyjne w zarządzaniu

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu IEZ1161

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		60		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0.5		0.5		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

48. Rozumie i zna funkcjonalności systemów informatycznych.
2. Posiada podstawową wiedzę z zakresu metod statystycznych

\

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zdobyć wiedzę dotyczącą problematyki zapewniania, badania i oceny jakości

oprogramowania.

C2. Praktyczne zastosowanie wiedzy do oceny jakości produktu informatycznego

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie metod zapewniania, badania i oceny jakości oprogramowania

PEK_W02 – zna atrybuty i miary jakości oprogramowania

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi identyfikować czynniki wpływające na efektywność i skuteczność obsługi interfejsu graficznego

PEK_U02 – posiada umiejętność zastosowania modelu KLM do oceny efektywności interfejsu komputerowego

PEK_U03 – potrafi zastosować w praktyce heurystyczne metody oceny interfejsów graficznych

PEK_U04 – potrafi zastosować w praktyce prawo Fittsa do oceny czasu obsługi interfejsu graficznego

PEK_U05 – posiada umiejętność zastosowania metody analizy zadań do optymalizacji interfejsu

PEK_U06 – potrafi zastosować możliwości środowiska programistycznego typu „visual” do wykonania działającego prototypu systemu interakcyjnego

PEK_U07 – posiada umiejętność oceny i modyfikacji w praktyce produktów informatycznych stosownie do uzyskanych wyników analiz

PEK_U08 – potrafi wykorzystać wiedzę o roli piękna do oceny interfejsów graficznych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01

PEK_K02

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie i podstawowe definicje. Standardy i certyfikaty jakości oprogramowania	2
Wy2	Atrybuty i miary jakości oprogramowania	2
Wy3	Przegląd modeli jakości oprogramowania	2
Wy4	Norma ISO/IEC 9126	2
Wy5	Metody zapewniania jakości oprogramowania	2
Wy6	Metody i narzędzia badania i oceny jakości oprogramowania	2
Wy7	Metoda QFD	2
Wy8	Sprawdzian	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1	Badania laboratoryjne czynników efektywności interakcji człowiek-komputer.	2

La2	Ocena produktu informatycznego w oparciu o model KLM (Keystroke Level Model – „uderzeń w klawisze”).	2
La3	Metoda oceny heurystycznej (lista kontrolna).	2
La4	Prawo Fitts’a w analizie czasu obsługi interfejsu.	2
La5	Optymalizacja interfejsu metodą analizy zadań.	2
La6	Szybkie prototypowanie interfejsu w środowiskach programistycznych typu „visual”.	2
La7	Projektowanie i ocena wybranych systemów interakcyjnych.	2
La8	Rola piękna w ocenie jakości produktów informatycznych.	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. komputer
N2. rzutnik multimedialny
N3. komputerowe aplikacje użytkowe: Ms PowerPoint
N4. tablica
N5. środowisko programistyczne typu Visual np. Microsoft Visual Basic for Applications

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1 lab	PEK_U01	ocena z wykonywanych ćwiczeń
F2 lab	PEK_U02	ocena z wykonywanych ćwiczeń
F3 lab	PEK_U03	ocena z wykonywanych ćwiczeń
F4 lab	PEK_U04	ocena z wykonywanych ćwiczeń
F5 lab	PEK_U05	ocena z wykonywanych ćwiczeń
F6 lab	PEK_U06	ocena z wykonywanych ćwiczeń
F7 lab	PEK_U07	ocena z wykonywanych ćwiczeń
F8 lab	PEK_U08	ocena z wykonywanych ćwiczeń
P1	PEK_W01, PEK_W02	kolokwium
PW (wykład) = P1		
PL (laboratorium) = F1 lab + F2 lab + F3 lab + F4 lab + F5 lab + F6 lab + F7 lab + F8 lab		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [102] Kobyliński A., Modele jakości produktów i procesów programowych. SGH Warszawa 2005.
- [103] Kan S.H, Metryki i modele w inżynierii jakości oprogramowania (tłumaczenie), PWN SA Warszawa, 2006.
- [104] Górski J., „Zarządzanie projektem informatycznym”, Studium Podyplomowe Nowoczesne Metody Inżynierii Oprogramowania, edycja 2006-2007
- [105] Mayhew D., The usability engineering lifecycle, Morgan Kaufman, 1999
- [106] Praca zbiorowa pod red. Bagińskiego J., Menedżer jakości, Oficyna Wyd. Politechniki Warszawskiej, W-wa, 2000
- [107] Patton R., Testowanie oprogramowania, MIKOM, W-wa, 2002
- [108] Preece J., Interaction design, Wiley, 2002.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [71] Cohen L., Quality Function Deployment, Addison-Wesley, 1995
- [72] ISO/IEC 9126-1, Software Engineering – Product quality, Part I – Quality model, ISO/IEC 2001
- [73] ISO/IEC TR 9126-2, 3, 4, Software Engineering – Product quality, ISO/IEC 2003.
- [74] Nielsen J., Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Helion, 2004
- [75] Pfleeger S.L., Hatton L., Howell Ch. C., Solid Software, Prentice Hall, 2002

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Grażyna, Hołodnik-Janczura, grazyna.holodnik-janczura@pwr.wroc.pl

Rafał, Michalski, rafal.michalski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Jakość produktu informatycznego
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Technologie informacyjne w zarządzaniu

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_TIZ_W04	C1	Wy1, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N3, N4
PEK_W02	S2_TIZ_W04	C1	Wy2, Wy3, Wy4	N1, N2, N3, N4
PEK_U01 (umiejętność i)	S2_TIZ_U04	C2	La1	N1
PEK_U02	S2_TIZ_U04	C2	La2	N1
PEK_U03	S2_TIZ_U04	C2	La3	N1
PEK_U04	S2_TIZ_U04	C2	La4	N1
PEK_U05	S2_TIZ_U04	C2	La5	N1, N5
PEK_U06	S2_TIZ_U04	C2	La6	N1
PEK_U07	S2_TIZ_U04	C2	La7	N1
PEK_U08	S2_TIZ_U04	C2	La8	N1
PEK_K01 (kompetencje)				
PEK_K02				

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF INFORMATICS AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Jakość produktu informatycznego

Name in English Software Product Quality

Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): Information Technologies in Management
Level and form of studies: 2nd level, full-time
Kind of subject: obligatory
Subject code IEZ1161
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	30		60		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0.5		0.5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. The student understands and knows the systems functionality.
2. The student possesses a basic knowledge of statistical methods.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 Gain knowledge on the issues of assurance, testing and evaluation of software quality.
C2 The practical application of knowledge to assess the quality of software product.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01- student has a structured knowledge of methods of providing, testing and evaluation of software quality.

PEK_W02 – student is familiar with the attributes and measures software quality.

relating to skills:

PEK_U01 – is able to identify the factors affecting the efficiency and effectiveness of manual graphical user interface

PEK_U02 – has the ability to use the KLM model to evaluate the effectiveness of a computer interface

PEK_U03 – can apply in practice heuristic methods for the evaluation of GUIs

PEK_U04 – is able to use the Fitt's law to evaluate time to handle graphical user interface

PEK_U05 – has the ability to apply the methods of analysis to optimize the interface

PEK_U06 – can use the development environment options such as "visual" to comply with working prototype of an interactive system

PEK_U07 – has the ability to evaluate and modify software products in practice, according to the results of analyses

PEK_U08 – can take advantage of knowledge about the role of beauty to assess graphical interfaces relating to social competences:

PEK_K01

PEK_K02

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction and basic definitions. Standards and certificates of quality software.	2
Lec 2	Attributes and measure of software quality.	2
Lec 3	Review of software quality models.	2
Lec 4	ISO/IEC 9126 standard.	2
Lec 5	Methods of software quality assurance.	2
Lec 6	Methods and tools for testing and evaluation of software quality.	2
Lec 7	Quality Function Deployment method.	2
Lec 8	Test	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Laboratory tests of the efficiency of human-computer interaction.	2
Lab 2	Evaluation of the information product based on the model of KLM	2
Lab 3	The heuristic evaluation method	2
Lab 4	Fitt's law in the analysis of time to handle the interface	2
Lab 5	Interface optimization by using analysis tasks method	2
Lab 6	Rapid prototyping of UI development in environments such as "visual"	2
Lab 7	Design and evaluation of selected interactive systems	2
Lab8	The role of beauty in the assessment of the quality of the products	1
	Total hours	15
Form of classes – project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes – seminar		Number of hours

Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Computer N2. projector N3. Ms PowerPoint N4. whiteboard N5. Microsoft Visual Basic for Applications		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01	Mark
F2	PEK_U02	Mark
F3	PEK_U03	Mark
F4	PEK_U04	Mark
F5	PEK_U05	Mark
F6	PEK_U06	Mark
F7	PEK_U07	Mark
F8	PEK_U08	Mark
P1	PEK_W01, PEK_W02	Test

C (lecture) = P1

C (laboratory) = (F1+F2+F3+F4+F5+F6+F7+F8)/8

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [109] Kobyliński A., Modele jakości produktów i procesów programowych. SGH Warszawa 2005.
- [110] Kan S.H, Metryki i modele w inżynierii jakości oprogramowania (tłumaczenie), PWN SA Warszawa, 2006.
- [111] Górski J., „Zarządzanie projektem informatycznym”, Studium Podyplomowe Nowoczesne Metody Inżynierii Oprogramowania, edycja 2006-2007
- [112] Mayhew D., The usability engineering lifecycle, Morgan Kaufman, 1999
- [113] Praca zbiorowa pod red. Bagińskiego J., Menedżer jakości, Oficyna Wyd. Politechniki Warszawskiej, W-wa, 2000
- [114] Patton R., Testowanie oprogramowania, MIKOM, W-wa, 2002
- [115] Preece J., Interaction design, Wiley, 2002.

SECONDARY LITERATURE:

- [76] Cohen L., Quality Function Deployment, Addison-Wesley, 1995
- [77] ISO/IEC 9126-1, Software Engineering – Product quality, Part I – Quality model, ISO/IEC 2001
- [78] ISO/IEC TR 9126-2, 3, 4, Software Engineering – Product quality, ISO/IEC 2003.
- [79] Nielsen J., Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Helion, 2004
- [80] Pfleeger S.L., Hatton L., Howell Ch. C., Solid Software, Prentice Hall, 2002

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Grażyna, Hołodnik-Janczura, grazyna.holodnik-janczura@pwr.wroc.pl
Rafał, Michalski, rafal.michalski@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Software Product Quality
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Information Technologies in Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_TIZ_W04	C1	Lec1, Lec5, Lec6, Lec7	N1, N2, N3, N4
PEK_W02	S2_TIZ_W04	C1	Lec2, Lec3, Lec4	N1, N2, N3, N4
PEK_U01 (skills)	S2_TIZ_U04	C2	Lab1	N1
PEK_U02	S2_TIZ_U04	C2	Lab2	N1
PEK_U03	S2_TIZ_U04	C2	Lab3	N1
PEK_U04	S2_TIZ_U04	C2	Lab4	N1
PEK_U05	S2_TIZ_U04	C2	Lab5	N1, N5
PEK_U06	S2_TIZ_U04	C2	Lab6	N1
PEK_U07	S2_TIZ_U04	C2	Lab7	N1
PEK_U08	S2_TIZ_U04	C2	Lab8	N1
PEK_K01 (competences)				
PEK_K02				

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY of COMPUTER SCIENCE and MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish ...Komputerowa analiza decyzji biznesowych					
Name in English ...Computer analysis of business decisions					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Information Technologies in Management					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code ...IEZ1163					
Group of courses / NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	30		30		
Form of crediting	crediting with		crediting with		

	grade		grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1		1		
including number of ECTS points for practical (P) classes			1		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of computer spread
2. Basic knowledge of management

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Course participant should gain knowledge about the implementation of business analysis using computer tools

C2 To acquire computer skills in analytical techniques for the study of decision-making processes.

C3 The acquisition of knowledge and skills to enable the preparation of computer applications supporting analytical operations for the management of economic organization

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 - The student is able to identify the characteristics of the tools appropriate to the analytical steps required for business decisions. He/she is able to offer enterprise decision support techniques using computer tools.

PEK_W02 - The student is able to identify examples of business decisions models in a spreadsheet. He/she can explain the principles of effectiveness analysis in a spreadsheet.

...

relating to skills:

PEK_U01 – The student can use a spreadsheet to analyze the company. He/she is able to organize and carry out the acquisition of data from available sources. He/she can expand the functions available for spreadsheets.

PEK_U02 – The student can develop a technology solution to the problem and propose the use of decision-making results. He/she knows how to organize the decision-making parameters and effects of decisions by sensitivity analysis techniques.

...

relating to social competences:

PEK_K01 -The student is prepared to solve the problems of decision-making in organizations using different sources of information and data available in different formats.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Organizational issues. Spreadsheets and business decision analysi	1
Lec1, Lec2, Lec3	Spreadsheets - automatic inference rules, user interface and dynamic business graphics designing	5
Lec4,	Visual Basic for Application in business problems. External data sources	3

Lec5	using.	
Lec5, Lec6	The use of spreadsheets in the sensitivity analysis, marketing research, assortment decisions, employment planning.	2
Lec7	Construction of network models, analysis of decision-making under uncertainty and risk analysis of queuing problems, the analysis of production process models, analysis of financial statements and budgeting. The use of other analytic tools	2
Lec8	The written test	2
	Total hours	15
Form of classes – laboratory		Number of hours
Lab 1	Organizational issues. Allocation, selection and discussion of programming tasks to perform.	1
Lab 2	Introduction to Visual Basic for Applications in Excel in practice	2
Lab 3	Discuss the use of automatic inference rules and check them in practice. Use a spreadsheet financial analysis.	2
Lab 4	The role of sensitivity analysis. Modeling random factor.	2
Lab 5	Building the user interface. The use of business graphics in practice	2
Lab 6	Discussion of how to use external data sources	2
Lab 7	Presentation of the developed applications.	2
Lab 8	Problems of queuing models and production processes in a spreadsheet - an attempt to optimize decisions and assess their feasibility.	2
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Introductory lecture N2. Lecture problem N3. Multimedia presentation using computer animation N4. Podcasting and videocasting N5. Consultation N6. Consultations, e-mailing N7. Tutorials - Talk about solutions jobs N8. Discussion N9. Independent student or group work on creating models and computer applications N10. Preparation of reports and instructions N11. Written tests and colloquia N12. Oral diagnostic reports N13. Presentation of the work performed		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P1	PEK_W01, PEK_W02	Colloquium
F1	PEK_U01, PEK_U02	Application constructed during the semester and

		report on its implementation.
F2	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Presentation of the work (applications) developed during the semester.
F3	PEK_U01, PEK_U02	Verbal report of the use of models and experiments made on their basis.
P1 - evaluation of the lecture P2 - evaluation of the laboratory $P2 = 0,6 * F1 + 0,2 * F2 + 0,2 * F3$		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>		
11. Alexander M., Walkenbach J. Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha. Helion 2011 12. Allen S. Modelowanie danych 2005 13. Balakrishnan N., Render B., Stair R.M., Managerial Decision Modeling with Spreadsheets. Second edition. Prentice Hall 2007 14. Carlberg C., Microsoft Excel 2007 PL. Analizy biznesowe. Helion 2009 15. Etheridge D., Excel 2007 PL. Analiza danych, wykresy, tabele przestawne. Niebieski podręcznik. Helion 2009 16. Flanczewski S., Excel z elementami VBA w firmie, Helion 2008 17. Gonet M., Excel w obliczeniach naukowych i inżynierskich. Wydanie II. Helion 2011 18. Hawley D., Hawley R., 100 sposobów na Excel 2007 PL. Tworzenie funkcjonalnych arkuszy. Helion 2008 19. Lewandowski M., Tworzenie makr w VBA dla Excela 2003/2007. Ćwiczenia. Helion 2007 20. Próchnicki W., Zastosowanie Excela w pracy analityka finansowego, specjalisty ds. controllingu i analityka sprzedaży, Helion 2012 21. Simon J., Excel. Profesjonalna analiza i prezentacja danych. Helion 2006		
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>		
[1] Drejewicz S., Zrozumieć BPMN. Modelowanie procesów biznesowych. Helion 2011 [2] Jackson M., Staunton M. Zaawansowane modele finansowe z wykorzystaniem Excela i VBA. Helion 2004 [3] Moore J.H., Weatherford L.R., Decision Modeling with Microsoft Excel. Prentice Hall 2001 [4] Roman S., Excel. Makrodefinicje. Programowanie Excela z wykorzystaniem VBA. Helion 2000		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Jacek Zabawa, jacek.zabawa@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Computer analysis of business decisions
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Information Technologies in Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_TIZ_W02	C1	Lec1, Lec2, Lec3, Lec4, Lec5	N1, N2, N3, N4, N7, N8
PEK_W02	S2_TIZ_W03	C3	Lec5, Lec6, Lec7	N1, N2, N3, N4, N5, N7, N8
PEK_U01 (skills)	S2_TIZ_U02	C2	Lab1, Lab2, Lab3, Lab4, Lab6, Lab8	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7, N8, N9, N10
PEK_U02	S2_TIZ_U03	C3	Lab1, Lab3, Lab4, Lab5, Lab6, Lab7, Lab8	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N8, N9, N10, N12
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K02	C3	Lab6	N3, N4, N6

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim ...Komputerowa analiza decyzji biznesowych	
Nazwa w języku angielskim ...Computer analysis of business decisions	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ...ZARZĄDZANIE	
Specjalność (jeśli dotyczy): ...Technologie informatyczne w zarządzaniu	
Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna	
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	IEZ1163
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		30		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		1		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			1		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5		0,5		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

49. Znajomość arkuszy kalkulacyjnych
2. Znajomość podstaw zarządzania

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobyć przez uczestnika zajęć wiedzy dotyczącej wykonywania analiz biznesowych za pomocą narzędzi komputerowych

C2 Przystwojenie umiejętności posługiwaniem się komputerowymi technikami analitycznymi w badaniu procesów decyzyjnych

C3 Nabycie wiedzy i umiejętności umożliwiającej przygotowanie aplikacji komputerowych

wspomagających czynności analityczne w zarządzaniu organizacją gospodarczą

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – jest w stanie wskazać charakterystykę narzędzi odpowiednich do potrzebnych czynności analitycznych w zakresie decyzji biznesowych. Potrafi zaproponować techniki wspomagania decyzji przedsiębiorstwa z wykorzystaniem narzędzi komputerowych.

PEK_W02 – jest w stanie wskazać przykłady modeli decyzji biznesowych w arkuszu kalkulacyjnym. Potrafi objaśnić zasady analizy efektywności działania firmy w arkuszu kalkulacyjnym.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi korzystać z arkuszy kalkulacyjnych w analizie podmiotu gospodarczego. Potrafi zorganizować i przeprowadzić pozyskanie danych z dostępnych źródeł. Potrafi rozwijać funkcje dostępnych arkuszy kalkulacyjnych.

PEK_U02 – potrafi opracować technikę rozwiązania problemu decyzyjnego i zaproponować wykorzystanie jego wyników. Umie uporządkować wartości parametrów decyzyjnych i efektów decyzji za pomocą technik analizy wrażliwości.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 - Jest przygotowany do rozwiązywania problemów decyzyjnych w organizacjach z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i danych, dostępnych w różnych formatach.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Sprawy organizacyjne. Arkusze kalkulacyjne a analiza decyzji biznesowych	1
Wy1, Wy2, Wy3	Arkusze kalkulacyjne - projektowanie reguł automatycznego wnioskowania, interfejsu użytkownika i dynamicznej grafiki biznesowej	5
Wy4, Wy5,	Język Visual Basic dla Aplikacji dla potrzeb zastosowań biznesowych. Korzystanie z zewnętrznych źródeł danych.	3
Wy5, Wy6	Wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych w analizie wrażliwości,	2

	badaniach marketingowych, decyzjach asortymentowych, planowaniu zatrudnienia.	
Wy7	Budowa modeli sieciowych, analiza decyzyjna z uwzględnieniem niepewności i ryzyka, analiza problemów kolejkowych, analiza modeli procesów produkcyjnych, analiza sprawozdań finansowych i budżetowanie. Wykorzystanie innych narzędzi analitycznych	2
Wy8	Sprawdzian w formie kolokwium pisemnego	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
	Suma godzin	0

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Sprawy organizacyjne. Przydział, wybór i omówienie zadania programistycznego do wykonania	1
La2	Podstawy Visual Basica dla aplikacji w Excelu w praktyce	2
La3	Omówienie korzystania z reguł automatycznego wnioskowania i sprawdzenie ich w praktyce. Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizie finansowej.	2
La4	Rola analizy wrażliwości. Modelowanie czynnika losowego.	2
La5	Budowa interfejsu użytkownika. Korzystanie grafiki biznesowej w praktyce	2
La6	Omówienie sposobów korzystania z zewnętrznych źródeł danych	2
La7	Prezentacja wykonanych aplikacji.	2
La8	Modele problemów kolejkowych i procesów produkcyjnych w arkuszu kalkulacyjnym – próba optymalizacji decyzji i oceny ich wykonalności.	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
	Suma godzin	0

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
	Suma godzin	0

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny - wprowadzający N2. Wykład problemowy N3. Prezentacja multimedialna z wykorzystaniem animacji komputerowych N4. Podcasting i videocasting N5. Konsultacje N6. Konsultacje na odległość, e-mailing N7. Ćwiczenia rachunkowe – dyskusja rozwiązań zadań N8. Dyskusja N9. Samodzielna lub grupowa praca studenta nad tworzeniem modeli i aplikacji komputerowych N10. Przygotowanie sprawozdań i instrukcji N11. Sprawdziany i kolokwia pisemne N12. Ustne raporty diagnostyczne N13. Prezentacja wykonanego dzieła

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	PEK_W01, PEK_W02	Kolokwium
F1	PEK_U01, PEK_U02	Aplikacja skonstruowana w trakcie semestru i sprawozdanie z jej wykonania
F2	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Prezentacja aplikacji skonstruowanej w trakcie semestru
F3	PEK_U01, PEK_U02	Ustny raport z korzystania z modeli i eksperymentów wykonanych na ich podstawie
P1 – ocena z formy zajęć : wykładu P2 – ocena z formy zajęć : laboratorium $P2 = 0,6 \cdot F1 + 0,2 \cdot F2 + 0,2 \cdot F3$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Alexander M., Walkenbach J. Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha. Helion 2011
- [2] Allen S. Modelowanie danych 2005
- [3] Balakrishnan N., Render B., Stair R.M., Managerial Decision Modeling with Spreadsheets. Second edition. Prentice Hall 2007
- [4] Carlberg C., Microsoft Excel 2007 PL. Analizy biznesowe. Helion 2009
- [5] Etheridge D., Excel 2007 PL. Analiza danych, wykresy, tabele przestawne. Niebieski podręcznik. Helion 2009
- [6] Flanczewski S., Excel z elementami VBA w firmie, Helion 2008
- [7] Gonet M., Excel w obliczeniach naukowych i inżynierskich. Wydanie II. Helion 2011
- [8] Hawley D., Hawley R., 100 sposobów na Excel 2007 PL. Tworzenie funkcjonalnych arkuszy. Helion 2008
- [9] Lewandowski M., Tworzenie makr w VBA dla Excela 2003/2007. Ćwiczenia. Helion 2007
- [10] Próchnicki W., Zastosowanie Excela w pracy analityka finansowego, specjalisty ds. controllingu i analityka sprzedaży, Helion 2012
- [11] Simon J., Excel. Profesjonalna analiza i prezentacja danych. Helion 2006

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [81] Drejewicz S., Zrozumieć BPMN. Modelowanie procesów biznesowych. Helion 2011
- [82] Jackson M., Staunton M. Zaawansowane modele finansowe z wykorzystaniem Excela i VBA. Helion 2004
- [83] Moore J.H., Weatherford L.R., Decision Modeling with Microsoft Excel. Prentice Hall 2001
- [84] Roman S., Excel. Makrodefinicje. Programowanie Excela z wykorzystaniem VBA. Helion 2000

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Jacek Zabawa, jacek.zabawa@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Komputerowa analiza decyzji biznesowych
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ...ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI ...Technologie Informacyjne w Zarządzaniu

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_TIZ_W02	C1	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5	N1, N2, N3, N4, N7, N8
PEK_W02	S2_TIZ_W03	C3	Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N3, N4, N5, N7, N8
PEK_U01 (umiejętności)	S2_TIZ_U02	C2	La1, La2, La3, La4, La6, La8	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7, N8, N9, N10
PEK_U02	S2_TIZ_U03	C3	La1, La3, La4, La5, La6, La7, La8	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N8, N9, N10, N12
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K02	C3	La6	N3, N4, N6

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY of COMPUTER SCIENCE and MANAGEMENT
SUBJECT CARD
Name in Polish ...Komputerowe aplikacje biznesowe
Name in English ...Business computer applications
Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): Information Technologies in Management
Level and form of studies: 2nd level, full-time
Kind of subject: obligatory
Subject code ...IEZ1165
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in	15		15		

University (ZZU)					
Number of hours of total student workload (CNPS)	30		60		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of computer spread
2. Basic knowledge of management

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Course participant should gain knowledge about the implementation of business analysis using computer tools

C2 To acquire computer skills in analytical techniques for the study of decision-making processes.

C3 The acquisition of knowledge and skills to enable the preparation of computer applications supporting analytical operations for the management of economic organization

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 – Participant in the course is able to identify the characteristics of tools (software) and use their functions to capture, analysis, presentation and structuring of data and information for enterprise management

PEK_W02 – Participant in the course is able to identify how to use Office software to prepare the supporting computer applications for solving some problems of analysis and discuss the issue of integration of management information systems

relating to skills:

PEK_U01 - He should be able to use Office software to prepare computer application supporting modeling and solving some problems of analysis and integrate it with systems management

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Organizational issues. Introduction to the structure of computer office applications	1
Lec2	Microsoft Office, its evolution and advanced features	2
Lec3	OpenOffice, its conditions, evolution and advanced features. Other type	2

	of Office packages and advanced features	
Lec4	Event programming languages in Office-type packages	2
Lec5	Using the advanced features and functionality of Office-type packages, communication with external data sources, the construction of advanced automatic inference rules, user interface design and dynamic business graphics	2
Lec6	The integration of spreadsheets and word processing with computer management systems. Construction techniques of analytical procedures the effects of the company	2
Lec7	The use of spreadsheets in the sensitivity analysis, marketing research, assortment decisions, planning work	2
Lec8	Final test	2
	Total hours	15

Form of classes – laboratory		Number of hours
Lab1, Lab2, Lab3	Construction of business analytical models using the advanced features of MS Office for the purpose of marketing research, assortment decisions, workforce planning	5
Lab4	Event-driven programming in VBA for MS Excel	2
Lab5	Event-driven programming in VBA for MS Word	2
Lab6	<u>Event-driven programming in OpenOffice and LibreOffice Basic</u>	2
Lab7, Lab8	Construction of advanced analytical models in a spreadsheet that works with external data sources, equipped with a user interface and dynamic business graphics	4
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED
N1. Introductory lecture. N2. Lecture problem. N3. Multimedia presentation using computer animation. N4. Videocasting. N5. Consulting at a distance, e-mailing. N7. Discussion. N8. Student's independent work on the development of models and computer applications. N9. Preparation of reports and instructions. N10. Written tests and colloquia.

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement

P1	PEK_W01, PEK_W02	Colloquium
F1	PEK_U01	Application (bigger) and the report of its construction
F2	PEK_U01	Application (smaller) and a written report from the lab
F3	PEK_U01	Application (smaller) and a written report from the lab
F4	PEK_U01	Application (smaller) and a written report from the lab
F5	PEK_U01	Application (bigger) and the report of its construction
P1 - evaluation of the lecture P2 - evaluation of the laboratory $P2 = 0,3 * F1 + 0,2 * F2 + 0,1 * F3 + 0,1 * F4 + 0,3 * F5$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE	
PRIMARY LITERATURE:	
22.	Alexander M., Walkenbach J. Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha. Helion 2011
23.	Carlberg C., Microsoft Excel 2007 PL. Analizy biznesowe. Helion 2009
24.	Etheridge D., Excel 2007 PL. Analiza danych, wykresy, tabele przestawne. Niebieski podręcznik. Helion 2009
25.	Flanczewski S., Excel z elementami VBA w firmie, Helion 2008
26.	Lewandowski M., Tworzenie makr w VBA dla Excela 2003/2007. Ćwiczenia. Helion 2007
27.	Pitonyak A., OpenOffice.org Macros Explained, Hentzenwerke Publishing 2004
28.	Roman S., Excel. Makrodefinicje. Programowanie Excela z wykorzystaniem VBA. Helion 2000
29.	Walkenbach J., Excel 2010 PL. Programowanie w VBA. Vademecum Walkenbacha. Helion 2011
SECONDARY LITERATURE:	
[5]	Jaronicki A., 122 Sposoby na OpenOffice.ux.pl 2.0, Helion 2006
[6]	Moore J.H., Weatherford L.R., Decision Modeling with Microsoft Excel. Prentice Hall 2001
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
Jacek Zabawa, jacek.zabawa@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
...Business computer applications
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Information Technologies in Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_TIZ_W02	C1	Lec1, Lec2,	N1, N2, N3, N4,

			Lec3, Lec4, Lec5	N10
PEK_W02	S2_TIZ_W04	C2	Lec5, Lec6, Lec7	N2, N3, N4, N5, N10
PEK_U01 (skills)	S2_TIZ_U04	C2	Lab1, Lab2, Lab3, Lab4, Lab6, Lab8	N4, N5, N8, N9
PEK_U01	S2_TIZ_U04	C3	Lab1, Lab3, Lab4, Lab5, Lab6, Lab7, Lab8	N4, N5, N7, N8, N9

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Komputerowe aplikacje biznesowe**

Nazwa w języku angielskim **Business computer applications**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Technologie Informacyjne w Zarządzaniu**

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu **IEZ1165**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		60		
Forma zaliczenia	zaliczenie		zaliczenie na		

	na ocenę		ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5		0,5		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 50. Znajomość arkuszy kalkulacyjnych
- 51. Znajomość podstaw zarządzania

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobyć przez uczestnika zajęć wiedzy dotyczącej różnorodnych narzędzi komputerowych służących do pozyskiwania, analizy, prezentacji i strukturyzacji danych i informacji dla potrzeb zarządzania
- C2. Przyswojenie wiedzy i umiejętności umożliwiającej wykorzystanie zaawansowanych funkcji wybranych pakietów oprogramowania użytkowego w działaniach analitycznych
- C3. Nabycie wiedzy i umiejętności umożliwiającej identyfikację wymagań i przygotowanie aplikacji komputerowych wspomagających modelowanie i rozwiązywanie wybranych problemów analitycznych oraz dotyczących integracji z systemami informatycznymi zarządzania.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Jest w stanie wskazać charakterystykę narzędzi (oprogramowania komputerowego) i wykorzystać ich funkcje w celu pozyskiwania, analizy, prezentacji i strukturyzacji danych i informacji dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem

PEK_W02 – Jest w stanie wskazać przykłady zastosowania pakietów typu Office w przygotowaniu aplikacji komputerowych wspomagających rozwiązywanie wybranych problemów analitycznych a także omówić zagadnienie integracji z systemami informatycznymi zarządzania

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 + Potrafi korzystać z pakietów typu Office w celu przygotowania aplikacji komputerowych wspomagających modelowanie i rozwiązywanie wybranych problemów analitycznych i integrować je z systemami informatycznymi zarządzania

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Sprawy organizacyjne. Wprowadzenie do struktury komputerowych aplikacji biurowych	1
Wy2	Pakiet Microsoft Office, jego ewolucja i zaawansowane funkcje	2
Wy3	Pakiet OpenOffice, jego uwarunkowania, ewolucja i zaawansowane funkcje. Inne pakiety typu Office i ich zaawansowane funkcje	2
Wy4	Języki programowania zdarzeniowego w pakietach typu Office	2
Wy5	Korzystanie z zaawansowanych możliwości i funkcji pakietów typu Office, komunikacja z zewnętrznymi źródłami danych, budowa zaawansowanych reguł automatycznego wnioskowania, projektowanie interfejsu użytkownika i dynamicznej grafiki biznesowej	2
Wy6	Integracja arkuszy kalkulacyjnych i edytorów tekstu z informatycznymi systemami zarządzania. Techniki konstrukcji procedur analitycznych efektów działania przedsiębiorstwa	2
Wy7	Wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych w analizie wrażliwości, badaniach marketingowych, decyzjach asortymentowych, planowaniu zatrudnienia.	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
	Suma godzin	0

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1, La2, La3	Budowa biznesowych modeli analitycznych z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji pakietu MS Office dla potrzeb badań marketingowych, decyzjach asortymentowych, planowania zatrudnienia	5
La4	Programowanie zdarzeniowe w VBA dla MS Excel	2
La5	Programowanie zdarzeniowe w VBA dla MS Word	2
La6	Programowanie zdarzeniowe w OpenOffice LibreOffice Basic	2
La7, La8	Budowa zaawansowanych modeli analitycznych w arkuszu kalkulacyjnym współpracującym ze zewnętrznymi źródłami danych, wyposażonych w interfejs użytkownika i dynamiczną grafiką biznesową	4
	Suma godzin	15

Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
	Suma godzin	0

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
	Suma godzin	0

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny – wprowadzający N2. Wykład problemowy N3. Prezentacja multimedialna z wykorzystaniem animacji komputerowych N4. Videocasting N5. Konsultacje na odległość, e-mailing N7. Dyskusja N8. Samodzielna praca studenta nad tworzeniem modeli i aplikacji komputerowych N9. Przygotowanie sprawozdań i instrukcji N10. Sprawdziany i kolokwia pisemne.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	PEK_W01, PEK_W02	Kolokwium pisemne
F1	PEK_U01	Aplikacja (większa) i sprawozdanie z jej konstrukcji
F2	PEK_U01	Aplikacja (mniejsza) i sprawozdanie pisemne z laboratorium
F3	PEK_U01	Aplikacja (mniejsza) i sprawozdanie pisemne z laboratorium
F4	PEK_U01	Aplikacja (mniejsza) i sprawozdanie pisemne z laboratorium
F5	PEK_U01	Aplikacja (większa) i sprawozdanie z jej konstrukcji
P1 – ocena z formy zajęć: wykładu P2 – ocena z formy zajęć: laboratorium $P2 = 0,3 \cdot F1 + 0,2 \cdot F2 + 0,1 \cdot F3 + 0,1 \cdot F4 + 0,3 \cdot F5$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [12] Alexander M., Walkenbach J. Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha. Helion 2011 [13] Carlberg C., Microsoft Excel 2007 PL. Analizy biznesowe. Helion 2009 [14] Etheridge D., Excel 2007 PL. Analiza danych, wykresy, tabele przestawne. Niebieski podręcznik. Helion 2009 [15] Flanczewski S., Excel z elementami VBA w firmie, Helion 2008 [16] Lewandowski M., Tworzenie makr w VBA dla Excela 2003/2007. Ćwiczenia. Helion 2007 [17] Pitonyak A., OpenOffice.org Macros Explained, Hentzenwerke Publishing 2004 [18] Roman S., Excel. Makrodefinicje. Programowanie Excela z wykorzystaniem VBA. Helion 2000 [19] Walkenbach J., Excel 2010 PL. Programowanie w VBA. Vademecum Walkenbacha. Helion 2011 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>

[85]	Jaronicki A., 122 Sposoby na OpenOffice.ux.pl 2.0, Helion 2006
[86]	Moore J.H., Weatherford L.R., Decision Modeling with Microsoft Excel. Prentice Hall 2001

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Jacek Zabawa, Jacek.zabawa@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Komputerowe aplikacje biznesowe
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ...**ZARZĄDZANIE**
I SPECJALNOŚCI ...**TECHNOLOGIE INFORMACYJNE W ZARZĄDZANIU**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_TIZ_W02	C1	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5	N1, N2, N3, N4, N10
PEK_W02	S2_TIZ_W04	C2	Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N2, N3, N4, N5, N10
PEK_U01 (umiejętności)	S2_TIZ_U04	C2	La4, La5, La6	N4, N5, N8, N9
PEK_U01	S2_TIZ_U04	C3	La1, La2, La3, La7, La8	N4, N5, N7, N8, N9

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT FACULTY

SUBJECT CARD

Metody eksploracji danych

Data Mining Methods

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Information Technologies in Management

Level and form of studies: 2st level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code: IEZ1167

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	30			60	
Form of crediting	Examination with grade			Crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1			2	
including number of ECTS points for practical				2	

(P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Student has a basic knowledge of statistical tools.
2. Student has a basic practical skills in working with statistical software.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Acquisition of data mining knowledge in business management processes.
C2. Getting skills in choosing and using decision support techniques in practical business problems solving.
C3. Getting social skills in information and communication techniques for management.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01: Student has a basic knowledge in construction and using some quantitative methods and computer technics in data mining useful in business information systems.

PEK_W02: Student has a basic knowledge in applying software in data mining.

relating to skills:

PEK_U01: Student can identify and propose ways of solving data mining problems.

relating to social competences:

PEK_K01: Student can enlarge his knowledge and abilities, can works in groups for solving management data mining problems.

PEK_K02: Student can find methods for solving decision problems, held accountable for his works, defend his views of the propose way of solving problems.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Data mining – methods and practical applications: examples.	2
Lec 2	Pre-processing.	2
Lec 3	k- nearest (furthest) neighbor algorithm.	2
Lec 4	Clustering methods: k-means algorithm, hierarchical classification algorithms.	2
Lec 5	Classification and decision trees.	2
Lec 6	Association Methods: A priori methods, FP-growth algorithm, one attribute rule algorithm.	2
Lec 7	Statistical methods in data mining.	2
Lec 8	Test.	1
	Total hours	15

Form of classes - class		Number of hours
Form of classes - laboratory		Number of hours
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Data collection; team work.	2
Proj 2	Pre-processing data; team work.	2
Proj 3	Nearest (Furthest) algorithm implementation; team work.	2
Proj 4	k-Means algorithm implementation; team work.	2
Proj 5	Presentation result; team work.	2
Proj 6	Classification and regression tree implementation; team work.	2
Proj 7	Comparison results of classification algorithms; team work.	2
Proj 8	Final presentation of decision problem solution; team work.	1
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedia presentation . N2. Data collection. N3. Computer data analysis. N4. Team work. N5. Written test (exam).		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W02, PEK_U01	Data mining report achievement.
F2	PEK_K01, PEK_K02	Team presentation achievement.
P1	PEK_W01	Written test.
P2	PEK_W02, PEK_U01	Report of solution of decision problem.
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

[1] Larose D.T.: *Odkrywanie wiedzy w danych. Wprowadzenie do eksploracji danych*, PWN, 2006.

SECONDARY LITERATURE:

[1] Cooc D.J., Holder L.B.: *Mining Graph Data*, Hoboken, N.J. : Wiley-Interscience, 2007.

[2] David H., Heikki M., Padhraic S., *Data Mining*, MIT, 2001.

[3] Han J., Kamber M.: *Data Mining. Concept and Techniques*, Elsevier Morgan Kaufmann Publishers, 2006.

[4] Han J., Jiawei : *Data Mining: Concepts and Technics*, 2006.

[5] Shmueli, Galit, *Data Mining for Business Intelligence: Concepts, Techniques, and Applications in Microsoft Office Excel with XLMiner*, Wiley-Interscience, 2006.

[6] Sumathi S., *Introduction to Data Mining and Its Application*, 2006.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Barbara Gładysz; e-mail: barbara.gladysz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Data Mining Methods
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION **Information Technologies in Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_TIZ_W02	C1	Lec1, Lec2, Lec3, Lec4, Lec5, Lec6, Lec 7	N1, N5
PEK_W02 (knowledge)	S2_TIZ_W03	C1	Lec1, Lec2, Lec3, Lec4, Lec5, Lec6, Lec 7	N1, N5
PEK_U01 (skills)	S2_TIZ_U02 S2_TIZ_U03	C2	Proj1, Proj2, Proj3, Proj4, Proj5, Proj6, Proj7	N2, N3, N4
PEK_K01 (social competencies)	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K08	C3	Proj5, Proj7, Proj8	N2, N3, N4
PEK_K02 (social competencies)	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K03 K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08	C3	Proj1, Proj2, Proj3, Proj4, Proj5, Proj6, Proj7	N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Metody eksploracji danych

Data Mining Methods

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Technologie Informacyjne w Zarządzaniu

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu IEZ1167

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			60	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę			zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1			2	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				2	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

52. Podstawowa wiedza ze statystyki matematycznej.
53. Umiejętność pracy z podstawowym oprogramowaniem statystycznym.

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1: Przyswojenie wiedzy z zakresu metod i narzędzi eksploracji danych
- C2: Opanowanie umiejętności rozwiązywania rzeczywistych problemów decyzyjnych z wykorzystaniem metod i narzędzi eksploracji danych.
- C3: Nabycie kompetencji społecznych specyficznych dla procesów pracy zespołowej.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01: Ma podstawową wiedzę w zakresie metod i technik eksploracji danych.

PEK_W02: Ma podstawową wiedzę w zakresie stosowania informatycznych narzędzi w eksploracji danych dla potrzeb podejmowania decyzji w procesach zarządzania.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01: Potrafi zastosować narzędzia i techniki eksploracji danych w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych w procesach zarządzania.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę i umiejętności, współdziałać i pracować w zespołach, wykazuje gotowość do identyfikowania, analizy i rozwiązywania problemów w zakresie identyfikacji i analizy problemów decyzyjnych, tworzenia i rozwiązywania modeli decyzyjnych w środowisku systemów informacyjnych zarządzania.

PEK_K02 – Potrafi w sposób profesjonalny poszukiwać oraz dobierać metody rozwiązywania problemów decyzyjnych, brać za nie odpowiedzialność, przekazywać, przekonywać i bronić własnych poglądów związanych z wyborem i stosowaniem metod i narzędzi matematycznych i informatycznych w podejmowaniu decyzji.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Metody i praktyczne zastosowania technik eksploracji danych - przykłady.	2
Wy2	Wstępna obróbka danych.	2
Wy3	Wybrane metody rozpoznawania obrazów – algorytm najbliższego (najdalszego) sąsiada	2
Wy4	Wybrane metody klasyfikacji: metoda k-średnich, hierarchiczna klasyfikacja.	2
Wy5	Drzewa klasyfikacyjne i regresyjne.	2

Wy6	Metody asocjacyjne.	2
Wy7	Statystyczne metody eksploracji danych.	2
Wy8	Test.	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Zbieranie danych do zadanego problemu decyzyjnego; praca zespołowa.	2
Pr2	Wstępna obróbka danych; praca zespołowa; praca zespołowa.	2
Pr3	Implementacja algorytmu rozpoznawania obrazów.	2
Pr4	Implementacja algorytmów klasyfikacyjnych; praca zespołowa.	2
Pr5	Prezentacja otrzymanych wyników; praca zespołowa.	2
Pr6	Implementacja drzew klasyfikacyjnych i regresyjnych; praca zespołowa.	2
Pr7	Prezentacja otrzymanych wyników; praca zespołowa.	2
Pr8	Prezentacja skonstruowanego rozwiązania analizowanego problemu decyzyjnego; praca zespołowa.	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna. N2. Gromadzenie danych. N3. Komputerowa analiza danych. N4. Praca zespołowa. N5. Sprawdzian.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W02, PEK_U01	Ocena uzyskanych rezultatów analizy danych.

F2	PEK_K01,PEK_K02	Ocena zespołowej prezentacji raportu z analizy.
P1	PEK_W01	Kolokwium.
P2	PEK_W02, PEK_U01	Raport końcowy rozwiązania problemu badawczego.

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Larose D.T.: <i>Odkrywanie wiedzy w danych. Wprowadzenie do eksploracji danych</i>, PWN, 2006. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] Cooc D.J., Holder L.B.: <i>Mining Graph Data</i>, Hoboken, N.J. : Wiley-Interscience, 2007. [2] David H., Heikki M., Padhraic S., <i>Data Mining</i>, MIT, 2001. [3] Han J., Kamber M.: <i>Data Mining. Concept and Techniques</i>, Elsevier Morgan Kaufmann Publishers, 2006. [4] Han J., Jiawei : <i>Data Mining: Concepts and Technics</i>, 2006. [5] Shmueli, Galit, <i>Data Mining for Business Intelligence: Concepts, Techniques, and Applications in Microsoft Office Excel with XLMiner</i>, Wiley-Interscience, 2006. [6] Sumathi S., <i>Introduction to Data Mining and Its Application</i>, 2006.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Barbara Gładysz, e-mail: barbara.gladysz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Metody eksploracji danych
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Technologie Informacyjne w Zarządzaniu

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_TIZ_W02	C1	Wy1,Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, W7	N1, N5
PEK_W02	S2_TIZ_W03	C1	Wy1,Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, W7	N1, N5
PEK_U01	S2_TIZ_U02 S2_TIZ_U03	C2	Pr1,Pr2, pr3, Pr4, Pr5, Pr6, Pr7	N2, N3, N4
PEK_K01	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K08	C3	Pr5, Pr7, Pr8	N2, N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K03 K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08	C3	Pr1,Pr2, pr3, Pr4, Pr5, Pr6, Pr7	N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish: Systemy wspomagania decyzji
Name in English: Decision Support Systems
Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): Information Technologies in Management
Level and form of studies: 2nd level, full-time

Type of subject: obligatory

Subject code: IEZ1176

Group of courses: NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	30		60		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5		0,5		

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

54. Basic knowledge of classical methods and tools for data analysis

55.	Basic knowledge in the domain of applications of quantitative methods and models for solving complex management problems

\

SUBJECT OBJECTIVES

C1 to develop theoretical and practical knowledge in the field of formulating and solving complex decision-making problems occurring in the management of organizations, as well as available information technology support decision-making processes

C2 to develop knowledge of particular intelligent decision support technologies and ability to apply the technologies for decision-making using selected analytical packages

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 - knows the subject matter and techniques used in business analytics and business intelligence

PEK_W02 - distinguishes and characterizes basic categories of decision support systems, business intelligence systems and business analytics systems

PEK_W03 - knows and explains the rules for the selection of methods for computerised decision support depending on the degree of structuredness of decision problems

PEK_W04 - has basic knowledge of business intelligence information technologies based on symbolic approaches (e.g. rule-based systems) and non-symbolic approaches (e.g. neural networks)

PEK_W05 - distinguishes and characterizes main approaches used in advanced intelligent systems, based on machine learning, artificial and computational intelligence

relating to skills:

PEK_U01 - can formulate a decision problem and identify the main problem aspects

PEK_U02 - can select appropriate methods and tools to solve the decision problem using analytical packages

PEK_U03 - can apply selected business intelligence information technology to build a knowledge base

and a simple knowledge-based decision support system PEK_U04 - knows how to apply and compare selected information technologies of business analytics implemented in available analytical packages relating to social competences: PEK_K01 - can interact and work in a team to solve a specific task with a clear distinction of the role of and input by individual members of the project team

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec1	Introduction to computer-based management support systems	1
Lec2	Taxonomy and comparative analysis of the main categories of decision support systems	2
Lec3	Fundamentals of business intelligence and business analytics systems	2
Lec4	Modelling and data mining in decision support	2
Lec5	Selected information technologies of business intelligence	2
Lec6	Computational Intelligence and Artificial Intelligence	2
Lec7	Elements of knowledge engineering. Advanced intelligent systems	3
Lec8	Test	1
	Total hours	15

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab1	Discussion of laboratory tasks and software	1
Lab2	Formalization and solution of a decision problem in the SPHINX package	4
Lab3	Formalization and solution of the problem in a selected analytical package	4
Lab4	Formulation, analysis and solution to a complex decision problem	4
Lab5	Presentation and discussion of the results of the tasks	1
Lab6	Test	1

	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED

- N1. Multimedia presentations
- N2. Teaching materials published on the lecturer's web page
- N3. Other materials published in the web, including the web pages of the publisher of the main textbook
- N4. Selected analytical packages as available (e.g. Statistica/SAS, WEKA/KEEL)
- N5. SPHINX Artificial Intelligence package (modules: DeTreeex, PC-Shell, Neuronix)

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P1	PEK_W01 to PEK_W05	Lecture: test
P2	PEK_U01 to PEK_U04	Laboratory: assessment of project work

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [20] Januszewski A., Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. Tom 2: Systemy Business Intelligence, WN PWN, Warszawa, 2008
- [21] Surma J., Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych, WN PWN, Warszawa, 2009
- [22] Kwiatkowska A.M., Systemy wspomagania decyzji. Jak korzystać z WIEDZY i informacji, WN PWN, Warszawa, 2007
- [23] Larose D.T., Odkrywanie wiedzy z danych, WN PWN, Warszawa, 2006
- [24] Turban E., Sharda R., Delen D., Decision Support and Business Intelligence Systems, Pearson, Boston, 2011 (materiały studenckie ze strony internetowej)

SECONDARY LITERATURE:

- [87] Analytics - e-periodical, issued by the Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORMS; www.analytics-magazine.org)
- [88] Data Mining and Knowledge Discovery Handbook 2nd Edition (2010) O. Maimon, L. Rokach (eds). Springer. New York

[89] Techniki informacyjne w badaniach systemowych, praca zbiorowa pod red. P. Kulczyckiego, O. Hryniewiczza, J. Kacprzyka, WNT, Warszawa, 2007

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Marek Lubicz; marek.lubicz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Decision Support Systems
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Information Technologies in Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives** *	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_TIZ_W02, S2_TIZ_W03,	C1,C2	Lec1, Lec2, Lec3, Lec4	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_TIZ_W02, S2_TIZ_W03,	C1,C2	Lec1, Lec2 Lec3, Lec4	N1, N2, N3
PEK_W03	S2_TIZ_W02, S2_TIZ_W03	C1,C2	Lec1, Lec2 Lec3, Lec4	N1, N2, N3
PEK_W04	S2_TIZ_W02, S2_TIZ_W03	C2	Lec5, Lec6, Lec7	N1, N2, N3
PEK_W05	S2_TIZ_W02, S2_TIZ_W03	C2	Lec5, Lec6, Lec7	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	S2_TIZ_U03,	C1	Lab2, Lab3, Lab4	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_TIZ_U02, S2_TIZ_U03,	C1	Lab2, Lab3, Lab4	N1, N2, N3
PEK_U03	S2_TIZ_U02, S2_TIZ_U03	C2	Lab2, Lab3, Lab4	N1, N2, N3, N5
PEK_U04	S2_TIZ_U03	C2	Lab2, Lab3, Lab4	N1, N2, N3, N4
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05	C2	Lab1-Lab8	

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącz. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Systemy wspomagania decyzji
Nazwa w języku angielskim: Decision Support Systems
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Technologie informacyjne w zarządzaniu
Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu: IEZ1176

Grupa kursów: NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		60		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego	0,5		0,5		

kontaktu (BK)					

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

56. Podstawowa znajomość klasycznych metod i narzędzi analizy danych
57. Podstawowa znajomość sposobów zastosowania metod i modeli ilościowych w rozwiązywaniu złożonych problemów zarządczych

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 rozwinięcie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu formułowania i rozwiązywania złożonych problemów decyzyjnych występujących w zarządzaniu organizacjami oraz dostępnych technologii informacyjnych wspomagających procesy decyzyjne

C2 poznanie wybranych technologii inteligentnego wspomagania decyzji i zastosowanie ich do podejmowania decyzji w wybranych środowiskach pakietów analitycznych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - zna zakres przedmiotowy i techniki stosowane w analityce biznesowej oraz inteligencji biznesowej

PEK_W02 - rozróżnia i charakteryzuje podstawowe kategorie systemów wspomaganie decyzji, systemów inteligencji biznesowej i systemów analityki biznesowej

PEK_W03 - zna i wyjaśnia zasady doboru metod komputerowego wspomaganie decyzji zależnie od stopnia strukturalizacji problemów decyzyjnych

PEK_W04 - ma podstawową wiedzę z zakresu technologii informacyjnych inteligencji biznesowej, wykorzystujących podejścia symboliczne (np. systemy regułowe) i niesymboliczne (np. sieci neuronowe)

PEK_W05 - rozróżnia i charakteryzuje podstawowe podejścia stosowane w zaawansowanych systemach inteligentnych, oparte na uczeniu maszynowym, sztucznej inteligencji i inteligencji obliczeniowej

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - potrafi sformułować problem decyzyjny i zidentyfikować główne jego elementy

PEK_U02 - potrafi dobrać odpowiednie metody oraz narzędzia informatyczne do rozwiązania problemu decyzyjnego z wykorzystaniem pakietów analitycznych

PEK_U03 - potrafi zastosować wybrane technologie informacyjne inteligencji biznesowej do budowy bazy wiedzy i prostego systemu wspomaganie decyzji wykorzystującego utworzoną bazę wiedzy

PEK_U04 - potrafi zastosować i porównać wybrane technologie informacyjne analityki biznesowej z dostępnych pakietów analitycznych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 - potrafi współdziałać i pracować w grupie nad opracowaniem tematu projektowego z jednoznacznym określeniem efektów pracy poszczególnych członków zespołu projektowego

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do komputerowych systemów wspomaganie zarządzania	1

Wy2	Taksonomia i analiza porównawcza klas systemów wspomagania decyzji	2
Wy3	Systemy inteligencji i analityki biznesowej - podstawy	2
Wy4	Modelowanie i eksploracja danych we wspomaganiu decyzji	2
Wy5	Wybrane technologie informacyjne inteligencji biznesowej	2
Wy6	Inteligencja obliczeniowa a sztuczna inteligencja	2
Wy7	Elementy inżynierii wiedzy. Zaawansowane systemy inteligentne	3
Wy8	Kolokwium	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Omówienie zadań laboratoryjnych i stosowanego oprogramowania	1
La2	Formalizacja i rozwiązanie problemu decyzyjnego w pakiecie SPHINX	4
La3	Formalizacja i rozwiązanie problemu w wybranym pakiecie analitycznym	4
La4	Sformułowanie, analiza i rozwiązanie złożonego problemu decyzyjnego	4
La5	Prezentacja i omówienie wyników realizacji zadań	1
La6	Test zaliczeniowy	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacje multimedialne
N2. Materiały dydaktyczne publikowane na stronie prowadzącego
N3. Materiały dydaktyczne publikowane na stronach wydawcy podręcznika i innych
N4. Wybrane pakiety analityczne, zależnie od dostępności (Statistica/SAS, WEKA/KEEL)

N5. Pakiet Sztucznej Inteligencji SPHINX (moduły DeTreeX, PC-Shell, Neuronix)

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	PEK_W01 do PEK_W05	Wykład: kolokwium
P2	PEK_U01 do PEK_U04	Laboratorium: ocena sprawozdania z wykonania zadania i test zaliczeniowy

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [25] Januszewski A., Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. Tom 2: Systemy Business Intelligence, WN PWN, Warszawa, 2008
- [26] Surma J., Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych, WN PWN, Warszawa, 2009
- [27] Kwiatkowska A.M., Systemy wspomagania decyzji. Jak korzystać z WIEDZY i informacji, WN PWN, Warszawa, 2007
- [28] Larose D.T., Odkrywanie wiedzy z danych, WN PWN, Warszawa, 2006
- [29] Turban E., Sharda R., Delen D., Decision Support and Business Intelligence Systems, Pearson, Boston, 2011 (materiały studenckie ze strony internetowej)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [90] Analytics - e-periodical, issued by the Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORMS; www.analytics-magazine.org)
- [91] Data Mining and Knowledge Discovery Handbook 2nd Edition (2010) O. Maimon, L. Rokach (eds). Springer. New York
- [92] Techniki informacyjne w badaniach systemowych, praca zbiorowa pod red. P. Kulczyckiego, O. Hryniewicz, J. Kacprzyka, WNT, Warszawa, 2007

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Marek Lubicz; marek.lubicz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Systemy wspomagania decyzji
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI Technologie informacyjne w zarządzaniu

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu ***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego ***
PEK_W01 (wiedza)	S2_TIZ_W02, S2_TIZ_W03	C1,C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_TIZ_W02, S2_TIZ_W03	C1,C2	Wy1, Wy2 Wy3, Wy4	N1, N2, N3
PEK_W03	S2_TIZ_W02, S2_TIZ_W03	C1,C2	Wy1, Wy2 Wy3, Wy4	N1, N2, N3
PEK_W04	S2_TIZ_W02, S2_TIZ_W03	C2	Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N3
PEK_W05	S2_TIZ_W02, S2_TIZ_W03	C2	Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_TIZ_U03	C1	La2, La3, La4	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_TIZ_U02, S2_TIZ_U03,	C1	La2, La3, La4	N1, N2, N3
PEK_U03	S2_TIZ_U02, S2_TIZ_U03	C2	La2, La3, La4	N1, N2, N3, N5
PEK_U04	S2_TIZ_U03	C2	La2, La3, La4	N1, N2, N3, N4
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05	C2	La1-La8	

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia
 *** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish:		Metody sztucznej inteligencji			
Name in English:		Artificial intelligence methods			
Main field of study (if applicable):		Management			
Specialization (if applicable):		Information Technology in Management			
Level and form of studies:		2nd level, full-time			
Kind of subject:		obligatory			
Subject code:		IEZ1196			
Group of courses:		NO			
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	30		60		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Knows the functional and hardware structures of computers, the concept and the classification of computer software. Capable of using computers, working in the operation system graphical environment using application programs.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. To acquire basic knowledge of the use of selected artificial intelligence methods used in decision making.
- C2. To understand the principles of creating and using knowledge-based systems.
- C3. To acquire specific competencies for the activities associated with the use of intelligent information systems in organizations

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01. Knows the methods of data analysis, methods of knowledge representation and the specialized application of advanced statistical methods and tools for collecting, analyzing and presenting data.

PEK_W02. Knows the rules for the construction and use of knowledge-based systems and has the knowledge of their use in the organization.

relating to skills:

PEK_U01. Capable to perform a simply database of facts and rules.

PEK_U02. Capable to use specialized tools to analyze chosen problems.

relating to social competences:

PEK_K01. Selects the sources of information and use them to solve complex management problems in the organization. Capable to seek and choose the method of solving problems, communicate, persuade and defend their views related to the use of computer programming.

PEK_K02. Formulates simple hypotheses and research problems, selects appropriate methods, techniques and research tools, presents and interprets the results of research, draws conclusions..

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction. Organizational matters.	1
Lec 2	Methods of knowledge representation. Expert systems.	2
Lec 3,4	Creating a knowledge base. Inquiries. Unification of terms. Predicates.	3
Lec 4,5	Data structures. Lists. Recursion.	3
Lec 6	Graphs and action planning. The analysis of natural language sentences.	2
Lec 7	Game theory. Technology constraints.	2
Lec 8	Summary of the material. Test (P).	2
	Total hours	15

Form of classes - class		Number of hours
..		
	Total hours	

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Introduction. Organizational matters.	1
Lab 2	Facts, rules, questions.	2
Lab 3,4	Unification of terms. Predicates.	3
Lab 4,5	Lists. Recursion.	3
Lab 6	Analysis of graphs.	2

Lab 7	Practical test (F).	2
Lab 8	Summary. Credit.	2
	Total hours	15

Form of classes - seminar		Number of hours
...		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED
N1. Lecture. N2. Multimedia presentation. N3. Laboratory instruction. N4. Instruction during classes. N5. Workstation with graphical operation system MS Windows, web browser, SWI-Prolog. N6. Practical test. N7. Written test.

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F	PEK_W02 PEK_U01, PEK_U02	Practical test
P	PEK_W01 PEK_K01(partially) PEK_K02(partially)	Written test
P=1, F=1		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
PRIMARY LITERATURE: [1] Clocksin W.F., Mellish C.S., Prolog. Programowanie, Helion, 2003. [2] Klein M., Methlie L.B., Expert systems: a decision support approach : with applications in management and finance, Addison-Wesley Pub. Co., 1990. [3] Turban E., Aronson J., Decision Support Systems and Intelligent Systems. Prentice Hall, 2007.
SECONDARY LITERATURE: [1] Kasperski M., Sztuczna inteligencja, Helion, 2003. [2] Patridge D., Engineering Artificial Intelligence Software, Intellect Books, 1998.
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Jerzy Pieronek, jerzy.pieronek@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Artificial intelligence methods
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION **Information Technology in Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_TIZ_W02	C1	Lec1-2, Lec6-7	1-2, 7
PEK_W02	S2_TIZ_W03	C2	Lec3-5	1-2, 7
PEK_U01	S2_TIZ_U02	C2	Lec1-5, Lab1-5	3-6
PEK_U02	S2_TIZ_U03	C1	Lec6-7, Lab6	3-6
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C3	In connection with all programme content	In connection with all teaching tools
PEK_K02	K2_ZARZ_K02	C3	In connection with all programme content	In connection with all teaching tools

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Metody sztucznej inteligencji
Nazwa w języku angielskim: Artificial intelligence methods
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ)
Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu: IEZ1196

Grupa kursów: NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		60		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1		0,5		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Zna strukturę funkcjonalną i sprzętową komputera, pojęcie i klasyfikacje oprogramowania komputerów. Potrafi użytkować urządzenia komputera, pracować w środowisku graficznym systemu operacyjnego i posługiwać się programami użytkowymi.

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu zastosowania wybranych metod sztucznej inteligencji wykorzystywanych w podejmowaniu decyzji.
- C2. Poznanie zasad tworzenia i korzystania z systemów z bazą wiedzy.
- C3. Nabycie kompetencji specyficznych dla działalności związanej z zastosowaniem inteligentnych systemów informatycznych w organizacjach.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01. Zna metody analizy danych i sposoby reprezentacji wiedzy. Zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod statystycznych oraz narzędzi informatycznych służących do gromadzenia, analizy i prezentacji danych.

PEK_W02. Zna zasady budowy i korzystania z systemów z bazą wiedzy oraz posiada wiedzę o ich wykorzystaniu w organizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01. Potrafi wykonać prostą bazę faktów i reguł.

PEK_U02. Potrafi zastosować specjalistyczne narzędzia informatyczne do analizy wybranych problemów.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01. Potrafi wybierać źródła informacji i korzystać z nich przy rozwiązywaniu złożonych problemów zarządczych i merytorycznych w organizacji. Potrafi poszukiwać oraz dobierać metody rozwiązywania problemów, przekazywać, przekonywać i bronić własnych poglądów związanych z zastosowaniem programowania komputerów.

PEK_K02. Formułuje proste hipotezy i problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i narzędzia badawcze, opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań, wyciąga wnioski.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie. Sprawy organizacyjne.	1
Wy2	Metody reprezentacji wiedzy. Systemy ekspertowe.	2
Wy3,4	Tworzenie bazy wiedzy. Zapytania. Unifikacja termów. Predykaty.	3
Wy4,5	Struktury danych. Listy. Rekurencja.	3

Wy6	Grafy i planowanie akcji. Analiza zdań języka naturalnego.	2
Wy7	Teoria gier. Technologia więzów.	2
Wy8	Podsumowanie materiału. Sprawdzian (P).	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Wprowadzenie. Sprawy organizacyjne.	1
La2	Fakty, reguły, zapytania.	2
La3,4	Unifikacja termów. Predykaty.	3
La4,5	Listy. Rekurencja.	3
La6	Analiza grafów.	2
La7	Sprawdzian praktyczny przy komputerze (F).	2
La8	Podsumowanie materiału.	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Wykład informacyjno-problemowy.
- N2. Prezentacja multimedialna.
- N3. Instrukcja laboratoryjna.
- N4. Instruktaż podczas zajęć laboratoryjnych.
- N5. Stanowiska komputerowe umożliwiające pracę w środowisku MS Windows, przeglądarka internetowa oraz SWI-Prolog.
- N6. Sprawdzian praktyczny przy komputerze.
- N7. Sprawdzian pisemny.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F	PEK_W02 PEK_U01, PEK_U02	Sprawdzian praktyczny przy komputerze
P	PEK_W01 PEK_K01(częściowo) PEK_K02(częściowo)	Sprawdzian pisemny
F = 1; P = 1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u>	
[30]	Clocks W.F., Mellish C.S., Prolog. Programowanie, Helion, 2003.
[31]	Klein M., Methlie L.B., Expert systems: a decision support approach : with applications in management and finance, Addison-Wesley Pub. Co., 1990.
[32]	Turban E., Aronson J., Decision Support Systems and Intelligent Systems. Prentice Hall, 2007.
<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>	
[1]	Kasperski M., Sztuczna inteligencja, Helion, 2003.
[2]	Patridge D., Engineering Artificial Intelligence Software, Intellect Books, 1998.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Jerzy Pieronek, jerzy.pieronek@pwr.wroc.pl	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Metody sztucznej inteligencji
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Technologie informacyjne w zarządzaniu

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_TIZ_W02	C1	Wy1-2, Wy6-7	1-2, 7
PEK_W02	S2_TIZ_W03	C2	Wy3-5	1-2, 7
PEK_U01	S2_TIZ_U02	C2	Wy1-5, La1-5	3-6
PEK_U02	S2_TIZ_U03	C1	Wy6-7, La6	3-6
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C3	W związku z wszystkimi treściami programowymi	W związku z wszystkimi narzędziami dydaktycznymi
PEK_K02	K2_ZARZ_K02	C3	W związku z wszystkimi treściami programowymi	W związku z wszystkimi narzędziami dydaktycznymi

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Aplikacje internetowe

Nazwa w języku angielskim Web applications

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Technologie informacyjne w zarządzaniu

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu IEZ1197

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30		30		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90		60		
Forma zaliczenia	Egzamin		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1,0		1,0		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza i umiejętności z zakresu informatyki, programowania i sieci komputerowych.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Nabycie wiedzy w zakresie działania sieci komputerowych i protokołów sieciowych oraz ich diagnostyki, zastosowań i bezpieczeństwa usług sieciowych.

C2 Nabycie wiedzy w zakresie cech i możliwości (funkcjonalności) usług i dostawców hostingowych.

C3 Nabycie wiedzy o serwerach aplikacji internetowych, o językach ich programowania i rodzajach

wykorzystywanych przez nie baz danych.

C4 Nabycie wiedzy o rodzajach internetowych systemów informacyjnych, ich funkcjach i zastosowaniach w zarządzaniu.

C5 Poznanie rynku bezpłatnych i komercyjnych aplikacji internetowych.

C6 Nabycie umiejętności instalowania i konfigurowania serwerowych systemów informacyjnych i baz danych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Rozumie działanie sieci komputerowych i wybranych protokołów sieciowych, zna narzędzia ich diagnostyki

PEK_W02 Ma świadomość i podstawową wiedzę o zagrożeniach i sposobach zabezpieczania komunikacji w sieci komputerowej

PEK_W03 Zna najważniejsze cechy i funkcjonalności usług hostingowych

PEK_W04 Ma podstawową wiedzę o serwerach aplikacji internetowych, o językach ich programowania i rodzajach wykorzystywanych przez nie baz danych

PEK_W05 Zna rodzaje internetowych systemów informacyjnych i ich zastosowania w organizacjach

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi zastosować adekwatne do sytuacji narzędzia diagnostyki sieci

PEK_U02 Potrafi wysyłać i odbierać wiadomości cyfrowo podpisane lub zaszyfrowane

PEK_U03 Umie porównać cechy aplikacyjnej usługi hostingowej i dobrać parametry do potrzeb organizacji

PEK_U04 Potrafi dobrać system informacyjny dla zaspokojenia potrzeb organizacji

PEK_U05 Umie założyć i skonfigurować konto usługodawcy serwera aplikacji

PEK_U06 Umie przysyłać na serwer, instalować i konfigurować serwerowe systemy informacyjne

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie	1
Wy2	Systemy internetowe – wstęp, zastosowania	2
Wy3	Sieci komputerowe, diagnostyka, protokoły sieciowe, Internet	5
Wy4	Usługi hostingowe i rejestracji domen	2
Wy5	Architektura klient-serwer. Przegląd bezpłatnych i komercyjnych aplikacji webowych i obszarów ich zastosowań	1
Wy6	Usługi chmurowe i dokumenty online	1
Wy7	Charakterystyka, zastosowania i przegląd systemów elektronicznej komunikacji	1
Wy8	Charakterystyka, zastosowania i przegląd systemów typu CMS, DMS i ECM	2
Wy9	Charakterystyka, zastosowania i przegląd systemów eCommerce	1
Wy10	Charakterystyka, zastosowania i przegląd systemów typu LMS i CRM	2
Wy11	Charakterystyka, zastosowania i przegląd systemów elektronicznych formularzy i ankiet, CATI oraz głosowych i audio-video	2
Wy12	Serwer internetowy jako platforma aplikacji. Programowanie serwera.	2
Wy13	Przeglądarka internetowa jako platforma aplikacji. Programowanie klienta.	2
Wy14	Sieciowe bazy danych	1
Wy15	Bezpieczeństwo komunikacji, danych, sieci, systemów	2
Wy16	Ochrona danych osobowych w kontekście systemów chmurowych	1
Wy17	Polityka i normy bezpieczeństwa w organizacji	1
Wy18	Praktyka wdrażania aplikacji webowych. Podsumowanie	1
	Suma godzin	30

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1	Wprowadzenie do zagadnień kursu, środowiska pracy i zasad bezpieczeństwa w pracowni komputerowej	2
La2	Zad. 1: usługi i protokoły sieciowe, diagnostyka sieci, bezpieczeństwo	4
La3	Zad. 1: prezentacja i dyskusja wyników	2
La4	Zad. 2: rozpoznanie usług hostingowych, założenie konta, testy funkcjonalności konta, interpreterów programowania i baz danych	4
La5	Zad. 2: prezentacja i dyskusja wyników	2
La6	Zad. 3: rozpoznanie rynku, wybór i zainstalowanie oraz testy systemu typu 1 (obowiązkowo typu CMS)	4
La7	Zad. 3: prezentacja i dyskusja wyników	2

La8	Zad. 4: rozpoznanie rynku, wybór i zainstalowanie oraz testy systemu typu 2 (do wyboru przez studenta)	2
La9	Zad. 4: prezentacja i dyskusja wyników	2
La10	Zad. 5: rozpoznanie rynku, wybór i zainstalowanie oraz testy systemu typu 3 (do wyboru przez studenta)	2
La11	Zad. 5: prezentacja i dyskusja wyników	2
La12	Wnioski końcowe, omówienie problemów i rozwiązań	2
	Suma godzin	30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Tradycyjny wykład – prezentacja z zastosowaniem projektora slajdów
N2. Demonstracja funkcji oprogramowania z zastosowaniem projektora
N3. Projekcje krótkich filmów demonstrujących funkcje omawianych systemów
N4. Listy zadań to wykonania indywidualnie lub zespołowo, w pracowni komputerowej i w domu
N5. Dyskusja efektów (ew. przyczyn porażki) w trakcie prezentacji wyników pracy studenta

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01-PEK_W05	Egzamin
F2	PEK_W01-PEK_W05	Obecność na wykładzie (premia)
F3	PEK_U01-PEK_U06	Ocena efektów i zrozumienia problematyki zadań (w trakcie prezentacji i dyskusji wyników)
F4	PEK_U01-PEK_U06	Ocena sprawozdań z zadań (przebieg prac i wnioski końcowe)
F5	PEK_U01-PEK_U06	Obecność na zajęciach laboratoryjnych
Wykład: P=F1+F2		

Laboratorium: P=F3+F4+F5

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Wiesław Dobrowolski, wieslaw.dobrowolski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Aplikacje internetowe
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Technologie informacyjne w zarządzaniu

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_TIZ_W01	C1	Wy3	N1
PEK_W02	S2_TIZ_W01	C1	Wy15-Wy17	N1
PEK_W03	S2_TIZ_W01	C2	Wy4	N1, N3
PEK_W04	S2_TIZ_W01	C3	Wy5, Wy12-Wy14	N1, N2
PEK_W05	S2_TIZ_W01	C4, C5	Wy2, Wy6-Wy11, Wy18	N1, N2, N3
PEK_U01	S2_TIZ_U01	C1	La2, La3	N4, N5
PEK_U02	S2_TIZ_U01	C1	La2, La3	N4, N5
PEK_U03	S2_TIZ_U01	C2, C3	La4, La5	N4, N5
PEK_U04	S2_TIZ_U01	C4	La6–La11	N4, N5
PEK_U05	S2_TIZ_U01	C6	La4, La5	N4, N5
PEK_U06	S2_TIZ_U01	C6	La6–La11	N4, N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Aplikacje internetowe

Name in English Web applications

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Information Technologies in Management

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code IEZ1197

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30		30		
Number of hours of total student workload (CNPS)	90		60		
Form of crediting	Examination		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1,0		1,0		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Basic knowledge of and skills in the information technology, programming and networking.

SUBJECT OBJECTIVES

C1 To acquire knowledge of the computer networks and protocols – operation, diagnostics, applications and security.

C2 To acquire knowledge of the properties and features of the hosting providers and their services.

C3 To acquire knowledge of the Internet application servers, their programming languages and database types.

C4 To acquire knowledge of the various Internet information systems, their features and applications in management.

C5 To identify the commercial and free Internet information systems on the market.

C6 To acquire skills in installing and configuring server-side information systems and databases.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 Understands how computer networks and protocols operate and how to diagnose them.

PEK_W02 Is aware of and has elementary knowledge of the threats and preventive measures for securing the network communications.

PEK_W03 Knows main properties and features of the hosting service providers.

PEK_W04 Has elementary knowledge of the Internet application servers, their programming frameworks and databases.

PEK_W05 Knows the types of the Internet information systems and their applications in organizations.

relating to skills:

PEK_U01 Can use appropriate network diagnostic tools.

PEK_U02 Is able to send and receive digitally signed and encrypted messages.

PEK_U03 Can compare features of application hosting service platforms and match them to the needs of an organization.

PEK_U04 Can match an Internet information system to the needs of an organization.

PEK_U05 Can sign up for and configure an application hosting service account.

PEK_U06 Can transfer to the server, install and configure server-side information system applications.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction	1
Lec 2	Internet systems: types and applications	2
Lec 3	Computer networks, diagnostics, protocols and the Internet	5
Lec 4	Hosting services and the domain registration system	2
Lec 5	The client-server architecture. An overview of free and commercial solutions and areas of their application	1
Lec 6	Cloud services and online document editing systems	1
Lec 7	Description, features, applications and overview of the electronic communications systems	1
Lec 8	Description, features, applications and overview of the CMS, DMS and ECM systems	2
Lec 9	Description, features, applications and overview of the eCommerce systems	1
Lec 10	Description, features, applications and overview of the LMS and CRM systems	2
Lec 11	Description, features, applications and overview of the electronic forms/questionnaire, CATI, voice and audio-video systems	2
Lec 12	A web server as the application execution platform. The server-side programming frameworks	2
Lec 13	A web browser as the application execution platform. The client-side programming frameworks	2
Lec 14	Client-server database systems	1
Lec 15	Secure communications, data, networks and systems	2
Lec 16	Personal data protection law applied to the Internet systems	1
Lec 17	Organizational security policy and norms	1
Lec 18	The practice of applying the Internet information systems in organizations. Summary.	1
	Total hours	30
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Introduction to the subject, the computer lab environment and safety rules	2
Lab 2	Assignment 1: networking services and protocols, diagnostics and security	4
Lab 3	Assignment 1: presentation and assessment of results	2
Lab 4	Assignment 2: identification of the hosting services on the market, creating	4

	accounts, testing the features of the accounts, script interpreters and databases	
Lab 5	Assignment 2: presentation and assessment of results	2
Lab 6	Assignment 3: identification of the available solutions, installing and testing a system of type 1 (mandatory type: CMS)	4
Lab 7	Assignment 3: presentation and assessment of results	2
Lab 8	Assignment 4: identification of the available solutions, installing and testing a system of type 2 (individual choice)	2
Lab 9	Assignment 4: presentation and assessment of results	2
Lab 10	Assignment 5: identification of the available solutions, installing and testing a system of type 3 (individual choice)	2
Lab 11	Assignment 5: presentation and assessment of results	2
Lab 12	Summing-up and remarks about problems and solutions	2
	Total hours	30
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture with overhead slides N2. Demonstration of selected features and functions of software systems using a PC and an overhead projector N3. Short movies demonstrating selected features of the software discussed N4. Assignments to carry out individually or in teams, in the computer lab and at home N5. Discussion of the achievements (causes of failures if applicable) during each presentation of students' results		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01-PEK_W05	Examination
F2	PEK_W01-PEK_W05	Lecture attendance (bonus credits)
F3	PEK_U01-PEK_U06	Assessment of achievements and understanding of the assignment issues (during presentation and discussion)
F4	PEK_U01-PEK_U06	Assessment of the reports of the assignments (description of activities and conclusions)
F5	PEK_U01-PEK_U06	Lab class attendance
Lecture: P=F1+F2 Laboratory: P=F3+F4+F5		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Wiesław Dobrowolski, wieslaw.dobrowolski@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Web applications
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Information Technologies in Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_TIZ_W01	C1	Wy3	N1
PEK_W02	S2_TIZ_W01	C1	Wy15-Wy17	N1
PEK_W03	S2_TIZ_W01	C2	Wy4	N1, N3
PEK_W04	S2_TIZ_W01	C3	Wy5, Wy12-Wy14	N1, N2
PEK_W05	S2_TIZ_W01	C4, C5	Wy2, Wy6-Wy11, Wy18	N1, N2, N3
PEK_U01	S2_TIZ_U01	C1	La2, La3	N4, N5
PEK_U02	S2_TIZ_U01	C1	La2, La3	N4, N5
PEK_U03	S2_TIZ_U01	C2, C3	La4, La5	N4, N5
PEK_U04	S2_TIZ_U01	C4	La6–La11	N4, N5
PEK_U05	S2_TIZ_U01	C6	La4, La5	N4, N5
PEK_U06	S2_TIZ_U01	C6	La6–La11	N4, N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT**SUBJECT CARD**

Name in Polish Społeczne uwarunkowania innowacyjności
Name in English Social determinants of innovation
Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): Entrepreneurship, innovation and projects
Level and form of studies: 2st level, full-time
Kind of subject: optional
Subject code SCZ1112
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				
Number of hours of total student workload (CNPS)	60				
Form of crediting	crediting with grade				
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1				

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge of sociology

SUBJECT OBJECTIVES

C1 to gain knowledge about the sociological context of the innovation process,
 C2 aware of the importance of social, cultural and human capital of individuals and organizations.
 C3 introduction to elements which identify the social origins of innovative attitudes.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

The scope of knowledge:

PEK_W01 - a student has an extended knowledge of the concept of human capital, social, and cultural determinants of innovation, social cohesion, sustainable development and social entrepreneurship

The scope of social skills:

PEK_K01 - a student is prepared to identify creative potential of the organization. Student is able to provide internal and external factors shaping social and human capital

PEK_K02 - a student demonstrates a willingness to critically analyze and solve problems related to innovation activities occurring in the workplace

TEACHING TOOLS USED

N1. Lectures

N2. A multimedia presentation

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	The concept and essence of social and organizational innovation.	2
Lec 2	Social and cultural sources of innovation	2
Lec 3	Social, cultural and human capital - definitions	2
Lec 4	Social capital and its impact on development in sociological terms	2
Lec 5	Types and mechanisms of social and human capital	2
Lec 6	Impact of social capital on innovation and socio-economic development	2
Lec 7	Models of diagnosing human and intellectual capital in the organization. Managing intellectual capital	2
Lec8	The importance of social capital in the development of civil society and community involvement	2
Lec 9	Concepts of social cohesion and sustainable development	2
Lec 10	Concepts of social responsibility	2
Lec 11	Innovation and the process of social inclusion and exclusion	2
Lec 12	Links between organizational and social innovation.	2
Lec 13	Entrepreneurship and innovation: social approach	2
Lec 14	Social barriers to innovation and creativity	2
Lec 15	Social determinants of innovation and creativity	2
	Total hours	30

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1=P		
P	PEK_ W01 PEK_ K01 PEK_ K02	Written exam-test

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [33] Babiak J (red.), *Fundusze Europejskie a innowacyjność polskiej gospodarki*, Wydawnictwo Emka, Warszawa 2008
- [34] Jasiński A.H. (red.), „Innowacyjność polskiej gospodarki w okresie transformacji. Wybrane aspekty.” Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2010.
- [35] Baruk J., *Zarządzanie wiedzą i innowacjami*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Poznań 2009.
- [36] Herbst (red.), *Kapitał ludzki i kapitał społeczny a rozwój regionalny*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2007.
- [37] Skonieczny, J. (2011). *Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera*. Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop.

SECONDARY LITERATURE:

- [93] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M., . *Przedsiębiorczość i innowacyjność*. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010
- [94] Jasiński A.H. (red.), *Innowacyjność polskiej gospodarki w okresie transformacji. Wybrane aspekty*. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2010.
- [95] Świtalski W., *Innowacje i konkurencyjność*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2005

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

dr Jagoda Mrzygłocka- Chojnacka jagoda.mrzyglocka-chojnacka@pwr.wrpc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Social determinants of innovations
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
 AND SPECIALIZATION **Entrepreneurship, innovation and projects**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W12; S2_PIP_W03; S2_PIP_W05	C1, C2, C3	Lec1-Lec15	N1, N2
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1, C3	Lec1, Lec4-Lec7	N1, N2
PEK_K02	K2_ZARZ_K04	C2	Lec11-Lec15	N1, N2

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim Społeczne uwarunkowania innowacyjności

Nazwa w języku angielskim Social determinants of innovation

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu SCZ1112

Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90				
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI
58. Podstawowa wiedza z zakresu socjologii

\

CELE PRZEDMIOTU
C1 zdobycie wiedzy na temat socjologicznych kontekstów procesu innowacji,
C2 uświadomienie znaczenia społecznego, kulturowego i ludzkiego kapitału jednostek i organizacji.
C3 zapoznanie z czynnikami pozwalającymi na identyfikowanie społecznych źródeł postaw

innowacyjnych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_ W01 – ma rozszerzoną wiedzę na temat koncepcji kapitału ludzkiego, społecznego, i kulturowego, czynników warunkujących innowacyjność, spójność społeczną, zrównoważony rozwój oraz przedsiębiorczość społeczną

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_ K01 – Jest przygotowany do identyfikowania kreatywnego potencjału organizacji. Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania kształtowania kapitału społecznego i ludzkiego

PEK_ K02 – Wykazuje gotowość do krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie i istota innowacji społecznych i organizacyjnych.	2
Wy2	Społeczne i kulturowe źródła innowacyjności	2
Wy3	Kapitał społeczny, kulturowy i ludzki – definicje pojęć	2
Wy4	Kapitał społeczny i jego oddziaływanie na rozwój w ujęciu socjologicznym	2
Wy5	Typy i mechanizmy kapitału społecznego i ludzkiego	2

Wy6	Wpływ kapitału społecznego na innowacyjność i rozwój społeczno-ekonomiczny	2
Wy7	Modele diagnozowania kapitału ludzkiego i intelektualnego w organizacji. Zarządzanie kapitałem intelektualnym	2
Wy8	Znaczenie kapitału społecznego w budowania społeczeństwa obywatelskiego i zaangażowania społecznego	2
Wy9	Koncepcje spójności społecznej i zrównoważonego rozwoju	2
Wy10	Koncepcje odpowiedzialności społecznej	2
Wy11	Innowacyjność a procesu inkluzji i ekskluzji społecznej	2
Wy12	Powiązania pomiędzy innowacjami organizacyjnymi a społecznymi.	2
Wy13	Przedsiębiorczość i innowacyjność: ujęcie społeczne	2
Wy14	Społeczne bariery innowacyjności i kreatywności	2
Wy15	Społeczne determinanty innowacyjności i kreatywności	2
	Suma godzin	30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Wykład	
N2. Prezentacja multimedialna	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1		
P ocena testu wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [38] Babiak J (red.), <i>Fundusze Europejskie a innowacyjność polskiej gospodarki</i> , Wydawnictwo Emka, Warszawa 2008 [39] Jasiński A.H. (red.), „Innowacyjność polskiej gospodarki w okresie transformacji. Wybrane aspekty.” Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2010. [40] Baruk J., <i>Zarządzanie wiedzą i innowacjami</i> , Wydawnictwo Adam Marszałek, Poznań 2009. [41] Herbst (red.), <i>Kapitał ludzki i kapitał społeczny a rozwój regionalny</i> , Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2007. [42] Skonieczny, J. (2011). <i>Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera</i> . Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [96] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M, . <i>Przedsiębiorczość i innowacyjność</i> . Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010 [97] Jasiński A.H. (red.), <i>Innowacyjność polskiej gospodarki w okresie transformacji. Wybrane aspekty</i> . Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2010. [98] Świtalski W., <i>Innowacje i konkurencyjność</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2005
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Jagoda Mrzygłocka- Chojnacka, jagoda.mrzyglocka-chojnacka@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Spoleczne uwarunkowania innowacyjności
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W12; S2_PIP_W03; S2_PIP_W05	C1, C2, C3	Wy1-Wy15	N1, N2
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1, C3	Wy1, Wy4-Wy7	N1, N2
PEK_K02	K2_ZARZ_K04	C2	Wy11-Wy15	N1, N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim ...Badania ewaluacyjne w projektach innowacyjnych

Nazwa w języku angielskim ... Evaluation studies of innovative projects

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ...Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): ... Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu SCZ1113

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				

Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90				
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

59. Podstawowa wiedza na temat metodologii i narzędzi badań oraz badań socjologicznych

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Zdobycie wiedzy na temat ewaluacji w projektach innowacyjnych.
- C2. Zdobycie wiedzy na temat zasad prowadzenia badań ewaluacyjnych ich znaczenia dla prowadzenia projektów innowacyjnych
- C3. Zapoznanie się z praktyką prowadzenia badań ewaluacyjnych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma wiedzę dotyczącą obszaru – przedmiotu i narzędzi, badań społecznych..

PEK_W02 – Zna zasady poprawnego przeprowadzania procesu badawczego.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi właściwie stawiać pytania badawcze, określać cel badań, dobierać próbę, narzędzia, analizy oraz wyciągać wnioski ze zgromadzonych danych.

PEK_U02 – Potrafi samodzielnie przeprowadzić proces badawczy.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Wykazuje gotowość do identyfikowania i rozwiązywania problemów badawczych w obszarze społecznym i organizacyjnym.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Miejsce i rola ewaluacji w projektach ewaluacyjnych	2
Wy2	Różnorodność podejść i ujęć ewaluacji	2
Wy3	Typologie i kryteria ewaluacji (1)	2
Wy4	Typologie i kryteria ewaluacji (2)	2
Wy5	Ewaluacja jako proces	2
Wy6	Standardy ewaluacji	2
Wy7	Planowanie ewaluacji	2
Wy8	Metodyka ewaluacji	2
Wy9	Ewaluacja jako jedno z narzędzi zarządzania projektem innowacyjnym	2
Wy10	Ewaluacja jako narzędzie implementacji	2

Wy11	Ewaluacja jako narzędzie oceny jakości projektu	2
Wy12	Ewaluacja w praktyce (case studies) (1)	2
Wy13	Ewaluacja w praktyce (case studies) (2)	2
Wy14	Ewaluacja w praktyce (case studies) (3)	2
Wy15	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład
N2. Prezentacja multimedialna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1		
P ocena testu wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [43] Appelt Karolina., Jabłoński Sławomir et.al., 2010, <i>Konstruowanie i ewaluacja projektów</i>, Warszawa: WN Scholar [44] Babbie Earl, 2004, <i>Badania społeczne w praktyce</i>, Warszawa: PWN [45] Haber Agnieszka, Szałaj Maciej , 2009, <i>Ewaluacja wobec wyzwań stojących przed sektorem finansów publicznych</i>, Warszawa: PARP [46] Haber Agnieszka, Szałaj Maciej , 2010, <i>Ewaluacja w strategicznym zarządzaniu publicznym</i>, Warszawa: PARP

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [99] Korporowicz Leszek, 1997, *Ewaluacja w edukacji*, Warszawa: Oficyna Naukowa
- [100] Ornacka Katarzyna, 2003, *Ewaluacja. Między naukami społecznymi i pracą socjalną*, Zeszyty Pracy Socjalnej (zeszyt ósmy), Kraków: ISUJ
- [101] Szatur-Jaworska Barbara, 2010, *Ewaluacja w służbach społecznych*, Warszawa: PARP

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Jagoda Mrzygłocka- Chojnacka; jagoda.mrzyglocka-chojnacka@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Badania ewaluacyjne w projektach innowacyjnych
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_U14, S2_PIP_W10	C1	W1,W2,W5	N1, N2
PEK_W02	K2_ZARZ_U14, S2_PIP_W10	C3	W3, W4	N1, N2
PEK_U01	K2_ZARZ_U14 S2_PIP_U06	C3	W6, W12, W13, W14	N1, N2
PEK_U02	K2_ZARZ_U04	C2	W7, W8	N1, N2
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C2	W9, W10, W11	N1, N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT	
SUBJECT CARD	
Name in Polish	Badania ewaluacyjne w projektach innowacyjnych
Name in English	Evaluation studies of innovative projects
Main field of study (if applicable):	Management
Specialization (if applicable):	Entrepreneurship, innovation and projects
Level and form of studies:	2st level, full-time
Kind of subject:	optional
Subject code	SCZ1113
Group of courses	NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				
Number of hours of total student workload (CNPS)	60				
Form of crediting	crediting with grade				
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1				

*niepotrzebne skreślić

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

60. Basic knowledge of the methodologies and tools of research and sociological research

\

SUBJECT OBJECTIVES

C1. To gain knowledge about the evaluation of innovative projects.

C2. To gain knowledge of the rules of conduct evaluations of their importance for the conduct of innovative

C3. Introduction to the practice of evaluation research

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

The scope of knowledge:

PEK_W01 - The student has knowledge of the subject area - about the tools of social research

PEK_W02 - Student knows the principles of correct conduct of the research process.

The range of skills:

PEK_U01 - student can correctly give the research questions, specify the purpose of research, choose the test, tools, analyze and draw conclusions from the data collected.

PEK_U02 - student can independently carry out the research process.

The scope of social skills:

PEK_K01 - The student demonstrates a willingness to identify and solve research problems in the social and organizational.

TEACHING TOOLS USED

N1. Lectures

N2. A multimedia presentation

PROGRAMME CONTENT

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes – lecture		Number of hours
Lec 1	The place and role of evaluation in project evaluation	2
Lec 2	The diversity of approaches and evaluation approaches	2
Lec 3	Typologies and evaluation criteria (1)	2
Lec 4	Typologies and evaluation criteria (2)	2

Lec 5	Evaluation as a proces	2
Lec 6	Standards of evaluation	2
Lec 7	Planning of evaluation	2
Lec8	Methods of evaluation	2
Lec 9	Evaluation as one of the innovative project management tools	2
Lec 10	Evaluation as a tool of implementation	2
Lec 11	Evaluation as a tool to assess the quality of the project	2
Lec 12	Evaluation in practice (case studies) (1)	2
Lec 13	Evaluation in practice (case studies) (2)	2
Lec 14	Evaluation in practice (case studies) (3)	2
Lec 15	Final project/test	2
	Total hours	30

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1=P		
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01	Written exam-test

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE	
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>	
[47]	Appelt Karolina., Jabłoński Sławomir et.al., 2010, <i>Konstruowanie i ewaluacja projektów</i> , Warszawa: WN Scholar
[48]	Babbie Earl, 2004, <i>Badania społeczne w praktyce</i> , Warszawa: PWN
[49]	Haber Agnieszka, Szałaj Maciej , 2009, <i>Ewaluacja wobec wyzwań stojących przed sektorem finansów publicznych</i> , Warszawa: PARP
[50]	Haber Agnieszka, Szałaj Maciej , 2010, <i>Ewaluacja w strategicznym zarządzaniu publicznym</i> , Warszawa: PARP
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>	
[102]	Korporowicz Leszek, 1997, <i>Ewaluacja w edukacji</i> , Warszawa: Oficyna Naukowa
[103]	Ornacka Katarzyna, 2003, <i>Ewaluacja. Między naukami społecznymi i pracą socjalną</i> , Zeszyty Pracy Socjalnej (zeszyt ósmy), Kraków: ISUJ
[104]	Szatur-Jaworska Barbara, 2010, <i>Ewaluacja w służbach społecznych</i> , Warszawa: PARP
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
Jagoda Mrzygłocka- Chojnacka; jagoda.mrzyglocka-chojnacka@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT

Evaluation studies of projects

AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**

AND SPECIALIZATION **Entrepreneurship, innovation and projects**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_U14, S2_PIP_W10	C1	Lec1,Lec2, Lec5	N1, N2
PEK_W02	K2_ZARZ_U14, S2_PIP_W10	C3	Lec3, Lec4	N1, N2
PEK_U01	K2_ZARZ_U14 S2_PIP_U06	C3	Lec6, Lec12, Lec13,Lec14	N1, N2
PEK_U02	K2_ZARZ_U04	C2	Lec7, Lec8	N1, N2
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C2	Lec9, Lec10, Lec11	N1, N2

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Kontroling projektów

Nazwa w języku angielskim Project Controlling

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarne

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu ZMZ1418

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90				
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1				

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstawowych pojęć finansowych.
2. Znajomość podstawowych pojęć z zarządzania projektami.

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobyć przez studenta wiedzy dotyczącej problematyki monitorowania i kontroli projektów.
- C2. Poznanie zagadnień, które dotyczą kosztów projektów, ich planowania, monitorowania i kontroli.
- C3. Zdobyć umiejętność wykorzystania metod i technik kontrolingu i budżetowania projektów.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie kosztów projektów, ich struktury, sposobów gromadzenia informacji, analizowania, monitorowania i kontroli.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi wykorzystać wybrane metody i techniki planowania i kontroli projektów.

PEK_U02 – posiada umiejętność analizowania kosztów projektów.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – ma świadomość znaczenia zarządzania kosztami projektów w praktyce przedsiębiorstw i w życiu codziennym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Zajęcia wprowadzające	2
Wy2	Podstawy zarządzania projektami	2
Wy3	Zarządzanie projektami z punktu widzenia controllingu projektów	4
Wy4	Rodzaje kosztów w procesie zarządzaniu projektami i sposoby ich estymacji	2
Wy5	Controlling operacyjny i strategiczny projektów	8

Wy6	Metoda wartości uzyskanej (<i>Earned Value</i>) w zarządzaniu projektami	4
Wy7	Budżetowanie projektów	4
Wy8	Raportowanie w zarządzaniu projektami	2
Wy9	Zaliczenie	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
	Suma godzin	

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. wykład informacyjny	
N2. prezentacja multimedialna	
N3. case studies	
N4. listy ćwiczeniowe	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 PEK_U01 PEK_U02	sprawdzian
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Łada M., Kozarkiewicz A., Rachunkowość zarządcza i controlling projektów, C.H. Beck, Warszawa 2007 [2] Niedbała B., Controlling w przedsiębiorstwie zarządzanym przez projekty, Wolters Kluwer, Warszawa 2008 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] Nowak E., Piechota R., Wierzbński M., Rachunek kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2004 [2] Świdorska G.K (red.), Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów /Tom I, Tom II/, Difin, Warszawa 2003
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Agata Klaus-Rosińska, agata.klaus@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

Kontroling projektów

Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie

I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W08 K2_ZARZ_W09 K2_ZARZ_W15 S2_PIP_W09 S2_PIP_W11	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8	N1, N2, N3,N4
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U04 K2_ZARZ_U06 K2_ZARZ_U22 S2_PIP_U03 S2_PIP_U04	C1, C2, C3	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8	N1, N2, N3,N4
PEK_U02	K2_ZARZ_U04 K2_ZARZ_U06 K2_ZARZ_U22 S2_PIP_U03 S2_PIP_U04	C1, C2, C3	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8	N1, N2, N3,N4
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K04 K2_ZARZ_K06 K2_ZARZ_K08	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8	N1, N2, N3,N4

FACULTY of Computer Science and Management

SUBJECT CARD**Name in Polish** Kontroling projektów**Name in English** Project Controlling**Main field of study (if applicable):** Management**Specialization (if applicable):** Entrepreneurship, Innovations and Projects**Level and form of studies:** 2nd level, full-time**Kind of subject:** optional**Subject code** ZMZ1418**Group of courses** NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				
Number of hours of total student workload (CNPS)	90				
Form of crediting	crediting with grade				
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1				

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- 1. Basic knowledge of finances.
- 2. Basic knowledge of project management.

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Getting by the student knowledge of the issues of project monitoring and control.

C2 Understanding the issues that affect the cost of the projects, their planning, monitoring and control.

C3 Gaining the ability to use the methods and techniques of controlling and budgeting processes of projects.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge: PEK_W01- has structured knowledge of the costs of the projects, their structure, methods of information gathering, analysis, monitoring and control.		
relating to skills: PEK_U01 - can use the selected methods and techniques for planning and controlling processes of projects. PEK_U02 - has the ability to analyze project costs.		
relating to social competences: PEK_K01 - recognizes the importance of project cost management business practice and everyday life.		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introductory classes	2
Lec 2	Basics of project management	2
Lec 3	Project management from the point of view of project controlling	4
Lec 4	Types of costs in the process of project management and how they can be estimated	2
Lec 5	Operational and strategic project controlling	8
Lec 6	Earned Value Method in project management	4
Lec 7	Project budgeting	4
Lec 8	Reporting in Project management	2
Lec 9	Test	2
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. informative lecture N2. multimedia presentation N3. case studies N4. classrooms lists		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01 PEK_U01 PEK_U02	test
P=1		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u> [1] Łada M., Kozarkiewicz A., Rachunkowość zarządcza i controlling projektów, C.H. Beck, Warszawa 2007 [2] Niedbała B., Controlling w przedsiębiorstwie zarządzanym przez projekty, Wolters Kluwer, Warszawa 2008 <u>SECONDARY LITERATURE:</u> [1] Nowak E., Piechota R., Wierzbński M., Rachunek kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2004 [2] Świdorska G.K (red.), Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów /Tom I, Tom II/, Difin, Warszawa 2003		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Agata Klaus-Rosińska, agata.klaus@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Kontroling projektów
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
 AND SPECIALIZATION Entrepreneurship, Innovations and Projects

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W08 K2_ZARZ_W09 K2_ZARZ_W15 S2_PIP_W09 S2_PIP_W11	C1, C2, C3	Lec1, Lec 2, Lec 3, Lec 4, Lec 5, Lec 6, Lec 7, Lec 8	N1, N2, N3,N4
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U04 K2_ZARZ_U06 K2_ZARZ_U22 S2_PIP_U03 S2_PIP_U04	C1, C2, C3	Lec 2, Lec 3, Lec 4, Lec 5, Lec 6, Lec 7, Lec 8	N1, N2, N3,N4
PEK_U02	K2_ZARZ_U04 K2_ZARZ_U06 K2_ZARZ_U22 S2_PIP_U03 S2_PIP_U04	C1, C2, C3	Lec 2, Lec 3, Lec 4, Lec 5, Lec 6, Lec 7, Lec 8	N1, N2, N3,N4
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K04 K2_ZARZ_K06 K2_ZARZ_K08	C1, C2, C3	Lec1, Lec 2, Lec 3, Lec 4, Lec 5, Lec 6, Lec 7, Lec 8	N1, N2, N3,N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **METODY DOSKONALENIA JAKOŚCI PROCESÓW**

Nazwa w języku angielskim **PROCESS QUALITY IMPROVEMENT METHODS**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, Innowacje i Projekty (PIP)

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: Wybieralny

Kod przedmiotu **ZMZ1419**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90				
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania jakością i zarządzania procesami.

CELE PRZEDMIOTU

Cele w zakresie wiedzy:

C1 Nabycie poszerzonej wiedzy o metodach doskonalenia jakości procesów w różnego typu organizacjach.

Cele w zakresie umiejętności:

C2 Nabycie umiejętności identyfikacji i oceny możliwości doskonalenia jakości procesów w organizacji i wprowadzenia rozwiązań innowacyjnych.

\

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Identyfikuje problemy zarządzania procesami w organizacji

PEK_W02 Zna metody projektowania, analizy, modelowania, oceny i doskonalenia procesów organizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi samodzielnie identyfikować i oceniać możliwości zastosowania metod doskonalenia jakości procesów w organizacji

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do wykładu. Pojęcia podstawowe.	2
Wy2	Innowacyjność a metody doskonalenia procesów produkcyjnych i usługowych	2
Wy3	Przegląd metod projektowania procesów	2
Wy4	Przegląd metod monitorowania jakości procesów	2
Wy5	Statystyczne metody monitorowania jakości procesów	2
Wy6	Statystyczne metody monitorowania jakości procesów – c. dalszy	2
Wy7	Przegląd metod pomiaru jakości procesów produkcyjnych	2
Wy8	Metody oceny jakości usług: Metoda SERVQUAL.	2
Wy9	Metody oceny jakości usług: CSI, Mystery shopping	2
Wy10	Metody oceny jakości usług: CIT i inne	2
Wy11	Przegląd metod i techniki doskonalenia procesów. Niskokosztowe metody doskonalenia procesów	2
Wy12	Zastosowanie metody Rozwinięcia Funkcji Jakości (QFD) w doskonaleniu procesów	2
Wy13	Rachunek kosztów jakości jako metoda doskonalenia jakości procesów	
Wy14	Podsumowanie wykładu.	2
Wy15	Test zaliczeniowy	2
Suma godzin		30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Tradycyjny wykład - prezentacja przy zastosowaniu rzutnika slajdów.

N2. Praca własna – samodzielne studia literaturowe i przygotowanie do sprawdzianu zaliczeniowego.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01	Kolokwium pisemne

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Materiały zamieszczone na stronach www prowadzącego kurs.
- [2] Rummler G.A., Brache A.P., *Podnoszenie efektywności organizacji: Jak zarządzać „białymi plamami” w strukturze organizacyjnej?* Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.
- [3] Grudowski P., *Projektowanie, nadzorowanie i doskonalenie systemu jakości według normy PN-EN ISO 9001:2009 w oparciu o podejście procesowe z uwzględnieniem specyfiki sektora MŚP*. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2010.
- [4] Łuczak J., Matuszak-Flejszman A., *Metody i techniki zarządzania jakością: kompendium wiedzy Quality Progress®*, Poznań 2007.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [5] Fertsch M. (red), Grzybowska K. (red), Stachowiak A. (red), *Logistyka i zarządzanie produkcją: narzędzia, techniki, metody, modele, systemy*, Politechnika Poznańska. Instytut Inżynierii Zarządzania, Poznań 2008.
- [6] Komorowski J., Moczydłowska J., *Innowacyjne metody i techniki zarządzania w przedsiębiorstwie*, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania, Białystok: 2009.
- [7] Łazicki A. (red.), *Systemy zarządzania przedsiębiorstwem: techniki Lean Management i Kaizen*. Wiedza i Praktyka, Warszawa 2011.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Anna Dobrowolska, anna.dobrowolska@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
METODY DOSKONALENIA JAKOŚCI PROCESÓW
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ... Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, Innowacje i Projekty.**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_PIP_W02	C1	Wy1-Wy14	N1, N2
PEK_W02	S2_PIP_W02	C1	Wy3-Wy13	N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	S2_PIP_U02 S2_PIP_U09	C2	Wy2-Wy14	N1, N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY of Computer Science and Management SUBJECT CARD a. Name in Polish METODY DOSKONALENIA JAKOŚCI PROCESÓW Name in English Process Quality Improvement Methods Main field of study (if applicable): Management b. Specialization (if applicable): Entrepreneurship, Innovations and Projects (PIP) Level and form of studies: 2nd level, full-time Kind of subject: optional Subject code ZMZ1419 Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				
Number of hours of total student workload (CNPS)	90				
Form of crediting	crediting with grade				
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1				

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES Basic knowledge of theory of management and processes management

SUBJECT OBJECTIVES C1 Acquisition of increased knowledge of methods of improving the quality of processes in different types of organizations. C2 Acquisition of skills in identifying and assessing the possibility of improving the quality of processes in organizations and in implementing innovative solutions.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS relating to knowledge: PEK_W01 Identifies issues of process management in organization. PEK_W02 Knows the main methods of design analysis, modeling, evaluation and improvement of processes in organizations. relating to skills: PEK_U01 Can unassistedly identify and evaluate the applicability of methods for improving the quality of processes within organizations.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes – lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction to the lecture. Basic terms.	2
Lec 2	Innovation and process improvement methods for production and service.	2
Lec 3	Overview of process design methods	2
Lec 4	Overview of monitoring methods of the processes quality.	2
Lec 5	Statistical methods for monitoring the quality of the processes.	2
Lec 6	Statistical methods for monitoring the processes quality- continued.	2
Lec 7	Overview of the quality measurement methods for production processes.	2
Lec 8	Methods for assessing the quality of service processes: SERVQUAL.	2
Lec 9	Methods for assessing the quality of service processes: CSI, Mystery shopping.	2
Lec 10	Methods for assessing the quality of service processes: CIT and other methods.	2
Lec 11	Overview of methods and techniques for process improvement. Low-cost methods for process improvement.	2
Lec 12	Application of quality function deployment (QFD) to improve processes.	2
Lec 13	Quality costing as a method of improving the quality processes.	2
Lec 14	Summary of the lecture.	2
Lec 15	Final test.	2
	Total hours	30
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture - presentation using a slide projector.		
N2. Own work - literature studies and preparation for the final test.		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01	Final test.
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

- [8] Materiały zamieszczone na stronach www prowadzącego kurs.
- [9] Rummler G.A., Brache A.P., *Podnoszenie efektywności organizacji: Jak zarządzać „białymi plamami” w strukturze organizacyjnej?* Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.
- [10] Grudowski P., *Projektowanie, nadzorowanie i doskonalenie systemu jakości według normy PN-EN ISO 9001:2009 w oparciu o podejście procesowe z uwzględnieniem specyfiki sektora MŚP*. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2010.
- [11] Łuczak J., Matuszak-Flejszman A., *Metody i techniki zarządzania jakością: kompendium wiedzy*. Quality Progress, Poznań 2007.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Fertsch M. (red), Grzybowska K. (red), Stachowiak A. (red), *Logistyka i zarządzanie produkcją: narzędzia, techniki, metody, modele, systemy*, Politechnika Poznańska. Instytut Inżynierii Zarządzania, Poznań 2008.
- [2] Komorowski J., Moczyłowska J., *Innowacyjne metody i techniki zarządzania w przedsiębiorstwie*, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania, Białystok: 2009.
- [3] Łazicki A. (red.), *Systemy zarządzania przedsiębiorstwem: techniki Lean Management i Kaizen*. Wiedza i Praktyka, Warszawa 2011.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Anna Dobrowolska PhD, Ing. (Anna.Dobrowolska@pwr.wroc.pl)

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
PROCESS QUALITY IMPROVEMENT METHODS
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
c. AND SPECIALIZATION **Entrepreneurship, Innovations and Projects (PIP)**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_PIP_W02	C1	Lec1-Lec14	N1, N2
PEK_W02	S2_PIP_W02	C1	Lec3-Lec13	N1, N2
PEK_U01 (skills)	S2_PIP_U02 S2_PIP_U09	C2	Lec2-Lec14	N1, N2

Załącz. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Modelowanie projektów i procesów w warunkach niepewności**

Nazwa w języku angielskim **Process and project modeling in conditions of uncertainty**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Przedsiębiorczość, innowacje i projekty**

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **wybieralny**

Kod przedmiotu **ZMZ1420**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90				

Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

61. Podstawy zarządzania projektami
62. Podstawy zarządzania procesowego
63. Podstawy rachunku prawdopodobieństwa
64. Podstawy badań operacyjnych

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1 zapoznanie słuchaczy z rodzajami i przyczynami niepewności występującej w dzisiejszej gospodarce
- C2 zapoznanie słuchaczy z proponowanymi w literaturze narzędziami pozwalającymi modelować i kontrolować niepewność w planowaniu i realizacji projektów i procesów
- C3 nauczenie słuchaczy krytycznego posługiwania się proponowanymi narzędziami w praktycznym modelowaniu niepewności
- C4 uświadomienie słuchaczom wagi problematyki niepewności w praktyce
- C5 uświadomienie słuchaczom możliwości, a zarazem ograniczeń znanych narzędzi do planowania i kontrolowania niepewności projektów i procesów

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 ma wiedzę na temat wykorzystania rachunku prawdopodobieństwa, teorii liczb rozmytych i arytmetyki przedziałowej do modelowania niepewności, a także ograniczeń tych narzędzi

PEK_W02 ma wiedzę na temat źródeł i rodzajów niepewności w projektach i procesach w różnych branżach

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 potrafi wybrać adekwatne do sytuacji narzędzie do modelowania niepewności

PEK_U02 potrafi zastosować zmienne losowe, bufor, przedziały i liczby rozmyte do modelowania i kontrolowania niepewności w prostych przykładach projektów i procesów

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 ma świadomość wpływu czynnika ludzkiego na niepewność istniejącą przy planowaniu i kontroli realizacji projektów i procesów

PEK_K02 ma świadomość wagi niepewności w zarządzaniu projektami i procesami oraz wagi stosowania systematycznego podejścia do jej przynajmniej częściowej kontroli.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Przyczyny istnienia niepewności oraz jej rodzaje w projektach i procesach. Niepewność a ryzyko.	2
Wy2	Rozkłady prawdopodobieństwa stosowane do opisu niepewności czasu trwania zadań i procesów i ich własności	2
Wy3	Zastosowanie zmiennych losowych do modelowania projektów i procesów w fazie ich planowania	2
Wy4	Studia przypadków zastosowania zmiennych losowych w fazie ich planowania	2
Wy5	Zastosowanie symulacji do planowania projektów i procesów w warunkach niepewności	2
Wy6	Kontrola realizacji projektów i procesów planowanych przy zastosowaniu zmiennych losowych	2
Wy7	Pojęcie bufora czasowego i kosztowego i ich zastosowanie do planowania projektów i procesów w warunkach niepewności	2

Wy8	Kontrola realizacji projektów i procesów modelowanych z wykorzystaniem buforów	2
Wy9	Podstawy arytmetyki przedziałowej i zastosowanie przedziałów do modelowania projektów i procesów w warunkach niepewności, pojęcie odporności planu	2
Wy10	Kontrola realizacji projektów i procesów modelowanych z wykorzystaniem przedziałów	2
Wy11	Postawy teorii liczb rozmytych	2
Wy12	Zastosowanie liczb rozmytych do planowania projektów i procesów w warunkach niepewności	2
Wy13	Kontrola realizacji projektów i procesów modelowanych z wykorzystaniem liczb rozmytych	2
Wy14	Zastosowanie programowania matematycznego z niepewnymi parametrami do planowania projektów i procesów w warunkach niepewności	2
Wy15	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		

Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01, PEK_K02	Kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [51] Nigel Slack , Stuart Chambers , Alan Betts Robert Johnston (2009), Operations & Process Management: Principles and Practice for Strategic Impact , Pearson Publication Limited;
- [52] Kuchta D. (2011), Zagadnienie czasu i kosztów w projektach, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2011
- [53] Chanas S. (1988), Wybrane problemy badań operacyjnych z rozmytymi parametrami, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław
- [54] Kuchta D, Miękka matematyka w zarządzaniu : Zastosowanie liczb przedziałowych i rozmytych w rachunkowości zarządczej, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001.
- [55] Chanas S., Kamburowski J. (1981), The use of fuzzy variables in PERT, Fuzzy Sets and Systems, 5(1), s.11-19;

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Bonnal P., Gourc D., Lacoste G. (2004), Where do we stand with fuzzy project scheduling? Journal of Construction Engineering and Management, 130(1), s.114-123;
- [2] Icmeli O., Rom W.O., Eksioglu S.D. (2006), An investigation of buffer sizing techniques in critical chain scheduling, European Operations Research, 172, s.401-416;
- [3] Słowiński R., Węglarz J. (red., 1989), Advances in Project Scheduling, Elsevier, Amsterdam;

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dorota Kuchta. Dorota.kuchta@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Modelowanie projektów i procesów w warunkach niepewności
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje, projekty

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_PIP_W09, S2_PIP_W10	C2,C3	Wy2,Wy3, Wy4,Wy5, Wy6,Wy7, Wy8,Wy9, Wy10, Wy11,Wy12,Wy13,Wy14,	N1
PEK_W02		C1	Wy1	N1
PEK_U01 (umiejętności)		C2,C3	Wy2,Wy3, Wy4,Wy5, Wy6,Wy7, Wy8,Wy9, Wy10, Wy11,Wy12,Wy13,Wy14	N1
PEK_U02		C2	Wy2,Wy3, Wy4,Wy5, Wy6,Wy7, Wy8,Wy9, Wy10, Wy11,Wy12,Wy13,Wy14	N1
PEK_K01 (kompetencje)		C4,C5	Wy1,Wy2, Wy3, Wy4,Wy5, Wy6,Wy7, Wy8,Wy9, Wy10, Wy11,Wy12,Wy13,Wy14	N1
PEK_K02		C4,C5	Wy1,Wy2, Wy3, Wy4,Wy5, Wy6,Wy7, Wy8,Wy9, Wy10, Wy11,Wy12,Wy13,Wy14	N1

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

Faculty Of Informatics And Management

SUBJECT CARD

Name in Polish Modelowanie projektów i procesów w warunkach niepewności

Name in English Process and project modeling in conditions of uncertainty

Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): Entrepreneurship, innovations and projects
Level and form of studies: 2nd level, full-time
Kind of subject: optional
Subject code ZMZ1420
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				
Number of hours of total student workload (CNPS)	90				
Form of crediting	crediting with grade				
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1				

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Project management foundations
2. Process management foundations
3. Basics of the probability theory
4. Basic of operational research

SUBJECT OBJECTIVES

C1 making the participants acquainted with types and reasons of uncertainty present in today's economy
C2 making the participants acquainted with tools proposed in the literature which allow to model and control the uncertainty present in planning and control of project and processes
C3 teaching the participants to use in a critical way the proposed tools in the practical uncertainty modeling
C4 making the participants conscious of the significance of the uncertainty problem in practice
C5 making the participants conscious of the possibilities and at the same time limits of the known tools to plan and control the uncertainty of projects and processes.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 has the knowledge about the use of probability theory, fuzzy numbers theory and interval arithmetics to model uncertainty and also about the limits of those tools.

PEK_W02 has the knowledge about the sources and types of uncertainty in project and processes in various economy branches

relating to skills:

PEK_U01 is able to choose a tool of modeling uncertainty adequate to the given situation.

PEK_U02 is able to apply random variables, buffers, intervals and fuzzy numbers to model and control uncertainty in simple examples of projects and processes.

relating to social competences:

PEK_K01 is conscious about the influence of the human factor on the uncertainty present in planning and controlling of projects and processes.

PEK_K02 is conscious about the significance of uncertainty in project and process management and of the significance of the application of a systematic approach to its at least partial control.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes – lecture		Number of hours
Lec 1	Reasons of the existence of uncertainty and its types in projects and processes. Uncertainty and risk.	2
Lec 2	Probability distributions used to the description of the duration time of tasks and processes and of their properties.	2
Lec 3	Use of random variables to model projects and processes in the planning phase	2
Lec 4	Case studies of the application of random variables to projects in their planning phase	2
Lec 5	Application of simulation to project and process planning in the conditions of uncertainty	2
Lec 6	Realization control of projects and processes planned with the use of random variables	2
Lec 7	Notion of time and cost buffer and their application to project and process planning in the conditions of uncertainty	2
Lec 8	Realization control of projects and processes planned with the use of buffers	2
Lec 9	Basic information about interval arithmetic. Application of intervals to modeling of projects and processes in the conditions of uncertainty. The notion of plan robustness.	2
Lec 10	Realization control of projects and processes modeled with the use of intervals	2
Lec 11	Fundamentals of the fuzzy numbers theory	2
Lec 12	Use of fuzzy numbers in projects and processes planning in the conditions of uncertainty	2
Lec 13	Realization control of projects and processes planned with the use of fuzzy numbers	2
Lec 14	Use of mathematical programming with uncertain parameters in planning projects and processes in the conditions of uncertainty	2
Lec 15	Final test	2
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1: Information lecture		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01, PEK_K02	Written tesr

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [56] Process Management: Principles and Practice for Strategic Impact , Pearson Publication Limited;
- [57] Kuchta D. (2011), Zagadnienie czasu i kosztów w projektach, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2011
- [58] Chanas S. (1988), Wybrane problemy badań operacyjnych z rozmytymi parametrami, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław
- [59] Kuchta D, Miękką matematyka w zarządzaniu : Zastosowanie liczb przedziałowych i rozmytych w rachunkowości zarządczej, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001.
- [60] Chanas S., Kamburowski J. (1981), The use of fuzzy variables in PERT, Fuzzy Sets and Systems, 5(1), s.11-19;

SECONDARY LITERATURE:

- [4] Bonnal P., Gourc D., Lacoste G. (2004), Where do we stand with fuzzy project scheduling? Journal of Construction Engineering and Management, 130(1), s.114-123;
- [5] Icmeli O., Rom W.O., Eksioglu S.D. (2006), An investigation of buffer sizing techniques in critical chain scheduling, European Operations Research, 172, s.401-416;
- [6] Słowiński R., Węglarz J. (red., 1989), Advances in Project Scheduling, Elsevier, Amsterdam;

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Dorota Kuchta. Dorota.kuchta@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Process and project modeling in conditions of uncertainty
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION): **Entrepreneurship, innovations and projects**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_PIP_W09, S2_PIP_W10	C2,C3	Lec2,Lec3, Lec4,Lec5, Lec6,Lec7, Lec8,Lec9, Lec10, Lec11,Lec12,Lec13,Lec14,	N1
PEK_W02		C1	Lec1	N1
PEK_U01 (skills)		C2,C3	Lec2,Lec3, Lec4,Lec5, Lec6,Lec7, Lec8,Lec9, Lec10, Lec11,Lec12,Lec13,Lec14	N1
PEK_U02		C2	Lec2,Lec3, Lec4,Lec5, Lec6,Lec7, Lec8,Lec9, Lec10, Lec11,Lec12,Lec13,Lec14	N1
PEK_K01 (competences)		C4,C5	Lec1,Lec2, Lec3, Lec4,Lec5, Lec6,Lec7, Lec8,Lec9, Lec10, Lec11,Lec12,Lec13,Lec14	N1
PEK_K02		C4,C5	Lec1,Lec2, Lec3, Lec4,Lec5, Lec6,Lec7, Lec8,Lec9, Lec10, Lec11,Lec12,Lec13,Lec14	N1

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

FACULTY of Computer Science and Management

SUBJECT CARD**Name in Polish**Psychologia twórczości i przedsiębiorczości**Name in English ...** Creativity and entrepreneurship psychology**Main field of study (if applicable): ...**Management**Specialization (if applicable):** Business Process Management**Level and form of studies: 2nd level, full-time****Kind of subject: optional****Subject code ...** PSZ1133**Group of courses** NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				
Number of hours of total student workload (CNPS)	60				
Form of crediting	crediting with grade				
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1				

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

65. Basic knowledge of psychological functioning mechanisms of human

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Gaining knowledge about entrepreneurship types and theories in this field of knowledge

C2. Awareness of creative thinking stimulators and blockades.

C3. Getting acquainted with promoting entrepreneurship in the organization rules

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_ W01 – Student has extensive knowledge on creative thinking and entrepreneurial activities.

Identifies the factors promoting and blocking entrepreneurial behavior both at an individual and group level

relating to social competences:

PEK_ K01 – Student is prepared to initiate unusual, innovative solutions in organization. He can

anticipate internal and external to the organization effects of those innovations. He can

think in an entrepreneurial way
PEK_ K02 – Student shows a willingness to identify, critically analyze and solve problems related to innovative activities occurring in the workplace

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	The concept of entrepreneurship - theoretical basis	2
Lec 2	Entrepreneurship types	2
Lec 3	Entrepreneurship in management theories (1)	2
Lec 4	Entrepreneurship in management theories (2)	2
Lec 5	Conditions for the entrepreneurship development	2
Lec 6	The importance of creativity in business	2
Lec 7	The concept and criteria of creativity	2
Lec 8	Theories of creative problem solving	2
Lec 9	Convergent and divergent thinking	2
Lec 10	Subjective and organizational barriers blocking creativity	2
Lec 11	Training of creativity in organization	2
Lec 12	Brainstorming as a tool for creative thinking	2
Lec 13	Methods of creative thinking measurement	2
Lec 14	Individual features of the creators and entrepreneurs	2
Lec 15	Final test	2
	Total hours	30
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture		
N2. Multimedia presentation		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1		
C final test evaluation		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

- [61] [Nęcka, E. (2001). *Psychologia twórczości*. Gdańsk: GWP
- [62] Piecuch, T. (2010). *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*. Warszawa: Wyd. C.H. Beck
- [63] Proctor, T. (2002). *Twórcze rozwiązywanie problemów*. Gdańsk: GWP
- [64] Skonieczny, J. (2011). *Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera*. Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop.

SECONDARY LITERATURE:

- [105] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M. (2010). *Przedsiębiorczość i innowacyjność*. Warszawa: Difin
- [106] Łaguna, M. (2010). *Przekonania na własny temat i aktywność celowa. Badania nad przedsiębiorczością*. Gdańsk: GWP
- [107] Morgan, M. (2001). *Wyobraźnia organizacyjna*. Warszawa: PWN
- [108] Strykowska, M. (red.) (2002). *Współczesne organizacje – wyzwania i zagrożenia*. Poznań: Humaniora
- [109] West, M. (2000). *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*. Warszawa: PWN

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Agnieszka Czerw; agnieszka.czerw@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Creativity and entrepreneurship psychology
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
 AND SPECIALIZATION Business Process Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W12	C1, C2, C3	Lec1-Lec14	N1, N2
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1, C3	Lec1-Lec6	N1, N2
PEK_K02	K2_ZARZ_K04	C2	Lec10-Lec14	N1, N2

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim ...Psychologia twórczości i przedsiębiorczości
 Nazwa w języku angielskim ...Creativity and entrepreneurship psychology
 Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ...Zarządzanie
 Specjalność (jeśli dotyczy): ... Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa
 Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu	PSZ1133
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60				
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

66. Podstawowa wiedza na temat psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobycie wiedzy na temat rodzajów przedsiębiorczości i teorii z tego zakresu wiedzy.

- C2. Uświadomienie stymulatorów i blokad kreatywnego myślenia.
- C3. Zapoznanie się z zasadami promowania przedsiębiorczości w organizacji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_ W01 – Ma rozszerzoną wiedzę na temat myślenia twórczego i działań przedsiębiorczych.
Identyfikuje czynniki sprzyjające i blokujące zachowania przedsiębiorcze zarówno na poziomie indywidualnym jak i grupowym

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_ K01 – Jest przygotowany do inicjowania nietypowych, nowatorskich rozwiązań w organizacji.
Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne względem organizacji skutki wprowadzonych innowacji. Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy

PEK_ K02 – Wykazuje gotowość do identyfikowania, krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie przedsiębiorczości – podstawy teoretyczne	2
Wy2	Rodzaje przedsiębiorczości	2
Wy3	Przedsiębiorczość w teoriach zarządzania (1)	2
Wy4	Przedsiębiorczość w teoriach zarządzania (2)	2

Wy5	Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości	2
Wy6	Znaczenie kreatywności w biznesie	2
Wy7	Pojęcie i kryteria twórczości	2
Wy8	Teorie twórczego rozwiązywania problemów	2
Wy9	Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne	2
Wy10	Podmiotowe i organizacyjne bariery blokujące kreatywność	2
Wy11	Trening twórczości w organizacji	2
Wy12	Burza mózgów jako narzędzie twórczego myślenia	2
Wy13	Metody pomiaru twórczego myślenia	2
Wy14	Indywidualne cechy twórców i przedsiębiorców	2
Wy15	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Wykład	
N2. Prezentacja multimedialna	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1		
P ocena testu wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [65] Nęcka, E. (2001). *Psychologia twórczości*. Gdańsk: GWP
- [66] Piecuch, T. (2010). *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*. Warszawa: Wyd. C.H. Beck
- [67] Proctor, T. (2002). *Twórcze rozwiązywanie problemów*. Gdańsk: GWP
- [68] Skonieczny, J. (2011). *Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera*. Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [110] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M. (2010). *Przedsiębiorczość i innowacyjność*. Warszawa: Difin
- [111] Łaguna, M. (2010). *Przekonania na własny temat i aktywność celowa. Badania nad przedsiębiorczością*. Gdańsk: GWP
- [112] Morgan, M. (2001). *Wyobrażenia organizacyjna*. Warszawa: PWN
- [113] Strykowska, M. (red.) (2002). *Współczesne organizacje – wyzwania i zagrożenia*. Poznań: Humaniora
- [114] West, M. (2000). *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*. Warszawa: PWN

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Agnieszka Czerw, agnieszka.czerw@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU **Psychologia twórczości i przedsiębiorczości** Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU**Zarządzanie.....** I SPECJALNOŚCI ... **Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W12	C1, C2, C3	Wy1-Wy14	N1, N2
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1, C3	Wy1-Wy6	N1, N2
PEK_K02	K2_ZARZ_K04	C2	Wy10-Wy14	N1, N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

Faculty of Computer Science and Management

SUBJECT CARD

Name in Polish Innowacyjne metody zarządzania

Name in English Innovative management methods

Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): Business Process Management
Level and form of studies: 2nd level, full-time
Kind of subject: optional
Subject code ZMZ1416
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				
Number of hours of total student workload (CNPS)	60				
Form of crediting	crediting with grade				
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1				

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basics of management
2. Concepts of management

SUBJECT OBJECTIVES

The acquisition of basic knowledge, taking into account aspects of application, about:

- C1. innovative methods used in the management,
- C2. effectiveness of the organization.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

- PEK_W01 - has a basic knowledge of the innovative methods used in the management
 PEK_W02 – can identify the basic problems of management

relating to skills:

relating to social competences:

- PEK_K01 - is aware of the need to develop knowledge and skills in the organization and management science
 PEK_K02 - is aware that the work of a manager is to continuously identify, analyze and resolve problems in organizations

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction to innovative management methods	2
Lec 2	Innovation management in the company	2
Lec 3	Innovative methods of managing the process of innovation - Open Innovation and Network forms of innovation	2
Lec 4	Innovative management practices at the normative level - managing core values	2
Lec 5	Innovative management practices at the normative level - managing organizational culture	2
Lec 6	Modern approach to strategic management company	2
Lec 7	Innovative methods of management in supporting strategic planning - creating new markets	2
Lec 8	Innovative methods of management supporting strategic planning - creating new business models	2
Lec 9	Innovative methods of management supporting strategic planning - obtaining and maintaining competitive advantage	2
Lec 10	Innovative methods of management support personnel management - conflict management	2
Lec 11	Innovative methods of management support personnel management - Diversity Management	2
Lec 12	Innovative methods of motivating employees to assist management - Manage relationships with employees	2
Lec 13	Innovative methods of motivating employees to assist management - Creating innovative work environment	2
Lec 14	Innovative methods of management tools for the management – Management by responsibility	2
Lec 15	Summary and final test	2
	Total hours	30
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture with multimedia presentations N2. Questions to students during lecture N3. Studies of cases N4. Discussion of selected issues N5. Self-study: classes preparation and final assessment preparation		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_K01	crediting with grade

	PEK_K02	
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>		
[11] Błaszczak W., Metody organizacji i zarządzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005. [12] Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002 [13] Brzozowski M., Kopczyński T., Metody zarządzania, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań 2009. [14] Czekaj J., Metody organizacji i zarządzania, Wydawnictwo AE w Krakowie, Kraków 2007. [15] Hożej M., Struktury organizacyjne, Ossolineum, Wrocław – Warszawa - Kraków 2004.		
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>		
[115] Stachowicz-Stanusch A., Potęga wartości, Onepress, Gliwice 2007. [116] Obłój K., Tworzywo skutecznych strategii : na styku starych i nowych reguł konkurencji, PWE, Warszawa 2002.		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Joanna Zimmer, Joanna.Zimmer@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Innovative management methods
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Process Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teachingtool number***
PEK_W01	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09, S2_ZPP_W07, S2_ZPP_W08,	C1, C2	Lec1-15	N1-5
PEK_W02	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09,	C1, C2	Lec1-15	N1-5
PEK_K01	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08	C1, C2	Lec1-15	N1-5
PEK_K02	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08	C1, C2	Lec1-15	N1-5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from tableabove

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Innowacyjne metody zarządzania

Nazwa w języku angielskim: Innovative management methods

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu	ZMZ1416
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60				
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawy zarządzania
2. Koncepcje zarządzania

\

CELE PRZEDMIOTU

Nabycie podstawowej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

C1. innowacyjnych metod wykorzystywanych w zarządzaniu,

C2. efektywności organizacji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma podstawową wiedzę o innowacyjnych metodach wykorzystywanych w zarządzaniu

PEK_W02 – identyfikuje podstawowe problemy zarządzania

Z zakresu umiejętności:

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – ma świadomość konieczności rozwijania wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu

PEK_K02 – ma świadomość, że praca menedżera polega na ciągłym identyfikowaniu, analizie i rozstrzyganiu problemów pojawiających się w organizacji

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do problematyki innowacyjnych metod zarządzania	2
Wy2	Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	2

Wy3	Innowacyjne metody zarządzania procesem innowacyjnym - Open Innovation i sieciowe formy innowacji	2
Wy4	Innowacyjne metody zarządzania w obszarze normatywnym – zarządzanie przez nadrzędne wartości	2
Wy5	Innowacyjne metody zarządzania w obszarze normatywnym – zarządzanie przez kulturę	2
Wy6	Nowoczesne podejście do zarządzania strategicznego przedsiębiorstwa	2
Wy7	Innowacyjne metody zarządzania w wspomagające planowanie na poziomie strategicznym – tworzenie rynków	2
Wy8	Innowacyjne metody zarządzania w wspomagające planowanie na poziomie strategicznym – tworzenie modeli biznesowych	2
Wy9	Innowacyjne metody zarządzania w wspomagające planowanie na poziomie strategicznym – uzyskiwanie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej	2
Wy10	Innowacyjne metody zarządzania wspomagające zarządzanie personelem – zarządzanie konfliktem	2
Wy11	Innowacyjne metody zarządzania wspomagające zarządzanie personelem - Diversity Management, przeciwnieństwa	2
Wy12	Innowacyjne metody zarządzania wspomagające motywowanie pracowników – Zarządzanie relacjami z pracownikami	2
Wy13	Innowacyjne metody zarządzania wspomagające motywowanie pracowników – Kreowanie innowacyjnego środowiska pracy	2
Wy14	Innowacyjne metody zarządzania wspomagające zarządzanie - Zarządzanie przez odpowiedzialność	2
Wy15	Kolokwium zaliczeniowe	2
		30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie
N3. Studia przypadków
N4. Dyskusja nad wybranymi problemami
N5. Praca własna – samodzielne studia: przygotowanie do egzaminu

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_K01 PEK_K02	Zaliczenie

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [16] Błaszczak W., Metody organizacji i zarządzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005. [17] Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002 [18] Brzozowski M., Kopczyński T., Metody zarządzania, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań 2009. [19] Czekaj J., Metody organizacji i zarządzania, Wydawnictwo AE w Krakowie, Kraków 2007. [20] Hopej M., Struktury organizacyjne, Ossolineum, Wrocław – Warszawa - Kraków 2004. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [117] Stachowicz-Stanusch A., Potęga wartości, Onepress, Gliwice 2007. [118] Obłój K., Tworzywo skutecznych strategii : na styku starych i nowych reguł konkurencji, PWE, Warszawa 2002.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Joanna Zimmer, Joanna.Zimmer@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Innowacyjne metody zarządzania
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09, S2_ZPP_W07, S2_ZPP_W08,	C1, C2	Wy1-15	N1-5
PEK_W02	K2_ZARZ_W04, K2_ZARZ_W06, K2_ZARZ_W08, K2_ZARZ_W09,	C1, C2	Wy1-15	N1-5
PEK_K01	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08	C1, C2	Wy1-15	N1-5
PEK_K02	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08	C1, C2	Wy1-15	N1-5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

FACULTY of COMPUTER SCIENCE and MANAGEMENT**SUBJECT CARD****a. Name in Polish Audyt i Rewizja Gospodarcza****b. Name in English Audit and Revision of Commerce****Main field of study (if applicable): Management****Specialization (if applicable): Financial Management****Level and form of studies: 2nd/full-time****Kind of subject: obligatory****Subject code FBZ1158****Group of courses NO**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	30			30	
Form of crediting	crediting with grade			crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1			1	
including number of ECTS points for practical (P) classes				1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. The student should have an expanded knowledge of accounting and finance.

SUBJECT OBJECTIVES**C1** Gaining knowledge of the auditing and auditing business in Poland and the European Union.**C2** The skills to carry out some of the audit and review of business in practice.**SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS****relating to knowledge:**

- PEK_W01 has ordered knowledge of the audit and review of operations in Poland and the European Union.
- PEK_W02 characterized and knows the regulations and ethical standards for the audit and review of the economic and auditing in Poland and the European Union.

relating to skills:

- PEK_U01 able to name and discuss errors and fraud in the financial and accounting documents and their causes and effects as well as ways to reduce the possibility of falsification of accounting records.
- PEK_U02 able to examine the audit and review of business in selected areas.

relating to social competences:

- PEK_K01 recognizes the importance of the audit and review of the economic in economic

practice		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Audit and review of the economic-term classification and functions.	3
Lec 2	The impact of European Union guidelines on the implementation of internal audit in Poland-The scope and application of audit standards.	2
Lec 3	Relationship between internal audit and internal control and external audit.	2
Lec 4	The performance standards of auditing	1
Lec 5	Selected areas of internal audit and methodology of the audit work	3
Lec 6	The essence of the credibility of tax and accounting documents, irregularities and errors in the record business	2
Lec 7	Final test	2
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Project Scope-discuss rules for the audit study in a selected area of activity	1
Proj 2	The information in the audit tasks	2
Proj 3	Information on results and monitoring progress	4
Proj 4	Statistics and research trials	4
Proj 5	The final report and opinion (research findings)	2
Proj 6	Defense project	2
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours

Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
...		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture information. N2. Multimedia presentation N3. The work of design-Practical exercises N4. Advanced Accounting program (such as a Symfonia or Rewizor)		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01, PEK_W02	Final test
P	PEK_U01, PEK_U02	Defense project

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [69] Audyt finansowy w jednostkach gospodarczych :teoria i praktyka : procedury, metody i techniki badania sprawozdań finansowych /Józef Marzec, Jan Śliwa. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2012.
- [70] Audyt wewnętrzny w doskonaleniu instytucji :aspekty teoretyczno-metodologiczne i praktyczne /red. nauk. Marek Lisiński ; [aut. Edyta Bielińska-Dusza et al.]. Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2011.
- [71] Dokumentacja biegłego rewidenta z badania sprawozdań finansowych / Agnieszka Piechocka-Kałużna, Agnieszka Kryśkiewicz-Burnos, Radosław Kałużny ; red. nauk. Agnieszka Piechocka-Kałużna, [Dokument elektroniczny] Warszawa : Wydawnictwa Profesjonalne PWN, 2011
- [72] Rachunkowość, audyt i kontrola w zarządzaniu [Dokument elektroniczny] / pod red. Ireny Sobańskiej i Mikołaja Turzyńskiego

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Audyt finansowy /Kazimiera Winiarska. Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009. Powtórzenie do egzaminu CIA.Cz. 1,Rola procesu audytu wewnętrznego w zakresie ładu organizacyjnego, ryzyka i kontroli /Irvin N. Gleim ; The Institute of Internal Auditors. Stowarzyszenie Audytorów Wewnętrznych IIA Polska. Warszawa : Ernst & Young Academy of Business, 2011
- [2] Audit wewnętrzny według norm ISO - planowanie, realizacja, dokumentowanie i ocena / [Miroslaw Lewandowski, Irena Ochyra, Dorota Konkolewska]. Warszawa : Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, cop. 2011.
- [3] Audyt wewnętrzny w praktyce :audyt operacyjny i finansowy /Konrad Knedler, Miroslaw Stasik ; Polska Akademia Rachunkowości. Łódź : Polska Akademia Rachunkowości, 2010

[4] Korygująca funkcja rewizji finansowej w systemie rachunkowości /Mariusz Andrzejewski.
Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2012.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Agnieszka Parkitna, AgnieszkaParkitna@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Audit and Revision of Commerce
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION Financial Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_IZF_W03 S2_IZF_W07	C1	Lec 1 Lec 2 Lec 3	N1 N2
PEK_W02	S2_IZF_W03 S2_IZF_W07	C2	Lec 4 Lec 5 Lec 6 Lec 7	N1 N2
PEK_U01 (skills)	S2_IZF_U03 S2_IZF_U04	C1	Proj1 Proj2	N3 N4
PEK_U02	S2_IZF_U03 S2_IZF_U04	C2	Proj3 Proj4 Proj5 Proj6	N3 N4
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01	C1+C2	all	N1-N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim Audyt i Rewizja Gospodarcza	
Nazwa w języku angielskim Audit and Revision of Commerce	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie,	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie finansami (ZF)	
Stopień studiów i forma: II stopnia, stacjonarna	
Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	
Kod przedmiotu	FBZ1158
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			30	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę			zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

67. *Student powinien posiadać rozszerzoną wiedzę z zakresu rachunkowości i finansów.*

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobyć wiedzę o z zakresu audytu i rewizji gospodarczej w Polsce i Unii Europejskiej

C2 Zdobyć umiejętności przeprowadzania wybranych procedur audytu i rewizji gospodarczej w praktyce.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

- PEK_W01 ma uporządkowaną wiedzę z zakresu audytu i rewizji gospodarczej w Polsce i Unii Europejskiej
- PEK_W02 charakteryzuje i zna regulacje prawne i normami etyczne dotyczące audytu i rewizji gospodarczej oraz wykonywania zawodu biegłego rewidenta w Polsce i Unii Europejskiej

Z zakresu umiejętności:

- PEK_U01 potrafi wymienić i omówić błędy i oszustwa w dokumentach finansowo-księgowych ich przyczyn i skutki a także sposoby ograniczenia możliwości fałszowania dokumentów księgowych
- PEK_U02 potrafi przeprowadzić badanie audytowe i rewizję gospodarczą w wybranych obszarach.

Z zakresu kompetencji społecznych:

- PEK_K01 ma świadomość znaczenia audytu i rewizji gospodarczej w praktyce gospodarczej

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Audyt i rewizja gospodarcza-pojęcia klasyfikacja i funkcje	3
Wy2	Wpływ wytycznych Unii Europejskiej na wprowadzenie audytu wewnętrznego w Polsce -Zakres i standardy zastosowań audytu	2
Wy3	Powiązania między audytem wewnętrznym a kontrolą wewnętrzną i audytem zewnętrznym	2
Wy4	Normy wykonania zawodu biegłego rewidenta	1
Wy5	Wybrane obszary audytu wewnętrznego i metodyka prac audytowych	3
Wy6	Istota wiarygodności dokumentów podatkowo-księgowych, nieprawidłowości i błędy w ewidencji gospodarczej	2
Wy7	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Zakres Projektu- omówienie zasad realizacji badania autowego w wybranym obszarze działalności	1
Pr2	Informacje w zadaniach audytywnych	2
Pr3	Informacje o wynikach i monitorowanie postępów	4
Pr4	Statystyka i badanie prób	4
Pr 5	Raport końcowy i opinia(wnioski badania)	2
Pr6	Zaliczenie projektu	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
...		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny N2. Prezentacja multimedialna N3. Ćwiczenia praktyczne N4. Zaawansowany Program Księgowy (np. minimum typu Symfonia lub Rewizor)

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01, PEK_W02	Kolokwium zaliczeniowe- test
P	PEK_U01, PEK_U02	Zaliczenie projektu

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [73] Audyt finansowy w jednostkach gospodarczych :teoria i praktyka : procedury, metody i techniki badania sprawozdań finansowych /Józef Marzec, Jan Śliwa. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2012.
- [74] Audyt wewnętrzny w doskonaleniu instytucji :aspekty teoretyczno-metodologiczne i praktyczne /red. nauk. Marek Lisiński ; [aut. Edyta Bielińska-Dusza et al.]. Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2011.
- [75] Dokumentacja biegłego rewidenta z badania sprawozdań finansowych / Agnieszka Piechocka-Kałużna, Agnieszka Kryśkiewicz-Burnos, Radosław Kałużny ; red. nauk. Agnieszka Piechocka-Kałużna, [Dokument elektroniczny] Warszawa : Wydawnictwa Profesjonalne PWN, 2011
- [76] Rachunkowość, audyt i kontrola w zarządzaniu [Dokument elektroniczny] / pod red. Ireny Sobańskiej i Mikołaja Turzyńskiego

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [5] Audyt finansowy /Kazimiera Winiarska. Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009. Powtórzenie do egzaminu CIA.Cz. 1,Rola procesu audytu wewnętrznego w zakresie ładu organizacyjnego, ryzyka i kontroli /Irvin N. Gleim ; The Institute of Internal Auditors. Stowarzyszenie Audytorów Wewnętrznych IIA Polska. Warszawa : Ernst & Young Academy of Business, 2011
- [6] Audit wewnętrzny według norm ISO - planowanie, realizacja, dokumentowanie i ocena / [Mirośław Lewandowski, Irena Ochyra, Dorota Konkolewska]. Warszawa : Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, cop. 2011.
- [7] Audyt wewnętrzny w praktyce :audyt operacyjny i finansowy /Konrad Knedler, Mirośław Stasik ; Polska Akademia Rachunkowości. Łódź : Polska Akademia Rachunkowości, 2010
- [8] Korygująca funkcja rewizji finansowej w systemie rachunkowości /Mariusz Andrzejewski. Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2012..

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Agnieszka Parkitna, Agnieszka.Parkitna@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Audyt i rewizja gospodarcza
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie finansami (ZF)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_IZF_W03	C1	Wy1	N1
	S2_IZF_W07		Wy2	N2
			Wy3	
PEK_W02	S2_IZF_W03	C2	Wy4	N1
	S2_IZF_W07		Wy5	N2
			Wy6	
			Wy7	
PEK_U01 (umiejętności)	S2_IZF_U03	C1	Pr1	N3
	S2_IZF_U04		Pr2	N4
PEK_U02	S2_IZF_U03	C2	Pr3	N3
	S2_IZF_U04		Pr4	N4
			Pr5	
			Pr6	
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01	C1+C1	wszystkie	N1-N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Budżetowanie c. Name in English Budgeting Main field of study (if applicable): Management Specialization (if applicable): Financial Management Level and form of studies: 2st, full-time Kind of subject: obligatory Subject code FBZ1160 Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	30			30	
Form of crediting	crediting with grade			crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1			1	
including number of ECTS points for practical (P) classes				1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES 1. Students should have a basic knowledge of accounting and finance

SUBJECT OBJECTIVES		
C1 Acquiring knowledge about the nature of budgeting		
C2 Acquiring the ability to plan short and long term.		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01 has ordered knowledge about the nature of budgeting		
PEK_W02 characterized and knows the basic tools used in the budgeting		
...		
relating to skills:		
PEK_U01 able to prepare a budget for the enterprise		
...		
relating to social competences:		
PEK_K01 recognizes the importance of budgeting in business practice		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Budgeting as a management and planning system. Genesis budgeting	1
Lec 2	The objectives and tasks of budgeting	1
Lec 3	Budgeting procedure. Budgeting models	2

Lec 4	The methods used for budgeting	2
Lec 5	Elements subject to budgeting	4
Lec 6	The types of budgets: the master budget, partial budgets.	1
Lec 7	Techniques development budget	1
Lec 8	Organization of accounting for budgeting	1
Lec 9	Capital budgeting	1
Lec 10	Final test	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Propose or improve existing solutions in the preparation of budgets and analysis with particular regard solutions for the selected area of business activity	14
Proj 2	Assess the work of students	1
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture information N2. multimedia presentation N3. practical exercises		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01, PEK_W02	Final test

PEK_U01,	The project based on the selected company
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE	
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>	
[77] Budżetowanie operacyjne i finansowe w przedsiębiorstwie: metody i przykłady. S. Nahotko. Bydgoszcz : Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, 2002. [78] Budżetowanie w przedsiębiorstwie, aspekty rachunkowe, finansowe i zarządcze, M. Dylewski, B. Filipiak, P. Szczypa: Warszawa : CeDeWu Wydawnictwa Fachowe, 2010. [79] Budżetowanie w przedsiębiorstwie, E. Nowak, B. Nita. Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2010.	
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>	
[9] Inwestycje: capital budgeting – budżetowanie kapitałowe. W. Pluta. Warszawa : Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, 1995. [10] Budżetowanie operacyjne, finansowe i kapitałowe w przedsiębiorstwie, W. Szczęsny, J. Śliwa, Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2010. [11] Budżetowanie jako narzędzie rachunkowości zarządczej. E. Duda-Piechaczek, Gliwice : Helion, cop. 2007.	
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
Arkadiusz Górski, Arkadiusz.Gorski@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Budgeting
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
 AND SPECIALIZATION Financial Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge) PEK_W02	S2_IZF_W04 S2_IZF_W07	C1	Lec 1-9	N1 N2
PEK_U01 (skills)	S2_IZF_U04 S2_IZF_U06 S2_IZF_U07	C2	Pr - all	N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01	C1+C1	all	N1-N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim Budżetowanie	
Nazwa w języku angielskim Budgeting	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie,	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie finansami (ZF)	
Stopień studiów i forma:	II stopnia, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	FBZ1160
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	

Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			30	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę			zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI
68. Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości i finansów.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobyć wiedzę o istocie budżetowania.

C2 Zdobyć umiejętności planowania krótko i długoterminowego.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

- PEK_W01 ma uporządkowaną wiedzę o istocie budżetowania.
- PEK_W02 charakteryzuje i zna podstawowe narzędzia wykorzystywane w budżetowaniu..

Z zakresu umiejętności:

- PEK_U01 potrafi opracować budżet dla przedsiębiorstwa.

Z zakresu kompetencji społecznych:

- PEK_K01 ma świadomość znaczenia budżetowania w praktyce gospodarczej

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Budżetowanie jako element zarządzania i sytemu planowania. Geneza budżetowania.	1
Wy2	Cele i zadania budżetowania	1
Wy3	Procedura budżetowania. Modele budżetowania	2
Wy4	Metody wykorzystywane do budżetowania	2
Wy5	Elementy podlegające budżetowaniu	4
Wy6	Rodzaje budżetów: budżet główny, master, budżety częściowe	1
Wy7	Techniki opracowania budżetu (przyrostowy - marginalny, zero-based, participative - współtworzony i programowany)	1
Wy8	Organizacja księgowości na potrzeby budżetowania	1
Wy9	Budżetowanie kapitałów	1
Wy10	Kolokwium zaliczeniowe	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Zaproponowanie lub doskonalenie istniejących rozwiązań w zakresie sporządzania budżetów i ich analizy ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań w wybranej sferze działalności przedsiębiorstwa	14
Pr2	Ocena opracowań studentów	1
Pr3		
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1.Wykład informacyjny
N2. Prezentacja multimedialna
N3.Projekt praktyczny

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01, PEK_W02	Kolokwium zaliczeniowe
P	PEK_U01	Opracowanie na bazie wybranej organizacji

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [80] Budżetowanie operacyjne i finansowe w przedsiębiorstwie: metody i przykłady. S. Nahotko. Bydgoszcz : Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, 2002.
- [81] Budżetowanie w przedsiębiorstwie, aspekty rachunkowe, finansowe i zarządcze, M. Dylewski, B. Filipiak, P. Szczypa: Warszawa : CeDeWu Wydawnictwa Fachowe, 2010.
- [82] Budżetowanie w przedsiębiorstwie, E. Nowak, B. Nita. Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2010.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [12] Inwestycje: capital budgeting – budżetowanie kapitałowe. W. Pluta. Warszawa : Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, 1995.
- [13] Budżetowanie operacyjne, finansowe i kapitałowe w przedsiębiorstwie, W. Szczęsny, J. Śliwa, Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2010.
- [14] Budżetowanie jako narzędzie rachunkowości zarządczej. E. Duda-Piechaczek, Gliwice : Helion, cop. 2007.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Arkadiusz Górski, arkadiusz.gorski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Budżetowanie
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie finansami (ZF)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_IZF_W04	C1	Wy1-9	N1
PEK_W02	S2_IZF_W07			N2
PEK_U01 (umiejętności)	S2_IZF_U04 S2_IZF_U06 S2_IZF_U07	C2	Pr - wszystkie	N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01	C1+C1	wszystkie	N1-N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Finanse publiczne**
Nazwa w języku angielskim: **Public Finance**
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**
Specjalność (jeśli dotyczy): **Zarządzanie finansami (ZF)**
Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu: **FBZ1162**

Grupa kursów: **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60			60	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę			zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2			2	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				2	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1			0,5	

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

69. Elementarna wiedza z zakresu makroekonomii, finansów, rynkowego systemu finansowego
70. (ćwiczenia projektowe) Umiejętność budowy prostego modelu prognostycznego

CELE PRZEDMIOTU

C1: rozwinięcie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu problemów zarządzania finansami w instytucjach sektora publicznego, w tym elementarnej interpretacji przepisów prawnych

C2: poznanie i zrozumienie uwarunkowań definiowania zadań publicznych, zasad pozyskiwania i wydatkowania środków publicznych, specyfiki analizy finansowej sektora publicznego oraz określania efektywności realizacji budżetu publicznego

C3: poznanie i zastosowanie metod analizy współzależności elementów publicznego systemu finansowego, analizy porównawczej i oceny zjawisk finansowych sektora finansów publicznych na szczeblu lokalnym, regionalnym i makroekonomicznym oraz rozwinięcie umiejętności interpretacji wyników tych analiz

C4: doskonalenie umiejętności pozyskania i wykorzystania danych dotyczących finansów publicznych z polskich i zagranicznych portali statystycznych (np. GUS, Eurostat, OECD), finansowych (np. Ministerstwo Finansów) i prawnych (np. ISAP Sejmu)

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - zna i wyjaśnia uwarunkowania definiowania zadań publicznych w kontekście założeń strategicznych w Polsce (SRK) i UE (Europa 2020);

PEK_W02 - rozróżnia i charakteryzuje podstawowe elementy publicznego systemu finansowego, relacje między nimi oraz relacje z rynkowym systemem finansowym;

PEK_W03 - zna i wyjaśnia zasady pozyskiwania i wydatkowania środków publicznych w podsektorze rządowym, samorządowym i ubezpieczeń społecznych;

PEK_W04 - rozróżnia i charakteryzuje podstawowe czynniki cykliczne i strukturalne bieżącej (deficyt) i długookresowej (dług publiczny) nierównowagi finansów publicznych, standardy pomiaru (GSF, ESA) oraz instrumenty obsługi nierównowagi;

PEK_W05 - ma podstawową wiedzę z zakresu planowania, sprawozdawczości finansowej i budżetowej oraz metodyki analizy ekonomicznej w sektorze finansów publicznych;

PEK_W06 - rozróżnia i charakteryzuje: reguły fiskalne, metody tworzenia budżetów zadaniowych, miary wyniku realizacji budżetu publicznego (PPF), metody międzynarodowej analizy porównawczej systemów finansów publicznych (HDI, WGI) i standardy międzynarodowe (IPSAS).

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - interpretuje i analizuje współzależności elementów publicznego systemu finansowego

PEK_U02 - potrafi pozyskać dane dotyczące finansów publicznych z polskich i zagranicznych portali statystycznych (np. GUS, Eurostat, OECD), finansowych (np. Ministerstwo Finansów) i prawnych (np. ISAP Sejmu)

PEK_U03 - potrafi wykonać analizę porównawczą, a następnie zinterpretować i ocenić zjawiska finansowe sektora finansów publicznych na szczeblu lokalnym i regionalnym (samorząd terytorialny – porównanie wybranych JST) oraz makroekonomicznym (sektor finansów publicznych, budżet państwa – porównanie Polski z krajami UE/OECD)

PEK_U04 - potrafi zastosować wybrane przez siebie specjalistyczne metody statystyczne i analityczne do analizy wybranych procesów w sektorze finansów publicznych, w tym do budowy prognoz.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 - potrafi współdziałać i pracować w grupie nad opracowaniem tematu projektowego z jednoznacznym określeniem efektów pracy poszczególnych członków zespołu projektowego

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do ekonomii i inżynierii sektora publicznego	2
Wy2	Perspektywy, źródła i metodyka analizy finansów publicznych	2
Wy3	Funkcje finansów publicznych; potrzeby, zadania i decyzje publiczne	2
Wy4	Publiczny a rynkowy system finansowy. Podstawy prawne	2
Wy5	Budżet publiczny, środki publiczne, dochody i wydatki publiczne	2
Wy6	Finanse publiczne w podsektorze samorządu terytorialnego	2
Wy7	Finanse publiczne w podsektorze ubezpieczeniowym	2
Wy8	Zjawiska ekonomiczne na poziomie sektora finansów publicznych	2
Wy9	Efektywność i inne miary wyniku realizacji budżetu publicznego	2
Wy10	Analiza wskaźnikowa; krajowe i międzynarodowe analizy porównawcze	2
Wy11	Nierównowaga finansów publicznych; deficyt a dług publiczny	2
Wy12	Metody planowania finansowego i budżetowego; reguły fiskalne	2
Wy13	Nowe Zarządzanie Publiczne; budżety zadaniowe; standardy IPSAS	2
Wy14	Kolokwium	2
Wy15	Analiza przypadku - zajęcia z udziałem decydenta sektora publicznego	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Omówienie tematyki i zakresu prac projektowych	1
Pr2	Metodyka analizy przypadków w sektorze finansów publicznych	2
Pr3	Źródła informacji analitycznej - poziom lokalny i regionalny	2
Pr4	Źródła informacji analitycznej - poziom makro i źródła zagraniczne	2
Pr5	Zajęcia konsultacyjne	2
Pr6	Zajęcia konsultacyjne	2
Pr7	Zajęcia konsultacyjne	2
Pr8	Prezentacja i obrona projektów; złożenie wersji elektronicznej	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacje multimedialne
N2. Materiały dydaktyczne, w tym arkusze obliczeniowe, publikowane na stronie prowadzącego
N3. (praca własna studenta na ćwiczeniach projektowych) standardowe narzędzia biurowe i dowolne

oprogramowanie progностyczne (np. Excel, SPSS, Statistica)

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 do PEK_W06	nieobowiązkowe 5-minutowe kartkówki po wykładach 2-13
F2	PEK_U01 do PEK_U04, PEK_K01	bieżące monitorowanie stanu realizacji pracy projektowej na zajęciach
P1	PEK_W01 do PEK_W06	kolokwium na wykładzie 14
P2	PEK_U01 do PEK_U04	ocena prezentacji projektu; ocena pracy projektowej

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [83] Kaczurak-Kozak M., Winiarska K., Rachunkowość budżetowa, Wolters Kluwer, Warszawa, 2011 [84] Malinowska E., Misiąg W., Finanse publiczne w Polsce (wydanie 2), LexisNexis, Warszawa, 2007 [85] Owsiak S., Finanse publiczne - teoria i praktyka, WN PWN, Warszawa, 2005 (także wersja elektroniczna w ibuk) [86] System finansowy w Polsce, pr. zb. pod red. B. Pietrzaka, Z. Polańskiego, B. Woźniak, WN PWN, Warszawa, 2008 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [119] Hausner J., Zarządzanie publiczne, WN Scholar, Warszawa, 2008 [120] Nowe zarządzanie finansami publicznymi, pr. zb. pod red. S. Owsiaka, PWE, Warszawa, 2011 [121] Nowe zarządzanie publiczne - skuteczność i efektywność, pr. zb. pod red. T. Lubińskiej, Difin, Warszawa, 2009 [122] Planowanie budżetowe a alokacja zasobów, pr. zb. pod red. S. Owsiaka, PWE, Warszawa, 2008
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Marek Lubicz; marek.lubicz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Finanse publiczne
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie finansami (ZF)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_IZF_W02	C1,C2,C3,C4	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy8, Wy9, Wy13, Wy15	N1,N2
PEK_W02	S2_IZF_W01, S2_IZF_W02	C1,C2,C3	Wy1, Wy2, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8	N1,N2
PEK_W03	S2_IZF_W02	C1,C2,C3,C4	Wy1, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Wy12, Wy15	N1,N2
PEK_W04	S2_IZF_W02	C1,C3,C4	Wy6, Wy8, Wy10, Wy11, Wy12	N1,N2
PEK_W05	S2_IZF_W02, S2_IZF_W07	C1,C2,C3,C4	Wy6, Wy8, Wy12	N1,N2
PEK_W06	S2_IZF_W02	C1,C3,C4	Wy8, Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13	N1,N2
PEK_U01 (umiejętności)	S2_IZF_U02	C1,C2,C3	Pr1 Pr2 Pr5 Pr6 Pr7 Pr8	N1,N2,N3
PEK_U02	S2_IZF_U02	C1,C4	Pr1 Pr2 Pr3 Pr4 Pr5 Pr6 Pr7 Pr8	N1,N2,N3
PEK_U03	S2_IZF_U02	C1,C2,C3	Pr2 Pr5 Pr6 Pr7 Pr8	N1,N2,N3
PEK_U04	S2_IZF_U04	C3, C4	Pr5 Pr6 Pr7 Pr8	N1,N2,N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05	C3, C4	Pr1-Pr8	

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT	
SUBJECT CARD	
Name in Polish:	Finanse publiczne
Name in English:	Public Finance
Main field of study (if applicable):	Management
Specialization (if applicable):	Financial Management
Level and form of studies:	2nd level, full-time
Type of subject:	obligatory
Subject code:	FBZ1162
Group of courses:	NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	60			60	
Form of crediting	crediting with grade			crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2			2	
including number of ECTS points for practical (P) classes				2	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1			0,5	

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

71. Elementary knowledge of macroeconomics, finance, and market financial system
72. (project) Ability to build a simple predictive model

\

SUBJECT OBJECTIVES

C1: to develop theoretical and practical knowledge in the field of financial management issues in public sector institutions, including elementary interpretation of legal instruments

C2: to know and understand premises for defining public sector objectives, procedures for the acquisition and disbursement of public funds (revenues and expenditures), specificity of the public sector financial analysis, and approaches to determine the effectiveness of the public budget

C3: to understand and be able to apply methods for: analysing of the interdependences between elements of the public financial system, comparative analysis and evaluation of the public sector finances at local, regional, and macroeconomic levels, and to develop ability to interpret the results of the analyses

C4: to develop skills in acquisition and use of public finance data from Polish and foreign Internet sources, publishing key statistical, financial, and legal documents and data

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 - knows and explains the premises and determinants of defining public sector objectives (public tasks) in the context of the strategic objectives in Poland (SRK) and the EU (Europe2020);

PEK_W02 - distinguishes and characterizes the basic elements of public financial system, the relationships between them and the relationship with the market financial system;

PEK_W03 - knows and explains the principles of collection and disbursement of public funds in national government, local government, and social security sub-sectors;

PEK_W04 - distinguishes between and explains main cyclical and structural determinants of short term (budget deficit) and long term (public debt) imbalances in public finances, standards of measurement (GSF, ESA), and public debt instruments;

PEK_W05 - has basic knowledge of planning, financial and budgetary reporting, as well as methodology for economic analysis of the public finances;

PEK_W06 - distinguishes and explains: fiscal rules, Performance Based Budgeting, effectiveness and efficiency of the public budget (PPF), methods of comparative analysis of international public finance systems (HDI, WGI), and International Standards (IPSAS).

relating to skills:

PEK_U01 - interprets and analyzes the interdependences of the elements of public finance system

PEK_U02 - finds and obtains data on public finances from Polish and foreign internet sources on public sector statistics (e.g. the Central Statistical Office, EUROSTAT, OECD), as well as financial (e.g. Ministry of Finance) and legal (e.g. ISAP Sejm) issues

PEK_U03 - is able to perform comparative analysis, and then interpret and evaluate financial public sector phenomena at the local and regional level (local self-government: comparing selected LGUs), and the macro level (public finance sector, the state budget - comparing Poland with selected EU / OECD countries)

PEK_U04 - is able to use self-selected specialized statistical and analytical methods for the analysis of specific processes in the public finance sector, including ability to develop a simple predictive model.

relating to social competences:

PEK_K01 - can interact and work in a team to solve a specific task with a clear distinction of the role of and input by individual members of the project team

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec1	Introduction to economics and engineering of the public sector	2
Lec2	Perspectives, sources and methods of analysis of public finances	2
Lec3	Functions of public finances; needs, tasks and public decisions	2
Lec4	Public and market financial system. The legal basis	2
Lec5	Public budget, public funds, public revenues and expenditures	2
Lec6	Public finances in the local government sub-sector	2
Lec7	Public finances in the insurance sub-sector	2
Lec8	Economic phenomena at the level of the national government	2
Lec9	Efficiency and other measures of the results of public expenditures	2
Lec10	Ratio analysis, national and international benchmarking	2
Lec11	Imbalances in public finances; budget deficit and public debt	2
Lec12	Methods of financial and budgetary planning; fiscal rules	2
Lec13	New Public Management, PBB approaches, IPSAS standards	2
Lec14	Test	2
Lec15	Case study - activities involving a public sector decision-maker	2
	Total hours	30

Form of classes - project		Number of hours
Proj1	Discussion of the subject matter and the scope of the project work	1
Proj2	Methodology of case studies in public finance / public sector	2
Proj3	Sources of analytical information at local and regional level	2
Proj4	Sources of analytical information at macro level and foreign web-pages	2
Proj5	Classes consultation	2
Proj6	Classes consultation	2
Proj7	Classes consultation	2

Proj8	Presentation of the projects, submission of an electronic version, credits	2
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED	
N1. Multimedia presentations N2. Teaching materials, including spreadsheets, published on the lecturer's web page N3. (Student's own work) standard office tools and any forecasting software (e.g. Excel, SPSS, Statistica)	

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 to PEK_W06	optional 5-minute short tests after lectures 2-13
F2	PEK_U01 to PEK_U04, PEK_K01	ongoing monitoring of the implementation of the project work in the classroom
P1	PEK_W01 to PEK_W06	test at lecture 14
P2	PEK_U01 to PEK_U04	evaluation of project presentation, assessment of project work

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
<u>PRIMARY LITERATURE:</u> [87] Kaczurak-Kozak M., Winiarska K., Rachunkowość budżetowa, Wolters Kluwer, Warszawa, 2011 [88] Malinowska E., Misiąg W., Finanse publiczne w Polsce (wydanie 2), LexisNexis, Warszawa, 2007 [89] Owsiak S., Finanse publiczne - teoria i praktyka, WN PWN, Warszawa, 2005 (także wersja elektroniczna w ibuk) [90] System finansowy w Polsce, pr. zb. pod red. B. Pietrzaka, Z. Polańskiego, B. Woźniak, WN PWN, Warszawa, 2008 <u>SECONDARY LITERATURE:</u> [123] Hausner J., Zarządzanie publiczne, WN Scholar, Warszawa, 2008 [124] Nowe zarządzanie finansami publicznymi, pr. zb. pod red. S. Owsiaka, PWE, Warszawa, 2011 [125] Nowe zarządzanie publiczne - skuteczność i efektywność, pr. zb. pod red. T. Lubińskiej, Difin, Warszawa, 2009 [126] Planowanie budżetowe a alokacja zasobów, pr. zb. pod red. S. Owsiaka, PWE, Warszawa, 2008
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Marek Lubicz; marek.lubicz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Public Finance
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY MANAGEMENT
AND SPECIALIZATION Financial Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number** *
PEK_W01 (knowledge)	S2_IZF_W02	C1,C2,C3,C4	Lec1, Lec2, Lec3, Lec4, Lec8, Lec9, Lec13, Lec15	N1,N2
PEK_W02	S2_IZF_W01, S2_IZF_W02	C1,C2,C3	Lec1, Lec2, Lec4, Lec5, Lec6, Lec7, Lec8	N1,N2
PEK_W03	S2_IZF_W02	C1,C2,C3,C4	Lec1, Lec4, Lec5, Lec6, Lec7, Lec8, Lec12, Lec15	N1,N2
PEK_W04	S2_IZF_W02	C1,C3,C4	Lec6, Lec8, Lec10, Lec11, Lec12	N1,N2
PEK_W05	S2_IZF_W02, S2_IZF_W07	C1,C2,C3,C4	Lec6, Lec8, Lec12	N1,N2
PEK_W06	S2_IZF_W02	C1,C3,C4	Lec8, Lec9, Lec10, Lec11, Lec12, Lec13	N1,N2
PEK_U01 (skills)	S2_IZF_U02	C1,C2,C3	Proj1 Proj2 Proj5 Proj6 Proj7 Proj8	N1,N2,N3
PEK_U02	S2_IZF_U02	C1,C4	Proj1 Proj2 Proj3 Proj4 Proj5 Proj6 Proj7 Proj8	N1,N2,N3
PEK_U03	S2_IZF_U02	C1,C2,C3	Proj2 Proj5 Proj6 Proj7 Proj8	N1,N2,N3
PEK_U04	S2_IZF_U04,	C3, C4	Proj5 Proj6 Proj7 Proj8	N1,N2,N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K04,	C3, C4	Proj1-Proj8	

	K2_ZARZ_K05			

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Kontroling strategiczny

Nazwa w języku angielskim: Strategic controlling

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie finansami (ZF)

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu FBZ1164

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom	-	1			

o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

73.Finanse przedsiębiorstw

74.Zarządzanie finansami

75.Rachunkowość

\

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studenta z ideą controllingu strategicznego, jego rolą w zarządzaniu przedsiębiorstwem i związkiem z controllingiem operacyjnym.

C2. Doskonalenie umiejętności sporządzania i weryfikacji planów strategicznych.

C3. WYROBIENIE praktycznych umiejętności stosowania różnych narzędzi wykorzystywanych do monitorowania celów strategicznych przedsiębiorstwa takich jak m. in. strategiczna karta wyników, mierniki kreacji wartości.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – zna ideę kontrolingu operacyjnego i strategicznego oraz przesłanki przemawiające za przyjmowaniem wzrostu wartości jako głównego celu strategicznego

PEK_W02 – zna zasady tworzenia długookresowych projekcji finansowych wewnętrznie spójnych i zgodnych z zasadami rachunkowości

PEK_W03 – zna podstawowe miary ryzyka stosowane do oceny projekcji finansowych oraz rozumie względność pomiaru ryzyka i jego uwarunkowań

PEK_W04 – zna mierniki realizacji celu strategicznego (wzrostu wartości) takie jak: EVA, CFROI, SVA, marża graniczna

PEK_W05 – zna zasady szacowania parametrów wykorzystywanych w miernikach kreacji wartości

PEK_W06 – zna podstawowe narzędzia pomiaru i raportowania kapitału intelektualnego, w tym strategiczną kartę wyników

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi zaproponować zestaw narzędzi do monitorowania stopnia realizacji celów strategicznych

PEK_U02 – potrafi dokonać odpowiednich korekt dostosowujących informacje rachunkowe do potrzeb szacowania mierników kreacji wartości

PEK_U03 – potrafi sporządzić finansowy plan strategiczny i ocenić go w kontekście korzyści i ryzyka

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – rozumie potrzebę stałego podnoszenia wiedzy i umiejętności w zakresie wykorzystania metod i narzędzi kontrolingu strategicznego

PEK_K02 – jest przygotowany do udziału w projektach z zakresu zmian w sposobie zarządzania zasobami przedsiębiorstwa w kontekście maksymalizacji wartości

PEK_K03 – umie zidentyfikować i uzupełnić lukę w posiadanej wiedzy pozwalającej na rozwiązanie problemów z zakresu dostępu do strategicznych informacji finansowych

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Istota controllingu strategicznego i jego związek z controllingiem operacyjnym	1
Wy2	Wzrost wartości przedsiębiorstwa jako najważniejszy cel strategiczny	1
Wy3	Narzędzia wykorzystywane do monitorowania procesu kreowania wartości (EVA, CFROI, SVA, marża graniczna)	4
Wy4	Ocena nowych inwestycji w zakresie korzyści i ryzyka jakie wnoszą do przedsiębiorstwa	1
Wy5	Sporządzanie i weryfikacja planów strategicznych	2
Wy6	Pomiar i raportowanie kapitału intelektualnego oraz strategii zarządzania nim	4
Wy7	Strategiczna karta wyników (BSC)	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Ocena ryzyka różnych scenariuszy rozwoju przedsiębiorstwa	4
Ćw2	Budowanie planów strategicznych	4
Ćw3	Weryfikowanie planów strategicznych z punktu widzenia wzrostu wartości	3
Ćw4	Konstruowanie narzędzi monitorowania celów strategicznych (EVA, CFROI, SVA, BSC)	4
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		

Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i dyskusją
N2. Warsztaty z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego
N3. Praca własna – przygotowanie do ćwiczeń i zaliczenia wykładu

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_W04, PEK_W05	Sprawdzian i projekt
P	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_W04, PEK_W05	Kolokwium zaliczeniowe

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [91] Dudycz T., Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław 2011 [92] Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2005. [93] Kaplan R.S., Norton D.P, Strategiczna karta wyników, PWN, Warszawa 2002. [94] Controlling funkcjny w przedsiębiorstwie, pod red. M. Sierpińskiej, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [127] Rampersad H.K., Kompleksowa Karta Wyników, Placet, Warszawa 2004, [128] Rogowski W., Michalczewski A., Zarządzanie ryzykiem w przedsięwzięciach inwestycyjnych, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005, OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) Tadeusz Dudycz, tadeusz.dudycz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Kontroling strategiczny
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie finansami (ZF)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_IZF_W08	C1	Wy1, Wy2	N1,
PEK_W02	S2_IZF_W04 S2_IZF_W07	C2, C3	Wy5, Ćw2, Ćw3	N1, N2, N3
PEK_W03	S2_IZF_W06	C2, C3	Wy4, Ćw1	N1, N2, N3
PEK_W04	S2_IZF_W07 S2_IZF_W08	C2, C3	Wy3, Wy5, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_W05	S2_IZF_W07 S2_IZF_W08	C2, C3	Wy3, Wy6, Wy7	N1, N3
PEK_W06	S2_IZF_W07	C2, C3	Wy6, Wy7	N1, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_IZF_U05 S2_IZF_U07 S2_IZF_U08	C2	Wy2, Wy3, Wy5, Wy6, Wy7, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_IZF_U03 S2_IZF_U04 S2_IZF_U08	C3	Wy2, Wy3, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_U03	S2_IZF_U04 S2_IZF_U06 S2_IZF_U07	C2, C3	Wy4, Wy5, Ćw2	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy6	N1, N3
PEK_K02	K2_ZARZ_K04 K2_ZARZ_K05	C2, C3	Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4	N1, N2, N3

	K2_ZARZ_K06			
PEK_K03	K2_ZARZ_K05	C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy6, Wy7	N1, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Kontroling strategiczny					
Name in English Strategic controlling					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Financial Management					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code FBZ1164					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes	-	1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Corporate finance
2. Finance management
3. Accounting

SUBJECT OBJECTIVES
C1. Acquainting students with idea of strategic controlling, its role in enterprise management and its relation to operational controlling.
C2. Perfection of skills of preparing and verifying strategic plans.
C3. Developing practical skills of applying various tools used for monitoring strategic goals of enterprise, such as for example strategic scoreboard and indicators of value creation.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01 – student knows the ideas of operational and strategic controlling and reasons for adopting a growth of value as a main strategic goal		
PEK_W02 – student knows the principles of creating long-term financial projections, that are internally coherent and conformable to accounting principles		
PEK_W03 – knows basic measures of risk applied for evaluation of financial projections and understands relativity of risk measurement and its conditions		
PEK_W04 – knows indicators of strategic goal accomplishment (value growth), such as EVA, CFROI, SVA, border margin		
PEK_W05 – knows principles of assessing of parameters used in value creation indicators		
PEK_W06 – knows basic tools of intellectual capital measuring and reporting, including strategic scoreboard		
relating to skills:		
PEK_U01 – is able to propose a set of tools for monitoring degree of strategic goals achievement		
PEK_U02 – is able to make adequate corrections adjusting accounting information for needs of value creation indicator assessment		
PEK_U03 – is able to create a financial strategic plan and evaluate it in the context of gains and risk		
relating to social competences:		
PEK_K01- understands a need for constant developing her/his knowledge and skills in the area of applying methods and tools of strategic control		
PEK_K02 – is prepared to take part in projects that change methods of enterprise resources management in the context of value maximization		
PEK_K03 – is able to identify and supplement lack of knowledge that allows for problem solution, in the area of access to strategic financial information		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	The essence of strategic controlling and its relation to operational controlling	1
Lec 2	Enterprise value growth as the most important strategic goal	1
Lec 3	Tools used for monitoring the process of value creation (EVA, CFROI, SVA, border margin)	4
Lec 4	New investments evaluation, from the point of view of advantages and risks they bring to the enterprise	1
Lec 5	Preparing and verification of strategic plans	2
Lec 6	Measuring and reporting intellectual capital and strategies of its management	4
Lec 7	Balanced scorecard (BSC)	2
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Risk evaluation of various scenarios of enterprise development	4
Cl 2	Creation of strategic plans	4
Cl 3	Verifying strategic plans from the growth of value point of view	3
Cl 4	Constructing tools for strategic goals monitoring (EVA, CFROI, SVA, BSC)	4
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours

Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture with multimedia presentations and discussions		
N2. Workshops with spreadsheets application		
N3. Student own work – preparing for exercises and lecture passing		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), C – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_W04, PEK_W05	Intermediary colloquium and student project
C	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_W04, PEK_W05	End semester final colloquium

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [95] Dudycz T., Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław 2011
- [96] Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2005.
- [97] Kaplan R.S., Norton D.P, Strategiczna karta wyników, PWN, Warszawa 2002.
- [98] Controlling funkcyjny w przedsiębiorstwie, pod red. M. Sierpińskiej, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.

SECONDARY LITERATURE:

- [129] Rampersad H.K., Kompleksowa Karta Wyników, Placet, Warszawa 2004,
- [130] Rogowski W., Michalczewski A., Zarządzanie ryzykiem w przedsięwzięciach inwestycyjnych, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Tadeusz Dudycz, tadeusz.dudycz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
i. Strategic controlling
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Financial Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_IZF_W08	C1	Wy1, Wy2	N1,
PEK_W02	S2_IZF_W04 S2_IZF_W07	C2, C3	Wy5, Ćw2, Ćw3	N1, N2, N3
PEK_W03	S2_IZF_W06	C2, C3	Wy4, Ćw1	N1, N2, N3
PEK_W04	S2_IZF_W07 S2_IZF_W08	C2, C3	Wy3, Wy5, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_W05	S2_IZF_W07 S2_IZF_W08	C2, C3	Wy3, Wy6, Wy7	N1, N3
PEK_W06	S2_IZF_W07	C2, C3	Wy6, Wy7	N1, N3
PEK_U01 (skills)	S2_IZF_U05 S2_IZF_U07 S2_IZF_U08	C2	Wy2, Wy3, Wy5, Wy6, Wy7, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_IZF_U03 S2_IZF_U04 S2_IZF_U08	C3	Wy2, Wy3, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_U03	S2_IZF_U04 S2_IZF_U06 S2_IZF_U07	C2, C3	Wy4, Wy5, Ćw2	N1, N2, N3
PEK_K01 (competencies)	K2_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy6	N1, N3
PEK_K02	K2_ZARZ_K04 K2_ZARZ_K05 K2_ZARZ_K06	C2, C3	Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_K03	K2_ZARZ_K05	C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy6, Wy7	N1, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Ocena projektów inwestycyjnych (Project Finance)
Nazwa w języku angielskim: The appraisal of investment projects (Project Finance)
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie finansami (ZF)
Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu FBZ1172

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	-	1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI
 76.Znajomość rachunkowości

\

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studenta z metodami oceny projektów na zasadzie project finance, wykorzystywanymi do oceny dużych i kosztochłonnych inwestycji najczęściej z zakresu infrastruktury

C2. Wyrobienie praktycznej umiejętności sporządzania i oceny projektów typu project finance

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – zna specyfikę dużych projektów, w tym infrastrukturalnych

PEK_W02 – zna metody oceny i zabezpieczania przed ryzykiem w przypadku dużych projektów

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi przeprowadzić ocenę dużych projektów inwestycyjnych

PEK_U02 – potrafi oszacować ryzyko kredytowe

PEK_U03 – potrafi zaplanować finansowanie dużych projektów inwestycyjnych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – rozumie potrzebę stałego podnoszenia wiedzy i umiejętności w zakresie oceny projektów inwestycyjnych

PEK_K02 – jest przygotowany do udziału w procesie oceny i wyboru projektów inwestycyjnych

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do teorii i praktyki oceny przedsięwzięć inwestycyjnych na zasadzie project finance	2
Wy2	Metody oceny projektów inwestycyjnych	4
Wy3	Wycena projektu oraz analiza przepływów pieniężnych projektu	4
Wy4	Finansowanie projektu	2
Wy5	Prawne aspekty inwestycji typu project finance	1
Wy6	Ryzyko kredytowe w projektach typu project finance	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Formułowanie założeń do modelu finansowego	3
Ćw2	Budowanie modelu finansowego	4
Ćw3	Analiza wrażliwości	2
Ćw4	Pomiar ryzyka kredytowego (z punktu widzenia kredytodawcy) w projektach typu project finance	4
Ćw5	Zaliczenie	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i dyskusją
N2. Ćwiczenia rachunkowe – rozwiązywanie zadań z dyskusją
N3. Praca własna – przygotowanie do ćwiczeń i egzaminu

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F	PEK_W01, PEK_W02	Praca zaliczeniowa
P	PEK_W01, PEK_W02	Kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [99] S. Gatti, <i>Project Finance in Theory and Practice</i>, Elsevier, 2008. [100] E. Yescombe, <i>Project finance</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2007. [101] P. Kwiatkowski, <i>Analiza ryzyka kredytowego towarzyszącego finansowaniu przedsięwzięć inwestycyjnych na zasadzie project finance</i>, NBP, Warszawa 1998. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [131] W. Rogowski, A. Michalczewski, <i>Zarządzanie ryzykiem w przedsięwzięciach inwestycyjnych</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005. [132] A. Wojewnik-Filipkowska, <i>Project Finance w inwestycjach infrastrukturalnych</i>, CeDeWu, Warszawa 2008.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Tadeusz Dudycz, tadeusz.dudycz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Ocena projektów inwestycyjnych (Project Finance)
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie finansami (ZF)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_IZF_W02 S2_IZF_W06	C1	Wy1	N1, N3
PEK_W02	S2_IZF_W06	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6	N1, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_IZF_U02 S2_IZF_U04 S2_IZF_U06 S2_IZF_U07	C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_IZF_U01 S2_IZF_U04 S2_IZF_U06 S2_IZF_U07	C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_U03	S2_IZF_U04 S2_IZF_U06 S2_IZF_U07	C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6	N1, N3
PEK_K02	K2_ZARZ_K06	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD**Name in Polish: Ocena projektów inwestycyjnych (Project Finance)****Name in English: The appraisal of investment projects (Project Finance)****Main field of study (if applicable): Management****Specialization (if applicable): Financial Management****Level and form of studies: 2nd level, full-time****Kind of subject: obligatory****Subject code FBZ1172****Group of courses NO**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes	-	1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge and skills concerning financial accounting
2. Knowledge and skills concerning corporate finance and financial management

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Getting students familiar with methods of evaluation of large and high volume cost projects finance, applied usually to infrastructure investment projects

C2 Developing practical skills of preparing and evaluation of project finance proposals.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 – students know characteristics of large projects, including infrastructure projects

PEK_W02 – students know methods of risk evaluation and risk protection in case of large projects

relating to skills:

PEK_U01 – students are able to evaluate large investment projects

PEK_U02 – students are able to assess credit risk,

PEK_U03 – students are able to plan financing of large investment projects

relating to social competences:

PEK_K01 – students understand the need for permanent upgrading their knowledge and skills in the area of evaluation of investment projects

PEK_K02 – students are prepared to participate in the process of evaluation and selection of

investment projects		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction to theory and practice of investment projects, of the project finance type, evaluation	2
Lec 2	Methods of evaluation of investment projects	4
Lec 3	Project valuation and analysis of project cash flows	4
Lec 4	Project financing	2
Lec 5	Legal aspects of project finance investments	1
Lec 6	Credit risk in project finance	2
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Formulating assumptions and rules for the financial model	3
Cl 2	Building a financial model	4
Cl 3	Sensitivity analysis	2
Cl 4	Measuring of credit risk in project finance (from the creditor point of view)	4
Cl 5	Final assessment and crediting a subject with grade	2
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture with application of multimedia presentations and discussions		
N2. Computational exercises – solving tasks and discussing solutions		
N3. Students own work – preparing for classes and colloquium.		
EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT		
Evaluation (F – forming	Educational effect	Way of evaluating educational effect

(during semester), C – concluding (at semester end)	number	achievement
F	PEK_W01, PEK_W02	Crediting paper
C	PEK_W01, PEK_W02	Colloquium
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[102] S. Gatti, <i>Project Finance in Theory and Practice</i> , Elsevier, 2008. [103] E. Yescombe, <i>Project finance</i> , Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2007. [104] P. Kwiatkowski, <i>Analiza ryzyka kredytowego towarzyszącego finansowaniu przedsięwzięć inwestycyjnych na zasadzie project finance</i> , NBP, Warszawa 1998.		
SECONDARY LITERATURE:		
[133] W. Rogowski, A. Michalczewski, <i>Zarządzanie ryzykiem w przedsięwzięciach inwestycyjnych</i> , Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005. [134] A. Wojewnik-Filipkowska, <i>Project Finance w inwestycjach infrastrukturalnych</i> , CeDeWu, Warszawa 2008.		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Tadeusz Dudycz, tadeusz.dudycz@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
The appraisal of investment projects (Project Finance)
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION Financial Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_IZF_W02 S2_IZF_W06	C1	Wy1	N1, N3
PEK_W02	S2_IZF_W06	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6	N1, N3
PEK_U01 (skills)	S2_IZF_U02 S2_IZF_U04 S2_IZF_U06 S2_IZF_U07	C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_IZF_U01 S2_IZF_U04 S2_IZF_U06 S2_IZF_U07	C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_U03	S2_IZF_U04 S2_IZF_U06 S2_IZF_U07	C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4	N1, N2, N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6	N1, N3
PEK_K02	K2_ZARZ_K06	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Raportowanie i wycena aktywów intelektualnych

Nazwa w języku angielskim: Reporting and valuation of intellectual assets

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie finansami (ZF)

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu	FBZ1174
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	-	2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

78.Znajomość rachunkowości

79.Znajomość finansów przedsiębiorstw i zarządzania finansami

\

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studenta z pojęciem i klasyfikacją aktywów intelektualnych

C2. Zapoznanie studenta z rolą aktywów intelektualnych w gospodarce opartej na wiedzy

C3. Zapoznanie studenta z podstawowymi podejściami do wyceny aktywów intelektualnych przedsiębiorstwa

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – zna rolę aktywów intelektualnych w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa

PEK_W02 – zna podstawowe klasyfikacje i rodzaje aktywów intelektualnych, w tym ze względu na sposób ich ujmowania w księgach rachunkowych

PEK_W03 – zna podstawowe podejścia i metody wyceny aktywów intelektualnych w przedsiębiorstwie

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi zmierzyć kapitał intelektualny przedsiębiorstwa

PEK_U02 – potrafi dobrać właściwą metodę wyceny aktywów intelektualnych

PEK_U03 – potrafi oszacować wartość aktywów intelektualnych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – rozumie potrzebę stałego podnoszenia wiedzy i umiejętności w zakresie roli aktywów intelektualnych w zarządzaniu i kreowaniu wartości przedsiębiorstwa

PEK_K02 – rozumie znaczenie kapitału intelektualnego dla przedsiębiorstw nowej ekonomii

PEK_K03 – jest przygotowany do udziału w projektach mających na celu zwiększenie kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Geneza kapitału intelektualnego jako czynnika produkcji	2
Wy2	Podejście do definiowania i klasyfikacji kapitału intelektualnego	2
Wy3	Wykorzystanie miar typu wektor i informator do pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	4
Wy4	Strategie zarządzania kapitałem intelektualnym	2
Wy5	Podejścia do raportowania kapitału intelektualnego	4
Wy6	Rodzaje i klasyfikacje aktywów intelektualnych przedsiębiorstwa	2
Wy7	Aktywa intelektualne jako źródło wartości	1
Wy8	Modele wyceny aktywów intelektualnych	2
Wy9	Szacowanie kosztu kapitału na potrzeby wyceny kapitału intelektualnego	4
Wy10	Wycena marki	2
Wy11	Wycena aktywów technologicznych	2
Wy12	Wycena relacji z klientami	2
Wy13	Podsumowanie wykładu	1
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Wprowadzenie do zajęć	1
Ćw2	Pomiar kapitału intelektualnego na przykładzie wybranej firmy różnymi podejściami	3
Ćw3	Modele wyceny aktywów intelektualnych	3
Ćw4	Szacowanie kosztu kapitału na potrzeby wyceny kapitału intelektualnego	2
Ćw5	Wycena poszczególnych aktywów intelektualnych	4
Ćw6	Kolokwium	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		

	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i dyskusją	
N2. Ćwiczenia rachunkowe – rozwiązywanie zadań z dyskusją	
N3. Praca własna – przygotowanie do ćwiczeń i egzaminu	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Kolokwium
P	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [105] T. Dudycz, <i>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i>, PWE, Warszawa 2005. [106] S. Kasiewicz, W. Rogowski, M. Kicińska, <i>Kapitał intelektualny : spojrzenie z perspektywy interesariuszy</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006. [107] G. Urbanek, <i>Wycena aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa</i>, PWE, Warszawa 2008. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [135] R.S. Kaplan, D.P. Norton, <i>Strategiczna karta wyników</i>, PWN, Warszawa 2002 [136] H. K. Rampersad, <i>Kompleksowa Karta Wyników, Placet</i>, Warszawa 2004 [137] L. Edvinsson, <i>Kapitał intelektualny</i>, PWN, Warszawa 2001.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Tadeusz Dudycz, tadeusz.dudycz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Raportowanie i wycena aktywów intelektualnych
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie finansami (ZF)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_IZF_W08	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy4, Wy6, Wy13, Ćw1	N1, N3
PEK_W02	S2_IZF_W07 S2_IZF_W08	C1, C3	Wy2, Wy6, Wy7, Wy13	N1, N3
PEK_W03	S2_IZF_W04 S2_IZF_W06 S2_IZF_W07 S2_IZF_W08	C3	Wy3, Wy5, Wy7, Wy8, Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_IZF_U04 S2_IZF_U07 S2_IZF_U08	C3	Wy3, Wy4, Wy5, Ćw2	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_IZF_U04 S2_IZF_U05 S2_IZF_U07 S2_IZF_U08	C3	Wy6, Wy8, Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Ćw4, Ćw5	N1, N2, N3
PEK_U03	S2_IZF_U04 S2_IZF_U08	C3	Wy8, Wy12, Ćw3, Ćw4, Ćw5	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Wy9	N1, N3
PEK_K02	K2_ZARZ_K06	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy4, Wy7	N1, N3
PEK_K03	K2_ZARZ_K03 K2_ZARZ_K04	C1, C2, C3	Wy5, Wy7, Wy8, Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Ćw2, Ćw3,	N1, N2, N3

	K2_ZARZ_K06		Ćw4, Ćw5	

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącz. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish	Raportowanie i wycena aktywów intelektualnych				
Name in English	Reporting and valuation of intellectual assets				
Main field of study (if applicable):	Management				
Specialization (if applicable):	Financial Management				
Level and form of studies:	2nd level, full-time				
Kind of subject:	obligatory				
Subject code	FBZ1174				
Group of courses	NO				
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	90	60			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes	-	2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1	0,5			

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Related to Financial Accounting
2. Related to Corporate Finance and Financial Management

SUBJECT OBJECTIVES
C1 Making students familiar with a notion and classification of intellectual assets
C2 Making students familiar with a role of intellectual assets in the economy based on knowledge
C3 Making students familiar with basic approaches to valuation of intellectual assets in corporation.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01 – students know a role of intellectual assets in creating value of corporation		
PEK_W02 – students know basic classifications and types of intellectual assets, including their presentations in bookkeeping		
PEK_W03 – students know basic approaches and methods of intellectual assets valuation in corporation		
relating to skills:		
PEK_U01 – students are able to measure intellectual capital of corporation		
PEK_U02 – students are able to choose a proper method of intellectual capital valuation		
PEK_U03 – students are able to assess the value of intellectual assets		
relating to social competences:		
PEK_K01 – students understand the need for permanent enlarging knowledge and developing skills in the area of role of intellectual assets in management and creating value of corporation		
PEK_K02 – students understand the importance of intellectual assets for corporations in new economy		
PEK_K03 – students are prepared to take part in projects aiming at increasing intellectual assets of corporation		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Genesis of intellectual capital as a factor of production	2
Lec 2	Approaches to defining and classifying intellectual capital	2
Lec 3	Application of measures of a vector type and of an information type for measuring intellectual capital of corporation	4
Lec 4	Strategies of intellectual capital management	2
Lec 5	Approaches to intellectual capital reporting	4
Lec 6	Types and classifications of intellectual assets of corporation	2
Lec 7	Intellectual assets as a source of value	1
Lec 8	Models of intellectual assets valuation	2
Lec 9	Estimating cost of capital for the needs of intellectual capital valuation	4
Lec 10	Brand valuation	2
Lec 11	Technological assets valuation	2
Lec 12	Valuation of customer relations	2
Lec 13	Summing up the lecture	1
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Introduction to classes	1
Cl 2	Measuring of intellectual capital on the example of a selected Corporation, applying various approaches	3
Cl 3	Models of intellectual assets valuation	3
Cl 4	Estimating cost of capital for the needs of intellectual capital valuation	2
Cl 5	Valuation of various intellectual assets	4
Cl 6	Colloquium	2

	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
...		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
...		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
...		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture with application of multimedia presentations and discussion		
N2. Computational exercises – solving tasks and discussing solutions		
N3. Students own work – preparing for classes and colloquium.		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), C – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
C	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Colloquium

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [108] T. Dudycz, *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2005.
[109] S. Kasiewicz, W. Rogowski, M. Kicińska, *Kapitał intelektualny : spojrzenie z perspektywy interesariuszy*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.
[110] G. Urbanek, *Wycena aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2008.
[111]

SECONDARY LITERATURE:

- [138] R.S. Kaplan, D.P. Norton, *Strategiczna karta wyników*, PWN, Warszawa 2002
[139] H. K. Rampersad, *Kompleksowa Karta Wyników, Placet*, Warszawa 2004
[140] L. Edvinsson, *Kapitał intelektualny*, PWN, Warszawa 2001.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Tadeusz Dudycz, tadeusz.dudycz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
a. Reporting and valuation of intellectual assets
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION Financial Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_IZF_W08	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy4, Wy6, Wy13, Ćw1	N1, N3
PEK_W02	S2_IZF_W07 S2_IZF_W08	C1, C3	Wy2, Wy6, Wy7, Wy13	N1, N3
PEK_W03	S2_IZF_W04 S2_IZF_W06 S2_IZF_W07 S2_IZF_W08	C3	Wy3, Wy5, Wy7, Wy8, Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	S2_IZF_U04 S2_IZF_U07 S2_IZF_U08	C3	Wy3, Wy4, Wy5, Ćw2	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_IZF_U04 S2_IZF_U05 S2_IZF_U07 S2_IZF_U08	C3	Wy6, Wy8, Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Ćw4, Ćw5	N1, N2, N3
PEK_U03	S2_IZF_U04 S2_IZF_U08	C3	Wy8, Wy12, Ćw3, Ćw4, Ćw5	N1, N2, N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Wy9	N1, N3
PEK_K02	K2_ZARZ_K06	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy4, Wy7	N1, N3
PEK_K03	K2_ZARZ_K03 K2_ZARZ_K04 K2_ZARZ_K06	C1, C2, C3	Wy5, Wy7, Wy8, Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT SUBJECT CARD

Name in Polish: Rynkowy system finansowy - ubezpieczenia

Name in English: Market financial system - insurance

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Financial Management

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code: FBZ1178

Group of courses: NO

	Lecture	Ćlass	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0.5	0.5			

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. The fundamental knowledge of finance and accounting in enterprises.
2. The fundamental knowledge of business law.
3. The knowledge of probability and statistics theory.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Gaining by the student basic knowledge on insurance issues and a role of insurance in financial market systems.
- C2. Recognition by the student some issues, relating to importance of financial decisions and activities in insurance firm.

- C3. Ability to formulate an evaluation of financial safety (solvency) and effectiveness of insurance activities based on financial analysis of insurers and on risk evaluation.
- C4. Gaining by the student extended knowledge on modelling methods and risk with financial analysis in insurance and reinsurance activities.
- C5. Forming skills of insurance premium calculations, making financial analysis and setting safety conditions (solvency) in insurance business.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

Relating to knowledge:

PEK_W01 – Student has a structured knowledge on commercial insurance sector, functioning supervisory systems in insurance sector, and financial and accounting systems in insurance.

Relating to skills:

PEK_U01 – Student is able to use some extended methodologies and tools of economic and financial analysis, to manage information sources and to link analytical techniques in different areas of financial systems in enterprise.

PEK_U02 – Student is able to identify risk in decision making processes in different areas of enterprise. He/she is able to apply methods of insurance risk measuring, analysing and evaluating.

Relating to social competences:

PEK_K01 – Student is conscious of a demand and necessity for individual independent, critical evaluation of own professional knowledge and skills level on organisation and management and on interdisciplinary dimension as well. Student is expected to be prepared for individual searching for knowledge domains to explore and to improve. He/she is able to inspire and organise process of other people learning. Student is presenting a courage in transferring and defending own theses and opinions. Student is expected to be prepared for convincing and negotiating to reach common goals.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes – lecture		Number of hours
Lec1	Fundamentals of insurance law and insurance organisation system principles in Poland and in other countries.	2
Lec2	Insurance supervisory systems. Insurance integration in EU.	2
Lec3	Insurance risk analysis and evaluation. Methods of insurance premium	2

	calculations. Methods and forms of reinsurance.	
Lec4	Insurance firm management. Principles of financial and accounting system in insurance.	2
Lec5	Insurance accounting. Assets and liabilities structure. Balance. Locations and financial investments in insurance. Technical and insurance reserves. Financial effect of insurance activities.	2
Lec6	Financial evaluation of insurance company. Dynamic financial analysis in insurer's solvency estimation. Rating systems for insurance. Monitoring and auditing in insurance.	2
Lec7	Insurance value forming and management.	2
Lec8	Lecture assessment of knowledge and skills (test).	1
	Total hours	15

Form of classes – class		Number of hours
Ć1	Insurance risk analysis and evaluation. Methods of insurance premium calculations.	2
Ć2	Methods and forms of reinsurance. Reinsurance activity evaluation.	2
Ć3	Triggering events recording for insurance accounting system.	2
Ć4	Assets and liabilities structure. Balance. Locations and financial investments in insurance.	2
Ć5	Technical and insurance reserves. Operational accounting in insurance. Financial effect of insurance activities.	2
Ć6	Financial analysis and evaluation of insurance company. Dynamic financial analysis in insurer's solvency estimation. Rating systems for insurance.	2
Ć7	Insurance value analysis for insurance company.	2
Ć8	Class knowledge and skills assessment – colloquium.	1
	Total hours	15

Form of classes - laboratory		Number of hours
La1		
	Total hours	

Form of classes - project		Number of hours
Pr1		
	Total hours	

Form of classes - seminar		Number of hours
Se1		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED
N1. Informative lecture
N2. Problematic lecture – discussions and comparisons
N3. Multimedia presentation
N4. Task and exercise solving from list
N5. Discussion, case study

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01	Knowledge assessment in a test form
P	PEK_U01	Skills assessment in a colloquium form. Written work in an essay form and multimedia presentation– state of the art and case studies.
P	PEK_U02	Skills assessment in a colloquium form. Written work in an essay form and multimedia presentation– state of the art and case studies.

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>
[1] Bijak W., <i>Praktyczne metody badania niewypłacalności zakładów ubezpieczeń</i> , Wyd. SGH Warszawa, Warszawa 2009.
[2] Jedynak P., <i>Ubezpieczenia gospodarcze. Wybrane elementy teorii i praktyki</i> , Wyd. Księgarnia akademicka, Kraków 2003.

- [3] *Metodologia analizy finansowej zakładów ubezpieczeń*, Biuletyn PUNU, 2001 (patrz strona KNF).
- [4] Michalski T., Twardowska K., Tylutki B., *Matematyka w ubezpieczeniach. Jak to wszystko policzyć?*, Placet Warszawa 2005.
- [5] Monkiewicz J. (red.), *Podstawy ubezpieczeń, tom III - przedsiębiorstwo*, Poltext Warszawa 2003.
- [6] Pietroń R., *Ubezpieczenia gospodarcze*, e-materiał dla studentów PWr., Wrocław 2012.
- [7] Sangowski T. (red.), *Finansowe narzędzia zarządzania zakładem ubezpieczeń*, Poltext Warszawa 2005.
- [8] Stępień M., Jonas K., Szkarłat A., *Rachunkowość zakładów ubezpieczeń. Zbiór zadań*, Wyd. AE Kraków 2004.
- [9] Śliwiński A., *Ryzyko ubezpieczeniowe. Taryfy - budowa i optymalizacja*, Wyd. Poltext Warszawa, 2002.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Jaworski W., *Rating ubezpieczeniowy*, Wyd. AE Poznań 2002.
- [2] Kuchlewska M. (red.), *Szkice o ubezpieczeniach*, Zeszyt 75, Wyd. AE Poznań 2006.
- [3] Sułkowska W. (red.), *Ubezpieczenia*, Wyd. AE Kraków 2007.
- [4] Wieteska S., (red.), *Ubezpieczenia*, Wyd. UMCS Lublin 2006.
- [5] Czasopisma ubezpieczeniowe: *Asekuracja & Re* (miesięcznik); *Prawo. Ubezpieczenia. Reasekuracja. Branżowy Serwis Informacyjny*; *Prawo Asekuracyjne* (kwartalnik); *PUR Prawo Ubezpieczenia Reasekuracja* (miesięcznik); *Wiadomości Ubezpieczeniowe* (miesięcznik).

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Roman Pietroń, roman.pietron@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT

Market financial system – insurance

(Rynkowy system finansowy – ubezpieczenia)

AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**

AND SPECIALIZATION Financial Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study Management and specialization Financial Engineering	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_IZF_W01 S2_IZF_W05 S2_IZF_W07 S2_IZF_W08	C1, C2, C3, C4,C5	Lec1,Lec2,Lec3, Lec4,Lec5,Lec6, Lec7,CI1,CI2, CI3,CI4,CI5, CI6,CI7	N1, N2, N3, N4,N5
PEK_U01 (skills)	S2_IZF_U04	C3,C4,C5	Lec5,Lec6,Lec7, CI3,CI4,CI5, CI6,CI7	N1, N2, N3, N4,N5
PEK_U02	S2_IZF_U06	C3,C4,C5	Lec3,CI1,CI2	N1, N2, N3, N4,N5
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08 K2_ZARZ_K09	C1, C2 C3,C4,C5	Lec1,Lec2,Lec3, Lec4,Lec5,Lec6, Lec7,CI1,CI2, CI3,CI4,CI5, CI6,CI7	N1, N2, N3, N4,N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim:** Rynkowy system finansowy - ubezpieczenia**Nazwa w języku angielskim:** Market financial system - insurance**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy):** Zarządzanie finansami (ZF)**Stopień studiów i forma:** II stopień, stacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** obowiązkowy**Kod przedmiotu:** FBZ1178**Grupa kursów:** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0.5	0.5			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

4. Znajomość podstaw finansów i rachunkowości przedsiębiorstw.
5. Znajomość prawa gospodarczego.
6. Znajomość rachunku prawdopodobieństwa i statystyki.

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobyć przez studenta podstawowej wiedzy dotyczącej problematyki ubezpieczeniowej i roli ubezpieczeń w rynkowym systemie finansowym.
- C2. Poznanie przez studenta zagadnień, które dotyczą znaczenia gospodarki finansowej w zakładzie ubezpieczeń.
- C3. Umiejętność formułowania oceny bezpieczeństwa (wypłacalności), efektywności działalności ubezpieczeniowej na podstawie analizy finansowej ubezpieczyciela oraz oceny ryzyka.
- C4. Zdobyć przez studenta poszerzonej wiedzy dotyczącej metod modelowania i analizy ryzyka oraz finansów w działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej.
- C5. Kształtowanie umiejętności ustalania składek ubezpieczeniowych, przeprowadzania analizy finansowej oraz oceny bezpieczeństwa (wypłacalności) w działalności ubezpieczeniowej.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie ubezpieczeń gospodarczych, funkcjonowania systemu nadzoru ubezpieczeniowego, gospodarki finansowej w ubezpieczeniach

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi używać zaawansowaną metodykę i narzędzia analizy ekonomiczno-finansowej, zarządza źródłami informacji oraz łączy techniki analizy w różnych obszarach systemu finansowego organizacji.

PEK_U02 – Potrafi identyfikować ryzyko w procesach podejmowania decyzji w różnych obszarach organizacji. Potrafi stosować metody pomiaru i oceny ryzyka w ubezpieczeniach.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Ma świadomość konieczności samodzielnej, krytycznej oceny zakresu i poziomu swojej wiedzy i umiejętności zawodowych zarówno w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu, jak i w wymiarze interdyscyplinarnym. Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania obszarów wiedzy do uzupełnienia i umiejętności do doskonalenia. Potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób. Prezentuje odwagę w przekazywaniu i obronie własnych poglądów. Jest przygotowany do przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Podstawy prawne i zasady działalności ubezpieczeniowej w Polsce i w innych krajach.	2
Wy2	Nadzór ubezpieczeniowy. Integracja ubezpieczeń w UE..	2
Wy3	Analiza i ocena ryzyka w ubezpieczeniach. Metody kalkulacji składki ubezpieczeniowej. Metody i formy reasekuracji.	2
Wy4	Zarządzanie zakładem ubezpieczeń. Zasady gospodarki finansowej w działalności ubezpieczeniowej.	2
Wy5	Rachunkowość ubezpieczeniowa. Struktura aktywów i pasywów. Bilans. Lokaty zakładów ubezpieczeń. Rezerwy techniczno-ubezpieczeniowe. Wynik finansowy i jego rozliczanie.	2
Wy6	Ocena finansowa zakładu ubezpieczeń. Analiza finansowa zakładu ubezpieczeń. Dynamiczna analiza finansowa w badaniu wypłacalności zakładów ubezpieczeń Rating w ubezpieczeniach. Monitoring i audyt.	2
Wy7	Kształtowanie i zarządzanie wartością zakładu ubezpieczeń.	2
Wy8	Zaliczenie wykładu – sprawdzian wiedzy i umiejętności (test).	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Analiza i ocena ryzyka w ubezpieczeniach. Metody kalkulacji składki ubezpieczeniowej.	2
Ćw2	Metody i formy reasekuracji. Ocena działalności reasekuracyjnej.	2
Ćw3	Ewidencja zdarzeń w rachunkowości ubezpieczeniowej.	2
Ćw4	Struktura pasywów i aktywów zakładu ubezpieczeń. Bilans. Lokaty zakładów ubezpieczeń.	2
Ćw5	Rezerwy techniczno-ubezpieczeniowe. Operacje wynikowe. Wynik finansowy i jego rozliczanie.	2
Ćw6	Ocena finansowa zakładu ubezpieczeń. Analiza finansowa zakładu ubezpieczeń. Dynamiczna analiza finansowa w badaniu wypłacalności zakładów ubezpieczeń Rating w ubezpieczeniach.	2
Ćw7	Wycena wartości zakładu ubezpieczeń.	2
Ćw8	Zaliczenie ćwiczeń – kolokwium wiedzy i umiejętności (test).	1

	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
	Suma godzin	

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Wykład informacyjny N2. Wykład problemowy – dyskusja, porównania N3. Prezentacja multimedialna N4. Rozwiązywanie zadań ćwiczeniowych z listy zadań. N5. Dyskusja, analiza przypadków.	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01	Sprawdzian wiedzy w formie testu
P	PEK_U01	Sprawdzian umiejętności w formie kolokwium. Pisemne opracowanie w formie referatu – studia literaturowe i studia przypadków.

P	PEK_U02	Sprawdzian umiejętności w formie kolokwium. Pisemne opracowanie w formie referatu – studia literaturowe i studia przypadków.

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Bijak W., <i>Praktyczne metody badania niewypłacalności zakładów ubezpieczeń</i>, Wyd. SGH Warszawa, Warszawa 2009. [2] Jedynak P., <i>Ubezpieczenia gospodarcze. Wybrane elementy teorii i praktyki</i>, Wyd. Księgarnia akademicka, Kraków 2003. [3] <i>Metodologia analizy finansowej zakładów ubezpieczeń</i>, Biuletyn PUNU, 2001 (patrz strona KNF). [4] Michalski T., Twardowska K., Tylutki B., <i>Matematyka w ubezpieczeniach. Jak to wszystko policzyć?</i>, Placet Warszawa 2005. [5] Monkiewicz J. (red.), <i>Podstawy ubezpieczeń, tom III - przedsiębiorstwo</i>, Poltext Warszawa 2003. [6] Pietroń R., <i>Ubezpieczenia gospodarcze</i>, e-materiał dla studentów PWr., Wrocław 2012. [7] Sangowski T. (red.), <i>Finansowe narzędzia zarządzania zakładem ubezpieczeń</i>, Poltext Warszawa 2005. [8] Stępień M., Jonas K., Szkarłat A., <i>Rachunkowość zakładów ubezpieczeń. Zbiór zadań</i>, Wyd. AE Kraków 2004. [9] Śliwiński A., <i>Ryzyko ubezpieczeniowe. Taryfy - budowa i optymalizacja</i>, Wyd. Poltext Warszawa, 2002. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] Jaworski W., <i>Rating ubezpieczeniowy</i>, Wyd. AE Poznań 2002. [2] Kuchlewska M. (red.), <i>Szkice o ubezpieczeniach</i>, Zeszyt 75, Wyd. AE Poznań 2006. [3] Sułkowska W. (red.), <i>Ubezpieczenia</i>, Wyd. AE Kraków 2007. [4] Wieteska S., (red.), <i>Ubezpieczenia</i>, Wyd. UMCS Lublin 2006. [5] Czasopisma ubezpieczeniowe: <i>Asekuracja & Re</i> (miesięcznik); <i>Prawo. Ubezpieczenia. Reasekuracja. Branżowy Serwis Informacyjny</i>; <i>Prawo Asekuracyjne</i> (kwartalnik); <i>PUR Prawo Ubezpieczenia Reasekuracja</i> (miesięcznik); <i>Wiadomości Ubezpieczeniowe</i> (miesięcznik).	
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	

Roman Pietroń, roman.pietron@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

Rynkowy system finansowy - ubezpieczenia

Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie

I SPECJALNOŚCI Zarządzanie finansami (ZF)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01 (wiedza)	S2_IZF_W01 S2_IZF_W05 S2_IZF_W07 S2_IZF_W08	C1, C2, C3, C4,C5	Wy1,Wy2,Wy3, Wy4,Wy5,Wy6, Wy7,Cw1,Cw2, Cw3,Cw4,Cw5, Cw6,Cw7	N1, N2, N3, N4,N5
PEK_U01 (umiejętności)	S2_IZF_U04	C3,C4,C5	Wy5,Wy6,Wy7, Cw3,Cw4,Cw5, Cw6,Cw7	N1, N2, N3, N4,N5
PEK_U02	S2_IZF_U06	C3,C4,C5	Wy3,Cw1,Cw2	N1, N2, N3, N4,N5
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08 K2_ZARZ_K09	C1, C2 C3,C4,C5	Wy1,Wy2,Wy3, Wy4,Wy5,Wy6, Wy7,Cw1,Cw2, Cw3,Cw4,Cw5, Cw6,Cw7	N1, N2, N3, N4,N5

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Zarządzanie ryzykiem

Name in English Risk Management

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Financial Management Level and form of studies: 2nd level, full-time Kind of subject: obligatory Subject code FBZ1180 Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15				15
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				60
Form of crediting	crediting with grade				crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1				2
including number of ECTS points for practical (P) classes					2
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5				0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES 1 Knowledge of basic methods of organizations management 2 Understand the concept of risk and the need to reduce it 3 Knowledge of the changing environment of the organization

SUBJECT OBJECTIVES C1 Understanding internal and external sources of risk of the organization C2 Understanding risk management methods		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS relating to knowledge: PEK_W01 - Understand the sources of risk in the enterprise PEK_W02 - Knows the risk management tools in enterprises, banks, insurance companies PEK_W03 - Has knowledge of derivative financial instruments relating to skills: PEK_U01 - Be able to assess risk of financial investments PEK_U02 - Can make use of measures of risk and risk management tools relating to social competences: PEK_K01 Is aware of the importance and methods of risk measurement, risk strategy management		
PROGRAMME CONTENT		
	Form of classes - lecture	Number of hours
Lec 1	Introduction - objectives and risk management functions	2
Lec 2	Sources of risk in the organization	2
Lec 3	Types of risks and risk management (FARM model)	2
Lec 4	Methods for enterprise risk management, diversification	2
Lec 5	Methods of risk management in the bank (credit risk)	2

Lec 6	Methods of risk management in insurance company	2
Lec 7	Derivative instruments in the management of risk	2
Lec 8	Test	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Introduction and overview of the tasks	2
Sem 2	The method of risk diversification - portfolio of activities	2
Sem 3	VaR in risk assessment	2
Sem 4	Construction of the loan portfolio	2
Sem 5	Examples of actuarial	2
Sem 6	Risk mapping method	2
Sem 7	The method of risk listing	2
Sem 8	Test	1
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1.Multimedia lecture N2.Problems resolving N3.Practices		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01, PEK_U01, PEK_K01	test

S1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01, PEK_U01, PEK_K01	Student speech at the seminar
C		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>		
[141] RYZYKO i niepewność w zarządzaniu firmą / Marian Krupa. - Kraków ; Kluczbork : Antykwa, 2002		
[142] RYZYKO ekonomiczne w działalności gospodarczej / Sławomir Nahotko. - Wyd. 2 zm. i uzup. - Bydgoszcz : Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, 2001 RYZYKO działalności inwestycyjnej przedsiębiorstw / Alfreda Zachorowska. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2006.		
[143] POMIAR ryzyka kredytowego banku : aspekty finansowe i rachunkowe / Radosław Kałużny. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2009.		
[144] RACJONALNOŚĆ decyzji : pewność i ryzyko / Tadeusz Tyszką, Tomasz Zaleśkiewicz. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2001		
[145] RYZYKO projektów inwestycyjnych / Elżbieta Ostrowska. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2002.		
[146] Skoring w zarządzaniu ryzykiem.- Kraków : StatSoft Polska, 2010.		
[147] SZTUKA inwestowania : analiza techniczna, strategię inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem na GPW / Paweł Perz. - Warszawa : K.E. Liber, 2008. -		
[148] TAJNIKI Value at Risk : praktyczny podręcznik zastosowań metody VaR / Cormac Butler ; tł. z ang. Tymoteusz Doligalski. - Warszawa : K.E. Liber, 2001.		
[149] Ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa. T. 1, Podstawy / pod red. Bogusława Hadyniaka i Jana Monkiewicza.- Warszawa : Wydawnictwo Poltext, cop. 2010.		
[150] Ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa. T. 2, Zastosowania / pod red. Lecha Gąsioriewiczą i Jana Monkiewicza.- Warszawa : Wydawnictwo Poltext, cop. 2010.		
[151] ZARZĄDZANIE ryzykiem finansowym w bankach : teoria i praktyka zarządzania aktywami i pasywami / Dennis G. Uyemura, Donald R. van Deventer. - Warszawa : Związek Banków Polskich, 1997.		
[152] WILIMOWSKA Z., WILIMOWSKI M., Sztuka zarządzanie finansami., Bydgoszcz, TNOiK OPO, 2001		
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>		
[153] [1] ZARZĄDZANIE ryzykiem w przedsięwzięciach inwestycyjnych : ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej / Waldemar Rogowski, Andrzej Michalczewski. - Kraków :		
[154] RYZYKO finansowe : metody identyfikacji i zarządzania ryzykiem finansowym / John Holliwell; tł. z ang. Przemysław Lach. - Warszawa : K.E. Liber, 2001 Oficyna Ekonomiczna, Oddział Polskich Wydawnictw Profesjonalnych, 2005		
UBEZPIECZENIA : rynek i ryzyko : praca zbiorowa / red. Wanda Ronka-Chmielowiec; Krzysztof Jajuga [et al.]. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 200		
[		
]		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Zofia Wilimowska, zofia.wilimowska@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT **Risk Management**
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Financial Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_IZF_W06	C1	Lec1, Sem1÷Sem7	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_IZF_W06 S2_IZF_W04	C1, C2	Lec2÷Lec6, Sem1÷Sem7	N1, N2, N3
PEK_W03	S2_IZF_W06	C1, C2	Lec7, Sem1÷Sem7	N1, N2
PEK_U01 (skills)	S2_IZF_U06	C1	Lec1÷Lec7, Sem1÷Sem7	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_IZF_U06	C1, C2	Lec1÷Lec7, Sem1÷Sem7	N1, N2, N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K05	C1, C2	Lec1÷Lec7, Sem1÷Sem7	N1, N2, N3

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Zarządzanie ryzykiem**

Nazwa w języku angielskim **Risk Management**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Zarządzanie finansami (ZF)**

Stopień studiów i forma: **II stopień/ stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu **FBZ1180**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego	30				60

nakładu pracy studenta (CNPS)					
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				Zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				2
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					2
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

80. Znajomość podstawowych metod zarządzania organizacjami

2. Znajomość pojęcia ryzyka i konieczności jego redukcji

3. Wiedza o zmiennym otoczeniu organizacji

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Poznanie źródeł wewnętrznych i zewnętrznych ryzyka działalności organizacji

C2 Poznanie metod zarządzania ryzykiem

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Rozumie źródła ryzyka w przedsiębiorstwie

PEK_W02 - Zna narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności przedsiębiorstw, banków, instytucji ubezpieczeniowych

PEK_W03 - Posiada wiedzę w zakresie pochodnych instrumentów finansowych

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - Potrafi i oceniać ryzyko inwestycji finansowych

PEK_U02 - Potrafi stosować miary ryzyka i narzędzia zarządzania ryzykiem

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 - ma świadomość znaczenia i metod pomiaru ryzyka, strategii zarządzania ryzykiem

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie – cele i funkcje zarządzania ryzykiem	2
Wy2	Źródła ryzyka w działalności organizacji	2
Wy3	Rodzaje ryzyka i zarządzania nim (model FERMA)	2
Wy4	Metody zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie; dywersyfikacja	2
Wy5	Metody zarządzania ryzykiem w banku (ryzyko kredytowe)	2
Wy6.	Metody zarządzania ryzykiem w instytucji ubezpieczeniowej	2
Wy7	Instrumenty pochodne w zarządzaniu ryzykiem	2
Wy8	Sprawdzian	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia	Liczba godzin

Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Wprowadzenie i omówienie zadań	2
Se2	Metoda dywersyfikacji ryzyka – portfel działalności	2
Se3	Metoda VaR w szacowaniu ryzyka	2
Se4	Budowa portfela kredytowego	2
Se5	Przykłady rachunku aktuarialnego	2
Se6	Metoda mapowania ryzyka	2
Se7	Metoda listowania ryzyka	2
8	Sprawdzian	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1.Wykład multimedialny
N2.Rozwiązywanie problemów
N3.Ćwiczenia

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01, PEK_U01, PEK_K01	Sprawdzian pisemny
S1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01, PEK_U01, PEK_K01	Wystąpienie podczas seminarium
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

- [155] RYZYKO i niepewność w zarządzaniu firmą / Marian Krupa. - Kraków ; Kluczbork : Antykwa, 2002
- [156] RYZYKO ekonomiczne w działalności gospodarczej / Sławomir Nahotko. - Wyd. 2 zm. i uzup. - Bydgoszcz : Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, 2001 RYZYKO działalności inwestycyjnej przedsiębiorstw / Alfreda Zachorowska. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2006.
- [157] POMIAR ryzyka kredytowego banku : aspekty finansowe i rachunkowe / Radosław Kałużny. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2009.
- [158] RACJONALNOŚĆ decyzji : pewność i ryzyko / Tadeusz Tysza, Tomasz Zaleśkiewicz. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2001
- [159] RYZYKO projektów inwestycyjnych / Elżbieta Ostrowska. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2002.
- [160] Skoring w zarządzaniu ryzykiem. - Kraków : StatSoft Polska, 2010.
- [161] SZTUKA inwestowania : analiza techniczna, strategie inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem na GPW / Paweł Perz. - Warszawa : K.E. Liber, 2008. -
- [162] TAJNIKI Value at Risk : praktyczny podręcznik zastosowań metody VaR / Cormac Butler ; tł. z ang. Tymoteusz Doligalski. - Warszawa : K.E. Liber, 2001.
- [163] Ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa. T. 1, Podstawy / pod red. Bogusława Hadyniaka i Jana Monkiewicza. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, cop. 2010.
- [164] Ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa. T. 2, Zastosowania / pod red. Lecha Gąsiorkiewicza i Jana Monkiewicza. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, cop. 2010.
- [165] ZARZĄDZANIE ryzykiem finansowym w bankach : teoria i praktyka zarządzania aktywami i pasywami / Dennis G. Uyemura, Donald R. van Deventer. - Warszawa : Związek Banków Polskich, 1997.
- [166] WILIMOWSKA Z., WILIMOWSKI M., Sztuka zarządzanie finansami., Bydgoszcz, TNOiK OPO, 2001
- [167] LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:
- [168] ZARZĄDZANIE ryzykiem w przedsięwzięciach inwestycyjnych : ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej / Waldemar Rogowski, Andrzej Michalczewski. - Kraków :
- [169] RYZYKO finansowe : metody identyfikacji i zarządzania ryzykiem finansowym / John Holliwell; tł. z ang. Przemysław Lach. - Warszawa : K.E. Liber, 2001 Oficyna Ekonomiczna, Oddział Polskich Wydawnictw Profesjonalnych, 2005
- [170] UBEZPIECZENIA : rynek i ryzyko : praca zbiorowa / red. Wanda Ronka-Chmielowiec; Krzysztof Jajuga [et al.]. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2002.
- [171]

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Zofia Wilimowska, zofia.wilimowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie ryzykiem
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie finansami (ZF)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_IZF_W06	C1	W1, Se1÷Se7	N1, N2, N3
PEK_W02 (wiedza)	S2_IZF_W06 S2_IZF_W04	C1, C2	Wy2÷Wy6, Se1÷Se7	N1, N2, N3
PEK_W03 (wiedza)	S2_IZF_W06	C1, C2	Wy7, Se1÷Se7	N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	S2_IZF_U06	C1	Wy1÷Wy7, Se1÷Se7	N1, N2, N3
PEK_U02 (umiejętności)	S2_IZF_U06	C1, C2	Wy1÷Wy7, Se1÷Se7	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K05	C1, C2	Wy1÷Wy7, Se1÷Se7	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Sprawozdawczość Finansowa Wspomagana Komputerem

Name in English Computer Supported Financial Reporting

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Financial Management

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code FBZ1194

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15		15		
Number of hours of total student workload (CNPS)	30		30		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1		1		
including number of ECTS points for practical (P) classes			1		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5		0,5		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES 1. Basic knowledge of accounting and finance

SUBJECT OBJECTIVES C1 –To acquire the knowledge of advanced financial accounting and reporting based on the international standards C2 – To acquire the ability to use international accounting and reporting standards

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS relating to knowledge: PEK_W01 Student describes and knows the regulations relating to International Accounting Standards (IAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS). relating to skills: PEK_U01 Student can reproduce accounting information and prepare financial reports based on the international standards. relating to PEK_K01 Student is aware of the importance of international standards in business practice

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	The origin and the essence of IAS and IFRS	2
Lec 2	The process of IFRS and US GAAP convergence- looking for global standards	2
Lec 3	The conceptual frames in financial reporting – the comparison the traditional accounting	3
Lec 4	New IAS and MSSF regulations	2
Lec 5	New interpretations of INFRIC	2

Lec 6	The planned changes – the general characteristics of the expected changes	2
Lec 7	The final test	2
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Introductory meeting – the subject and tools	1
Lab 2	The reproducing of business operations in accounting books	2
Lab 3	Assets and liabilities	2
Lab 4	Cost and revenues	2
Lab 5	Test 1	2
Lab 6	Taxes	2
Lab 7	The preparation of financial reports	2
Lab 8	Test 2	2
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Information lecture. N2. Multimedia presentation N3. Practical exercises in accounting software (i.e. Rewizor type)		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01	Final test
$P=(P1+P2)/2$, where P1 and P2 are the grades of tests 1 and 2 respectively	PEK_U01, PEK_K01	Final tests 1 and 2
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[112] Radosiński E., Wprowadzenie do sprawozdawczości, analizy i informatyki finansowej, PWN, Warszawa 2010		
[113] Gabrusewicz W., Sprawozdawczość i analiza finansowa przedsiębiorstwa, Poznań Wydawnictwo Wyższej Szkoły Handlu i Rachunkowości, 2009.		
[114] Bień W., Czytanie bilansu przedsiębiorstwa dla menadżerów, Warszawa, Difin 2010		
[115] Sprawozdawczość finansowa: praca zbiorowa pod red. K. Winiarskiej, Politechnika Koszalińska, Koszalin 2010		
[116] Sprawozdawczość finansowa : praca zbiorowa / pod red. Kazimierzy Winiarskiej ; Politechnika Koszalińska.		
[117] Marek Ptak. Rewizor GT . Ewidencja księgowa bez tajemnic.		
[118] Międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej (MSSF/MSR) 2009 :najnowsze zmiany /Alicja Jaruga [et al.]. Warszawa : Stowarzyszenie Księgowych w Polsce. Zarząd Główny : Centralny Ośrodek Szkolenia Zawodowego, 2009.		
[119] Międzynarodowe Standardy Rachunkowości /Roman Seredyński [et al.]. Warszawa : Wydawnictwo Poltext, 2009.		
[120] MSSF 1 :zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy /Jerzy Gierusz, Karolina Gościński, Beata Zackiewicz. Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2007.		
SECONDARY LITERATURE:		
[1] Międzynarodowe standardy rachunkowości :ogólne zasady pomiaru i prezentacji pozycji bilansu i rachunku wyników /Ewa Walińska. Kraków : Wolters Kluwer Polska, 2007.		
[2] Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) 2007 :obejmujące Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) oraz Interpretacje według stanu na dzień 1 stycznia 2007 r. : kompletny tekst Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej obowiązujących na dzień 1 stycznia 2007 r.T. 1 /[International Standards Committee Foundation ; przekł. Stowarzyszenie Księgowych w Polsce]. [Warszawa] : Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, [2007].		
[3] Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) 2007 :obejmujące wydane przez IASB dokumenty uzupełniające MSSF i MSR : przykłady ilustrujące, wytyczne stosowania, uzasadnienia wniosków - według stanu na dzień 1 stycznia 2007 r.T. 2 /[International Standards Committee Foundation ; przekł. Stowarzyszenie Księgowych w Polsce]. [Warszawa] : Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, [2007].		
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)		
Anna Kowalska-Pyzalska, anna.kowalska-pyzalska@pwr.edu.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Computer Supported Financial Reporting
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Financial Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K2_ZARZ_W10 S2_IF_W03 S2_IF_W07	C1	Lec1-Lec7	N1-N2
PEK_U01 (skills)	K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U05 K2_ZARZ_U13 S2_IF_U04	C1, C2	Lec1-Lec7 Lab1-Lab8	N1-N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01	C1,C1	Lec1-Lec7 Lab1-Lab8	N1-N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Sprawozdawczość Finansowa Wspomagana Komputerem**

Nazwa w języku angielskim **Computer Supported Financial Reporting**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie,**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Zarządzanie finansami (ZF)**

Stopień studiów i forma: **Stacjonarne studia II stopnia**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu **FBZ1194**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni	15		15		

(ZZU)					
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		30		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		1		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			1		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5		0,5		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

81. *Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości i finansów.*

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobycie wiedzy o zaawansowanej rachunkowości finansowej i sprawozdawczości finansowej opartej na międzynarodowych standardach

C2 Zdobycie umiejętności stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości i sprawozdawczości finansowej

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 charakteryzuje i zna regulacje prawne dotyczące Międzynarodowych Standardów Rachunkowości(MSR) i Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej(MSSF).

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 potrafi odwzorować informacje księgowe i sporządzić sprawozdania finansowe w komputerowym programie księgowym

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 ma świadomość znaczenia rachunkowości międzynarodowej w praktyce gospodarczej

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Geneza i istota MSR i MSSF,	2
Wy2	Proces konwergencji MSSF i US GAAP – w poszukiwaniu globalnych standardów	2
Wy3	Ramy koncepcyjne w sprawozdawczości finansowej - porównanie z tradycyjną księgowością	3
Wy4	Nowe regulacje MSR i MSSF	2
Wy5	Nowe interpretacje KIMSSF	2
Wy6	Planowane zmiany- ogólna charakterystyka spodziewanych zmian	2
Wy7	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Zajęcia organizacyjne. Podstawowe informacje o programie Rewizor.	1
La2	Odwzorowywanie operacji gospodarczych na kontach księgowych	2
La3	Bieżące księgowanie operacji gospodarczych: dekretacja i księgowanie dokumentów	2
La4	Bieżące księgowanie operacji gospodarczych (c.d.): operacje na środkach trwałych	2
La5	KOLOKWIVUM 1	2

La6	Rejestry VAT – ewidencja i rozliczanie podatku oraz deklaracje podatkowe	2
La7	Sporządzanie sprawozdań finansowych.	2
La 8	KOŁOKWIUM 2	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny
N2. Prezentacja multimedialna
N3. Ćwiczenia praktyczne w programie księgowym (np. Rewizor)

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01	Kolokwium zaliczeniowe- test
$P=(P1 + P2)/2$, gdzie P1 i P2 to oceny z kolokwiów	PEK_U01, PEK_K01	Kolokwium nr 1 i 2 sprawdzające umiejętności praktyczne

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [121] Radosiński E., Wprowadzenie do sprawozdawczości, analizy i informatyki finansowej, PWN, Warszawa 2010
- [122] Gabrusewicz W., Sprawozdawczość i analiza finansowa przedsiębiorstwa, Poznań Wydawnictwo Wyższej Szkoły Handlu i Rachunkowości, 2009.
- [123] Bień W., Czytanie bilansu przedsiębiorstwa dla menadżerów, Warszawa, Diffin 2010
- [124] Sprawozdawczość finansowa: praca zbiorowa pod red. K. Winiarskiej, Politechnika Koszalińska, Koszalin 2010
- [125] Sprawozdawczość finansowa : praca zbiorowa / pod red. Kazimierzy Winiarskiej ; Politechnika Koszalińska.
- [126] Marek Ptak. Rewizor GT . Ewidencja księgowa bez tajemnic.
- [127] Międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej (MSSF/MSR) 2009 :najnowsze zmiany /Alicja Jaruga [et al.]. Warszawa : Stowarzyszenie Księgowych w Polsce. Zarząd Główny : Centralny Ośrodek Szkolenia Zawodowego, 2009.
- [128] Międzynarodowe Standardy Rachunkowości /Roman Seredyński [et al.]. Warszawa : Wydawnictwo Poltext, 2009.
- [129] MSSF 1 :zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy /Jerzy Gierusz, Karolina Gościński, Beata Zackiewicz. Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2007.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [4] Międzynarodowe standardy rachunkowości :ogólne zasady pomiaru i prezentacji pozycji bilansu i rachunku wyników /Ewa Walińska. Kraków : Wolters Kluwer Polska, 2007.
- [5] Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) 2007 :obejmujące Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) oraz Interpretacje według stanu na dzień 1 stycznia 2007 r. : kompletny tekst Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej obowiązujących na dzień 1 stycznia 2007 r.T. 1 /[International Standards Committee Foundation ; przekł. Stowarzyszenie Księgowych w Polsce]. [Warszawa] : Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, [2007].
- [6] Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) 2007 :obejmujące wydane przez IASB dokumenty uzupełniające MSSF i MSR : przykłady ilustrujące, wytyczne stosowania, uzasadnienia wniosków - według stanu na dzień 1 stycznia 2007 r.T. 2 /[International Standards Committee Foundation ; przekł. Stowarzyszenie Księgowych w Polsce]. [Warszawa] : Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, [2007].

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Anna Kowalska-Pyzalska, anna.kowalska-pyzalska@pwr.edu.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Sprawozdawczość Finansowa Wspomagana Komputerem
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie finansami (ZF)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W10 S2_IF_W03 S2_IF_W07	C1	Wy1-Wy7	N1-N2
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U05 K2_ZARZ_U13 S2_IF_U04	C1, C2	Wy1-Wy7 La1-La8	N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01	C1,C1	Wy1-Wy7 La1-La8	N1-N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

Computer Science and Management Faculty SUBJECT CARD Name in Polish Rynek kapitałowy I Name in English Capital Market I Main field of study (if applicable): Management Specialization (if applicable): Financial Management Level and form of studies: 2nd level, full-time Kind of subject: obligatory Subject code FBZ1196 Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	90	30			
Form of crediting	Examination	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of basic methods for determining the time value of money
2. Ability to use information technology tools. Knowledge of Excel

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 Understanding the structure of the financial market and financial instruments
C2 Learning methods of valuation of capital investments
C3 Knowledge of the functioning of the capital market

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01: Know the structure of the capital market, investment instruments

PEK_W02: Know the tools of capital investments pricing

PEK_W03: Know the derivative market

relating to skills:

PEK_U01: Can build investment portfolios, evaluate their risk

PEK_U02: Can price capital instruments and evaluate capital investment

relating to social competences:

PEK_K01: Is aware of the functioning of the capital market

COURSE CONTENT

i. The form - lecture		
Lec1	Introduction. The concept and structure of the financial market	2
Lec 2	Classification of financial instruments	2
Lec 3	The risk of investing in the capital market	2
Lec 4	Risk and return on investment	2
Lec 5	Statistical measures of the risks of investing	2
Lec 6.	Introduction to the theory of portfolio	2
Lec 7	Construction of two elements portfolio Konstrukcja portfela dwuelementowego inwestycji	2
Lec 8	Model CML	2
Lec 9	Capital Asset Pricing Model CAPM	2
Lec 10	Investment funds in the capital market	2
Lec 11	Methods of portfolios assessment	2
Lec 12	Futures market and its instruments	2
Lec 13	Valuation of options	2
Lec 14	The role and functions of the stock exchange and stock market indices	2
Lec 15	test	2
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Introduction and discussion of classes	1
Cl 2	Quantitative measures of investment risk (the expected value, standard deviation, variation coefficient)	2
Cl 3	Construction of two-factor portfolio (risk and rate of return of the portfolio)	2
Cl 4	Capital Market Line, market price of risk	2
..Cl 5	Asset pricing models (Security Characteristic Line, Capital Asset Pricing Model, Security Market Line)	2
CL 6	Discreet risk evaluation (Bayesian model)	2
CL 7	Final test	2
CL 8	Improvement test	2
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	

Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
...		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1.Multimedia lectures N2.Problems resolving N3.Practices		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	exam
C1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	test

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [172] RYNEK finansowy i jego mechanizmy : podstawy teorii i praktyki / Wiesław Dębski. - Wyd. 2 uaktual. dodr 1. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2003.
- [173] RYNEK papierów wartościowych / Witold Bień. - Wyd. 5 zaktual. i rozsz. - Warszawa : Difin, 2001
- [174] RYNEK pieniężny i kapitałowy, Kazimierz Zabielski. - [Łódź] : Wydaw. Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, 1998
- [175] ANALIZA techniczna rynków finansowych / John J. Murphy ; tł. z ang. Wojciech Madej. - Warszawa : WIG Press : Gazeta Giełdy "Parkiet", 1999
- [176] DYWERSYFIKACJA ryzyka na polskim rynku kapitałowym / Waldemar Tarczyński, Małgorzata Łuniewska. - Warszawa : Placet, 2004
- [177] FUNDAMENTALNY portfel papierów wartościowych : nowa koncepcja analizy portfelowej / Waldemar Tarczyński. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2002. - 200, [4] s. : rys., tab., wykry ;
- [178] INSTRUMENTY finansowe / Janusz Kudła. - Warszawa : Wydaw. Key Text : Oficyna

Wydaw. Wyższej Szkoły Menedżerskiej SIG, 2002.

- [179] KONTRAKTY terminowe i opcje : wprowadzenie / John Hull; tł. z ang. Paweł Dąbrowski, Jarosław Sobkowiak. - Wyd. 2. - Warszawa : WIG-Press, 1998.
- [180] INSTRUMENTY pochodne na rynku kapitałowym / Waldemar Tarczyński. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2003
- [181] INSTRUMENTY zabezpieczające w transakcjach walutowych / Daniel Meniów, Grzegorz Ochędzan, Zofia Wilimowska. - Bydgoszcz : AJG - Oficyna Wydawnicza : OPO [Ośrodek Postępu Organizacyjnego], 2003.
- [182] .SZTUKA inwestowania : analiza techniczna, strategie inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem na GPW / Paweł Perz. - Warszawa : K.E. Liber, 2008.
- [183] WILIMOWSKA Z., *Metodyka budowy efektywnego portfela projektów inwestycyjnych*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1997.
- [184] WILIMOWSKA Z., WILIMOWSKI M., *Sztuka zarządzanie finansami.*, Bydgoszcz, TNOiK OPO, 2001

SECONDARY LITERATURE:

- [185] FORECASTING financial markets : the psychology of successful investing / Tony Plummer. - 5 ed. paperback. - London ; Philadelphia : Kogan Page, 2008.
- [186] EKONOFIZYKA : wprowadzenie / Rosario N. Mantegna, H. Eugene Stanley; tł. z ang. Ryszard Kutner. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2001.
- [187] Egzotyczne opcje finansowe : systematyka, wycena, strategie / Izabela Pruchnicka-Grabias. - Warszawa : CeDeWu, 2006.
- [188] KONTRAKTY terminowe w praktyce / Grzegorz Zalewski. - Warszawa : WIG Press, 2000.
- [189] MODELING risk : applying Monte Carlo risk simulation, strategic real options, stochastic forecasting, and portfolio optimization / Johnathan Mun.- 2nd ed.- Hoboken : John Wiley & Sons, cop. 2010

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Zofia Wilimowska, zofia.wilimowska@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Capital Market I
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION Financial Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_IZF_W05	C1, C2, C3	Lec1+Lec15, Cl1÷Cl3	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_IZF_W05	C1, C2, C3	Lec5+Lec11, Cl1÷Cl7	N1, N2, N3
PEK_W03	S2_IZF_W05	C1, C2, C3	Lec12+Lec15, Cl5, Cl6	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	S2_IZF_U05	C1, C2, C3	Lec1+Lec15, Cl1÷Cl7	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_IZF_U05	C1, C2, C3	Lec1+Lec15, Cl1÷Cl7	N1, N2, N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K05	C1, C2, C3	Lec1+Lec15, Cl1÷Cl7,	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim	Rynek kapitałowy I

Nazwa w języku angielskim Capital Market I

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie finansami (ZF)

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu	FBZ1196

Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium

Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90	30			
Forma zaliczenia	Egzamin	Zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

82. Znajomość podstawowych metod wyceny wartości pieniądza w czasie

2. Umiejętność posługiwania się informatycznymi narzędziami. Znajomość Excela

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Poznanie struktury rynku finansowego i instrumentów finansowych

C2 Poznanie metod wyceny inwestycji kapitałowych

C3 Poznanie funkcjonowania rynku kapitałowego

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 : Zna strukturę rynku kapitałowego, instrumenty inwestycyjne

PEK_W02 : Zna narzędzia wyceny inwestycji kapitałowych

PEK_W03 : Zna instrumenty rynku terminowego

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01: Potrafi budować portfele inwestycyjne, oceniać ich ryzyko

PEK_U02: Potrafi wyceniać instrumenty kapitałowe i dokonywać oceny inwestycji
kapitałowych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01: Ma świadomość funkcjonowania mechanizmów rynku kapitałowego

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie. Pojęcie i struktura rynku finansowego	2
Wy2	Klasyfikacja instrumentów finansowych	2
Wy3	Ryzyko inwestowania na rynku kapitałowym	2
Wy4	Ryzyko i stopa zwrotu z inwestycji	2
Wy5	Statystyczne miary ryzyka inwestowania	2
Wy6.	Wprowadzenie do teorii portfelowej	2
Wy7	Konstrukcja portfela dwuelementowego inwestycji	2
Wy8	Model CML	2

Wy9	Model wyceny aktywów kapitałowych CAPM	2
Wy10	Fundusze inwestycyjne na rynku kapitałowym	2
Wy11	Metody oceny portfeli	2
Wy12	Rynek terminowy i jego instrumenty	2
Wy13	Wycena opcji	2
Wy14	Rola i funkcje giełdy papierów wartościowych oraz indeksy giełdowe	2
Wy15	Sprawdzian	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw.1	Wprowadzenie i omówienie zajęć	1
Ćw. 2	Ilościowe miary ryzyka inwestowania (wartość oczekiwana, odchylenie standardowe, współczynnik wariancji)	2
Ćw. 3	Konstrukcja portfela dwuelementowego (ryzyko i stopa zwrotu z portfela)	2
Ćw. 4	Model rynku kapitałowego (CML), rynkowa cena ryzyka	2
Ćw. 5	Modele wyceny aktywów (Linia Charakterystyczna Papieru Wartościowego, CAPM, SML)	2
Ćw. 6	Dyskretna wycena ryzyka (model Bayes)	2
Ćw. 7	Kolokwium zaliczeniowe	2
Ćw. 8	Kolokwium poprawkowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1.Wykład multimedialny
N2.Rozwiązywanie problemów
N3.Ćwiczenia laboratoryjne

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Egzamin pisemny
C1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Sprawdzian pisemny

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

- [190] RYNEK finansowy i jego mechanizmy : podstawy teorii i praktyki / Wiesław Dębski. - Wyd. 2 uaktual. dodr 1. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2003.
- [191] RYNEK papierów wartościowych / Witold Bień. - Wyd. 5 zaktual. i rozsz. - Warszawa : Difin, 2001
- [192] RYNEK pieniężny i kapitałowy, Kazimierz Zabielski. - [Łódź] : Wydaw. Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, 1998
- [193] ANALIZA techniczna rynków finansowych / John J. Murphy ; tł. z ang. Wojciech Madej. - Warszawa : WIG Press : Gazeta Giełdy "Parkiet", 1999
- [194] DYWERSYFIKACJA ryzyka na polskim rynku kapitałowym / Waldemar Tarczyński, Małgorzata Łuniewska. - Warszawa : Placet, 2004
- [195] FUNDAMENTALNY portfel papierów wartościowych : nowa koncepcja analizy portfelowej / Waldemar Tarczyński. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2002. - 200, [4] s. : rys., tab., wykry ;
- [196] INSTRUMENTY finansowe / Janusz Kudła. - Warszawa : Wydaw. Key Text : Oficyna Wydaw. Wyższej Szkoły Menedżerskiej SIG, 2002.
- [197] KONTRAKTY terminowe i opcje : wprowadzenie / John Hull; tł. z ang. Paweł Dąbrowski, Jarosław Sobkowiak. - Wyd. 2. - Warszawa : WIG-Press, 1998.
- [198] INSTRUMENTY pochodne na rynku kapitałowym / Waldemar Tarczyński. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2003
- [199] INSTRUMENTY zabezpieczające w transakcjach walutowych / Daniel Meniów, Grzegorz Ochędzan, Zofia Wilimowska. - Bydgoszcz : AJG - Oficyna Wydawnicza : OPO [Ośrodek Postępu Organizacyjnego], 2003.
- [200] .SZTUKA inwestowania : analiza techniczna, strategie inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem na GPW / Paweł Perz. - Warszawa : K.E. Liber, 2008.
- [201] WILIMOWSKA Z., *Metodyka budowy efektywnego portfela projektów inwestycyjnych*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1997.
- [202] WILIMOWSKA Z., WILIMOWSKI M., *Sztuka zarządzanie finansami.*, Bydgoszcz, TNOiK OPO, 2001

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [203] FORECASTING financial markets : the psychology of successful investing / Tony Plummer. - 5 ed. paperback. - London ; Philadelphia : Kogan Page, 2008.
- [204] EKONOFIZYKA : wprowadzenie / Rosario N. Mantegna, H. Eugene Stanley; tł. z ang. Ryszard Kutner. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2001.
- [205] Egzotyczne opcje finansowe : systematyka, wycena, strategie / Izabela Pruchnicka-Grabias. - Warszawa : CeDeWu, 2006.
- [206] KONTRAKTY terminowe w praktyce / Grzegorz Zalewski. - Warszawa : WIG Press, 2000.
- [207] MODELING risk : applying Monte Carlo risk simulation, strategic real options, stochastic forecasting, and portfolio optimization / Johnathan Mun. - 2nd ed. - Hoboken : John Wiley & Sons, cop. 2010

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Zofia Wilimowska, zofia.wilimowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Rynek kapitałowy I
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie finansami (ZF)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_IZF_W05	C1, C2, C3	Wy1÷Wy15, Ćw1÷Ćw3	N1, N2, N3
PEK_W02 (wiedza)	S2_IZF_W05	C1, C2, C3	Wy5÷Wy11, Ćw1÷Ćw7	N1, N2, N3
PEK_W03 (wiedza)	S2_IZF_W05	C1, C2, C3	Wy12÷Wy15, Ćw5, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_IZF_U05	C1, C2, C3	Wy1÷Wy15, Ćw1÷Ćw7	N1, N2, N3
PEK_U02 (umiejętności)	S2_IZF_U05	C1, C2, C3	Wy1÷Wy15, Ćw1÷Ćw7	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K05	C1, C2, C3	Wy1÷Wy15, Ćw1÷Ćw7,	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Międzynarodowe aspekty zarządzania przedsiębiorstwem**Name in English** International management**Main field of study (if applicable):** Management**Specialization (if applicable):** Business Process Management**Level and form of studies:** 2nd level, full-time**Kind of subject:** obligatory**Subject code** ZMZ1284**Group of courses** NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15				
Number of hours of total student workload (CNPS)	60				
Form of crediting	Crediting with grade				
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5				

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basics of management

SUBJECT OBJECTIVES

Acquisition of basic knowledge of:

- C1. international management,
- C2. international strategic management,
- C3. structures of multinational companies,
- C4. intercultural management.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge: PEK_W01 – has a basic knowledge of international management PEK_W02 – has a basic knowledge of international business strategy PEK_W03 – has a basic knowledge of the organizational structures in multinational companies PEK_W04 – has a basic knowledge of intercultural management relating to skills: relating to social competences: PEK_K01 – is aware of the need to develop knowledge and skills in the organization and management science PEK_K02 – is aware that the manager's work needs to identify, analyze and resolve problems in organizations		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes – lecture		Number of hours
Lec 1	Definition of international management	2
Lec 2	Internationalization, globalization and localization	2
Lec 3	Strategic aspects of international management	2
Lec 4	Strategic aspects of international management	2
Lec 5	The internationalization and organizational structure	2
Lec 6	Intercultural management	2
Lec 7	Cultural differences and motivation	2
Lec 8	Cultural differences and leadership	1
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture with multimedia presentations N2. Questions to students during lecture N3. Discussion of selected issues N4. Self-study: classes preparation and final assessment preparation		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04 PEK_K01 PEK_K02	Credit by examination

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE	
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>	
[1] Duliniec E., <i>Marketing międzynarodowy</i>, PWE, Warszawa 2004. [2] Koźmiński A.K., <i>Zarządzanie międzynarodowe</i>, PWE, Warszawa 1999. [3] Nowakowski M., <i>Biznes międzynarodowy. Od integracji do globalizacji</i>, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2005. [4] Rozkwitalska M., <i>Zarządzanie międzynarodowe</i>, Difin, Warszawa 2007. [5] Rymarczyk J., <i>Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa</i>, PWE, Warszawa 2004. [6] Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., <i>Globalizacja. Strategia i zarządzanie</i>, Wydawnictwo Felberg SJA, Warszawa 2001. [7] Trompenaars F., Hampden-Turner Ch., <i>Siedem wymiarów kultury</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002. [8] Yip G.S., <i>Strategia globalna. Światowa przewaga konkurencyjna</i>, PWE, Warszawa 1996.	
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>	
[208] Garette P., Dussauge P., <i>Strategie aliansów na rynku</i>, Poltex, Warszawa 1996. [209] Strategor, <i>Zarządzanie firmą. Strategie, Struktury, Decyzje, Tożsamość</i>, PWE, Warszawa 1999. [210] Zorska A., <i>Ku globalizacji. Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej</i>, PWN, Warszawa 2000.	
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
Robert Kamiński, robert.kaminski@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
International management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Process Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_W02	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_W03	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_W04	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_K01	K2_ZARZ_K01,	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_K02	K2_ZARZ_K01	C1-4	Wy1-8	N1-4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Międzynarodowe aspekty zarządzania przedsiębiorstwem

Nazwa w języku angielskim International management

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1284

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium

Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60				
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawy zarządzania

\

CELE PRZEDMIOTU

Nabywanie podstawowej wiedzy odnośnie:

- C1. pojęcia zarządzania międzynarodowego,
- C2. międzynarodowego zarządzania strategicznego,

C3..struktur przedsiębiorstw międzynarodowych,

C4. zarządzania międzykulturowego.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania międzynarodowego

PEK_W02 – ma podstawową wiedzę dotyczącą strategii przedsiębiorstw międzynarodowych

PEK_W03 – ma podstawową wiedzę dotyczącą struktur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowych

PEK_W04 - ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania międzykulturowego

Z zakresu umiejętności:

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – ma świadomość konieczności rozwijania wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu

PEK_K02 – ma świadomość, że praca menedżera polega na ciągłym identyfikowaniu, analizie i rozstrzyganiu problemów pojawiających się w organizacji

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie zarządzania międzynarodowego	2
Wy2	Umieędzynarodowienie, globalizacja i lokalizacja	2

Wy3	Strategiczne aspekty zarządzania międzynarodowego	2
Wy4	Strategiczne aspekty zarządzania międzynarodowego	2
Wy5	Umiędzynarodowienie a struktury organizacyjne firm	2
Wy6	Zarządzanie międzykulturowe	2
Wy7	Różnice kulturowe a motywacja	2
Wy8	Różnice kulturowe a przywództwo	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie N3. Dyskusja nad wybranymi problemami N4. Praca własna – samodzielne studia: przygotowanie do zaliczenia	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04 PEK_K01 PEK_K02	Zaliczenie

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [9] Duliniec E., <i>Marketing międzynarodowy</i> , PWE, Warszawa 2004. [10] Koźmiński A.K., <i>Zarządzanie międzynarodowe</i> , PWE, Warszawa 1999. [11] Nowakowski M., <i>Biznes międzynarodowy. Od integracji do globalizacji</i> , Wydawnictwo SGH, Warszawa 2005. [12] Rozkwitalska M., <i>Zarządzanie międzynarodowe</i> , Difin, Warszawa 2007. [13] Rymarczyk J., <i>Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2004. [14] Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., <i>Globalizacja. Strategia i zarządzanie</i> , Wydawnictwo Felberg SJA, Warszawa 2001. [15] Trompenaars F., Hampden-Turner Ch., <i>Siedem wymiarów kultury</i> , Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002. [16] Yip G.S., <i>Strategia globalna. Światowa przewaga konkurencyjna</i> , PWE, Warszawa 1996. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [211] Garette P., Dussauge P., <i>Strategie aliansów na rynku</i> , Poltex, Warszawa 1996. [212] Strategor, <i>Zarządzanie firmą. Strategie, Struktury, Decyzje, Tożsamość</i> , PWE, Warszawa 1999. [213] Zorska A., <i>Ku globalizacji. Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej</i> , PWN, Warszawa 2000.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Robert Kamiński, <u>robert.kaminski@pwr.wroc.pl</u>

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Międzynarodowe aspekty zarządzania przedsiębiorstwem
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_W02	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_W03	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_W04	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_K01	K2_ZARZ_K01,	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_K02	K2_ZARZ_K01	C1-4	Wy1-8	N1-4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: *Projektowanie małego biznesu*

Nazwa w języku angielskim: *Small bussiness designing*

Kierunek studiów: *Zarządzanie*

Specjalność, (jeśli dotyczy): *Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa*

Stopień studiów i forma: *II stopień, stacjonarna*

Rodzaj przedmiotu: *obowiązkowy*

Kod przedmiotu: *ZMZ1290*

Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			30	
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI <i>Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu oraz finansów</i>

CELE PRZEDMIOTU Komentarz: w dalszej części niniejszego opisu pod pojęciem „mały biznes” będzie się rozumieć przedsięwzięcia biznesowe realizowane w mikro lub małych przedsiębiorstwach. C1: <i>Przekazanie studentom wiedzy o procesach tworzenia, rozwoju oraz zarządzania małym i mikro</i>

przedsiębiorstwem ze szczególnym uwzględnieniem jednoosobowej działalności gospodarczej osób fizycznych.

C2: *Uświadomienie studentom szans wynikających z prowadzenia małego biznesu oraz głównych zagrożeń i ich źródeł a także wskazanie na możliwość pozyskania wsparcia organizacyjnego i finansowego.*

C3: *Przekazanie studentom wiedzy na temat procesu opracowywania wielowariantowego biznes planu dla małego biznesu.*

C4: *Inspirowanie studentów do podejmowania własnej działalności gospodarczej oraz kształtowanie praktycznych umiejętności i etycznych zachowań dotyczących rejestracji przedsiębiorstwa osoby fizycznej i jego rozwoju w ramach innych form organizacyjno-prawnych.*

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01: *Wyjaśnia pojęcie przedsiębiorczości w ujęciu procesowym. Rozumie istotę małego i mikro- przedsiębiorstwa oraz zna ilościowe i jakościowe kryteria wyróżniania takich przedsiębiorstw. Charakteryzuje ich podstawowe atrybuty (cechy).*

PEK_W02: *Rozumie uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne funkcjonowania małych oraz mikroprzedsiębiorstw w gospodarce z uwzględnieniem otoczenia globalnego.*

PEK_W03: *Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesu zakładania małego biznesu a w szczególności przedsiębiorstwa osoby fizycznej.*

PEK_W04: *Posiada ogólną wiedzę o zasadach funkcjonowania małych i mikro- przedsiębiorstw oraz o wybranych aspektach zarządzania nimi.*

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01: *Identyfikuje i interpretuje etapy procesu przedsiębiorczości w kontekście projektowanego przedsięwzięcia biznesowego.*

PEK_U02: *Potrafi spełnić wymogi formalne niezbędne do zarejestrowania przedsiębiorstwa osoby fizycznej (przygotować odpowiednią dokumentację, wybrać formę opodatkowania oraz sposób prowadzenia rachunkowości).*

PEK_U03: *Potrafi definiować przedmiot, cele i strategię małego biznesu oraz identyfikować szanse i zagrożenia (w tym ryzyko) w bliższym otoczeniu przedsiębiorstwa. Potrafi opracować i przeanalizować wielowariantowy biznes plan dla przedsięwzięcia z zakresu małego biznesu.*

PEK_U04: *Umie opracować założenia do organizacji procesów biznesowych a w szczególności potrafi dobrać członków do zespołu realizującego przedsięwzięcie z zakresu małego biznesu, określić wymagania kompetencyjne i role organizacyjne poszczególnych członków oraz stworzyć warunki do skutecznej komunikacji w zespole.*

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01: *Jest świadomy potrzeby rozwijania własnych zachowań przedsiębiorczych. Umie*

organizować warunki do budowaniu przedsiębiorczości i przewyżać pojawiające się przeszkody

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Zakres wykładu, warunki zaliczenia, literatura. Przedsiębiorczość w ujęciu procesowym (Definiowanie przedsiębiorczości. Przedsiębiorca – jego cechy, rola i funkcje. Istota, atrybuty oraz cele funkcjonowania małych i mikro-przedsiębiorstw).	2
Wy2	Ilościowe i jakościowe kryteria wyróżniania małego biznesu, znaczenie małego biznesu w gospodarce. Rola i uwarunkowania funkcjonowania małych i mikro-przedsiębiorstw w gospodarce. Przedsiębiorstwo rodzinne.	2
Wy3	Działalność gospodarcza osoby fizycznej – wybrane aspekty uruchamiania (Decyzje strategiczne na etapie zakładania przedsiębiorstwa. Obowiązki rejestracyjne. Wybór formy opodatkowania. Księgowość. Informatyczne wspomaganie zarządzania MSP).	2
Wy4	System wspierania małego biznesu. Źródła i bariery finansowania jego rozwoju. Ryzyko w prowadzeniu małych i mikroprzedsiębiorstw. Ograniczenia w podaży informacji dla małego biznesu.	2
Wy5	Wybrane aspekty zarządzania małym biznesem: zarządzanie strategiczne – strategia rozwoju, preferowane style zarządzania, funkcja personalna, marketingowa koncepcja zarządzania oraz ocena opłacalności przedsiębiorstwa biznesowego – analiza ekonomiczna (biznes plan i jego elementy).	3
Wy6	Wybrane inne formy organizacyjno-prawne stosowane w małym biznesie (poza przedsiębiorstwem osoby fizycznej) i związane z nimi obowiązki rejestracyjne. Zalety i ograniczenia stosowania wybranych rozwiązań.	2
Wy7	Mały biznes w otoczeniu globalnym. Odpowiedzi na pytania studentów dotyczące całości materiału omówionego na wykładach.	1
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	1
	Suma godzin	15

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Przedstawienie celu zajęć, ich przebiegu oraz kryteriów oceny studentów. Omówienie poszczególnych zadań składających się na pracę projektową.	1

	Zadania - Schemat procesu rejestracji działalności gospodarczej osób fizycznych, uwzględniający wszystkie formalne warunki niezbędne do uruchomienia takiej działalności. Efekt końcowy zadania – wypełnione dokumenty. - Opracowanie wielowariantowego biznes planu według określonej struktury treści, obejmującego zadany horyzont czasowy. - Schemat procesu przedsiębiorczości dla projektowanego przedsięwzięcia biznesowego i jego interpretacja. - Opracowanie założeń do korekty wcześniej przyjętej formy organizacyjno – prawnej oraz podatkowej w kontekście przyszłego rozwoju projektowanego biznesu. Sformułowanie założeń dotyczących organizacji realizacji procesu biznesowego w rozwiniętej formie, w szczególności związanych z doбором członków zespołu, wymaganiami kompetencyjnymi i rolami organizacyjnymi oraz z warunkami skutecznej komunikacji w zespole. - Prezentacja i obrona pracy projektowej.	
Pr2	Omówienie sposobu realizacji poszczególnych części biznes planu(źródła informacji, metody i techniki wspomagające analizę wariantów planu. Udzielenie odpowiedzi na pytania studentów.	2
Pr3	Analiza schematu procesu formalnej rejestracji działalności gospodarczej – dyskusja na podstawie prezentacji prac niektórych studentów. Omówienie wybranych form opodatkowania w kontekście proponowanych przez studentów przedmiotów działalności biznesowej.	2
Pr4	Zgłoszenie - przez studentów - projektowanego przedsięwzięcia biznesowego do rejestracji (element obowiązkowy: dokumenty wymagane przy rejestracji działalności gospodarczej osób fizycznych). Przedstawienie wybranych wstępnych wersji biznes planu (prezentacje studentów), analiza i dyskusja.	2
Pr5, 6	Praca w zespołach projektowych – konsultowanie problemów merytorycznych, ocena zaawansowania prac studentów.	4
Pr7, 8	Prezentacje raportów dokumentujących całość projektu małego biznesu – dyskusja i ocena prezentacji.	4
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Prezentacja wiedzy w formie przekazu bezpośredniego (wykładu) – środki audiowizualne (slajdy, projektor komputerowy).	
N2. Materiały wykładowe (synteza) dostępne w formie elektronicznej.	
N3. Dyskusja.	

N4. Raport pisemny – projekt małego biznesu.
N5. Prezentacja końcowych raportów przez studentów – środki audiowizualne (slajdy, projektor komputerowy)
N6. Praca własna studenta
N7. Narzędzie planistyczne – MS Excel

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny:	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F – formująca - w trakcie semestru P – podsumowująca - na koniec semestru		
F1	PEK_W01; PEK_W02; PEK_W03; PEK_W04	Kolokwium pisemne - test
Wykład: $P = 100\% F1$		
F2	PEK_U01; PEK_U02; PEK_K01	Aktywność na zajęciach – udział w dyskusji
F3	PEK_U02; PEK_U03; PEK_04	Raport pisemny
F4	PEK_03; PEK_04; PEK_K01	Prezentacja – obrona projektu
Projekt: $P = 0,2F1 + 0,5F2 + 0,3F3$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [130] Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, pod red. K. Safina, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012, [131] Markowski W., ABC small business'u, Wyd. MARCUS s.c., Łódź 2012.
<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [214] Młodzikowska D., Lunden B., Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, Wyd. BL Info Polska Sp. z o.o., Gdańsk 2012.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) Waldemar Rzońca; Waldemar.Rzonca@pwr.wroc.pl Przy współpracy:

Marian Brol; Marian.Brol@pwr.wroc.pl

Anna Zabłocka-Kluczka; Anna.Zablocka-Kluczka@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Projektowanie małego biznesu
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_ZPP_W01	C1	Wy1, Wy2	N1; N2; N6
PEK_W02	S2_ZPP_W01 S2_ZPP_W02	C1; C2	Wy2; Wy4; Wy7	
PEK_W03	S2_ZPP_W01	C1, C4	Wy3; Wy6	
PEK_W04	S2_ZPP_W01	C1	Wy5	
PEK_U01	S2_ZPP_U01	C1	Pr3;Pr5;Pr6	N1;N3;N4;N6
PEK_U02	S2_ZPP_U01 S2_ZPP_U07	C4	Pr3;Pr4	N1;N3;N4;N6
PEK_U03	S2_ZPP_U07	C3	Pr2;Pr4;Pr5;Pr6 ; Pr7;Pr8	N1-N7
PEK_U04	S2_ZPP_U01 S2_ZPP_U08	C1	Pr7;Pr8	N1- N6
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1	Pr7;Pr8	N3;N5; N6

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY **Computer Science and Management**

SUBJECT CARD

Name in Polish Projektowanie małego biznesu

Name in English Small Business Designing

Main field of study (if applicable): ...Management

Specialization (if applicable): Business Process Management

Level and form of studies: 2nd level, full-time studies

Kind of subject: obligatory

Subject code ZMZ1290

Group of courses: NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar

Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	30			30	
Form of crediting	Crediting with grade			Crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1			1	
including number of ECTS points for practical (P) classes				1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Basic knowledge from the field of organizational management, marketing and corporate finance

SUBJECT OBJECTIVES

Comment: in further text the term „small business” is used to describe business undertakings conducted in micro or small enterprises.

C1: Getting acquainted students with knowledge concerning the process of founding (establishing), developing as well as managing small and micro enterprises and in particular those in form of a sole proprietorship.

C2: Making students aware of the chances for an entrepreneur, resulting from conducting a small business as well as of the main threats and their sources. Pointing out the possibilities of getting organizational and financial support.

C 3: Getting acquainted students with knowledge concerning the process of working out “multiple scenario” business plans for a small business.

C4: Inspiring students to start and run their own entrepreneurial ventures in form of a sole proprietorship. Developing practical skills and ethical behavior concerning the process of registration of a sole proprietorship as well as its development (grow) into other legal and organizational forms.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01: The student explains the term „entrepreneurship” from the point of view of the process approach. He is aware of the essence of small and micro enterprises and he knows the quality and quantity criteria for distinguishing them from other enterprises. He is capable of characterizing the basic features of small and micro enterprises.

PEK_W02: The student understands the internal and external conditions - including those determined by the global environment - for the operation of small and micro enterprises in the economy.

PEK_W03: The student has a deepened knowledge on the process of founding small business ventures

and in particular those in form of a sole proprietorship. PEK_W04: The student has general knowledge on the operation of small and micro enterprises as well as on chosen aspects of managing these organizations. relating to skills: PEK_U01: The student identifies and interprets (explains) the stages of the entrepreneurship process concerning the business venture to be designed. PEK_U02: The student is able to fulfill the formal requirements necessary to register a sole proprietorship (to prepare the required documents as well as to choose the adequate income taxation method and the right way of conducting accountancy). PEK_U03: The student is able to define the purpose of a small business, its aims and the strategy as well as to identify the opportunities and threats (including risk) in the near environment of the enterprise. He is capable of developing and analyzing a “multiple scenario” business plan for a small business. PEK_U04: The student is able to work out assumptions for the organization of business processes and is capable of selecting candidates for a team realizing small business. Moreover he is able to define the requirements concerning competencies and organizational roles for individual team members as well as to create conditions for effective communication in the team. relating to social competences: PEK_K01: The student is aware of the need for the development of his own entrepreneurial behavior. He is able to create conditions for building entrepreneurship as well as to overcome the appearing obstacles.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	The range of the lecture, course completion criteria and the literature. Entrepreneurship in the process approach (Defining entrepreneurship. Entrepreneur – his features, role and functions. The essence, attributes and objectives of small and micro enterprises).	2
Lec 2	Quantity and quality criteria for distinguishing small business. The importance of small business for the economy. Family enterprise.	2
Lec 3	A sole proprietorship – chosen aspects of establishing (Strategic decisions at the founding stage. Registration obligations. The choice of the adequate income taxation method. Accountancy. Computer support for small business).	2
Lec 4	Support system for small business. The sources of and barriers to supporting the development of small business. Risk of conducting small and micro enterprises. Limitations in the supply of information for small business.	2
Lec 5	<i>Chosen aspects of small business management: strategic management – the strategy of development of small business, preferred management styles, personnel function, the marketing concept of management and the assessment of the profitability of small business (business plan and its elements).</i>	3
Lec 6	Other (than a sole proprietorship) legal and organizational forms of conducting small business and the corresponding registration obligations. Profits and limitations of these forms.	2
Lec 7	Small business in global environment. Answers to students’ questions concerning the lectures 1-7.	1

Lec 8	Final test checking students' knowledge	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
..		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
...		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	<i>Getting acquainted students with the aim of the project, its course as well as with the assessment criteria for course completion. Discussion of the particular tasks to be accomplished within the project.</i> <i>Tasks:</i> - To work out a scheme for the process of registration of a sole proprietorship (all the formal requirements necessary to start this kind of business activity must be considered). Final result of this task – filled adequate documents. - To work out a “multiple scenario” business plan for a given time horizon, according to the prescribed structure . - To work out an entrepreneurship process scheme for the projected business activity and the interpretation of this scheme. - To work out assumptions for future changes in the initially assumed legal and organizational form of the business as well as in the assumed income taxation method, resulting from the predicted future development of the projected business. Formulation - in a developed form - of the assumptions concerning the organization of the business process accomplishment and in particular those (assumptions) which are connected with the selection of candidates for teams, with the competency requirements and organizational roles as well as with the conditions for effective communication in a team. - Presentation of project and project defend.	1
Proj 2	Discussion of the way in which the particular parts of the business plan should be accomplished (information sources, methods and techniques supporting the analysis of the alternative business plan versions). Answering students' questions.	2
Proj 3	Analysis of the scheme for the process of the formal registration of an economic activity – discussion on the basis of the presentations prepared by some students. Discussion of chosen income taxation methods in the context of businesses activities proposed by students.	2
Proj 4	Applying for the registration of the projected business activity by students (the necessary element: documents required for the registration of a sole	2

	proprietorship). Presentation - by students - of chosen initial versions of a business plan, analysis and discussion.	
Proj 5,6	Work in project teams – consultations concerning the essential elements of the project, assessment of the advancements made by students in projects	4
Proj 7,8	Presentation of Final Reports documenting the small business projects - discussion and assessment.	4
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
...		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Knowledge transfer (lecture) with the use of multimedia (teaching person). N2. Lecture material for students (synthesis) in electronic form. N3. Discussion. N4. Written report – small business project. N5. Presentation of the Final Reports with the use of multimedia (students). N6. Student self-studying. N7. Planning tool – MS Excel		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01; PEK_W02; PEK_W03; PEK_W04	Final test (in written)
Lecture: $P= 100\% F1$		
F2	PEK_U01; PEK_U02; PEK_K01	Student's activity during the classes – participation in discussions
F3	PEK_U02; PEK_U03; PEK_04	Final Report (in written)
F4	PEK_03; PEK_04; PEK_K01	Presentation of the Final Report
Project: $P= 0,2F1+0,5F2+0,3F3$		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

- [132] *Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, pod red. K. Safina, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012,*
[133] *Markowski W., ABC small business'u, Wyd. MARCUS s.c., Łódź 2012.*

SECONDARY LITERATURE:

- [1] *Młodzikowska D., Lunden B., Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, Wyd. BL Info Polska Sp. z o.o., Gdańsk 2012.*

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Waldemar Rzońca; Waldemar.Rzonca@pwr.wroc.pl

In collaboration with:

Marian Brol; Marian.Brol@pwr.wroc.pl

Anna Zabłocka-Kluczka; Anna.Zablocka-Kluczka@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Small Business Designing
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Process Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
<i>PEK_W01</i>	S2_ZPP_W01	<i>C1</i>	<i>Lec1, Lec2</i>	<i>N1; N2; N6</i>
<i>PEK_W02</i>	S2_ZPP_W01	<i>C1; C2</i>	<i>Lec2; Lec4; Lec7</i>	
	S2_ZPP_W02			
<i>PEK_W03</i>	S2_ZPP_W01	<i>C1, C4</i>	<i>Lec3; Lec6</i>	
<i>PEK_W04</i>	S2_ZPP_W01	<i>C1</i>	<i>Lec5</i>	
<i>PEK_U01</i>	S2_ZPP_U01	<i>C1</i>	<i>Proj3;Proj5;Proj6</i>	<i>N1;N3;N4;N6</i>
<i>PEK_U02</i>	S2_ZPP_U01	<i>C4</i>	<i>Proj3;Proj4</i>	<i>N1;N3;N4;N6</i>
	S2_ZPP_U07			
<i>PEK_U03</i>	S2_ZPP_U07	<i>C3</i>	<i>Proj2;Proj4;Proj5;Proj6; Proj7;Proj8</i>	<i>N1-N7</i>
<i>PEK_U04</i>	S2_ZPP_U01	<i>C1</i>	<i>Proj7;Proj8</i>	<i>N1- N6</i>
	S2_ZPP_U08			
<i>PEK_K01</i>	K2_ZARZ_K06	<i>C1</i>	<i>Proj7;Proj8</i>	<i>N3;N5; N6</i>

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Faculty of Computer Science and Management

SUBJECT CARD

Name in Polish Zarządzanie procesami I - metodyka i instrumenty projektowania procesów

Name in English Process Management I - process design methodology and tools

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Business Process Management (BPM)

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code ZMZ1300

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in	30	15	15	-	-

University (ZZU)					
Number of hours of total student workload (CNPS)	90	30	30	-	-
Form of crediting	exam	credit with a grade	credit with a grade	-	-
For group of courses mark (X) final course	-	-	-	-	-
Number of ECTS points	3	1	1	-	-
including number of ECTS points for practical (P) classes	-	1	1	-	-
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1	0,5	0,5	-	-

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
-

SUBJECT OBJECTIVES To ensure fundamental knowledge (including application aspects) about: C1. process management C2. classical and modern methods and techniques used in the identification, analysis and design of business processes To ensure fundamental skills to: C3. identification, analysis, evaluation and improvement of business processes, using dedicated for this purpose methods, tools and techniques (including IT solutions)
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS relating to knowledge: PEK_W01: has specialized knowledge about business processes, with particular emphasis on terminology and classification issues PEK_W02: knows objectives, assumptions and nature of the process approach PEK_W03: knows basic process management methodologies PEK_W04: knows classic and contemporary methods and techniques used in business processes management, in particular their identification, analysis and design PEK_W05: has knowledge about development stages of process-managed organization relating to skills: PEK_U01 can identify business processes PEK_U02 can analyse and evaluate business processes, using dedicated for this purpose methods, tools and techniques (including IT tools) PEK_U03 can improve existing processes and design new business processes, using dedicated for this purpose methods, tools and techniques (including IT tools) relating to social competences: PEK_K01 expresses a willingness to identify, critically analyse and resolve problems that arise during tasks realization and to verify own knowledge PEK_K02 expresses a willingness to set own and teamwork priorities, and to select independently methods and tools to perform tasks PEK_K03 is ready to take responsibility for the assigned tasks PEK_K04 expresses a courage in communicating and defending own views PEK_K05 is prepared to teamwork PEK_K06 is prepared to initiate changes in the organization, to participate in planning and implementing changes and to foresee organizational changes effects

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1-2	Business process as a management object. Methodological fundamentals of business process management	4
Lec 3	The identification of business processes. The nature and assumptions of business processes' identification	2
Lec 4	Process architecture in organization	2
Lec 5-6	Business process modelling: objectives, assumptions and conditions of business process modelling. The process of business processes modelling. Different approaches to modelling.	4
Lec 7	Classical methods of business processes' registration and design.	2
Lec 8-9	Contemporary methods of business processes' identification, analysis and design.	2
Lec 10-11	Principles of processes improvement	4
Lec 12	Implementation and controlling of business processes	2
Lec 13	Project management: business processes improvement	2
Lec 14	IT tools for business process management (including modelling)	2
Lec 15	Forms of process organization. Factors influencing the organization process. Determinants of business process management	2
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Introduction to classes	2
Cl 2	The organization analysis from process approach perspective	2
Cl 3	Identification of business processes in a given enterprise	2
Cl 4	Primary process mapping using selected methods and techniques	2
Cl 5	Primary process analysing using selected methods and techniques	2
Cl 6	New process designing using selected methods and techniques	2
Cl 7-8	Conditions of process management: structural, informational, social and technological	4
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1-2	Introduction to computer program dedicated to record, analyse and optimize business processes	3
Lab 3-4	Implementing primary business process into dedicated computer program	4
Lab 5	Primary business process analysing using dedicated computer program	2
Lab 6-7	Primary business process improving using dedicated computer program	4
Lab 8	Discussion over the report of primary business process improving	2
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture with multimedia presentations N2. Questions to students during lecture N3. Case studies presented during lecture N4. Discussion of selected issues N5. Analysis and evaluation of real organization's assigned characteristics N6. Self-study: classes preparation and final assessment preparation		

- N7. Presentations prepared by students
 N8. Report on process improvement (prepared in dedicated IT tool)

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
C1	PEK_U01-3	Scoring students' report and presentations (during classes)
C2	PEK_W01-5	written assessment

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Bitkowska A.: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: aspekty teoretyczno-praktyczne, Difin, Warszawa 2011.
- [2] Czekaj J. [red.]: Metody zarządzania procesami w świetle studiów i badań empirycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Krakow 2009.
- [3] Czekaj J. [red.]: Zarządzanie procesami biznesowymi: aspekt metodyczny, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Krakow 2009.
- [4] Grajewski P.: Procesowe zarządzanie organizacją, PWE, Warszawa 2012.
- [5] Rummler G.A., Brache A.P., Podnoszenie efektywności organizacji, PWE, Warszawa 2000.

SECONDARY LITERATURE:

- [6] Aalst W., Desel J., Oberweis A. [red.]: Business process management: models, techniques, and empirical studies, Springer-Verlag, Berlin 2000.
- [7] Bitkowska A.: Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Vizja Press & IT, Warszawa 2009.
- [8] Burlton R.T.: Business process management: profiting from process, Indianapolis, Sams, 2001.
- [9] Grajewski P.: Organizacja procesowa, PWE, Warszawa 2007.
- [10] Jones D.T., Zobaczyć całość: mapowanie rozszerzonych strumieni wartości: podręcznik wdrażania przełomowych zmian wg LEI, Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2007.
- [11] Kuchta D., Klaus-Rosińska A.: Podejście procesowe - teoria i praktyka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2011.
- [12] Kunasz M.: Zarządzanie procesami, Wydawnictwo Volumina.PL Daniel Krzanowski, Szczecin 2010.
- [13] Lasek M., Otmianowski B., Pęczkowski M.: Modelowanie, analiza oraz zarządzanie procesami biznesowymi na potrzeby metodologii Six Sigma z wykorzystaniem narzędzi informatycznych: iGrafxTM FlowCharter, iGrafxTM Process, iGrafxTM Process for SixSigma, iGrafxTM Process Central, Wydawnictwo WIT, Warszawa 2005.
- [14] Nowosielski S. [red.], Podejście procesowe w organizacjach, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011.
- [15] Ould M.A.: Business process management: a rigorous approach, British Computer Society, Swindon 2005.
- [16] Pietroń R.: Process management, PRINTPAP, Łódź 2011.
- [17] Rother M.: Naucz się widzieć: eliminacja marnotrawstwa poprzez mapowanie strumieni wartości, Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2009.
- [18] Skrzypek E., Hofman M.: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: identyfikowanie, pomiar, usprawnianie, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.
- [19] Weske M.: Business process management: concepts, languages, architectures, Springer, Berlin

2007.
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Anna Zgrzywa-Ziemak, anna.zgrzywa-ziemak@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Process Management I - process design methodology and tools
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY
Management
 AND SPECIALIZATION
Business Process Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_ZPP_W03-7	C1	Lec1-2	N1-3, N6
PEK_W02	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W03-7	C1	Lec1-2	N1-3, N6
PEK_W03	S2_ZPP_W03-7	C1-2	Lec1-2	N1-3, N6
PEK_W04	S2_ZPP_W03-7	C2	Lec5-14	N1-3, N6
PEK_W05	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W03-7	C1-2	Lec15	N1-3, N6
PEK_U01	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C3	Cl1-3	N4-8
PEK_U02	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C3	Cl4-5, La3-5	N4-8
PEK_U03	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U09	C3	Cl6-8, La6-8	N4-8
PEK_K01	K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K01	C1-3	Lec1-15, Cl2-8, La3-8	N4-8
PEK_K02	K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K03	C1-3	Lec1-15, Cl2-8, La3-8	N4-8
PEK_K03	K2_ZARZ_K07	C1-3	Lec1-15, Cl2-8, La3-8	N1-8
PEK_K04	K2_ZARZ_K08	C1-3	Lec1-15, Cl2-8, La3-8	N1-8
PEK_K05	K2_ZARZ_K02	C1-3	Lec1-15, Cl2-8, La3-8	N1-8
PEK_K06	K2_ZARZ_K06	C1-3	Lec1-15, Cl2-8, La3-8	N1-8

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Zarządzanie procesami I - metodyka i instrumenty projektowania procesów	
Nazwa w języku angielskim: Process Management I - process design methodology and tools	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie Procesami Przedsiębiorstwa (ZPP)	
Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna	
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	ZMZ1300
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	15	15	-	-
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90	30	30	-	-
Forma zaliczenia	Egzamin	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę	-	-
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)	-	-	-	-	-
Liczba punktów ECTS	3	1	1	-	-
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	-	1	1	-	-
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1	0,5	0,5	-	-

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

-

CELE PRZEDMIOTU

Zapewnienie pogłębionej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

C1. zarządzania procesowego

C2. klasycznych i współczesnych metod i technik wykorzystywanych w identyfikacji, analizie i projektowaniu procesów biznesowych

Rozwój umiejętności, odnośnie:

C3. Identyfikacji, analizy, oceny i usprawniania procesów biznesowych, z wykorzystaniem dedykowanych do tego celu metod, narzędzi i technik (również informatycznych)

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01: ma pogłębioną wiedzę z zakresu procesów biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii terminologicznych i klasyfikacyjnych

PEK_W02: zna przesłanki, założenia i istotę podejścia procesowego

PEK_W03: zna podstawowe metodyki zarządzania procesowego

PEK_W04: zna klasyczne i współczesne metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu procesami biznesowymi, w szczególności ich identyfikacji, analizie i projektowaniu

PEK_W05: zna stadia rozwojowe organizacji zarządzanej procesowo

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 potrafi zidentyfikować procesy biznesowe

PEK_U02 potrafi przeprowadzić analizę i ocenę procesów biznesowych, z wykorzystaniem dedykowanych do tego celu metod, narzędzi i technik (również informatycznych)

PEK_U03 potrafi usprawniać istniejące procesy i projektować nowe procesy biznesowe, z wykorzystaniem dedykowanych do tego celu metod, narzędzi i technik (również informatycznych)

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 wykazuje gotowość do identyfikowania, krytycznej analizy i rozstrzygania problemów pojawiających się w trakcie realizacji powierzonych zadań oraz do weryfikacji własnej wiedzy

PEK_K02 wykazuje gotowość do samodzielnego ustalania priorytetów w pracy własnej i zespołowej oraz doboru metod i narzędzi rozwiązywania powierzonych zadań
PEK_K03 jest przygotowany do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania
PEK_K04 prezentuje odwagę w przekazywaniu i obronie własnych poglądów
PEK_K05 wykazuje gotowość do realizacji zadań w zespole
PEK_K06 Jest przygotowany do inicjowania zmian w organizacji i uczestnictwa w ich planowaniu i wdrażaniu. Potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki wprowadzonych zmian

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1-2	Procesy biznesowe jako obiekt zarządzania. Podstawy metodyczne zarządzania procesami biznesowymi	4
Wy3	Identyfikacja procesów biznesowych. Istota i założenia oraz uwarunkowania identyfikacji procesów biznesowych	2
Wy4	Architektura procesowa organizacji	2
Wy5-6	Modelowanie procesów biznesowych: cele, założenia i uwarunkowania modelowania procesów biznesowych. Proces modelowania procesów biznesowych. Różne podejścia do modelowania procesów.	4
Wy7	Klasyczne metody rejestracji i projektowania procesów biznesowych	2
Wy8-9	Współczesne metody identyfikacji, analizy i projektowania procesów biznesowych	4
Wy10-11	Zasady doskonalenia procesów	4
Wy12	Wdrażanie i controlling procesów biznesowych	2
Wy13	Zarządzanie projektem: doskonalenie procesów biznesowych przedsiębiorstwa	2
Wy14	Systemy informatyczne do zarządzania procesami biznesowymi (w tym do modelowania procesów)	2
Wy15	Formy organizacji procesowej. Czynniki wpływające na organizację procesową. Uwarunkowania zarządzania procesami biznesowymi	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Wprowadzenie do zajęć ćwiczeniowych	1
Ćw2	Analiza zadanego przedsiębiorstwa z perspektywy podejścia procesowego	2
Ćw3	Identyfikacja procesów biznesowych w zadanym przedsiębiorstwie	2
Ćw4	Mapowanie podstawowego procesu przy wykorzystaniu zadanych metod i technik	2
Ćw5	Analiza podstawowego procesu przy wykorzystaniu zadanych metod i technik	2
Ćw6	Projektowanie nowego procesu przy wykorzystaniu zadanych metod i technik	2
Ćw7-8	Uwarunkowania zarządzania procesami w zadanym przedsiębiorstwie – strukturalne, informacyjne, społeczne i technologiczne	4
	Suma godzin	15

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1-2	Zapoznanie się z programem dedykowanym do rejestracji, analizy i optymalizacji procesu biznesowego	3
La3-4	Wprowadzanie podstawowego procesu do programu	4
La5	Analiza podstawowego procesu	2
La6-7	Doskonalenie podstawowego procesu	4
La8	Dyskusja nad raportem z doskonalenia podstawowego procesu	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie
N3. Studia przypadków
N4. Dyskusja nad wybranymi problemami

N5. Samodzielna analiza i ocena zadanych aspektów organizacji
N6. Praca własna – samodzielne studia: przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych i przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego
N7. Prezentacja przygotowana przez studentów (nt. wypracowanych rozwiązań)
N8. Raport z doskonalenia procesu dokonanego w wskazanym programie informatycznym

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	PEK_U01-3	Ocena wypracowanych rozwiązań (dot. analizy i oceny zadanych aspektów rzeczywistości organizacji)
P2	PEK_W01-5	Kolokwium zaliczeniowe na wykładzie

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [215] Bitkowska A.: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: aspekty teoretyczno-praktyczne, Difin, Warszawa 2011.
- [216] Czekaj J. [red.]: Metody zarządzania procesami w świetle studiów i badań empirycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Krakow 2009.
- [217] Czekaj J. [red.]: Zarządzanie procesami biznesowymi: aspekt metodyczny, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Krakow 2009.
- [218] Grajewski P.: Procesowe zarządzanie organizacją, PWE, Warszawa 2012.
- [219] Rummler G.A., Brache A.P., Podnoszenie efektywności organizacji, PWE, Warszawa 2000.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [220] Aalst W., Desel J., Oberweis A.[red.]: Business process management: models, techniques, and empirical studies, Springer-Verlag, Berlin 2000.
- [221] Bitkowska A.: Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Vizja Press & IT, Warszawa 2009.
- [222] Burlton R.T.: Business process management: profiting from process, Indianapolis, Sams, 2001.
- [223] Grajewski P.: Organizacja procesowa, PWE, Warszawa 2007.
- [224] Jones D.T., Zobaczyć całość: mapowanie rozszerzonych strumieni wartości: podręcznik wdrażania przełomowych zmian wg LEI, Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2007.
- [225] Kuchta D., Klaus-Rosińska A.: Podejście procesowe - teoria i praktyka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2011.
- [226] Kunasz M.: Zarządzanie procesami, Wydawnictwo Volumina.PL Daniel Krzanowski, Szczecin 2010.
- [227] Lasek M., Otmianowski B., Pęczkowski M.: Modelowanie, analiza oraz zarządzanie procesami

biznesowymi na potrzeby metodologii Six Sigma z wykorzystaniem narzędzi informatycznych: iGrafxTM FlowCharter, iGrafxTM Process, iGrafxTM Process for SixSigma, iGrafxTM Process Central, Wydawnictwo WIT, Warszawa 2005. [228] Nowosielski S. [red.], Podejście procesowe w organizacjach, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011. [229] Ould M.A.: Business process management: a rigorous approach, British Computer Society, Swindon 2005. [230] Pietroń R.: Process management, PRINTPAP, Łódź 2011. [231] Rother M.: Naucz się widzieć: eliminacja marnotrawstwa poprzez mapowanie strumieni wartości, Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2009. [232] Skrzypek E., Hofman M.: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: identyfikowanie, pomiar, usprawnianie, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010. [233] Weske M.: Business process management: concepts, languages, architectures, Springer, Berlin 2007.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Anna Zgrzywa-Ziemak, anna.zgrzywa-ziemak@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU:
Zarządzanie procesami I - metodyka i instrumenty projektowania procesów
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU: Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	S2_ZPP_W03-7	C1	Wy1-2	N1-3, N6
PEK_W02	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W03-7	C1	Wy1-2	N1-3, N6
PEK_W03	S2_ZPP_W03-7	C1-2	Wy1-2	N1-3, N6
PEK_W04	S2_ZPP_W03-7	C2	Wy5-14	N1-3, N6
PEK_W05	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W03-7	C1-2	Wy15	N1-3, N6
PEK_U01	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C3	Ćw1-3	N4-8
PEK_U02	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C3	Ćw4-5, La3-5	N4-8
PEK_U03	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U09	C3	Ćw6-8, La6-8	N4-8
PEK_K01	K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K01	C1-3	Wy1-15, Ćw2-8, La3-8	N4-8
PEK_K02	K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K03	C1-3	Wy1-15, Ćw2-8,	N4-8

			La3-8	
PEK_K03	K2_ZARZ_K07	C1-3	Wy1-15, Ćw2-8, La3-8	N1-8
PEK_K04	K2_ZARZ_K08	C1-3	Wy1-15, Ćw2-8, La3-8	N1-8
PEK_K05	K2_ZARZ_K02	C1-3	Wy1-15, Ćw2-8, La3-8	N1-8
PEK_K06	K2_ZARZ_K06	C1-3	Wy1-15, Ćw2-8, La3-8	N1-8

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Zarządzanie procesami II – procesy badawczo-rozwojowe przedsiębiorstwa					
Name in English Business Process Management II - R&D Processes					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business Process Management					
Level and form of studies: 2nd level, full-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code ZMZ1397					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15			
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30			
Form of crediting	Crediting with grade	Crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1			
including number of ECTS points for practical (P) classes		1			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
-

SUBJECT OBJECTIVES
To ensure fundamental knowledge (including application aspects) about:

C1. meaning of R&D processes in selected types of organizations C2. R&D processes in selected types of organizations C3. relationships between selected R&D process and other organizational processes C4. impact of the environmental on the R&D C5. key management issues of R&D processes To ensure fundamental skills to: C6. Analyze, evaluate and project R&D process in selected types of organizations C7. Analyze, evaluate relationships between selected R&D process and other organizational processes C8. Analyze, evaluate relationships between selected R&D process and environment C9. Identify and analyze typical problems of R&D management		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge: PEK_W01 – understands meaning of R&D processes in organization PEK_W02 – has knowledge about R&D processes in selected types of organizations PEK_W03 – understands relationship between R&D processes and other organizational processes PEK_W04 – explains and illustrates the impact of the environment on the R&D processes of the organization, PEK_W05 – identifies the basic of the management of R&D processes issues relating to skills: PEK_U01 – projects, analyzes, evaluates R&D processes in selected types of organizations PEK_U02 – analyzes and evaluates relationships between R&D processes and other organizational processes PEK_U03 –analyzes and evaluates the impact of the environment on the R&D processes of the organization PEK_U04 – identifies and analyzes basic management of R&D processes issues		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes – lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction to issues related to the management of R&D processes	1
Lec 2	Factors of decision related to new product development and its features	2
Lec 3	Planning and allocation of resources in process of product management	2
Lec 4	Organization and process	2
Lec 5	Economic analysis and risk assessment	2
Lec 6	The measurement and control of process	2
Lec 7	Approach to new product development management	2
Lec 8	Summary and test	2
	Total hours	15
Form of classes – class		Number of hours
Cl 1	Introduction to classes	1
Cl 2	Factors of decision related to new product development and its features	2
Cl 3	Planning and allocation of resources in process of product management	2

CI 4	Organization and process	2
CI 5	Economic analysis and risk assessment	2
CI 6	Product delivering	2
CI 7	The measurement and control of process	2
CI 8	Analysis and evaluation of solutions developed	2
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED

N1. Traditional lecture with multimedia presentation
N2. Questions to students during lecture
N3. Case studies presented during lecture
N4. Discussion of selected issues
N5. Independent tasks - self-collection data on the selected organization: preparation a report and presentation and preparation for the exam
N6. . Reports and presentations prepared by students

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect numer	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01-4, PEK_K01-3	Scoring students' report and presentations (during classes)
P1	Final mark consists of F1(100%)	
F2	PEK_W01-5 PEK_K01-3	Exam
P2	Final mark consists of F2 (100%)	

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [134] Bitkowska A., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: aspekty teoretyczno-praktyczne, Difin, Warszawa, 2011.
[135] Loch, Ch., H., Kavadias S., *Handbook of new product development management*, Oxford, Burlington: Butterworth-Heinemann, 2008.
[136] Łunarski, J., Projektowanie procesów: technicznych, produkcyjnych i gospodarczych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów, 2012.
[137] Shore, J., Warden S., *The Art. Of Agile Product Development*, O'Reilly, Beijing 2008.
[138] Wirkus M., Lis A., Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin, Warszawa, 2012.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Bitkowska A., Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Vizja Press&IT, Warszawa 2009.
[2] Czekaj J. (red), *Metody zarządzania procesami w świetle studiów i badań empirycznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków, 2009.
[3] Czekaj J. (red), *Zarządzanie procesami biznesowymi: aspekt metodyczny*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków, 2009
[4] Gorchels L., *Zarządzanie produktem: od badań i rozwoju do budżetowania reklamy*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.

[5]	Kunasz M., Zarządzanie procesami, Wydawnictwo Volumina.PL Daniel Krzanowski, Szczecin 2010.
[6]	Rafinejad D., Innovation, product development and commercialization : case studies and key practices for market leadership, J. Ross Publishing, Fort Lauderdale, 2007
[7]	Skrzypek E., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: identyfikowanie, pomiar, usprawnianie, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.
[8]	Stark J., Product lifecycle management: 21st century paradigm for product realisation, Springer, London, 2011.
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
dr inż. Katarzyna Walecka-Jankowska; katarzyna.walecka-jankowska@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Business Process Management II - R&D Processes
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Processes Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W07	C1	Lec1,	N1-3, N6
PEK_W02	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W07	C2	Lec 4, Lec 7, Lec 8,	N1-3, N6
PEK_W03	S2_ZPP_W07, S2_ZPP_W11	C3	Lec 2, Lec 3,	N1-3, N6
PEK_W04	S2_ZPP_W07	C4	Lec2, Lec5,	N1-3, N6
PEK_W05	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W07, S2_ZPP_W11	C5	Lec2, Lec5, Lec6	N3-4, N6
PEK_U01	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C6	CI2-8	N3-6
PEK_U02	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C7	CI2, CI3, CI8	N3-6
PEK_U03	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C8	CI3, CI5	N3-6
PEK_U04	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U09	C9	CI2-8	N3-6

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Zarządzanie procesami II – procesy badawczo-rozwojowe przedsiębiorstwa

Nazwa w języku angielskim: Business Process Management II - R&D Processes

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Stopień studiów i forma: II stopień, forma stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1397

Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI -

\

CELE PRZEDMIOTU Nabywanie wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie: C1. znaczenia procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji

- C2. przebiegu procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji
- C3. relacji między wybranymi procesami badawczo-rozwojowymi i pozostałymi procesami organizacyjnymi
- C4. wpływu oddziaływania otoczenia na przebieg procesów badawczo-rozwojowych
- C5. problemów zarządzania procesami badawczo-rozwojowymi,

Nabycie umiejętności, odnośnie:

- C5. analizy, oceny i projektowania przebiegu procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji,
- C6. Analizy i oceny relacji między wybranymi procesami badawczo-rozwojowymi i pozostałymi procesami organizacyjnymi
- C7. analizuje i ocenia relacje między procesami badawczo-rozwojowymi i otoczeniem organizacji
- C8. identyfikuje i analizuje typowe problemy zarządzania procesami badawczo-rozwojowymi

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

- PEK_W01 – rozumie znaczenie procesów badawczo-rozwojowych dla działalności organizacji
- PEK_W02 – ma wiedzę o przebiegu procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji
- PEK_W03 – rozumie relacje między procesami badawczo-rozwojowymi a innymi procesami organizacyjnymi
- PEK_W04 – wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia na przebieg procesów badawczo-rozwojowych
- PEK_W05 – identyfikuje problemy zarządzania procesami badawczo-rozwojowymi

Z zakresu umiejętności:

- PEK_U01 – potrafi projektować, analizować i oceniać przebieg procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji
- PEK_U02 – analizuje i ocenia relacje między procesami badawczo-rozwojowymi i pozostałymi procesami w organizacji

PEK_U03 – analizuje i ocenia relacje między procesami badawczo-rozwojowymi i otoczeniem organizacji
PEK_U04 – potrafi identyfikować i analizować typowe problemy zarządzania procesami badawczo-rozwojowymi

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do tematyki związanej z zarządzaniem procesami badawczo-rozwojowymi	1
Wy2	Czynniki warunkujące decyzje o powstaniu nowego produktu i jego cechach	2
Wy3	Planowanie i alokacja zasobów w procesie zarządzania produktem	2
Wy4	Organizacja i przebieg procesu	2
Wy5	Analiza ekonomiczna i ocena ryzyka	2
Wy6	Pomiar i kontrola przebiegu procesu	2
Wy7	Podejścia do zarządzania rozwojem nowego produktu	2
Wy8	Podsumowanie i sprawdzian.	2
Suma godzin		15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Wprowadzenie do zajęć projektowych.	1
Ćw2	Czynniki warunkujące decyzje o powstaniu nowego produktu i jego cechach	2
Ćw3	Planowanie i alokacja zasobów w procesie zarządzania produktem	2
Ćw4	Organizacja i przebieg procesu	2
Ćw5	Analiza ekonomiczna produkcji i ocena ryzyka	2
Ćw6	Dostarczenie produktu	2
Ćw7	Pomiar i kontrola przebiegu procesu	2

Ćw8	Analiza i ocena wypracowanych rozwiązań. /	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie
N3. Dyskusja nad wybranymi problemami
N4. Samodzielna analiza i ocena zadanych aspektów rzeczywistej organizacji
N5. Praca własna – samodzielne zebranie danych dotyczących wybranej organizacji: przygotowanie do zajęć projektowych i przygotowanie do egzaminu
N6. Przygotowanie raportu dotyczącego oceny zadanych aspektów rzeczywistości organizacji

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	PEK_U01-3,	Ocena wypracowanych rozwiązań (dot. analizy i oceny zadanych aspektów rzeczywistości organizacji)
P2	PEK_K01-3 PEK_W01-5	Egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [139] Bitkowska A., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: aspekty teoretyczno-praktyczne, Difin, Warszawa, 2011. [140] Loch, Ch., H., Kavadias S., <i>Handbook of new product development management</i>, Oxford, Burlington: Butterworth-Heinemann, 2008. [141] Łunarski, J., Projektowanie procesów: technicznych, produkcyjnych i gospodarczych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów, 2012. [142] Shore, J., Warden S., <i>The Art. Of Agile Product Development</i>, O'Reilly, Beijing 2008. [143] Wirkus M., Lis A., Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin, Warszawa, 2012. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>

[144] Bitkowska A., Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Vizja Press&IT, Warszawa 2009.
[145] Czekał J. (red), Metody zarządzania procesami w świetle studiów i badań empirycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków, 2009.
[146] Czekał J. (red), Zarządzanie procesami biznesowymi: aspekt metodyczny, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków, 2009
[147] Gorchels L., Zarządzanie produktem: od badań i rozwoju do budżetowania reklamy, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.
[148] Kunasz M., Zarządzanie procesami, Wydawnictwo Volumina.PL Daniel Krzanowski, Szczecin 2010.
[149] Rafinejad D., Innovation, product development and commercialization : case studies and key practices for market leadership, J. Ross Publishing, Fort Lauderdale, 2007
[150] Skrzypek E., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: identyfikowanie, pomiar, usprawnianie, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.
[151] Stark J., Product lifecycle management: 21st century paradigm for product realisation, Springer, London, 2011.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
dr inż. Katarzyna Walecka-Jankowska; katarzyna.walecka-jankowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie procesami II – procesy badawczo-rozwojowe przedsiębiorstwa
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W07	C1	Wy1,	N1-3, N6
PEK_W02	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W07	C2	Wy4, Wy7, Wy8,	N1-3, N6
PEK_W03	S2_ZPP_W07, S2_ZPP_W11	C3	Wy2, Wy3,	N1-3, N6
PEK_W04	S2_ZPP_W07	C4	Wy2, Wy5,	N1-3, N6
PEK_W05	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W07,	C5	Wy2, Wy5, Wy6	N3-4, N6

	S2_ZPP_W11			
PEK_U01	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C6	Ćw2-8	N3-6
PEK_U02	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C7	Ćw2, Ćw3, Ćw8	N3-6
PEK_U03	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C8	Ćw3, Ćw5	N3-6
PEK_U04	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U09	C9	Ćw2-8	N3-6

FACULTY Computer science and management

SUBJECT CARD

Name in Polish: Zarządzanie procesami III – CRM i strategia marketingowa

Name in English: Process Management III – CRM and Marketing Strategy

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Business Process Management

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code: ZMZ1399

Group of courses: NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30			15	15
Number of hours of total student workload (CNPS)	90			30	30
Form of crediting	credit with a grade			credit with a grade	credit with a grade
For group of courses mark (X) final course	-			-	-
Number of ECTS points	2			1	1
including number of ECTS points for practical (P) classes	-			1	1
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1			0,5	0,5

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

-

SUBJECT OBJECTIVES

To ensure **fundamental knowledge** (including application aspects) **about:**

C1. Marketing orientation in managing a company and its role in Customer Relationship Management (CRM), and the formulation and implementation of marketing strategy.

C2. Selected, used concepts, processes, methods and decisions made - in customer relationship management (CRM), and in the formulation and implementation of marketing strategy.

C3. Understanding the challenges for modern business marketing activities, important from the perspective of customer relationship management (CRM) and marketing strategy.

To **ensure** fundamental skills to:

C4. Customer relationship management (CRM), and the formulation and implementation of marketing strategy, with particular emphasis on decision-making on some problems and marketing processes.

C5. Application of knowledge in the field of CRM and marketing strategy - for the marketing practice of business management.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 - has specialized knowledge regarding marketing orientation in business management.

PEK_W02 - knows and understands selected, relevant concepts, processes, decisions and methods used in customer relationship management (CRM), and formulation and implementation of marketing strategy

PEK_W03 - knows selected, relevant decision problems and approaches to solving them - appearing in customer relationship management and formulation and implementation of marketing strategy

PEK_W04 - knows and understands significant - from the perspective of CRM and marketing strategy - marketing challenges for contemporary businesses.

relating to skills:

PEK_U01 - can make use of selected concepts and methods for customer relationship management (CRM), and the formulation and implementation of marketing strategy

PEK_U02 - can analyze certain aspects or processes in customer relationship management (CRM) and marketing strategy and project adequate improvements

PEK_U03 - can formulate and justify guidelines for increasing the value of customer relationships of analyzed company

relating to social competences:

PEK_K01 - is aware of the need to develop as well as independent, critical assessment of the scope and level - own knowledge and skills, in particular in customer relationship management (CRM) and the formulation and implementation of marketing strategy.

PEK_K02 - expresses a willingness to set own and teamwork priorities, solve problems, make selection of methods and tools for the assigned tasks.

PEK_K03 - is ready to teamwork and to take responsibility for the assigned tasks and co-workers, within the appointed organizational roles, not only in essential but also in ethical dimension.

PEK_K04 - is prepared to initiate changes in the organization, to participate in planning and implementing changes.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction to CRM and marketing strategy	2
Lec 2	The essence of a relationship, a relationship as a process. Principles of	2

	CRM	
Lec 3	Increasing relationship value	2
Lec 4	Increasing relationship value in the relationship lifecycle	2
Lec 5	Increasing relationship profitability	2
Lec 6	Customer classification and assessment	2
Lec 7	CRM dimensions	2
Lec 8	Customer relationship strategies	2
Lec 9	Key customer relationship strategies	2
Lec 10	Organizational solutions in CRM	2
Lec 11	IT support for customer relationship management	2
Lec 12	Marketing strategy of a modern company – a concept	2
Lec 13	Marketing strategy of a modern company – a process	2
Lec 14	Evaluation of CRM and marketing strategy	2
Lec 15	Test	2
	Total hours	30
Form of classes - project		Number of hours
Pr 1	Introduction to project	1
Pr 2	Mini-project: objectives, features, requirements and assignment.	2
Pr 3	Mini-project: student teams project presentations. Analysis and discussion of selected problems.	2
Pr 4	Final-project: objectives, features, requirements and assignment.	2
Pr 5-6	Analysis of current issues connected with the realization of the final project.	4
Pr 7-8	Final-project: student teams final project presentations. Analysis and discussion of selected problems.	4
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours
Se 1	Introduction to seminar	1
Se 2	The challenges for marketing activities of contemporary companies.	2
Se 3	Marketing orientation as a reference for the selected concepts, methods, processes and marketing decisions in managing contemporary companies.	2
Se 4	How to increase the value of the customer base and customer relationship	2
Se 5-6	Customer relationship strategies	4
Se 7	How to assess CRM and marketing strategy	2
Se 8	Summary of seminar	2
	Total hours	15

TEACHING TOOLS USED
N1. Traditional lecture with multimedia presentations N2. Questions to students during lecture N3. Case studies N4. Discussion of selected issues N5. Questions to students during classes (seminars and projects) N6. Managerial role playing in assigned CRM situations and problems N7. Self or team analysis and evaluation of assigned aspects of CRM or marketing strategy N8. Self or teamwork: preparation for classes (seminars and projects) and preparation for the test N9. Tutoring (available for some interested students, selected by a tutor) N10. Written solution of a project task N11. Written solution of an assigned CRM or marketing strategy problem N12. Presentation prepared by students

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F	PEK_U01-3	Assessment of solutions of current assignments and case studies
P	PEK_U01-3	Assessment of project tasks and general assessment of students solutions of assigned problems and case studies
P	PEK_W01-4	Written assessment (and / or - for some students - assessment of written assignments prepared for tutorials)
F	PEK_K01-4	Evaluation of activity and involvement in classes

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Burnett K., Relacje z kluczowymi klientami, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.
- [2] Ciurla M., Nowak M.W., Customer Relationship Management, [w:] Hożej M., Kral Z., (red. nauk.), Współczesne metody zarządzania w teorii i praktyce, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2011.
- [3] Dyché J., CRM: relacje z klientami, Hellion, Gliwice 2004.
- [4] Fonfara K., Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2004.
- [5] Furtak R., Marketing partnerski na rynku usług, PWE, Warszawa 2003.
- [6] McDonald M., Wilson H., Plany marketingowe, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków 2012.
- [7] Otto J., Marketing relacji. Koncepcja i stosowanie, wyd. 2, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2004.
- [8] Storbacka K., Lethinen J.R., Sztuka budowania trwałych związków z klientami, CRM, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2001.

SECONDARY LITERATURE:

- [9] Berkley H., Marketing internetowy w małej firmie, Gliwice, Helion, One Press, Gliwice 2009.
- [10] Bruhn M., Relationship marketing : management of customer relationships, Prentice Hall/Financial Times, Harlow 2003.
- [11] Buttle F., Customer relationship management. Concepts and tools, Butterworth-Heinemann, Oxford 2009.

- [12] Cheverton P., Kluczowe umiejętności marketingowe, Strategie, techniki i narzędzia sukcesu rynkowego, One Press, Helion, Gliwice 2006.
- [13] Dobiegała-Korona B., Doligalski T., Zarządzanie wartością klienta. Pomiar i strategie, Poltext, Warszawa 2010.
- [14] Doyle P., Marketing wartości, Felberg SJA, Warszawa 2003.
- [15] Dutko M., E-biznes: poradnik praktyka: biznes usieciowiony, Helion, One Press, Gliwice, 2010.
- [16] Hartley R., Zarządzanie i marketing, Helion, Gliwice 2004.
- [17] Horovitz J., Strategia obsługi klienta, PWE, Warszawa 2006.
- [18] Kotler Ph. Keller K.L., Marketing. (tyt.oryg.: Marketing Management), wyd. 14, Rebis, Poznań 2012.
- [19] Mitreğa M, Marketing relacji. Teoria i praktyka, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2005.
- [20] Nowak M.W., Aspekt planowania marketingowego w orientacji rynkowej MŚP w województwie dolnośląskim [w:] Sobczyk G. (red.nauk.) Współczesny marketing. Strategie, PWE, Warszawa 2008.
- [21] Nowak M.W., Ciurla M., Pozyskiwanie klientów w koncepcji CRM, [w:] M. Hopej, M. Moszkowicz, J. Skalik (red. nauk.) Wiedza w gospodarce i gospodarka oparta na wiedzy. Zarządzanie w gospodarce opartej na wiedzy, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego, nr 94, Wrocław 2010.
- [22] Nowak M. W., Wzrost przedsiębiorstwa poprzez wzrost wartości relacji z klientami [w:] Skalik J., Bełz G. (red. nauk.), Strategiczne i operacyjne problemy rozwoju i wzrostu przedsiębiorstwa, Prace Naukowe nr 218, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011.
- [23] Pawłowska B., Witkowska J., Nieżurawski L., Nowoczesne koncepcje strategii orientacji na klienta, PWN, Warszawa 2010.
- [24] Payne A., Handbook of CRM, Achieving Excellence in Customer Management, Butterworth-Heinemann, Oxford 2006.
- [25] Rudawska E., Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008.
- [26] Shih C., Era Facebooka: wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012.
- [27] Snyder M., Steger J., Praca z Microsoft Dynamics CRM 3.0, APN PROMISE, Warszawa 2006.
- [28] Stachowicz-Stanusch A., Stanusch M., CRM. Przewodnik dla wdrażających, Placet, Warszawa 2007.
- [29] Wereda W., Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) a postępowanie nabywców na rynku usług, Difin, Warszawa 2009
- [30] Witczak O. (red.), Budowanie związków z klientami na rynku business to business, CeDeWu, Warszawa 2008.
- [31] Wskazane źródła i publikacje z czasopism (w tym poprzez bazy danych online: np. EMIS, GMID) naukowych i adresowanych do praktyków zarządzania: Przegląd Organizacji, Harvard Business Review Polska, Ekonomia i Organizacja Przedsiębiorstwa, Marketing i Rynek, Marketing w Praktyce i in.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Milleniusz Nowak, Milleniusz.Nowak@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Process Management III – CRM and Marketing Strategy
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY
Management
 AND SPECIALIZATION
Business Process Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W03, S2_ZPP_W05, S2_ZPP_W06, S2_ZPP_W07	C1-C3	Lec1-2, Lec6-Lec14, Se1-8	N1-N9, N11-12
PEK_W02	S2_ZPP_W03, S2_ZPP_W10, S2_ZPP_W11,	C1-C3	Lec1-Lec14, Se1-8	N1-N9, N11-12
PEK_W03	S2_ZPP_W03, S2_ZPP_W04	C1-C3	Lec3-Lec14, Se2-8	N1-N9, N11-12
PEK_W04	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W03, S2_ZPP_W07	C1-C3	Lec1-Lec2, Lec8-Lec14, Se2-8	N1-N9, N11-12
PEK_U01	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U02, S2_ZPP_U04, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U08	C4-C5	Pr1-8, Se1-8	N3-N12
PEK_U02	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U02, S2_ZPP_U05, S2_ZPP_U06, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U08, S2_ZPP_U09	C4-C5	Pr2-8, Se1-8	N3-N12
PEK_U03	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U02, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U08	C4-C5	Pr2-8, Se4-8	N3-N12
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C1-C5	Lec1-15, Pr1-8, Se1-8	N1-12
PEK_K02	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05	C1-C5	Lec1-15, Pr1-8, Se1-8	N1-12
PEK_K03	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K07	C1-C5	Lec1-15, Pr1-8, Se1-8	N1-12
PEK_K04	K2_ZARZ_K06	C1-C5	Lec1-15, Pr1-8, Se1-8	N1-12

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Zarządzanie procesami III – CRM i strategia marketingowa

Nazwa w języku angielskim: Process Management III – CRM and Marketing Strategy

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie Procesami Przedsiębiorstwa (ZPP)

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1399

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30			15	15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60			30	30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę			zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)	-	-	-	-	-
Liczba punktów ECTS	2	-	-	1	1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	-	-	-	1	1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1	-	-	0,5	0,5

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

-

CELE PRZEDMIOTU

Zapewnienie pogłębionej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

- C1. Orientacji marketingowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz jej roli w zarządzaniu relacjami z klientami (CRM) oraz formułowaniu i wdrażaniu strategii marketingowej.
- C2. Wybranych, wykorzystywanych koncepcji, procesów, metod i podejmowanych decyzji - w zarządzaniu relacjami z klientami (CRM) oraz w formułowaniu i wdrażaniu strategii marketingowej.
- C3. Rozumienia współczesnych wyzwań dla działań marketingowych przedsiębiorstw, istotnych z perspektywy zarządzania relacjami z klientami CRM i strategii marketingowej.

Rozwój umiejętności, odnośnie:

C4. Zarządzania relacjami z klientami (CRM) oraz formułowania i wdrażania strategii marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem podejmowania decyzji w zakresie wybranych problemów i procesów marketingowych.

C5. Wykorzystywania posiadanej wiedzy z zakresu CRM i strategii marketingowej – dla potrzeb praktyki marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - ma pogłębioną wiedzę odnośnie orientacji marketingowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem

PEK_W02 - zna i rozumie wybrane, istotne koncepcje, procesy, decyzje i metody stosowane w zarządzaniu relacjami z klientami (CRM) oraz formułowaniu i wdrażaniu strategii marketingowej

PEK_W03 - zna wybrane, istotne problemy decyzyjne i podejścia do ich rozwiązywania - występujące w zarządzaniu relacjami z klientami oraz w formułowaniu i wdrażaniu strategii marketingowej

PEK_W04 - zna i rozumie istotne - z perspektywy CRM i strategii marketingowej - wyzwania dla działań marketingowych współczesnych przedsiębiorstw

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - potrafi stosować wybrane koncepcje i metody na potrzeby zarządzania relacjami z klientami (CRM) oraz formułowania i wdrażania strategii marketingowej

PEK_U02 - potrafi przeprowadzić analizę wybranych aspektów lub procesów w zakresie zarządzania relacjami z klientami (CRM) i strategii marketingowej oraz opracować projekt adekwatnych usprawnień

PEK_U03 – potrafi formułować i uzasadniać wytyczne dla poprawy wartości relacji z klientami analizowanego przedsiębiorstwa

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – ma świadomość konieczności rozwijania a także samodzielnej, krytycznej oceny zakresu i poziomu - swojej wiedzy i umiejętności zawodowych, w szczególności w zakresie zarządzania relacjami z klientami (CRM) oraz formułowania i wdrażania strategii marketingowej.

PEK_K02 – wykazuje gotowość do ustalania priorytetów w pracy własnej i w zespole oraz

rozstrzygania problemów, doboru metod i narzędzi rozwiązywania powierzonych zadań.

PEK_K03 – wykazuje gotowość do podejmowania pracy zespołowej oraz do brania odpowiedzialności, w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych, za powierzone mu zadania i współpracowników, nie tylko w wymiarze merytorycznym ale także etycznym.

PEK_K04 – jest przygotowany do inicjowania zmian w organizacji i uczestnictwa w ich planowaniu i wdrażaniu

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do CRM i strategii marketingowej.	2
Wy2	Istota relacji, relacja jako proces. Zasady CRM.	2
Wy3	Kreowanie wartości związku	2
Wy4	Zwiększanie wartości relacji w cyklu życia związku	2
Wy5	Zwiększanie rentowności relacji	2
Wy6	Klasyfikowanie i ocena klientów	2
Wy7	Elementy CRM	2
Wy8	Strategie związków z klientami	2
Wy9	Strategie relacji z kluczowymi klientami	2
Wy10	Rozwiązania organizacyjne w CRM	2
Wy11	Wsparcie systemów informatycznych dla zarządzania relacjami z klientami	2
Wy12	Strategia marketingowa współczesnego przedsiębiorstwa – koncepcja	2
Wy13	Strategia marketingowa współczesnego przedsiębiorstwa - proces	2
Wy14	Ocena CRM i strategii marketingowej w przedsiębiorstwie	2
Wy15	Kolokwium	2
Suma godzin		30

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Wprowadzenie do zajęć projektowych	1
Pr2	Charakterystyka mniejszego zadania projektowego	2
Pr3	Prezentacja opracowanego mniejszego zadania projektowego i analiza wybranych problemów merytorycznych	2
Pr4	Charakterystyka docelowego zadania projektowego	2
Pr5-6	Analiza bieżących problemów merytorycznych związanych z realizacją docelowego zadania projektowego	4
Pr7-8	Prezentacja opracowanego docelowego zadania projektowego. Analiza wybranych problemów merytorycznych	4
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Wprowadzenie do zajęć seminaryjnych	1
Se2	Wyzwania dla działań marketingowych współczesnych przedsiębiorstw	2
Se3	Orientacja marketingowa jako odniesienie dla wybranych koncepcji, metod, procesów i decyzji w marketingowym zarządzaniu współczesnymi przedsiębiorstwami	2
Se4	Jak podwyższać wartość bazy rynkowej oraz związków z klientami	2
Se5-6	Strategie relacji z klientami	4
Se7	Jak oceniać CRM i strategię marketingową	2
Se8	Merytoryczne podsumowanie zajęć	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie
N3. Studia przypadków
N4. Dyskusja nad wybranymi problemami
N5. Pytania zadawane słuchaczom na seminariach i zajęciach projektowych

- N6. Granie ról menedżerskich w zadanych sytuacjach z zakresu CRM
- N7. Samodzielna lub zespołowa analiza i ocena zadanych aspektów CRM lub strategii marketingowej
- N8. Praca własna lub zespołowa: przygotowanie do zajęć i przygotowanie do kolokwium
- N9. Tutoring (dostępny dla zainteresowanych studentów, wybranych przez tutora)
- N10. Pisemne opracowanie rozwiązania zadania projektowego
- N11. Pisemne opracowanie zadanego problemu merytorycznego z zakresu CRM lub strategii marketingowej
- N12. Prezentacja przygotowana przez studentów

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F	PEK_U01-3	Ocena rozwiązań problemów, opracowanych zagadnień i studiów przypadków zadanych na zajęciach
P	PEK_U01-3	Ocena opracowanych zadań projektowych oraz łączna ocena opracowanych zagadnień, rozwiązań problemów i studiów przypadków
P	PEK_W01-4	Kolokwium (i/lub – dla wybranych studentów - ocena zadanych prac pisemnych opracowanych na tutorialach)
F	PEK_K01-4	Punktowanie aktywności i zaangażowania w zajęcia, w tym pracę w zespole

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Burnett K., Relacje z kluczowymi klientami, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.
- [2] Ciurla M., Nowak M.W., Customer Relationship Management, [w:] Hojny M., Kral Z., (red. nauk.), Współczesne metody zarządzania w teorii i praktyce, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2011.
- [3] Dyché J., CRM: relacje z klientami, Hellion, Gliwice 2004.

- [4] Fonfara K., Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2004.
- [5] Furtak R., Marketing partnerski na rynku usług, PWE, Warszawa 2003.
- [6] McDonald M., Wilson H., Plany marketingowe, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków 2012.
- [7] Otto J., Marketing relacji. Koncepcja i stosowanie, wyd. 2, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2004.
- [8] Storbacka K., Lethinen J.R., Sztuka budowania trwałych związków z klientami, CRM, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2001.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [32] Berkley H., Marketing internetowy w małej firmie, Gliwice, Helion, One Press, Gliwice 2009.
- [33] Bruhn M., Relationship marketing : management of customer relationships, Prentice Hall/Financial Times, Harlow 2003.
- [34] Buttle F., Customer relationship management. Concepts and tools, Butterworth-Heinemann, Oxford 2009.
- [35] Cheverton P., Kluczowe umiejętności marketingowe, Strategie, techniki i narzędzia sukcesu rynkowego, One Press, Helion, Gliwice 2006.
- [36] Dobiegała-Korona B., Doligalski T., Zarządzanie wartością klienta. Pomiar i strategie, Poltext, Warszawa 2010.
- [37] Doyle P., Marketing wartości, Felberg SJA, Warszawa 2003.
- [38] Dutko M., E-biznes: poradnik praktyka: biznes usieciowiony, Helion, One Press, Gliwice, 2010.
- [39] Hartley R., Zarządzanie i marketing, Helion, Gliwice 2004.
- [40] Horovitz J., Strategia obsługi klienta, PWE, Warszawa 2006.
- [41] Kotler Ph. Keller K.L., Marketing. (tyt.oryg.: Marketing Management), wyd. 14, Rebis, Poznań 2012.
- [42] Mitręga M., Marketing relacji. Teoria i praktyka, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2005.
- [43] Nowak M.W., Aspekt planowania marketingowego w orientacji rynkowej MŚP w województwie dolnośląskim [w:] Sobczyk G. (red.nauk.) Współczesny marketing. Strategie, PWE, Warszawa 2008.
- [44] Nowak M.W., Ciurla M., Pozyskiwanie klientów w koncepcji CRM, [w:] M. Hopej, M. Moszkowicz, J. Skalik (red. nauk.) Wiedza w gospodarce i gospodarka oparta na wiedzy. Zarządzanie w gospodarce opartej na wiedzy, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego, nr 94, Wrocław 2010.
- [45] Nowak M. W., Wzrost przedsiębiorstwa poprzez wzrost wartości relacji z klientami [w:] Skalik J., Bełz G. (red. nauk.), Strategiczne i operacyjne problemy rozwoju i wzrostu przedsiębiorstwa, Prace Naukowe nr 218, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011.
- [46] Pawłowska B., Witkowska J., Nieżurawski L., Nowoczesne koncepcje strategii orientacji na klienta, PWN, Warszawa 2010.
- [47] Payne A., Handbook of CRM, Achieving Excellence in Customer Management, Butterworth-Heinemann, Oxford 2006.
- [48] Rudawska E., Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008.
- [49] Shih C., Era Facebooka: wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012.
- [50] Snyder M., Steger J., Praca z Microsoft Dynamics CRM 3.0, APN PROMISE, Warszawa 2006.
- [51] Stachowicz-Stanusch A., Stanusch M., CRM. Przewodnik dla wdrażających, Placet, Warszawa 2007.
- [52] Wereda W., Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) a postępowanie nabywców na rynku usług, Difin, Warszawa 2009
- [53] Witczak O. (red.), Budowanie związków z klientami na rynku business to business, CeDeWu, Warszawa 2008
- [54] Wskazane źródła i publikacje z czasopism (w tym poprzez bazy danych online: np. EMIS, GMID)

naukowych i adresowanych do praktyków zarządzania: Przegląd Organizacji, Harvard Business Review Polska, Ekonomia i Organizacja Przedsiębiorstwa, Marketing i Rynek, Marketing w Praktyce i in.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Milleniusz Nowak; Milleniusz.Nowak@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU:

Zarządzanie procesami III – CRM i strategia marketingowa

Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU: Zarządzanie

I SPECJALNOŚCI: Zarządzanie Procesami Przedsiębiorstwa (ZPP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W03, S2_ZPP_W05, S2_ZPP_W06, S2_ZPP_W07	C1-C3	Wy1-2, Wy6- Wy14, Se1-8	N1-N9, N11-12
PEK_W02	S2_ZPP_W03, S2_ZPP_W10, S2_ZPP_W11,	C1-C3	Wy1-Wy14, Se1-8	N1-N9, N11-12
PEK_W03	S2_ZPP_W03, S2_ZPP_W04	C1-C3	Wy3-Wy14, Se2-8	N1-N9, N11-12
PEK_W04	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W03, S2_ZPP_W07	C1-C3	Wy1-Wy2, Wy8-Wy14, Se2-8	N1-N9, N11-12

PEK_U01	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U02, S2_ZPP_U04, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U08	C4-C5	Pr1-8, Se1-8	N3-N12
PEK_U02	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U02, S2_ZPP_U05, S2_ZPP_U06, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U08, S2_ZPP_U09	C4-C5	Pr2-8, Se1-8	N3-N12
PEK_U03	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U02, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U08	C4-C5	Pr2-8, Se4-8	N3-N12
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C1-C5	Wy1-15, Pr1-8, Se1-8	N1-12
PEK_K02	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K03, K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K05	C1-C5	Wy1-15, Pr1-8, Se1-8	N1-12
PEK_K03	K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K07	C1-C5	Wy1-15, Pr1-8, Se1-8	N1-12
PEK_K04	K2_ZARZ_K06	C1-C5	Wy1-15, Pr1-8, Se1-8	N1-12

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY **COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT**

SUBJECT CARD**Name in Polish** Zarządzanie procesami V – ocena skuteczności i efektywności procesówa. **Name in English** Process Management V - efficiency and effectiveness evaluation**Main field of study (if applicable):** Management**Specialization (if applicable):** Business Process Management**Level and form of studies:** 2nd level, full-time**Kind of subject:** obligatory**Subject code** ZMZ1408**Group of courses** NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	15	15	-	15	-
Number of hours of total student workload (CNPS)	30	30	-	60	-
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade		crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1	1		2	
including number of ECTS points for practical (P) classes		1		2	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5	0,5		0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basics of organization and management and methodology and designing organizational processes as well.

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Presenting students the knowledge about the objectives and methods of organization performance and processes evaluation

C2 To familiarize students with the methods and metrics for assessing and measuring the effectiveness and efficiency of processes

C3 Presenting students the essence of process controlling

C4 Providing students with knowledge about the financial aspects of the processes realization and how to effectively manage the company's financial resources in the context of a process approach.

C5 Development of practical skills which allow students for designing the system of process controlling by themselves which allow to assess the effectiveness and efficiency of any process.

C6 Improving the ability to apply financial instruments (activity based costing, budgeting and analysis of costs deviation) for the effective management of financial resources in the context of process approach

C7 Inspiring students to broaden the knowledge and skills to assess the effectiveness and efficiency of processes by themselves. Developing the skills of persuasion and defending their views

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01: It explains the essence of the process approach to management. Distinguishes basic types of processes. Explains the objectives, methods and levels of the organization performance and processes evaluation.

PEK_W02: Characterizes methods and measures of effectiveness and efficiency of the processes in the context of different types of processes. Knows the ways and means to increase the efficiency of processes.

PEK_W03: Explains the nature, instruments and the conditions of process controlling implementation.

PEK_W04: Explains the concept and scope of activity based costing applications. Understands and explains the financial aspects of the process implementation.

relating to skills:

PEK_U01: Examines the course of the basic processes in the organization in the context of their effectiveness and efficiency - identifies the basic phases and stages of the process, their goals, needs of the process clients, implementers and managers.

PEK_U02: Designs the systems of evaluation the business processes and their outcomes (ie, system of measures allowing to assess the effectiveness and efficiency of the process) and develops a plan of implementation solutions that allows their implementation in the organization. Is able to apply advanced organizational and instrumental solutions of process controlling.

PEK_U03: Can analyze the activity based costs, analyze and interpret the efficiency of business processes, choose the appropriate measures of assessment processes in accordance with the type of process.

relating to social competences:

PEK_K01: Is prepared to seek the knowledge in the scope of the evaluation and improvement of process efficiency by himself and aware of the need to broaden it.

PEK_K02: Is prepared to provide, persuade and to defend his opinions in the name of achieving common goals.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction, overview of the lecture (agenda). Process approach to the organization - the level of organization, the level of the process. Typology of processes.	2
Lec 2	Assessment of the organization performance - the aims, methods and levels of evaluation, the evaluators. The criteria and types of organization's performance evaluation - rating organization as a whole and the evaluation of selected processes.	2
Lec 3	Evaluation of the effectiveness of the process (process goals). Efficiency as a constitutive feature of the process. Systems of cost and efficiency management. The relationship between efficiency and strategy.	2
Lec 4	Measuring the effectiveness and designing the system of the effectiveness management. Instruments and methods for forming the effectiveness of processes. Measures of the processes effectiveness (financial and non-financial).	3

Lec 5	The process controlling: the essence, the instruments and the conditions of the implementation the process controlling.	2
Lec 6	Financial aspects of the process implementation - responsibility accounting and accounting of processes. The idea and the scope of application activity based costing (Activity Based Costing).	2
Lec 7	Improving the efficiency of the process - redesigning the processes for activity-based cost reduction.	1
Lec 8	Final test (Colloquium)	1
	Total hours	15
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Explanation of how to implement the activities and the criteria for students assessing. Activity based costing - solving tasks of activity based costing (the selected processes and process controlling point of view)	1
Cl 2	Activity based costing - solving tasks of activity based costing (the selected processes and process controlling point of view)	2
Cl 3	ABM - management accounting determined by activities (budgeting in the context of activities, evaluating the profitability of sales, etc.)	2
Cl 4	Analysis of the processes cost variation	2
Cl 5	Case studies - selection of evaluation measures of selected production processes	2
Cl 6	Case studies - selection of evaluation measures of selected logistic processes	2
Cl 7	Case studies - selection of evaluation measures of selected service processes	2
Cl 8	Final test (Colloquium)	2
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Class organization. Explanation the topic of the project, discussion on the project evaluation conditions. A detailed discussion of the tasks that make up the working draft documents in the form of a written report. Creation of project teams. GOAL of a project work: Shaping the system of process controlling for chosen processes in the organization.	2
Proj 2	Declaration of the designing object: the organization and the process that will be studied. Consultation and realization of task 1: general characteristics of the organization, the presentation of the main phases and stages of the examined process against the background of processes architecture in the studied organization, the definition of process customers and their needs.	2
Proj 3	Consultation and realization of task 2: Mapping the chosen process - constructing the process map, determining the critical factors of the process. Identifying the purposes of the process and its major sub-processes. Modeling and improvement of the process. Discussion on the presentation of the work of	2

	chosen students.	
Proj 4	Consultation and realization of task 3: Designing the system of metrics - the construction of the measurement system evaluating the effectiveness and efficiency of the selected process (looking from the perspective of the process). Work in project teams - consulting substantive issues, evaluation of student progress.	2
Proj 5	Consultation and realization of task 4: Designing the methods of process measurement and evaluation: designing a system for monitoring processes (reporting on the implementation of the process). Work in project teams (consulting substantive issues, evaluation of student progress.)	2
Proj 6	Consultation and realization of the task 5: Shaping the organizational structure of the process management: sharing of responsibility for achieving the goals of the process (pointing managers and implementers of the process and assign them responsibilities and powers). Creating the procedure for implementation of the proposed solutions - work in project teams (consulting substantive issues, evaluation of student progress.)	2
Proj 7	Discussion on the presentation of the project. Collection of design work (in a written record).	1
Proj 8	Presentations of the projects, evaluation of presentations, discussion with students. Overview of written reports with the findings of the diagnosis and the proposals for design. Summary of project. Final assessment.	2
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Presentation of knowledge in the form of direct communication (lecture) - audio-visual media (slides, computer projector). N2. Lecture materials and classrooms (synthesis) available in a paper form. N3. Discussion. N4. A written report – an analysis of the case study (the project of process controlling system for the selected process in the organization). N5. Presentation of the final report by the students – using audio-visual media (slides, computer projector) N6. Student's own work.		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 – PEK_W04 PEK_K01	Colloquium
Lecture		P=100%F1

F2	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Activity on the project. Participation in the discussion
F3	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01	Written report
F4	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K02	Multimedia presentations relating to solutions prepared by students
Classes $P=0,15 \cdot F2 + 0,7 \cdot F3 + 0,15 \cdot F4$		
F5	PEK_U03	Colloquium
F6	PEK_U03, PEK_K01, PEK_K02	Activity on the classes. Participation in the discussion
Project $P=0,6 \cdot F5 + 0,4 \cdot F6$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE	
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>	
[1] Grajewski P., Organizacja procesowa, PWE 2007. [2] Grudzewski P., Zarządzanie procesami w małych firmach. Warszawa 2008. [3] Kaplan R., Cooper R., Zarządzanie kosztami i efektywnością [4] Rummler G.A., Brache A.P., Podnoszenie efektywności organizacji. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.	
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>	
[1] Durlik I., Restrukturyzacja procesów gospodarczych, Wyd. PLACET, 1999. [2] Grudzewski W., Hejduk I., Projektowanie Systemów Zarządzania, Difin, Warszawa 2001. [3] Hammer M., Champy J., Reengineering w przedsiębiorstwie, Warszawa 1997.	
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
PhD. Eng. Anna Zabłocka-Kluczka, anna.zablocka-kluczka@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Process management V – efficiency and effectiveness evaluation
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Process Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	S2_ZPP_W01	C1, C7	Lec1, Lec2	N1 – N3, N6
PEK_W02	S2_ZPP_W03, S2_ZPP_W04, S2_ZPP_W05, S2_ZPP_W06	C2, C7	Lec3, Lec4	N1 – N3, N6
PEK_W03	S2_ZPP_W11	C3, C7	Lec5	N1 – N3, N6
PEK_W04	S2_ZPP_W11	C4, C7	Lec6, Lec7	N1 – N3, N6
PEK_U01	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U04, S2_ZPP_U07	C5, C7	Proj1 – Proj7	N1 – N6
PEK_U02	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U04, S2_ZPP_U07	C5, C7	Pr1 – Pr7	N1 – N6
PEK_U03	S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U09	C6, C7	Cl1 – Cl8	N1 – N3, N5, N6
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C7	Lec1 – Lec8, Cl1 – Cl8, Proj1 – Proj8	N3, N4, N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K08	C7	Cl5 – Cl7, Proj8	N3, N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyka i Zarządzanie	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim	Zarządzanie procesami V – ocena skuteczności i efektywności procesów
Nazwa w języku angielskim	Process management V – efficiency and effectiveness evaluation
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	ZARZĄDZANIE
Specjalność (jeśli dotyczy):	ZARZĄDZANIE PROCESAMI PRZEDSIĘBIORSTWA
Stopień studiów i forma:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	ZMZ1408

Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15	-	15	-
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30	-	60	-
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1		2	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1		2	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5		0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

83. Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem oraz metodyki i instrumentów projektowania procesów.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1: Przekazanie studentom wiedzy o celach i sposobach oceny dokonań organizacji i oceny procesów

- C2: Zapoznanie studentów z metodami i miernikami oceny i pomiaru skuteczności i efektywności procesów
- C3: Przedstawienie studentom istoty controllingu procesowego
- C4: Przekazanie studentom wiedzy o finansowych aspektach realizacji procesów i sposobach efektywnego zarządzania zasobami finansowymi przedsiębiorstwa w kontekście podejścia procesowego.
- C5: Kształtowanie umiejętności praktycznych pozwalających na samodzielne zaprojektowanie systemu controllingu procesowego pozwalającego na ocenę skuteczności i efektywności dowolnego procesu
- C6: Doskonalenie umiejętności zastosowania instrumentów finansowych (rachunku kosztów działań, budżetowania i analizy odchyłeń kosztów) do efektywnego zarządzania zasobami finansowymi przedsiębiorstwa w kontekście podejścia procesowego
- C7: Inspirowanie studentów do samodzielnego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności w zakresie oceny skuteczności i efektywności procesów. Kształtowanie umiejętności przekonywania i obrony własnych poglądów.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

Student:

PEK_W01: Wyjaśnia istotę procesowego podejścia do zarządzania organizacją. Rozróżnia podstawowe typy procesów. Objaśnia cele, sposoby i poziomy oceny dokonań organizacji oraz oceny procesów.

PEK_W02: Charakteryzuje metody i mierniki oceny skuteczności i efektywności procesów w kontekście różnych typów procesów. Zna sposoby i metody podnoszenia efektywności procesów.

PEK_W03: Tłumaczy istotę, instrumenty i warunki wdrażania controllingu procesowego.

PEK_W04: Objaśnia ideę i zakres zastosowań rachunku kosztów działań. Rozumie i wyjaśnia finansowe aspekty realizacji procesów.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01: Analizuje przebieg podstawowych procesów w organizacji w kontekście oceny ich efektywności i skuteczności – identyfikuje podstawowe fazy i etapy procesu, ich cele, potrzeby klientów procesu, realizatorów i menedżerów procesu.

PEK_U02: Projektuje systemy oceny procesów przedsiębiorstwa i ich rezultatów (tj. system mierników służący ocenie skuteczności i efektywności procesu) i konstruuje plan rozwiązań wdrożeniowych umożliwiając ich implementację w organizacji. Potrafi zastosować

zaawansowane rozwiązania organizacyjne i instrumentalne controllingu procesowego

PEK_U03: Potrafi przeprowadzić analizę kosztów działań, analizować i interpretować efektywność procesów w przedsiębiorstwie, dobierać odpowiednie mierniki oceny procesów stosownie do typu procesu.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01: Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania wiedzy w zakresie oceny i doskonalenia efektywności procesów i świadomy konieczności jej uzupełnienia

PEK_K02: Jest przygotowany do przekazywania, przekonywania i obrony własnych poglądów w imię osiągnięcia wspólnych celów.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Objaśnienie sposobu realizacji zajęć. Procesowe podejście do organizacji – poziom organizacji, poziom procesu. Typologia procesów.	2
Wy2	Ocena dokonań organizacji – cele, sposoby i poziomy dokonywania oceny, podmioty dokonujące oceny. Kryteria i rodzaje oceny dokonań organizacji – ocena organizacji jako całości oraz ocena wybranych procesów.	2
Wy3	Ocena skuteczności realizacji procesu (cele procesu). Efektywność jako konstytutywna cecha procesu. Systemy zarządzania kosztami i efektywnością. Związek między efektywnością a strategią.	2
Wy4	Pomiar efektywności i projektowanie systemu zarządzania efektywnością. Instrumenty i metody kształtowania efektywności procesów. Mierniki oceny efektywności procesów – miary finansowe i niefinansowe.	3
Wy5	Controlling procesowy. Istota, instrumenty i warunki wdrażania controllingu procesowego.	2
Wy6	Finansowe aspekty realizacji procesów - rachunkowość odpowiedzialności a rachunkowość procesów. Idea i zakres zastosowań rachunku kosztów działań (Activity Based Costing).	2
Wy7	Podnoszenie efektywności procesu - przeprojektowanie procesu pod kątem obniżki kosztów działań.	1
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Objaśnienie sposobu realizacji zajęć oraz kryteriów oceny studentów	1
	Rachunek kosztów działań – rozwiązywanie zadań z zakresu rachunku kosztów działań, ujęcie w przekroju wybranych procesów i controllingu procesowego	
Ćw2	Rachunek kosztów działań – rozwiązywanie zadań z zakresu rachunku kosztów działań, ujęcie w przekroju wybranych procesów i controllingu procesowego	2
Ćw3	ABM – rachunkowość zarządcza uwarunkowana działaniami (budżetowanie w przekroju działań, ocena rentowności sprzedaży itd.)	2
Ćw4	Analiza odchyleń kosztów procesów	2
Ćw5	Studia przypadków – dobór mierników oceny wybranych procesów produkcyjnych	2
Ćw6	Studia przypadków – dobór mierników oceny wybranych procesów logistycznych	2
Ćw7	Studia przypadków – dobór mierników oceny wybranych procesów usługowych	2
Ćw8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Zajęcia organizacyjne. Wyjaśnienie tematu projektu i sposobu jego realizacji oraz kryteriów oceny studentów. Szczegółowe omówienie zadań składających się na pracę projektową dokumentowaną w formie raportu pisemnego. Utworzenie zespołów projektowych.	2
	CEL pracy projektowej: Kształtowanie systemu controllingu procesowego w odniesieniu do wybranych procesów w organizacji.	
Pr2	Deklaracja obiektu projektowania: organizacji i procesu, który będzie przedmiotem badania. Konsultacje i realizacja zadania nr 1: ogólna charakterystyka organizacji, prezentacja głównych faz i etapów badanego procesu na tle architektury procesów w badanej organizacji, określenie klientów procesu i ich potrzeb.	2

Pr3	Konsultacje i realizacja zadania nr 2: Odzworowanie badanego procesu – konstruowanie mapy procesu, określenie krytycznych czynników procesu. Identyfikacja celów procesu i jego najważniejszych podprocesów. Modelowanie i doskonalenie procesu. Dyskusja na podstawie prezentacji prac niektórych studentów.	2
Pr4	Konsultacje i realizacja zadania nr 3: Projektowanie systemu mierników – budowa systemu miar oceny skuteczności i efektywności wybranego procesu (spojrzenie z perspektywy procesu). Praca w zespołach projektowych – konsultowanie problemów merytorycznych, ocena zaawansowania prac studentów.	2
Pr5	Konsultacje i realizacja zadania nr 4: Projektowanie metody pomiaru i oceny procesu: zaprojektowanie systemu monitorowania procesów (sprawozdawczości o realizacji procesu). Praca w zespołach projektowych (konsultowanie problemów merytorycznych, ocena zaawansowania prac studentów).	2
Pr6	Konsultacje i realizacja zadania nr 5: Kształtowanie struktury organizacyjnej zarządzania procesem: rozdział odpowiedzialności za osiągnięcie celów procesu (wskazanie menedżerów i realizatorów procesu i przyporządkowanie im zakresu odpowiedzialności i uprawnień). Opracowanie procedury wdrożenia proponowanych rozwiązań – praca w zespołach projektowych (konsultowanie problemów merytorycznych, ocena zaawansowania prac studentów).	2
Pr7	Omówienie sposobu prezentacji projektu. Oddawanie prac projektowych w wersji pisemnej.	1
Pr8	Prezentacja wyników prac projektowych. Omówienie raportów dokumentujących wnioski z diagnozy i zawierających propozycje projektowe. Podsumowanie zajęć.	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja wiedzy w formie przekazu bezpośredniego (wykładu) – środki audiowizualne (slajdy, projektor komputerowy). N2. Materiały wykładowe i ćwiczeniowe (synteza) dostępne w formie elektronicznej. N3. Dyskusja. N4. Raport pisemny – projekt systemu controllingu procesowego w odniesieniu do wybranego procesu w organizacji. N5. Prezentacja końcowych raportów przez studentów – środki audiowizualne (slajdy, projektor

komputerowy)

N6. Praca własna studenta

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 – PEK_W04 PEK_K01	Kolokwium pisemne
Wykład $P=100\%F1$		
F2	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Aktywność na zajęciach / dyskusja podczas konsultacji i prezentacji
F3	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01	<i>Raport pisemny</i>
F4	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K02	<i>Prezentacja – obrona projektu</i>
Projekt $P=0,15*F2+0,7*F3+0,15*F4$		
F5	PEK_U03	Kolokwium pisemne
F6	PEK_U03, PEK_K01, PEK_K02	Aktywność na zajęciach / dyskusja podczas konsultacji i prezentacji
Ćwiczenia $P=0,6*F5+0,4*F6$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [5] Grajewski P., Organizacja procesowa, PWE 2007. [6] Grudzewski P., Zarządzanie procesami w małych firmach. Warszawa 2008. [7] Kaplan R., Cooper R., Zarządzanie kosztami i efektywnością [8] Rummler G.A., Brache A.P., Podnoszenie efektywności organizacji. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [4] Durlik I., Restrukturyzacja procesów gospodarczych, Wyd. PLACET, 1999. [5] Grudzewski W., Hejduk I., Projektowanie Systemów Zarządzania, Difin, Warszawa 2001. [6] Hammer M., Champy J., Reengineering w przedsiębiorstwie, Warszawa 1997.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Dr inż. Anna Zabłocka-Kluczka, anna.zablocka-kluczka@pwr.wroc.pl przy współpracy: Dr inż. Agnieszka Bieńkowska, agnieszka.bienkowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie procesami V – ocena skuteczności i efektywności procesów
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie Przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_ZPP_W01	C1, C7	Wy1, Wy2	N1 – N3, N6
PEK_W02	S2_ZPP_W03, S2_ZPP_W04, S2_ZPP_W05, S2_ZPP_W06	C2, C7	Wy3, Wy4	N1 – N3, N6
PEK_W03	S2_ZPP_W11	C3, C7	Wy5	N1 – N3, N6
PEK_W04	S2_ZPP_W11	C4, C7	Wy6, Wy7	N1 – N3, N6
PEK_U01	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U04, S2_ZPP_U07,	C5, C7	Pr1 – Pr7	N1 – N6
PEK_U02	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U04, S2_ZPP_U07,	C5, C7	Pr1 – Pr7	N1 – N6
PEK_U03	S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U09,	C6, C7	Cw1 – Cw8	N1 – N3, N5, N6
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C7	Wy1 – Wy8, Cw1 – Cw8, Pr1 – Pr8	N3, N4, N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K08	C7	Cw5 – Cw7, Pr8	N3, N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF INFORMATICS AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD**Name in Polish** Zarządzanie procesami VI - doskonalenie jakości procesów**Name in English** Managing processes VI - improving the quality of processes**Main field of study (if applicable):** Management**Specialization (if applicable):** Business Process Management**Level and form of studies:** 2nd level, full-time**Kind of subject:** obligatory**Subject code** ZMZ1410**Group of courses** NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30	15		15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60		60	
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade		crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	2		2	
including number of ECTS points for practical (P) classes		2		2	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1	0,5		0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of the basics of quality management.
2. Knowledge of the basics of process management.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Acquiring by the student the detailed knowledge ensuring the ability to understand the process quality improvement in enterprises.
- C2. Becoming conversant with the issues concerning standardised and non-standardised quality management systems, taking account of the process approach.
- C3. Ability to take account of the costs and benefits related to process quality improvement.
- C4. Ability to use the relevant methods and techniques in the accounting of economic costs and benefits related to process quality improvement.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01 systematised knowledge of process quality improvement in different types of enterprises		
PEK_W02 in-depth knowledge of integrated management systems (quality, environment, occupational safety and information), oriented towards the possibility of improving process quality		
PEK_W03 basic knowledge of product and system standardisation in respect of conformance assessment		
...		
relating to skills:		
PEK_U01 ability to distinguish between causes and effects of economic events concerning process quality improvement		
PEK_U02 ability to perceive the necessity of integration and the interdependences of various economic activities in the process quality improvement		
...		
relating to social competences:		
PEK_K01 awareness of the importance of process quality improvement in the context of technical, organisational and economic advancement		
PEK_K02 awareness of the social purpose and significant role of teamwork		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction to the issues related to process quality improvement.	2
Lec 2	Evolution in the approach to quality management – from the functional approach to the process approach.	2
Lec 3	Quality management principles in the context of the process approach.	2
Lec 4 Lec 5	Importance of standardisation in the process quality improvement.	4
Lec 6 Lec 7	Standardised system solutions oriented towards process quality improvement.	4
Lec 8 Lec 9	Non-standardised system solutions oriented towards process quality improvement.	4
Lec 10 Lec 11	Role of management system certification for the process improvement in an enterprise.	4
Lec 12	Conformance assessment in the processes of product manufacturing and quality management system operation.	2
Lec 13 Lec 14	Quality costs in process management.	4
Lec 15	Credit.	2
	Total hours	30
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Introduction to the issues related to process quality improvement.	1
Cl 2	Principles of the Shewhart-Deming cycle - PDCA in the process quality improvement.	2
Cl 3	Selected improvement methods employed for process designing (planning), e.g. Hosin Kanri, Suzuki, Smart, DoE.	2
Cl 4	Selected methods of process quality improvement employed at the stage	2

	of process implementation (e.g. Deployment Flowchart, Workflow Diagram, Continuum of Team Goals, 8 D method).	
CI 5	Selected methods of process quality improvement employed at the stage of verification and inspection (e.g. Force Field Analysis, Importance-Performance Analysis, Why-Why Diagram, Matrix Diagram, 5-stage process quality improvement, 5S Practice).	2
CI 6 CI 7	Selected methods of process quality improvement employed at the stage of activity assessment (e.g. Critical-to-Quality Analysis, Cost-of-Quality Analysis, Kaizen, Plan-Results Matrix, Poka-Yoke-Mistake Proofing, Analytical Hierarchy Process – AHP).	4
	Total hours	15
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Introduction to the classes.	1
Proj 2	Presentation of the project themes to the students.	2
Proj 3	Supervisor's acceptance of the project theme selected by the student.	2
Proj 4 Proj 5	Consultations regarding the carrying out of the projects selected by the students.	4
Proj 6 Proj 7	Presentation of the completed projects before the student group and their assessment.	4
Proj 8	Credit.	2
	Total hours	15
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. regarding the lecture: informational lecture, multimedia presentation N2. regarding the classes: problem-oriented classes N3. regarding the project: presentation		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), C – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	test

	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01, PEK_K02	
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03 PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01, PEK_K02	presentation
F3	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	test
C (lecture) = F3 = 1 C (class) = F1 = 1 C (project) = F2 = 1		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>		
[152] Zymonik Z., Hamrol A., Grudowski P., <i>Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem</i> , PWE, Warszawa 2013.		
[153] <i>Rola znormalizowanych systemów zarządzania w zrównoważonym rozwoju</i> , red. naukowy J. Łańcucki, Zeszyty Naukowe 166, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011.		
[154] Łuczak J., Matuszak-Flejszman, <i>Metody i techniki zarządzania jakością – kompendium wiedzy</i> , Quality Progress, Poznań 2007.		
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>		
[234] Czasopismo „Problemy Jakości”		
[235] Czasopismo „Zarządzanie Jakością”		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Zofia Zymonik, zofia.zymonik@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Managing processes VI - improving the quality of processes
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR THE MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Bussines Process Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for the main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_ZPP_W01	C1, C2	Lec2-Lec14 CI2- CI7 Proj2-Proj7	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_ZPP_W06	C1, C2	Lec4-Lec7 CI2- CI7 Proj2-Proj7	N1, N2, N3
PEK_W03	S2_ZPP_W06	C1, C2	Lec4-Lec14 CI2- CI7 Proj2-Proj7	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	S2_ZPP_U04	C3, C4	Lec6-Lec11 Lec13-Lec14 CI2- CI7 Proj2-Proj7	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_ZPP_U07	C3, C4	Lec3, Lec6-Lec9, Lec12 CI2- CI7 Proj2-Proj7	N1, N2, N3
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K01	C2, C3	Lec1-Lec14 CI1-CI7 Proj1-Proj7	N1, N2, N3
PEK_K02	K2_ZARZ_K02	C4	Lec1-Lec14 CI1-CI7 Proj1-Proj7	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Zarządzanie procesami VI - doskonalenie jakości procesów

Nazwa w języku angielskim Managing processes VI - improving the quality of processes

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1410

Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	15		15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60		60	
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę		Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2		2	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2		2	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1	0,5		0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI 1. Znajomość podstaw zarządzania jakością. 2. Znajomość podstaw zarządzania procesami.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zdobycie przez studenta szczegółowej wiedzy dotyczącej umiejętności rozumienia doskonalenie jakości procesów w przedsiębiorstwach.

C2. Poznanie zagadnień, które dotyczą znormalizowanych i nieznormalizowanych systemów zarządzania jakością uwzględniających podejście procesowe.

C3. Umiejętność uwzględnienia kosztów i korzyści związanych z doskonaleniem jakości procesów.

C4. Umiejętność posłużenia się w rachunku ekonomicznych kosztów i korzyści związanych z doskonaleniem jakości procesów odpowiednimi metodami i technikami.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 ma uporządkowaną wiedzę w zakresie doskonalenia jakości procesów w różnych typach przedsiębiorstw

PEK_W02 ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zintegrowanych systemów zarządzania (jakość, środowisko, bezpieczeństwo pracy i informacji) ukierunkowana na możliwość doskonalenia jakości procesów

PEK_W03 ma podstawową wiedzę dotyczącą normalizacji wyrobów i systemów w odniesieniu do oceny zgodności

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 potrafi rozróżnić przyczyny od skutków w zdarzeniach gospodarczych dotyczących doskonalenia jakości procesów

PEK_U02 potrafi dostrzec w doskonaleniu jakości procesów konieczność integracji i współzależności różnych działań gospodarczych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Ma świadomość znaczenia ważności doskonalenia jakości procesów w kontekście postępu

technicznego, organizacyjnego i ekonomicznego

PEK_K02 ma świadomości społecznego celu i istotnej roli pracy zespołowej

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do problematyki doskonalenia jakości procesów.	2
Wy2	Ewolucja w podejściu do zarządzania jakością – od podejścia funkcjonalnego do podejścia procesowego.	2
Wy3	Zasady zarządzania jakością w kontekście podejścia procesowego.	2
Wy4 Wy5	Znaczenie normalizacji w doskonaleniu jakości procesów.	4
Wy6 Wy7	Znormalizowane rozwiązania systemowe ukierunkowane na doskonalenie jakości procesów.	4
Wy8 Wy9	Nieznormalizowane rozwiązania systemowe ukierunkowane na doskonalenie jakości procesów.	4
Wy10 Wy11	Rola certyfikacji systemów zarządzania w doskonaleniu procesów w przedsiębiorstwie.	4
Wy12	Ocena zgodności w procesach realizacji wyrobu i funkcjonowania systemów zarządzania jakością.	2
Wy13 Wy14	Koszty jakości w zarządzaniu procesami.	4
Wy15	Zaliczenie.	2
Suma godzin		30

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Wprowadzenie do problematyki doskonalenia jakości procesów.	1

Ćw2	Zasady cyklu Shewharta-Deminga - PDCA w doskonaleniu jakości procesów.	2
Ćw3	Wybrane metody doskonalenia stosowane przy projektowaniu (planowaniu) procesów, np. Hosin Kanri, Suzuki, Smart, DoE.	2
Ćw4	Wybrane metody doskonalenia jakości procesów stosowane na etapie wdrażania procesów (np. Diagram przepływów działań ludzkich (Deployment Flowchart), Diagram przepływu pracy (Workflow Diagram), Ciągłość celów zespołowych (Continuum of Team Goals), Metoda 8 D.	2
Ćw5	Wybrane metody doskonalenia jakości procesów na etapie sprawdzania i kontroli (np. Analiza czynników przeciwstawnych (Force Field Analysis), Analiza skali ważności-realizacji (Importance-Performance Analysis), Diagram dlaczego-dlaczego (Why-Why Diagram), Diagram macierzowy (Matrix Diagram), Pięciostopniowa poprawa jakości procesu (5 PPJ), Praktyka 5S (5S Practics).	2
Ćw6 Ćw7	Wybrane metody doskonalenia jakości procesów na etapie oceny działań (np. Analiza parametrów krytycznych jakości (Critical-to-Quality Analysis), Analiza kosztów jakości (Cost-of-Quality Analysis), Kaizen, Matryca plan-rezultaty (Plan-Results Matrix), Zabezpieczenie przed błędami (Poka-Yoke-Mistake Proofing), metoda szeregowania priorytetów (Analytical Hierarchy Process – AHP).	4
Ćw8	Zaliczenie.	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
Pr1	Wprowadzenie do zajęć.	1
Pr2	Zapoznanie studentów z tematami projektów.	2

Pr3	Zaakceptowanie przez prowadzącego tematu projektu wybranego przez studenta.	2
Pr4 Pr5	Konsultowanie realizacji wybranych przez studentów projektów.	4
Pr6 Pr7	Prezentacja zrealizowanych projektów przed grupą studentów i ich ocena.	4
pr8	Zaliczenie.	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. dla wykładu: wykład informacyjny, prezentacja multimedialna
N2. dla ćwiczeń: ćwiczenia problemowe
N3. dla projektu: prezentacja

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	ocena ze sprawdzianu

	PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01, PEK_K02	
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03 PEK_U01, PEK_U02 PEK_K01, PEK_K02	ocena prezentacja
F3	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	sprawdzian
P (wykład) = F3 = 1 P (ćwiczenia) = F1 = 1 P (projekt) = F2 = 1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [155] Zymonik Z., Hamrol A., Grudowski P., <i>Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem</i>, PWE, Warszawa 2013. [156] <i>Rola znormalizowanych systemów zarządzania w zrównoważonym rozwoju</i>, red. naukowy J. Łańcucki, Zeszyty Naukowe 166, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011. [157] Łuczak J., Matuszak-Flejszman, <i>Metody i techniki zarządzania jakością – kompendium wiedzy</i>, Quality Progress, Poznań 2007. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [236] Czasopismo „Problemy Jakości” [237] Czasopismo „Zarządzanie Jakością”
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Zofia, Zymonik, zofia.zymonik@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie procesami VI - doskonalenie jakości procesów
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów Zarządzanie i specjalności ZPP	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego ***
PEK_W01 (wiedza)	S2_ZPP_W01	C1, C2	Wy2-Wy14 Ćw2- Ćw7 Pr2-Pr7	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_ZPP_W06	C1, C2	Wy4-Wy7 Ćw2- Ćw7 Pr2-Pr7	N1, N2, N3
PEK_W03	S2_ZPP_W06	C1, C2	Wy4-Wy14 Ćw2- Ćw7 Pr2-Pr7	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_ZPP_U04	C3, C4	Wy6-Wy11 Wy13-Wy14 Ćw2- Ćw7 Pr2-Pr7	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_ZPP_U07	C3, C4	Wy3, Wy6-Wy9, Wy12 Ćw2- Ćw7 Pr2-Pr7	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K01	C2, C3	Wy1-Wy14 Ćw1-Ćw7 Pr1-Pr7	N1, N2, N3
PEK_K02	K2_ZARZ_K02	C4	Wy1-Wy14 Ćw1-Ćw7	N1, N2, N3

			Pr1-Pr7	

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Zarządzanie zmianą i projektem

Name in English Change and project management

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Business Process Management

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code ZMZ1605

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30			15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	60			30	
Form of crediting	Crediting with grade			Crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	1			2	
including number of ECTS points for practical (P) classes				2	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,5			1	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basics of management
2. Concepts of management

SUBJECT OBJECTIVES

The acquisition of basic knowledge, taking into account:

- C1. essence of project management
- C2. differences between the Project and process approach,
- C3. essence of change management
- C4. intervention models used in the change management.

The acquisition of basic skills to: C5. identify management problems and issues in the organization, C6. formulating and matching solutions for the management and substantive issues in the organization, C7. analysis and evaluation of selected characteristics of the organization.																																																		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS relating to knowledge: PEK_W01 - has a basic knowledge of project management PEK_W02 - identifies the primary sources of resistance to change PEK_W03 - has a basic knowledge of organizational development PEK_W04 - has extended knowledge of the methods used in the change management relating to skills: PEK_U01 - can choose a basic level, justify and apply the methods and techniques to identify, analyze and solve complex management problems and issues in the organization PEK_U02 - at a basic level can formulate solutions to complex management problems and issues in the organization PEK_U03 - at a basic level can analyze and evaluate the objectives, features and elements of the organization PEK_U04 – is able to identify and analyze common problems of management relating to social competences: PEK_K01 - is aware of the need to develop knowledge and skills in the organization and management science PEK_K02 - is aware that the work of a manager is to continuously identify, analyze and resolve problems in organizations PEK_K03 - is prepared to communicate, persuade and defend their views																																																		
PROGRAMME CONTENT <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Form of classes – lecture</th><th>Number of hours</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Lec 1</td><td>What is the project</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 2</td><td>Fundamentals of project management</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 3</td><td>Fundamentals of project management</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 4</td><td>The project organization</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 5</td><td>Implementation barriers of project management</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 6</td><td>The change in the organization and the resistance to change</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 7</td><td>Overcoming resistance to change</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 8</td><td>Organizational development</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 9</td><td>Leadership and change management</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 10</td><td>Intervention methods</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 11</td><td>Systemic change management methods</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 12</td><td>Analysis of corporate culture</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 13</td><td>Organizational culture change</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 14</td><td>Critic of organizational development</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lec 15</td><td>From organizational development to organizational learning</td><td>2</td></tr> </tbody> </table>			Form of classes – lecture		Number of hours	Lec 1	What is the project	2	Lec 2	Fundamentals of project management	2	Lec 3	Fundamentals of project management	2	Lec 4	The project organization	2	Lec 5	Implementation barriers of project management	2	Lec 6	The change in the organization and the resistance to change	2	Lec 7	Overcoming resistance to change	2	Lec 8	Organizational development	2	Lec 9	Leadership and change management	2	Lec 10	Intervention methods	2	Lec 11	Systemic change management methods	2	Lec 12	Analysis of corporate culture	2	Lec 13	Organizational culture change	2	Lec 14	Critic of organizational development	2	Lec 15	From organizational development to organizational learning	2
Form of classes – lecture		Number of hours																																																
Lec 1	What is the project	2																																																
Lec 2	Fundamentals of project management	2																																																
Lec 3	Fundamentals of project management	2																																																
Lec 4	The project organization	2																																																
Lec 5	Implementation barriers of project management	2																																																
Lec 6	The change in the organization and the resistance to change	2																																																
Lec 7	Overcoming resistance to change	2																																																
Lec 8	Organizational development	2																																																
Lec 9	Leadership and change management	2																																																
Lec 10	Intervention methods	2																																																
Lec 11	Systemic change management methods	2																																																
Lec 12	Analysis of corporate culture	2																																																
Lec 13	Organizational culture change	2																																																
Lec 14	Critic of organizational development	2																																																
Lec 15	From organizational development to organizational learning	2																																																

	Total hours	30
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Identification of organizational change in a selected company	
Proj 2	Stakeholder analysis of organizational change	
Proj 3	Analysis of corporate culture	
Proj 4	Establishment of change management guidelines	
Proj 5	The choice of change management intervention method	
Proj 6	Development and discussion of change management plan	
Proj 7	Development and discussion of change management plan	
Proj 8	Development and discussion of change management plan	
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture with multimedia presentations N2. Questions to students during lecture N3. Discussion of selected issues N4. Self-analysis and evaluation of selected aspects of the organization N5. Self-study: classes preparation and final assessment preparation N6. Project prepared by students		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04	Credit in the form of a written test
P	PEK_U01 PEK_U02 PEK_U03 PEK_U04 PEK_K01 PEK_K02 PEK_K03	Assessment of developed solutions regarding the analysis and evaluation of the chosen organization

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] H. Kerzner, *Zarządzanie projektami. Studium przypadków*, One Press – Helion, Warszawa 2005.
- [2] G.R. Heerkens, *Jak zarządzać projektami*, Wydawnictwo RM, Warszawa 2003.
- [3] N. Minus, *Zarządzanie projektami*, Helion, Gliwice 2002.
- [4] H. Brandenburg, *Zarządzanie projektami*, Wyd. AE Katowice, Katowice 2002.
- [5] F. Krawiec, *Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi*, Difin, Warszawa 2000.

- [6] C. Burton, N. Michael, *Zarządzanie projektem*, Astrum, Warszawa 1999.
- [7] D.K. Carr, K.J. Hard, W.J. Trahan, *Zarządzanie procesem zmian*, PWN, Warszawa 1998.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] M. Bratnicki, *Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie*, Wyd. AE Katowice, Katowice 1998.
- [2] W. Daniecki, *Strategie zmian*, WSPS „Academica”, Warszawa 2004.
- [3] J.P. Kotter, D.S. Cohen, *Sedno zmian*, Helion, Gliwice 2008.
- [4] J.P. Kotter J. i inni, *Przywództwo w okresie zmian*, Helion, Gliwice 2007.
- [5] C. Liz, *Zarządzanie zmianą*, Gebethner i Ska, Warszawa 1997.
- [6] J. Majchrzak, *Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie*, Wyd. AE Poznań, Poznań 2002.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Change and project management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Process Management**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu ***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W09, S2_ZPP_W10	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, W4, Wy5	N1-3, N5
PEK_W02	S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W08	C3	Wy6, Wy7	N1-3, N5
PEK_W03	S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W08	C3	Wy8, Wy14, Wy15	N1-3, N5
PEK_W04	S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W08, S2_ZPP_W10	C4	Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13	N1-3, N5
PEK_U01	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U05, S2_ZPP_U06, S2_ZPP_U07	C4, C6	Pr4-8	N4-6
PEK_U02	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U05, S2_ZPP_U06, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U08	C5	Pr4-8	N4-6
PEK_U03	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U05, S2_ZPP_U06, S2_ZPP_U07	C7	Pr1-3	N4-6
PEK_U04	S2_ZPP_U07	C5	Pr1-3	N4-6
PEK_K01	K2_ZARZ_K01,	C1-7	Pr1-5	N4-6
PEK_K02	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K06	C1-7	Pr1-5	N4-6
PEK_K03	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08, K2_ZARZ_K09	C1-7	Pr6-8	N4-6

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Zarządzanie zmianą i projektem

Nazwa w języku angielskim Change and project management

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1605

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60			30	
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1			2	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				2	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			1	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 84. Podstawy zarządzania
- 85. Koncepcje zarządzania

\

CELE PRZEDMIOTU

Nabycie podstawowej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

- C1. istoty zarządzania projektami,
- C2. różnic między podejściem procesowym a projektowym,
- C3. istoty zarządzania zmianami,
- C4. modeli interwencyjnych stosowanych podczas zarządzania zmianami.

Nabycie podstawowych umiejętności, odnośnie:

- C5. identyfikowania problemów zarządczych i merytorycznych w organizacji,
- C6. formułowania i dobierania rozwiązań dotyczących problemów zarządczych i merytorycznych w organizacji,
- C7. analizy i oceny wybranych cech organizacji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

- PEK_W01 – ma podstawową wiedzę o zarządzaniu projektami
- PEK_W02 – identyfikuje podstawowe źródła oporu wobec zmian
- PEK_W03 – ma podstawową wiedzę dotyczącą nurtu rozwoju organizacyjnego
- PEK_W04 – ma rozszerzoną wiedzę o metodach wykorzystywanych w zarządzaniu zmianą

Z zakresu umiejętności:

- PEK_U01 – potrafi na poziomie podstawowym dobierać, uzasadniać i stosować metody i techniki do identyfikacji, analizy i rozwiązywania złożonych problemów zarządczych i

merytorycznych w organizacji
PEK_U02 – potrafi na poziomie podstawowym formułować rozwiązania złożonych problemów zarządczych i merytorycznych w organizacji
PEK_U03 – potrafi na poziomie podstawowym analizować i oceniać cele, cechy i elementy organizacji
PEK_U04 – potrafi identyfikować i analizować typowe problemy zarządzania
Z zakresu kompetencji społecznych:
PEK_K01 – ma świadomość konieczności rozwijania wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu
PEK_K02 – ma świadomość, że praca menedżera polega na ciągłym identyfikowaniu, analizie i rozstrzyganiu problemów pojawiających się w organizacji
PEK_K03 – jest przygotowany do przekazywania, przekonywania i obrony własnych poglądów

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie projektu	2
Wy2	Podstawy zarządzania projektami	2
Wy3	Podstawy zarządzania projektami	2
Wy4	Organizacja projektowa	2
Wy5	Bariery wdrożenia organizacji projektowej	2
Wy6	Zmiana w organizacji i opór wobec zmian	2
Wy7	Przewycięzanie oporu wobec zmian	2
Wy8	Nurt rozwoju organizacyjnego	2
Wy9	Przywództwo a zmiany	2
Wy10	Modele interwencyjne	2
Wy11	Systemowe metody zarządzania zmianą	2
Wy12	Analiza kultury organizacyjnej	2
Wy13	Zmiana kultury organizacyjnej	2
Wy14	Krytyka nurtu rozwoju organizacyjnego	2
Wy15	Od nurtu rozwoju organizacyjnego do uczącej się organizacji	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Identyfikacja zmiany organizacyjnej w wybranym przedsiębiorstwie	2
Pr2	Analiza interesariuszy zmiany organizacyjnej	2
Pr3	Analiza kultury organizacyjnej	2
Pr4	Określenie wytycznych kierunkowych dotyczących zarządzania zmianą	2
Pr5	Wybór metody interwencyjnej służącej zarządzaniu zmianą	2
Pr6	Opracowanie i omówienie planu zarządzania zmianą	2
Pr7	Opracowanie i omówienie planu zarządzania zmianą	2
Pr8	Opracowanie i omówienie planu zarządzania zmianą	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie N3. Dyskusja nad wybranymi problemami N4. Samodzielna analiza i ocena zadanych aspektów rzeczywistej organizacji w ramach projektu N5. Praca własna – samodzielne studia: przygotowanie projektu i przygotowanie do egzaminu N6. Projekt przygotowany przez studentów

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04	Zaliczenie pisemne w postaci pytań testowych
P	PEK_U01 PEK_U02 PEK_U03 PEK_U04	Ocena opracowania dotyczącego analizy zadanych aspektów rzeczywistości organizacji oraz zaprojektowanych rozwiązań

	PEK_K01	
	PEK_K02	
	PEK_K03	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [8] H. Kerzner, <i>Zarządzanie projektami. Studium przypadków</i>, One Press – Helion, Warszawa 2005. [9] G.R. Heerkens, <i>Jak zarządzać projektami</i>, Wydawnictwo RM, Warszawa 2003. [10] N. Minus, <i>Zarządzanie projektami</i>, Helion, Gliwice 2002. [11] H. Brandenburg, <i>Zarządzanie projektami</i>, Wyd. AE Katowice, Katowice 2002. [12] F. Krawiec, <i>Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi</i>, Difin, Warszawa 2000. [13] C. Burton, N. Michael, <i>Zarządzanie projektem</i>, Astrum, Warszawa 1999. [14] D.K. Carr, K.J. Hard, W.J. Trahan, <i>Zarządzanie procesem zmian</i>, PWN, Warszawa 1998. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [7] M. Bratnicki, <i>Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie</i>, Wyd. AE Katowice, Katowice 1998. [8] W. Daniecki, <i>Strategie zmian</i>, WSPS „Academica”, Warszawa 2004. [9] J.P. Kotter, D.S. Cohen, <i>Sedno zmian</i>, Helion, Gliwice 2008. [10] J.P. Kotter J. i inni, <i>Przywództwo w okresie zmian</i>, Helion, Gliwice 2007. [11] C. Liz, <i>Zarządzanie zmianą</i>, Gebethner i Ska, Warszawa 1997. [12] J. Majchrzak, <i>Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie</i>, Wyd. AE Poznań, Poznań 2002.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Robert Kamiński, robert.kaminski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie zmianą i projektem
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie przedsiębiorstwem
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W09, S2_ZPP_W10	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, W4, Wy5	N1-3, N5
PEK_W02	S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W08	C3	Wy6, Wy7	N1-3, N5
PEK_W03	S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W08	C3	Wy8, Wy14, Wy15	N1-3, N5
PEK_W04	S2_ZPP_W02, S2_ZPP_W08, S2_ZPP_W10	C4	Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13	N1-3, N5
PEK_U01	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U05, S2_ZPP_U06, S2_ZPP_U07	C4, C6	Pr4-8	N4-6
PEK_U02	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U05, S2_ZPP_U06, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U08	C5	Pr4-8	N4-6
PEK_U03	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U05,	C7	Pr1-3	N4-6

	S2_ZPP_U06, S2_ZPP_U07			
PEK_U04	S2_ZPP_U07	C5	Pr1-3	N4-6
PEK_K01	K2_ZARZ_K01,	C1-7	Pr1-5	N4-6
PEK_K02	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K05, K2_ZARZ_K06	C1-7	Pr1-5	N4-6
PEK_K03	K2_ZARZ_K01, K2_ZARZ_K02, K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K08, K2_ZARZ_K09	C1-7	Pr6-8	N4-6

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Zarządzanie procesami IV - procesy logistyczne

Name in English Process Management IV - logistics processes

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Business Process Management

Level and form of studies: 2nd level, full-time

Kind of subject: obligatory

Subject code ZMZ1606

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30		15	15	
Number of hours of total student workload (CNPS)	90		60	30	
Form of crediting	Examination		crediting with grade	crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	3		2	1	

including number of ECTS points for practical (P) classes			2	1	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1		0,5	0,5	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES 1. PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03 2. PEK_U01 3. PEK_K02, PEK_K03

SUBJECT OBJECTIVES C1 Understanding issues make strategic and operational decisions in the development of logistics and operation of external supply chains operating in a competitive market environment C2 Understanding today's market-oriented, with effectiveness, logistics concepts and strategies taught in the production management level, strategic and operational management C3 Design and construction of internal and external organization of logistics systems of enterprises operating in the supply chain.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS relating to knowledge: PEK_W01 – he knows and understands meaning of ordering the logistics and the logistic system PEK_W02 – he knows the most important notions and purposes of the logistic management PEK_W03 – he knows and is able to distinguish planning systems relating to skills: PEK_U01 – to select issues well literaturowe for developing the subject PEK_U02 – he is able to work in a team of designers PEK_U03 – he is able to plan the production and processes in the enterprise PEK_U04 – he is able to plan the logistic system relating to social competences: PEK_K01 – he is possessing a skill of the presentation PEK_K02 – he is able to work in groups

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	<i>The logistics chain (supply) in the new market environment</i>	<i>1</i>
Lec 2	<i>The integration of logistics processes. Supply Chain Management</i>	<i>1</i>
Lec 3	<i>Outsourcing and partnerships in the supply chain</i>	<i>1</i>
Lec 4	<i>Cycles and supply chain processes. Processes pushing and sucking</i>	<i>1</i>
Lec 5	<i>Achieving strategic fit in the supply chain</i>	<i>3</i>
Lec 6	<i>Supply Chain Strategies</i>	<i>3</i>
Lec 7	<i>Demand planning and supply chain logistics</i>	<i>1</i>
Lec 8	<i>Managing inventory in the supply chain</i>	<i>2</i>
Lec 9	<i>Effective customer service ECR</i>	<i>2</i>
Lec 10	<i>Coordination of the supply chain</i>	<i>2</i>

Lec 11	<i>Essence, objectives and tasks of logistics management in the enterprise</i>	1
Lec 12	<i>Strategies for logistics management in the enterprise</i>	1
Lec 13	<i>The strategy of integrated logistics management MRPII / ERP</i>	5
Lec 14	<i>The strategy of lean manufacturing JIT / LP</i>	2
Lec 15	<i>Implementation of lean manufacturing strategies JIT / LP</i>	2
	<i>Examination</i>	2
	Total hours	30
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	<i>Simulation game GOAL-OPT (Option 2)</i>	4
Lab 2	<i>Simulation of manufacturing control system 'pull-push'</i>	2
	<i>Material Requirements Planning using MRP</i>	
Lab 3	<i>Application of MRP Algorithm</i>	2
Lab 4	<i>Generating MPS schedule</i>	2
Lab 5	<i>Solving the task laboratorynego</i>	2
Lab 6	<i>Variants of MRP</i>	2
La 7	<i>Pass</i>	1
	Total hours	15
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	<i>The selection and product design.</i>	2
Proj 2	<i>The selection and design of the production process</i>	2
Proj 3	<i>Design of the spatial structure of the logistics system</i>	6
Proj 4	<i>Selection of suppliers, cost-effectiveness analysis</i>	4
Proj 5	<i>A course</i>	1
	Total hours	15
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedia Presentation N2. Working in groups N3. Reporting to thematic issues N4. Lecture Presentation N5. Use of selected computer teaching packages N6. Exam		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	S2_ZPP_U03 S2_ZPP_U01	Assessment of laboratory work and project
F2	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K03	Assessment of laboratory work and project
C	S2_ZPP_W04 S2_ZPP_W05	Exam

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE	
PRIMARY LITERATURE:	
[1]	Balter J.F., Zbroja T., <i>Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie</i> , Oficyna Wydawnicza CL Consulting i Logistyka, Wrocław 2003.
[2]	Bozarth C.C., Handfield R.B., <i>Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw: kompletny podręcznik logistyki i zarządzania dostawami</i> , Helion, Gliwice 2007.
[3]	Fertsch M. (red.), <i>Logistyka produkcji</i> , Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2003
[4]	Pająk E., <i>Zarządzanie produkcją: produkt, technologia, organizacja</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006.
[5]	Rother M., Shook J., <i>Naucz się widzieć: eliminacja marnotrawstwa poprzez Mapowanie Strumienia Wartości</i> , WCTT Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2003.
[6]	Waters D., <i>Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi</i> , PWN, Warszawa 2001.
[7]	Womack J.P., Jones D.T., <i>Odchudzanie firm: eliminacja marnotrawstwa - kluczem do sukcesu</i> , Centrum Edukacji Menedżera CIM, Warszawa 2001.
[8]	Baraniecka A., <i>ECR - Efficient Consumer Response: łańcuch dostaw zorientowany na klienta</i> , Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2004
[9]	Christopher M., Peck H., <i>Logistyka marketingowa</i> , PWE, Warszawa 2005.
[10]	Christopher M., <i>Logistyka i zarządzanie łańcuchem podaży. Jak obniżyć koszty i poprawić jakość obsługi</i> , Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998.
[11]	Schary P.B., Skjott-Larsen T., <i>Zarządzanie globalnym łańcuchem podaży</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
[12]	Witkowski J., <i>Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, procedury, doświadczenia</i> , PWE Warszawa 2003.
SECONDARY LITERATURE:	
[13]	Chopra S., Meindl P., <i>Supply Chain Management. Strategy, Planning and Operation</i> , Prentice-Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey 2001.
[14]	Handfield R.B., Nichols E.L. Jr, <i>Introduction to Supply Chain Management</i> , Prentice Hall, New Jersey 1999.
[15]	Knolmayer G., Mertens P., Zeier A., <i>Supply Chain Management Based on SAP Systems. Order Management in Manufacturing Companies</i> , Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2002.
[16]	Simchi-Levi D., Kaminsky P., Simchi-Levi E., <i>Designing and Managing the Supply Chain. Concepts, Strategies and Case Studies</i> , The McGraw-Hill Companies, Inc. 2000.
[17]	Waters D., <i>Supply chain risk management: vulnerability and resilience in logistics</i> , Kogan Page, London, Philadelphia 2007
[18]	Bednarek M., <i>Doskonalenie systemów zarządzania: nowa droga do przedsiębiorstwa lean</i> , Difin, Warszawa 2007.
[19]	Masaaki Imai, <i>Kaizen: klucz do konkurencyjnego sukcesu Japonii</i> , Wydawnictwo MT Biznes, cop., Warszawa 2007
[20]	Milewska B., Milewski D., <i>Just-in-Time</i> , Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2001
[21]	Reid R.D., <i>Operations management: an integrated approach</i> , John Wiley & Sons, Hoboken 2005.
[22]	Wojciechowski T., <i>Marketingowo-logistyczne zarządzanie przedsiębiorstwem</i> , Difin, Warszawa 2007
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
Tomasz Chlebus, tomasz.chlebus@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Process Management IV - logistics processes
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION **Business Process Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	S2_ZPP_W04 S2_ZPP_W05	C1, C2	Lec1-Lec15	N1, N4, N6
PEK_W02	S2_ZPP_W04 S2_ZPP_W05	C1, C2	Lec1-Lec15	N1, N4, N6
PEK_W03	S2_ZPP_W04 S2_ZPP_W05	C1, C2	Lec1-Lec15	N1, N4, N6
PEK_U01 (skills)	S2_ZPP_U01	C3	Proj1-Proj4	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_ZPP_U03	C2	Lab1-Lab6	N1, N2, N5
PEK_U03	S2_ZPP_U01	C3	Proj1-Proj4	N1, N2, N3
PEK_U04	S2_ZPP_U03	C2	Lab1-Lab6	N1, N2, N5
PEK_K01 (competences)	K2_ZARZ_K02	C3	Proj1-Proj4	N1, N2, N3
PEK_K02	K2_ZARZ_K03	C2	Lab1-Lab6, Proj1-Proj4	N1, N2, N3, N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim Zarządzanie procesami IV - procesy logistyczne	
Nazwa w języku angielskim Process Management IV - logistics processes	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie Procesami Przedsiębiorstwa (ZPP)	
Stopień studiów i forma:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	ZMZ1606
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30		15	15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90		60	30	
Forma zaliczenia	Egzamin		zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3		2	1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2	1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1		0,5	0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

4. PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03
5. PEK_U01
6. PEK_K02, PEK_K03

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Poznanie zagadnień dotyczących podejmowania strategicznych i operacyjnych decyzji logistycznych w kształtowaniu i funkcjonowaniu zewnętrznych łańcuchów dostaw przedsiębiorstw funkcjonujących w konkurencyjnym otoczeniu rynkowym

C2 Poznanie współczesnych, zorientowanych rynkowo i efektywnościowo, koncepcji i strategii logistycznego zarządzania produkcją kształtowanych na poziomie zarządzania strategicznego i operacyjnego

C3 Projektowanie i budowa organizacja wewnętrznych oraz zewnętrznych systemów logistycznych przedsiębiorstw funkcjonujących w łańcuchach dostaw.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – zna i rozumie znaczenie zarządzania logistyki i systemu logistycznego

PEK_W02 – zna najważniejsze pojęcia i cele zarządzania logistycznego

PEK_W03 – zna i potrafi rozróżniać systemy planowania

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – dobrać dobrze zagadnienia literaturowe do opracowania tematu

PEK_U02 – potrafi pracować w zespole projektowym

PEK_U03 – potrafi planować produkcję i procesy w przedsiębiorstwie

PEK_U04 – potrafi zaplanować system logistyczny

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – posiada umiejętność prezentacji

PEK_K02 – potrafi pracować w grupach

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Łańcuch logistyczny (dostaw) w nowym otoczeniu rynkowym	1
Wy2	Integracja procesów logistycznych. Zarządzanie łańcuchem dostaw	1
Wy3	Outsourcing i partnerstwo w łańcuchu dostaw	1
Wy4	Cykle i procesy łańcucha dostaw. Procesy pchające i ssące	1
Wy5	Osiąganie dopasowania strategicznego w łańcuchu dostaw	3
Wy6	Strategie łańcucha dostaw	3
Wy7	Planowanie popytu i dostaw w łańcuchu logistycznym	1
Wy8	Zarządzanie zapasami w łańcuchu dostaw	2

Wy9	<i>Efektywna obsługa klienta ECR</i>	2
Wy10	<i>Koordinacja łańcucha dostaw</i>	2
Wy11	<i>Istota, cele i zadania zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie</i>	1
Wy12	<i>Strategie zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie</i>	1
Wy13	<i>Strategia zintegrowanego zarządzania logistycznego MRPII/ERP</i>	5
Wy14	<i>Strategia odchudzonej produkcji JIT/LP</i>	2
Wy15	<i>Wdrażanie strategii odchudzonej produkcji JIT/LP</i>	2
	<i>Zaliczenie kursu</i>	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	<i>Gra symulacyjna GOAL-OPT (wariant 2)</i>	4
La2	<i>Symulacja systemu sterowania produkcją „pull-push”</i>	2
	<i>Planowanie potrzeb materiałowych z wykorzystaniem systemu MRP</i>	
La3	<i>- Zastosowanie algorytmu MRP</i>	2
La4	<i>- Generowanie harmonogramu MPS</i>	2
La5	<i>- Rozwiązywanie zadania laboratoryjnego</i>	2
La6	<i>- Wariantowanie MRP</i>	2
La7	<i>Zaliczenie</i>	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	<i>Wybór i projektowanie produktu.</i>	2
Pr2	<i>Wybór i projektowanie procesu produkcyjnego</i>	2
Pr3	<i>Projektowanie struktury przestrzennej systemu logistycznego</i>	6
Pr4	<i>Wybór dostawców, analiza opłacalności</i>	4
Pr5	<i>Zaliczenie kursu</i>	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna N2. Praca w grupach N3. Referowanie zagadnień tematycznych N4. Prezentacja wykładowa N5. wykorzystanie wybranych komputerowych pakietów dydaktycznych N6. egzamin

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	S2_ZPP_U03 S2_ZPP_U01	Ocena pracy laboratoryjnej i projektowej
F2	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K03	Ocena pracy laboratoryjnej i projektowej
P	S2_ZPP_W04 S2_ZPP_W05	Egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [23] Balter J.F., Zbroja T., *Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie*, Oficyna Wydawnicza CL Consulting i Logistyka, Wrocław 2003.
- [24] Bozarth C.C., Handfield R.B., *Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw: kompletny podręcznik logistyki i zarządzania dostawami*, Helion, Gliwice 2007.
- [25] Fertsch M. (red.), *Logistyka produkcji*, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2003
- [26] Pająk E., *Zarządzanie produkcją: produkt, technologia, organizacja*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006.
- [27] Rother M., Shook J., *Naucz się widzieć: eliminacja marnotrawstwa poprzez Mapowanie Strumienia Wartości*, WCTT Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2003.
- [28] Waters D., *Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi*, PWN, Warszawa 2001.
- [29] Womack J.P., Jones D.T., *Odchudzanie firm: eliminacja marnotrawstwa - kluczem do sukcesu*, Centrum Edukacji Menedżera CIM, Warszawa 2001.
- [30] Baraniecka A., *ECR - Efficient Consumer Response: łańcuch dostaw zorientowany na klienta*, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2004
- [31] Christopher M., Peck H., *Logistyka marketingowa*, PWE, Warszawa 2005.
- [32] Christopher M., *Logistyka i zarządzanie łańcuchem podaży. Jak obniżyć koszty i poprawić jakość obsługi*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998.
- [33] Schary P.B., Skjott-Larsen T., *Zarządzanie globalnym łańcuchem podaży*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
- [34] Witkowski J., *Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, procedury, doświadczenia*, PWE Warszawa 2003.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [35] Chopra S., Meindl P., *Supply Chain Management. Strategy, Planning and Operation*, Prentice-Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey 2001.
- [36] Handfield R.B., Nichols E.L. Jr, *Introduction to Supply Chain Management*, Prentice Hall, New Jersey 1999.
- [37] Knolmayer G., Mertens P., Zeier A., *Supply Chain Management Based on SAP Systems. Order Management in Manufacturing Companies*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2002.
- [38] Simchi-Levi D., Kaminsky P., Simchi-Levi E., *Designing and Managing the Supply Chain. Concepts, Strategies and Case Studies*, The McGraw-Hill Companies, Inc. 2000.
- [39] Waters D., *Supply chain risk management: vulnerability and resilience in logistics*, Kogan Page, London, Philadelphia 2007
- [40] Bednarek M., *Doskonalenie systemów zarządzania: nowa droga do przedsiębiorstwa lean*, Difin, Warszawa 2007.
- [41] Masaaki Imai, *Kaizen: klucz do konkurencyjnego sukcesu Japonii*, Wydawnictwo MT Biznes, cop., Warszawa 2007
- [42] Milewska B., Milewski D., *Just-in-Time*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2001
- [43] Reid R.D., *Operations management: an integrated approach*, John Wiley & Sons, Hoboken 2005.
- [44] Wojciechowski T., *Marketingowo-logistyczne zarządzanie przedsiębiorstwem*, Difin, Warszawa 2007

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Tomasz Chlebus, tomasz.chlebus@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie procesami IV - procesy logistyczne
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie Procesami Przedsiębiorstwa

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_ZPP_W04 S2_ZPP_W05	C1, C2	Wy1-Wy15	N1, N4, N6
PEK_W02	S2_ZPP_W04 S2_ZPP_W05	C1, C2	Wy1-Wy15	N1, N4, N6
PEK_W03	S2_ZPP_W04 S2_ZPP_W05	C1, C2	Wy1-Wy15	N1, N4, N6
PEK_U01 (umiejętności)	S2_ZPP_U01	C3	Pr1-Pr4	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_ZPP_U03	C2	La1-La6	N1, N2, N5
PEK_U03	S2_ZPP_U01	C3	Pr1-Pr4	N1, N2, N3
PEK_U04	S2_ZPP_U03	C2	La1-La6	N1, N2, N5
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K02	C3	Pr1-Pr4	N1, N2, N3
PEK_K02	K2_ZARZ_K03	C2	La1-la6, Pr1-Pr4	N1, N2, N3, N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

