

**WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa przedmiotu w języku polskim:** Trening kreatywności i technik twórczego myślenia**Nazwa przedmiotu w języku angielskim:** Training of creativity and creative thinking techniques**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Inżynieria Zarządzania**Specjalność (jeśli dotyczy):** Zarządzanie projektami**Poziom i forma studiów:** II stopień / stacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** wybieralny**Kod przedmiotu** W08IZZ-SM0024**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)					<b>30</b>
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)					<b>50</b>
Forma zaliczenia					<b>zaliczenie na ocenę</b>
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS					<b>2</b>
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					<b>2</b>
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)					<b>1,28</b>

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH**

1. Podstawowa wiedza z zakresu psychologii.

**CELE PRZEDMIOTU**

C1. Zdobyć przez studenta wiedzy z obszaru psychologii twórczości i kreatywnego działania oraz ich indywidualnych, społecznych i organizacyjnych determinant.

C2. Zapoznanie studentów ze sposobami i narzędziami wspierającymi kreatywność działania indywidualnego i grupowego.

C3. Przedstawienie społecznych, organizacyjnych i indywidualnych czynników sukcesu działania w biznesie kreatywnym.

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU\_W01 – Ma wiedzę dotyczącą psychologicznych mechanizmów i czynników sprzyjających kreatywności.

PEU\_W02 – Zna modele twórczości i kreatywności oraz czynniki sukcesu branży kreatywnej.

Z zakresu umiejętności:

PEU\_U01 Potrafi samodzielnie przygotować działania wspierające kreatywność myślenia i działania w grupie i organizacji (trening kreatywności).

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU\_K01 Jest gotów do poszukiwania, doboru i tworzenia narzędzi podnoszenia poziomu kreatywności w zespole i organizacji.

PEU\_K02 Jest przygotowany do zachowania się w sposób kreatywny, profesjonalny i etyczny; dostrzega i formułuje dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą twórczą.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Znaczenie kreatywności w biznesie – przemysł kreatywny	2
Se2	Teorie twórczego rozwiązywania problemów	2
Se3	Podmiotowe i organizacyjne bariery blokujące kreatywność	2
Se4	Metody pomiaru i stymulowania twórczego myślenia; indywidualne cechy twórców i przedsiębiorców	2
Se5	Elementy treningu twórczości - współdziałanie	2
Se6	Elementy treningu twórczości – abstrahowanie	2
Se7	Elementy treningu twórczości - indukcja	2
Se8	Elementy treningu twórczości - dedukcja	2
Se9	Elementy treningu twórczości - metaforyzowanie	2
Se10	Elementy treningu twórczości - transformowanie	2
Se11	Elementy treningu twórczości – burza mózgów	2
Se12	Prezentacja i analiza raportów studentów	2
Se13	Prezentacja i analiza raportów studentów	2
Se14	Prezentacja i analiza raportów studentów	2
Se15	Podsumowanie zajęć i ocen końcowych	2
<b>Suma godzin</b>		<b>30</b>

### STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład

N2. Ćwiczenia grupowe

N3. Symulacje

N4. Praca grupowa

N5. Dyskusja problemów i wyników prac

N6. Prezentacja raportów przygotowanych przez studentów

**OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEU_W01- PEU_W02 PEU_U01, PEU_K01-PEU_K02	Przygotowanie części treningu kreatywności.
F2	PEU_W01- PEU_W02 PEU_U01	Raport analityczny
F3	PEU_W01- PEU_W02 PEU_U01, PEU_K01-PEU_K02	Aktywność w czasie zajęć
P= 0,4 F1+ 0,4 F2 + 0,2 F3		

**LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA****LITERATURA PODSTAWOWA:**

Nęcka, E. (2012). *Psychologia twórczości*. Gdańsk: GWP

Nęcka, E. (2019). *Trening poznawczy*. Sopot. Smak słowa

Szymura, B. et al. (2019). *Trening twórczości*. Sopot. Smak słowa

Kosieradzka, A. (red.) (2015) *Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu*

**LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

Duhigg, Ch. (2016) *Mądrzej, szybciej, lepiej*. Warszawa. PWN

Proctor, T. (2002). *Twórcze rozwiązywanie problemów*. Gdańsk: GWP

**OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)**

Anna Borkowska [Anna.borkowska@pwr.edu.pl](mailto:Anna.borkowska@pwr.edu.pl)