

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa przedmiotu w języku polskim: Zarządzanie biznesem 1. Strategia i model biznesu przedsiębiorstwa

Nazwa przedmiotu w języku angielskim: Business management 1. Strategy and business model of the enterprise

Kierunek studiów: Inżynieria zarządzania

Specjalność: Zarządzanie projektami, ZPR

Poziom i forma studiów: II stopień, stacjonarne

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu W08IZZ-SM0014

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			30	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	50			50	
Forma zaliczenia	Egzamin			Zaliczenia na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2			2	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				2	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	0,76			1,28	

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

Podstawowa wiedza o organizacji i zarządzaniu przedsiębiorstwem

CELE PRZEDMIOTU

Zapewnienie praktycznej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

C1 Metod projektowania strategii innowacyjnych przedsiębiorstw

C2 Metod tworzenia modeli biznesu

C3 Etapów procesu projektowania przedsiębiorstwa innowacyjnego (startupu) wg koncepcji Lean start-up

C4 Strategicznego kontekstu funkcjonowania przedsiębiorstwa

Rozwój podstawowych umiejętności odnośnie:

C5 Kreowania i testowania MVP (minimum viable product – minimalnie satysfakcjonującego produktu) oraz projektowania przedsiębiorstwa typu start-up

C6. analizy i oceny strategicznej pozycji wyjściowej przedsiębiorstwa (diagnoza uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych)

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01 – ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę na temat metod projektowania innowacyjnego przedsiębiorstwa

PEU_W02 – zna etapy cyklu tworzenia innowacyjnej firmy

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01 – potrafi identyfikować potrzeby potencjalnego klienta, tworzyć warianty rozwiązań i zaprojektować minimalnie satysfakcjonujący produkt (MVP)

PEU_U02 – potrafi skonstruować model biznesu potencjalnego przedsiębiorstwa typu start-up

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01 – jest świadomy barier, ograniczeń i zagrożeń pojawiających się w otoczeniu przedsiębiorcy

PEU_K02 – potrafi współpracować z innymi członkami zespołu projektowego na rzecz kreowania innowacyjnych rozwiązań

PEU_K03 – jest przygotowany do uczestnictwa w procesie planowania strategicznego oraz wdrażania wybranej strategii rozwoju

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do projektowania strategii przedsiębiorstwa	1
Wy2	Wizja, misja i wartości podstawowe przedsiębiorstwa	2
Wy3	Strategiczna analiza środowiska biznesowego	2
Wy4	Strategiczna analiza potencjału biznesowego przedsiębiorstwa	2
Wy5	Macierz SWOT i generowanie opcji strategicznych	2
Wy6	Modele strategii przedsiębiorstw	2
Wy7	Implementacja strategii	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Zajęcia wprowadzające – omówienie założeń projektu. Dobór grup projektowych	2
Pr2	Definiowanie problemu	2
Pr3	Tworzenie rozwiązań	2
Pr4	Budowanie szybkich prototypów – opis prototypu produktu	2
Pr5	Opracowanie założeń i cech minimalnie satysfakcjonującego produktu (MVP)	2
Pr6	Segmentacja rynku docelowego	2
Pr7	Zdobywanie rynku przyczółkowego „beachhead market”	2
Pr8	Definiowanie propozycji wartości	2
Pr9	Dopasowanie propozycji wartości do segmentu docelowego (product – market fit)	2
Pr10	Tworzenie modelu biznesu	2
Pr11	Testowanie produktu i modelu biznesu – wywiady z potencjalnymi klientami	2
Pr12	Zaprojektowanie zmiany modelu biznesu – pivot	2
Pr13	Wizualizacja firmy	2
Pr14	Prezentacja innowacyjnej firmy – pitch deck	2
Pr15	Podsumowanie, dyskusja i wnioski	2
	Suma godzin	30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
N1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej		
N2. Praca własna – projektowanie przedsiębiorstwa innowacyjnego według zdefiniowanych etapów		
N3. Przedstawienie założeń start-upu w formie prezentacji		
N4. Dyskusja propozycji innowacyjnych firm		

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEU_U01-2	Opracowanie założeń innowacyjnej firmy
F2	PEU_U01-2, PEU_K01-2	Ocena prezentacji, pracy w grupie, uczestnictwa w dyskusji
P (Projekt)	Ocena z projektu uwzględnia F1(50%), F2 (50%)	
F3	PEU_W01	Egzamin
F4	PEU_W02	Egzamin
F5	PEU_U01-2, PEU_K01-3	Egzamin
P (Wykład) = F3(50%) +F4 (25%) +F5 (25%)		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J., „Zarządzanie strategiczne dla inżynierów” PWE Warszawa 2013</p> <p>[2] Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu, pod red. M. Moszkowicza, PWE Warszawa 2005</p> <p>[3] Eric Ries, <i>Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek</i>, Onepress, 2011</p> <p>[4] Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, <i>Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera</i>, Helion, 2012</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[1] Ash Maurya, <i>Metoda Running Lean. Iteracja od planu A do planu, który da Ci sukces</i>, Helion, 2012</p> <p>[2] Johson G., Scholes K., Whittington R. Podstawy strategii, PWE, Warszawa 2010</p> <p>[3] Kaplan R.S, Norton D.P., Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2009</p> <p>[4] Oblój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014</p> <p>[5] Steve Blank, Bob Dorf, <i>Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku</i>, Helion, 2012</p>
<p>Dr inż. Piotr Kubiński, Piotr.kubinski@pwr.edu.pl</p> <p>Dr inż. Jan Skonieczny Jan.skonieczny@pwr.edu.pl</p> <p>Dr inż. Adam Świda adam.swida@pwr.edu.pl</p>