

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa przedmiotu w języku polskim: Psychologia Biznesu****Nazwa przedmiotu w języku angielskim: Business Psychology****Kierunek studiów: Inżynieria Zarządzania****Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie projektami****Poziom i forma studiów: II stopień, stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu W08IZZ-SM0004****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	25				25
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	0,68				0,68

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Podstawowa wiedza z zakresu psychologii ogólnej, czyli mechanizmów kierujących myśleniem, podejmowaniem decyzji i motywowaniem indywidualnych zachowań.
2. Umiejętność zwięzłego wypowiedzania się ustnego i pisemnego.
3. Znajomość technik prezentacji.
4. Umiejętność pracy w grupach.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zapoznanie studentów z psychologiczną diagnozą zachowań i zjawisk w organizacji

C2 Przekazanie wiedzy o wzorach karier i procesach ich rozwoju

C3 Zaznajomienie studentów ze znaczeniem przywództwa w organizacji i procesami psychologicznymi w zakresie predyktorów i konsekwencji przywództwa dla organizacji i pracowników

C4 Rozwijanie umiejętności związanych z poszukiwaniem i analizowaniem wiedzy teoretycznej i badań empirycznych, rozumieniem wyników badań naukowych i skutecznym komunikowaniem wyników badań naukowych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01 Ma wiedzę na temat psychologicznych uwarunkowań funkcjonowania człowieka w organizacji. Rozumie rolę wzajemnego oddziaływania jednostek i grup w określonym kontekście organizacyjnym.

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01 Identyfikuje psychologiczne czynniki wpływające na motywację, satysfakcję i zaangażowanie pracowników w pracy.

PEU_U02 Identyfikuje psychologiczne czynniki przyczyniające się do efektywnego kierowania ludźmi w zadaniach projektowych i skutecznego przywództwa organizacyjnego.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01 Efektywnie i empatycznie komunikuje się z innymi, szanując odmienne perspektywy i światopogląd.

PEU_K02 Potrafi komunikować własne poglądy i argumentować w ich obronie. Jest przygotowany do przekonywania i negocjowania dla osiągnięcia wspólnych celów.

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Znaczenie psychologii w biznesie. Wprowadzenie do problematyki.	1
Wy2	Psychologiczne uwarunkowania funkcjonowania człowieka w organizacji: osobowość, temperament, zdolności poznawcze	2
Wy3	Mechanizmy motywacji do pracy	2
Wy4	Psychologiczne aspekty przywiązania do organizacji, zaangażowania pracowników i satysfakcji z pracy	2
Wy5	Zasoby psychospołeczne a wymagania w pracy	2
Wy6	Dysfunkcjonalne charakterystyki i zachowania pracowników	2
Wy7	Przywództwo jako system psychologicznego wsparcia pracowników	2
Wy8	Wartości i zachowania etyczne/kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se 1	Analiza organizacji jako interaktywnego systemu wzajemnych oddziaływań między pracownikami a organizacją – perspektywa psychologiczna	1
Se 2	Różnice indywidualne pracowników a dopasowanie do zawodu	2
Se 3	Zasoby psychospołeczne i zdolność do sprostania wymaganiom zawodowym	2
Se 4	Postawy wobec pracy i satysfakcja z pracy jako determinanty zaangażowania w pracę	2
Se 5	Psychologiczne determinanty komunikacji	2
Se 6	Podjęmowanie decyzji i kreatywność	2

Se 7	Dobrostan pracowników: zdrowie, stres i sposoby radzenia sobie ze stresem	2
Se 8	Psychologiczne i organizacyjne determinanty różnic między przywódcami a menedżerami. Podsumowanie	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Prezentacja multimedialna: wykład interaktywny
 N2. Analizowanie tekstów naukowych
 N3. Studia przypadków
 N4. Materiały wideo/dyskusja na zajęciach
 N5. Prezentacje multimedialne

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1 kolokwium	PEU_W01	Zaliczenie na ocenę
F2 zadanie	PEU_U01, PEU_U02	Ocena wartości formalnej i praktycznego znaczenia zadania
F3 aktywność	PEU_K01, PEU_K02	Ocena aktywności na zajęciach i pracy w grupie
P (wykład) F1 P (seminarium) $0,7 \cdot F2 + 0,3 \cdot F3$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Fortuna, P., Rożnowski, B. (2020). *Psychologia Biznesu* (eBook). Warszawa: PWN
 [2] Bajcar, B. (2019). Jasne i ciemne strony osobowości pracownika w organizacji. *Zarządzanie Zasobami Ludzkimi*, 1, 126, 73-84.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] McKenna, E. (2020; 6th ed.). *Business psychology and organizational behaviour*. Routledge: ISBN-13: 978-1138182646
 [2] Johnson, R.D., ed. (2021). *Handbook of research on multidisciplinary perspectives on managerial and leadership psychology (Advances in logistics, operations, and management science)*. Business Science Reference: ISBN-13: 978-1799838111
 [3] Sawhney, G., Michel, J.S. (2021). Challenge and Hindrance Stressors and Work Outcomes: the moderating Role of Day-Level Affect. *Journal of Business and Psychology*, 36, 4.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Jolanta Babiak jolanta.babiak@pwr.edu.pl