

## KONKURS ABi

(ABi – Akademia Biznesu)

1. **Konkurs Akademia Biznesu ABi** (dalej „Konkurs”) jest konkursem **na najlepszy projekt biznesowy przygotowany przez studentki i studentów wszystkich wydziałów Politechniki Wrocławskiej**. Konkurs jest organizowany i przeprowadzany przez Politechnikę Wrocławską - Wydział Zarządzania Politechniki Wrocławskiej. Honorowymi Patronami Konkursu jest Rada Społeczna Wydziału Zarządzania oraz Dziekan Wydziału Zarządzania. Fundatorami nagród w Konkursie są podmioty zewnętrzne jako ich sponsorzy przekazujący ich wartość Politechnice Wrocławskiej.
2. Konkurs przeprowadzany jest w trzech etapach.
  - a) *Etap 1 – selekcja projektów do półfinałów*: Na pierwszym etapie w skład komisji konkursowej wchodzi wybrani pracownicy i przedstawiciele władz Wydziału Zarządzania Politechniki Wrocławskiej. Komisja dokonuje oceny projektów i kwalifikuje je do półfinałów.
  - b) *Etap 2 – półfinały*: Wybrane w etapie 1 projekty są prezentowane przed komisją konkursową podczas spotkania online, zamkniętego dla publiczności.
  - c) *Etap 3 – finał (Gala ABi)*: Podczas tego etapu zespoły prezentują w formie **pitch decku** finałowe prezentacje, które są oceniane przez kapitułę konkursową, w skład której wchodzi przedstawiciele władz Wydziału Zarządzania Politechniki Wrocławskiej, przedstawiciele Rady Społecznej Wydziału Zarządzania Politechniki Wrocławskiej, Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości PWr i wybranych firm będących fundatorami nagród. Kapituła wyłania spośród siebie przewodniczącego/cą. Kapituła Konkursu wyłania laureatów i ogłasza wyniki Konkursu. Ten etap jest otwarty dla publiczności.
3. Składy komisji konkursowych w etapie 1 i 2 każdorazowo wybiera zespół dziekański (Dziekan i prodziekani) a zatwierdza Dziekan Wydziału Zarządzania Politechniki Wrocławskiej.
4. Harmonogram konkursu na rok akademicki 2025/2026 przedstawia się następująco:
  - **8 stycznia-8 marca 2026** – ogłoszenie Konkursu w mediach społecznościowych Wydziału Zarządzania i PWr, przyjmowanie zgłoszeń studentek i studentów .
  - **10-16 marca 2026** – wyłonienie przez komisję konkursową 10 projektów konkursowych do półfinału, na podstawie weryfikacji otrzymanych zgłoszeń,
  - **25 marca-3 kwietnia 2026** – przeprowadzenie półfinałów prezentacji konkursowych **online** przed kapitułą w 2 turach i wyłonienie projektów do finału,
  - **5 maja 2026** – Finał Konkursu (Gala ABi), prezentacje projektów przed kapitułą konkursową, ogłoszenie wyników i wręczenie nagród.
5. W Konkursie biorą udział zespoły studenckie (1-4 osobowe), składające się ze studentek/studentów Politechniki Wrocławskiej (dalej „uczestnicy”).
6. Uczestnicy w Konkursie Akademia Biznesu ABi **nie mogą wziąć**:
  - a) projekty realizowane, zgłoszone lub finansowane w ramach programu Grow Up Tech,
  - b) projekty, zespoły oraz osoby będące laureatami konkursów Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości PWr – niezależnie od roku i formy udziału,
  - c) projekty nagrodzone w ramach innych konkursów na Politechnice Wrocławskiej lub poza nią.
7. Zgłoszenia zespołów do Konkursu dokonują uczestnicy, którzy przygotowują unikalną prezentację **pitch decku** swojego przedsięwzięcia. Zgłoszenia do konkursu poprzez wypełnienie

formularza dostępnego na stronie konkursu (<https://wz.pwr.edu.pl/studenci/konkurs-abi---akademia-biznesu>) należy przesłać na adres poczty elektronicznej : [konkursabi@pwr.edu.pl](mailto:konkursabi@pwr.edu.pl) .

8. **Pitch deck** to prezentacja przysłana w formie pliku pdf. Przesłany plik powinien zawierać następujące elementy:
  1. Problem: Opisz jaka jest potrzeba rynkowa, tj. co konkretnie próbujesz rozwiązać poprzez swój produkt lub usługę.
  2. Rozwiązanie: Opisz jak zamierzasz rozwiązać ten problem.
  3. Zalety: Opisz, co jest innowacyjnego w Twoim produkcie i pokaż, co czyni go lepszym od istniejących rozwiązań na rynku.
  4. Produkt: Pokaż swój produkt i przykłady, gdzie można go zastosować.
  5. Trakcja: Pokaż mierzalne dane świadczące o tym, że produkt jest naprawdę potrzebny.
  6. Rynek i Konkurencja: Pokaż jak duży jest rynek. Przedstaw swoją konkurencję, pokaż alternatywne rozwiązania. Jakie Ryzyko rynkowe jest z tym związane.
  7. Model biznesowy: Pokaż nam pieniądze, czyli gdzie, kiedy i jak zamierzasz je zarobić oraz kiedy spodziewasz się przychodów (jeśli jeszcze ich brakuje), jak wyceniasz wytworzenie – określ koszt wytworzenia i oszacuj nakłady potrzebne do wytworzenia produktu.
  8. Zespół: Doświadczenie, umiejętności, role.

**Prezentacja na forum powinna trwać nie dłużej niż 10 minut.**

9. W Konkursie przewidziane są nagrody dla zespołów studenckich:
  - a) główne – pieniężne za zajęcie:
    - 1 miejsca - 5000 zł
    - 2 miejsca - 3000 zł
    - 3 miejsca - 1000 zł
10. Konkurs spełnia przesłanki zawarte w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w przypadku gdy wartość nagrody pieniężnej w stosunku do jednego uczestnika laureata nie przekracza kwoty 2000 zł. Politechnika Wrocławska nie wystawi uczestnikowi laureatowi informacji PIT-11, a uczestnik laureat nie uwzględni wartości otrzymanej nagrody w rocznym rozliczeniu podatkowym.
11. W przypadku gdy wartość nagrody pieniężnej w stosunku do jednego uczestnika laureata przekracza kwotę 2000 zł kwota podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody zostanie potrącona z kwoty nagrody przy wypłacie nagrody. Politechnika Wrocławska nie wystawi uczestnikowi laureatowi informacji PIT-11, a uczestnik laureat nie uwzględni wartości otrzymanej nagrody w rocznym rozliczeniu podatkowym.
12. Wyniki wyboru Kapituły Konkursu są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
13. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu z zastrzeżeniem ust.14.
14. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa, w tym Kodeksu cywilnego.
15. Regulamin dostępny jest na stronie www Wydziału

