

## **WARSZTATY ZAWODOWE**

### **Komunikacja interpersonalna (20 godz.)**

dr Anna Borkowska

#### **CELE PRZEDMIOTU:**

Poszerzenie i ugruntowanie wiedzy dotyczącej komunikacji interpersonalnej, jako podstawowego narzędzia tworzenia relacji społecznych i zawodowych. Przekazanie wiedzy o podstawach psychologicznych, społecznych i organizacyjnych tego procesu.

Wzmocnienie komunikacyjnych kompetencji studentów, w tym technik konstruowania skutecznego komunikatu i właściwej postawy odbiorcy.

Osiągnięcie poprawy zachowań komunikacyjnych oraz nabycie umiejętności świadomego określania i realizacji strategii w tym zakresie.

### **Systemy ERP (60 godz.)**

dr inż. Anna Lamek

#### **CELE PRZEDMIOTU:**

Zapoznanie uczestników z tematyką zintegrowanych systemów informatycznych, tzw. klasy ERP (ang. *Enterprise Resource Planning Systems*) wspomagających zarządzanie i funkcjonowanie przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych. Szkolenie będzie obejmowało zarówno część teoretyczną, jak i praktyczną (zajęcia będą odbywały się w laboratoriach komputerowych). W trakcie kursu zostaną zaprezentowane obecnie najczęściej wykorzystywane narzędzia. Oprócz tego przeanalizowane zostaną przypadki biznesowe, jak w praktyce systemy ERP przyczyniły się do poprawy wyników firm w różnych branżach, co pozwoliło im osiągnąć pozycję wiodących graczy na rynku. Program kursu obejmuje również aspekt wsparcia najważniejszych procesów biznesowych w przedsiębiorstwach, zwłaszcza w obliczu takich wyzwań, jak big data (napływ dużej ilości, zróżnicowanych danych w czasie rzeczywistym). Uczestnicy szkolenia będą mieli możliwość uzyskania zarówno nowych umiejętności dotyczących znajomości systemów ERP (praktycznych i teoretycznych), jak i certyfikatów potwierdzających udział w kursie.

### **Wiedza Innowacje Przedsiębiorczość (20 godz.)**

dr inż. Adam Świda

#### **CELE PRZEDMIOTU:**

Zdobycie przez studentów wiedzy dotyczącej działalności innowacyjnej i przedsiębiorczości we współczesnych przedsiębiorstwach.

Poznanie faz procesu innowacyjnego, tzn. tworzenia, wdrażania i komercjalizacji innowacji.

Nabycie wiedzy o sposobach dyfuzji innowacji z uwzględnieniem badań i oceny możliwości ich transferu.